



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE MARTOS

**PLAN
DIRECTOR
PATRIMONIO Y
TURISMO DE
MARTOS**

BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE JAEN

Número 10

miércoles, 12 de junio de 2019

Página 8612

ADMINISTRACIÓN LOCAL AYUNTAMIENTO DE MARTOS (JAÉN)

2019/2358 *Aprobación definitiva del Plan director de los servicios, elementos y recursos patrimoniales, culturales, naturales y turísticos de Martos.*

Anuncio

Don Víctor Manuel Torres Caballero, Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Martos (Jaén).

Hace saber:

Que en el Boletín Oficial de la Provincia número 79, de 26 de abril de 2019, aparece Edicto de este Excmo. Ayuntamiento, sobre exposición pública durante quince días naturales de la aprobación inicial del Plan Director de los Servicios, Elementos y Recursos Patrimoniales, Culturales, Naturales y Turísticos de Martos, incluido dentro de la estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado 8EDUSI, "Progresía Martos 2020".

Habiendo transcurrido el plazo indicado de exposición no han sido presentadas observaciones y/o reclamaciones, por lo que se eleva a definitivo el plan, pudiendo ser consultado en la página web de este Excmo. Ayuntamiento, www.martos.es portal de transparencia.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Martos, a 23 de mayo de 2019.- El Alcalde Presidente, VÍCTOR MANUEL TORRES CABALLERO.



Excmo. Ayuntamiento de Martos

MARIA TERESA ORTA RODRIGUEZ, SECRETARIA ACCIDENTAL DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS.-

CERTIFICA.- Que el **Pleno** de este Excmo. Ayuntamiento, en sesión ordinaria celebrada el día **2 de Abril de 2019**, adoptó, entre otros, el siguiente **ACUERDO.-**

8.- PROPUESTA DE APROBACION INICIAL PLAN DIRECTOR DE LOS ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE MARTOS, INCLUIDO DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE PROGRESA MARTOS 2020.- El documento del Plan Director de los Servicios, Elementos y Recursos Patrimoniales, Culturales, Naturales y Turísticos de la zona de actuación EDUSI de la Ciudad de Martos es una herramienta de gestión municipal que recoge de manera sistematizada el inventario y catalogación de los recursos patrimoniales, culturales y naturales de Martos en función de su potencialidad turística como base para la priorización de intervenciones y puesta en valor de los mismos con el objetivo de la protección, conservación, fomento, desarrollo y promoción de los mismos y el desarrollo de la ciudad como referente en el turismo de interior y oleoturismo. Asimismo, la ejecución del plan debe servir para incrementar el número de visitantes que son atraídos a Martos como consecuencia del atractivo de su patrimonio histórico, artístico y cultural.

Este documento se enmarca dentro de la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) "Progresas Martos 2020" cofinanciado por el FEDER en un 80%, dentro de la línea de actuación: Protección, desarrollo y promoción de los activos de la cultura y el patrimonio públicos, la cual presenta como objetivos los siguientes:

- Seguir apostando por la rehabilitación del Centro Histórico catalogado como BIC.
- Actuar en la rehabilitación, conservación y protección de los elementos patrimoniales y culturales más significativos de la ciudad.
- Proteger los bienes y vecinos del Casco Histórico, dado el actual estado de las antiguas murallas de la ciudad, que presentan un problema para la seguridad vecinal.
- Desarrollo de nuevas infraestructuras, herramientas y servicios que sigan apostando por el desarrollo de la ciudad como referente en turismo de interior y oleoturismo.
- Potenciar sinergias y colaboraciones en el tejido empresarial turístico de la ciudad de Martos y otras localidades/ciudades referentes y cercanas (Jaén, Úbeda, Baeza, Alcaudete, etc.)

Por ello se ha sido necesario para este Ayuntamiento, con objeto de conocer de forma pormenorizada las necesidades de intervención en materia de turismo, cultura, patrimonio, etc., llevar a cabo este Plan Director para orientar la toma de decisiones en base a la relación coste beneficio, entendida como Inversiones a llevar a cabo, repercusión en los indicadores de ejecución y resultado recogidos en la EDUSI.

En base a los objetivos anteriores en el diseño y redacción del Plan Director con las aportaciones de las diferentes áreas del Ayuntamiento se han llevado a cabo los siguientes hitos que lo conforman:

- Realización de un inventario de los servicios y recursos, históricos, patrimoniales, culturales, turísticos y naturales de la zona de actuación EDUSI.



Excmo. Ayuntamiento de Martos

- Análisis y diagnóstico del estado en que se encuentran cada uno de los recursos patrimoniales.
- Plan Director de Intervención para la restauración, consolidación y puesta en valor de los recursos existentes en el territorio EDUSI – Progresía Martos 2020 con realización de Memorias Valoradas de los elementos a los que se le da una prioridad de intervención.
- Estrategia de proyección de la ciudad mediante el turismo, la cultura, el patrimonio y el comercio, elementos que configuran el Plan Director.
- Plan de Implementación de las acciones del Plan Director y de la Estrategia de proyección de la ciudad
- Campaña de difusión del plan y captación de participantes, creación de la imagen “manual de identidad” que incorpore y cumpla con los requerimientos EDUSI, FEDER.
- Diseño y puesta en marcha de un sistema de evaluación continuada del Plan Director.

Visto el documento presentado y en aras a una mayor participación en la redacción del mismo, de conformidad con lo establecido en la legislación aplicable, y examinado dictamen que emite la Comisión municipal informativa de Turismo, Comercio, Planificación Estratégica y Desarrollo Económico en sesión celebrada el día 29 de marzo pasado, EL AYUNTAMIENTO PLENO con el voto favorable de dieciocho miembros presentes de los veintiuno que de derecho integran la Corporación (11 Votos a favor P.S.O.E.-4 Votos a favor P.P.-3 Votos a favor P.A./1 Abstención I.U.) y, por tanto, por mayoría absoluta del número legal de miembros ACUERDA:

Primero.- Aprobar inicialmente el Plan Director de los Servicios, Elementos y Recursos Patrimoniales, Culturales, Naturales y Turísticos de la zona de actuación EDUSI de la Ciudad de Martos, en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) “Progresía Martos 2020” cofinanciado por el FEDER en un 80%.”

Segundo.- Acordar la apertura de un periodo de información pública durante 15 días naturales desde la publicación de este acuerdo en el Boletín Oficial de la Provincia de Jaén para que cualquier interesado tenga derecho a expresar observaciones y opiniones, alegaciones y sugerencias al citado Plan.

Tercero.- En el caso que no se presenten alegaciones, sugerencias u observaciones en el plazo otorgado al efecto se elevará a definitivo el Plan aprobado inicialmente.

Y para que conste y surta efectos donde proceda, se extiende la presente sin perjuicio y a reserva de los términos que resulten de la aprobación del acta correspondiente, de conformidad con lo establecido en el artículo 206 del R.O.F., aprobado por el Real Decreto 2.568/1.986, de 28 de noviembre, de orden y con el visto bueno del Sr. Alcalde-Presidente, que firmó en Martos a tres de Abril de dos mil diecinueve.

Vº Bº
EL ALCALDE-PRESIDENTE.-
Víctor Manuel Torres Caballero.-





**PLAN DIRECTOR DE LOS
SERVICIOS, ELEMENTOS Y
RECURSOS PATRIMONIALES,
CULTURALES, NATURALES Y
TURÍSTICOS DE LA ZONA DE
ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD
DE MARTOS**

A EJECUTAR EN EL MARCO EDUSI DE MARTOS "PROGRESA
MARTOS 2020", COFINANCIADA EN UN 80% POR EL (FEDER), EJE
12, DEL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA
2014-2020



AYUNTAMIENTO DE MARTOS
Plaza de la Constitución, 1, 23600 Martos, Jaén



“Una manera de hacer Europa”



1

Nuestro patrimonio histórico es el vínculo con nuestro pasado y herencia, nos conecta con las personas que nos precedieron y materializa su memoria en el presente. No hay más que pasear para comprobarlo por la calle la Madera, por la plaza de la Fuente de la Villa o a perderse por las calles alrededor de la Torre Almedina pensando en quienes anduvieron antes por allí.

Nuestro pasado es el pilar que sustenta nuestro presente y nos encamina hacia el futuro. Nuestro patrimonio histórico es el que nos ha conducido al Martos que hoy transitamos y que estamos construyendo mano a mano y que tenemos que seguir cuidado con tanta contundencia como mimo. Las urgencias son muchas así como las necesidades de ir construyendo un Martos moderno, accesible, sostenible y sin olvidar, sobre todo, que es tarea de todas las personas que damos vida a esta ciudad milenaria.



Victor Torres (Alcalde)

El casco histórico conforma un patrimonio que cada marteño y marteña puede sentir como propio al mismo tiempo que colectivo, que posee un fuerte valor identitario. Esas piedras antiguas, esos edificios y muros envejecidos tienen voz propia y cuentan sus propias leyendas e historias que nos construyen y forman parte de nuestra identidad. No solo hablan por sí mismas de lo que fuimos, sino también de lo que somos y seremos.

El compromiso de toda la comunidad marteña con nuestro patrimonio tiene que ser fuerte y sin fisuras y el Ayuntamiento tiene que ser el ejemplo que sirva de guía a la ciudadanía. Por eso, hemos puesto en marcha el Plan Director de los Elementos y Recursos Patrimoniales, Culturales, Naturales y Turísticos de Martos, incluido dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible 'Progresía Martos 2020', cofinanciada al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que nace con el fin de promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico.

El plan es el compromiso hecho realidad que se concretiza en la rehabilitación, protección y conservación del patrimonio cultural y natural de Martos, en la ejecución de acciones de nuevas apuestas de desarrollo turístico, como el turismo de naturaleza y salud y el oleoturismo, mediante la creación de espacios destinados a tal fin y en la puesta en marcha de políticas de acción comercial y potenciación de la ciudad como un referente en la provincia en cuanto al turismo de interior y el oleoturismo.

Este plan, confeccionado para toda la ciudadanía marteña y con el horizonte puesto en las generaciones futuras para que puedan disfrutar y maravillarse con el patrimonio de nuestra ciudad, tiene el firme objetivo de seguir apostando por la rehabilitación del centro histórico catalogado como Bien de Interés Cultural a través de la rehabilitación, conservación y protección de los elementos patrimoniales y culturales más significativos de la ciudad; la protección de los bienes y vecindad del casco histórico; el desarrollo de nuevas infraestructuras, herramientas y servicios que sigan apostando por el desarrollo de la ciudad como referente en turismo de interior y oleoturismo; el potenciamiento de sinergias y colaboraciones en el tejido empresarial turístico de la ciudad de Martos y otras localidades.



INDICE:

INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	4
1 Introducción	5
2. Metodología	6
3. Inventario	9
4. Catálogo	74
5. Reflexiones	77
6. Bibliografía	78
7. Anexos	85
7.1. Relación de figuras	85
7.2. Relación de elementos del inventario detallado	85
INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	87
1. Metodología inventario elementos naturales	88
PLAN DIRECTOR	108
1 Presentación y antecedentes:	109
2 Introducción:	114
LE 1 Historia y Patrimonio de Martos Conceptos Generales:	115
LE 2 Naturaleza y Paisaje Conceptos Generales:	115
LE 3 Oferta complementaria Conceptos Generales:	116
3 Elementos de entrada y diagnóstico del modelo turístico:	118
3.1 Actividad económica:	118
3.2 Características socioeconómicas y de género	121
3.3 Recursos turísticos:	123
3.4 Análisis y diagnóstico del modelo turístico:	134
4 Líneas estatégicas:	163
4.1 Metodología:	163
4.2 Historia y Patrimonio de Martos (LE1):	164
4.3 Naturaleza y Paisaje (LE2):	281
4.4 Oferta complementaria (LE3):	312
5 Anexos:	319
MEMORIAS VALORADAS	320
PROYECTOS MUSEOGRÁFICOS	401



3	
ESTRATEGIA DE PROYECCIÓN DEL PLAN EN LA CIUDAD	419
1 Introducción:	420
2 Diagnóstico de la situación actual del sector turístico en la ciudad de martos:	421
2.1 Actividad económica:	421
2.2 Características socioeconómicas y de género	424
2.3 Recursos turísticos:.....	427
2.4 Análisis y diagnóstico del modelo turístico:	440
3. Análisis dafo (debilidades, áreas de mejora, fortalezas y oportunidades):.....	466
4 Estartegias propuestas en el plan director:.....	469
5 Valoración económica de la inversión que supone la ejecución del plan director:	476
PLAN DE IMPLANTACIÓN.....	479
1 Introducción:	480
2 Metodología para la implantación:	481
3. Plan de implantación.....	482
PLAN DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	492
1 Introducción:	493
2 Comunicación y participación:.....	494
2.1 Presentación a asociaciones y empresas implicadas en el desarrollo del sector turístico:	494
2.2 Sector hotelero y de alojamiento:.....	495
2.3 Ciudadanía de martos; asociaciones vecinales:	495
2.4 Presentación institucional:	496
3. Sistema de recogida de sugerencias y evaluación de las mismas:	497
3.1 Recogida de sugerencias:	497
3.2 Sistema de evaluación:.....	498
4. Mapa de grupos de interés:.....	498
5. Imagen de destino:.....	500
5.1 Diseño de la imagen:	500
5.2 Instrucciones de uso	502
5.2.1 Uso de los logos:	502
5.2.2 Colores:	503
SISTEMA DE SEGUIMIENTO	504
1 Introducción:	505
2 Metodología del sistema de seguimiento:	506
2.1 Metodología para el seguimineto de la implantación de la estrategia	507
2.2 Metodología para el seguimineto de los resultados:	509
3. Herramienta de seguimiento:.....	511



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS

Inventario de Elementos patrimoniales



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progresas Martos 2020, co-financiada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



1 INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el inventario de los recursos turísticos patrimoniales identificados y con potencialidad para mejorar el desarrollo turístico insertos en la propuesta de Plan Director ciudad de Martos. Dentro del inventario genérico se han catalogado cinco bienes por constituir los elementos en los que se realizará el diagnóstico de estado.

Los trabajos fueron encargados a la Doctora en Historia del Arte y arqueóloga Julia García González quien ha trabajado en la recopilación de elementos que componen el inventario y la realización del catálogo durante el año 2018. Así, se ha trabajado de manera continua, tras las diversas reuniones y trabajo de campo con los agentes municipales que han hecho que sea posible la entrega del presente informe.

La Fase I ha consistido en la recopilación de material mediante diversas vías; la creación de herramientas para proceder al estudio de forma adecuada; análisis del material recopilado; creación de un inventario básico; y selección de objetos de intervención.

Tras la presentación y visto bueno por parte de las autoridades hemos procedido a iniciar la fase II correspondiente a la catalogación de los cinco bienes seleccionados mediante la creación de fichas catalográficas que serán explicadas en el apartado referente a la metodología.

A continuación mostramos los diversos apartados que constituyen el actual informe. Tras la introducción presentamos la metodología utilizada para el desarrollo de esta parte de elaboración del Plan Director. Posteriormente desarrollamos el inventario compilando los elementos reseñados y evaluando los potenciales. Finalmente disponemos el elenco bibliográfico utilizado.



"Una manera de hacer Europa"
ESTE PROGRAMA SE HA DESARROLLADO CON EL FINANCIAMIENTO DEL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL LEJANO



2. METODOLOGÍA

Con objeto de recopilar y analizar los recursos turísticos patrimoniales de la ciudad de Martos hemos realizado un proceso en el que se han dado los siguientes pasos:

- Conocimiento del municipio
- Conocimiento de los recursos patrimoniales mediante el trabajo de campo
- Creación de herramientas de análisis
- Recopilación del material
- Análisis del material
- Presentación de los resultados
- Desarrollo del catálogo
- Presentación del informe

Ello no se ha desarrollado linealmente sino que cada uno de los ítems han estado presentes a lo largo de todo el estudio.

Iniciamos el estudio con el conocimiento del municipio de Martos y de la provincia de Jaén en general, con la inmersión en el estado de la cuestión centrada en el patrimonio histórico-artístico de Martos y los recursos patrimoniales ya existentes. En este punto ha sido fundamental, en cuanto al trabajo de campo e información cedida se refiere, la ayuda aportada por los técnicos de las concejalías de Patrimonio y Urbanismo.

Durante el mismo, y coincidiendo con el segundo apartado, hemos realizado el trabajo de campo, reuniones técnicas y consultas de documentación. Éste se ha dirigido a la visita *in situ* del patrimonio histórico-artístico de Martos y el entorno en el que se inserta junto a la asistencia a visitas turísticas y patrimoniales ofertadas por la Concejalía de Patrimonio.

En lo que respecta a las herramientas utilizadas cabe señalar que el alto nivel de documentación con el que preveíamos trabajar nos llevó a crear dos herramientas básicas para trabajar internamente la información procesada. En primer lugar creamos una base de datos básica en excel. Posteriormente hemos abierto una base de datos más detallada con la aplicación multiplataforma de bases de datos relacionables Filemaker™ para elaborar las fichas de catálogo. Además, en el trabajo de campo hemos utilizado la aplicación *wikiloc*, una aplicación gratuita que permite almacenar y compartir rutas georreferenciadas en varios idiomas.

En la tabla de excel introducimos la denominación del bien, los criterios de inclusión en el inventario, las características y su potencialidad turística.



Fig. 01. Ficha de catálogo tipo. Elaboración propia.

En cuanto a la base de datos creada mediante Filemaker™ queremos precisar que es una herramienta de trabajo interno que hemos elegido porque nos permite realizar búsquedas por campos, por términos insertos dentro de los mismos, añadir información conforme vamos teniendo acceso a la misma, insertar imágenes y exportar todos los datos obtenidos a diversos formatos tales como pdf, tabla de word o excel. Los campos introducidos han sido: denominación, localización, tipo de protección, tipo de propiedad, tipo de bien (diferenciando entre bienes muebles e inmuebles con su diferencia tipológica, es decir, yacimiento arqueológico, monumento, etc.), cronología, autores, información gráfica (planimétrica, fotográfica), descripción, bibliografía, periodo, estado de conservación, grado de compatibilidad con la visita pública, valor del elemento e importancia para la promoción, redactor/a de la ficha, fecha de creación y modificaciones de la misma, otras denominaciones, código y estilo/cultura. La ficha, de formato horizontal, queda dividida en dos dejando el ámbito derecho para disponer aquellos campos más extensos, es decir, la descripción y la bibliografía y así facilitar la lectura.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIERA MARCOS 2020 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL, FONDOS FEDER Y FONDOS



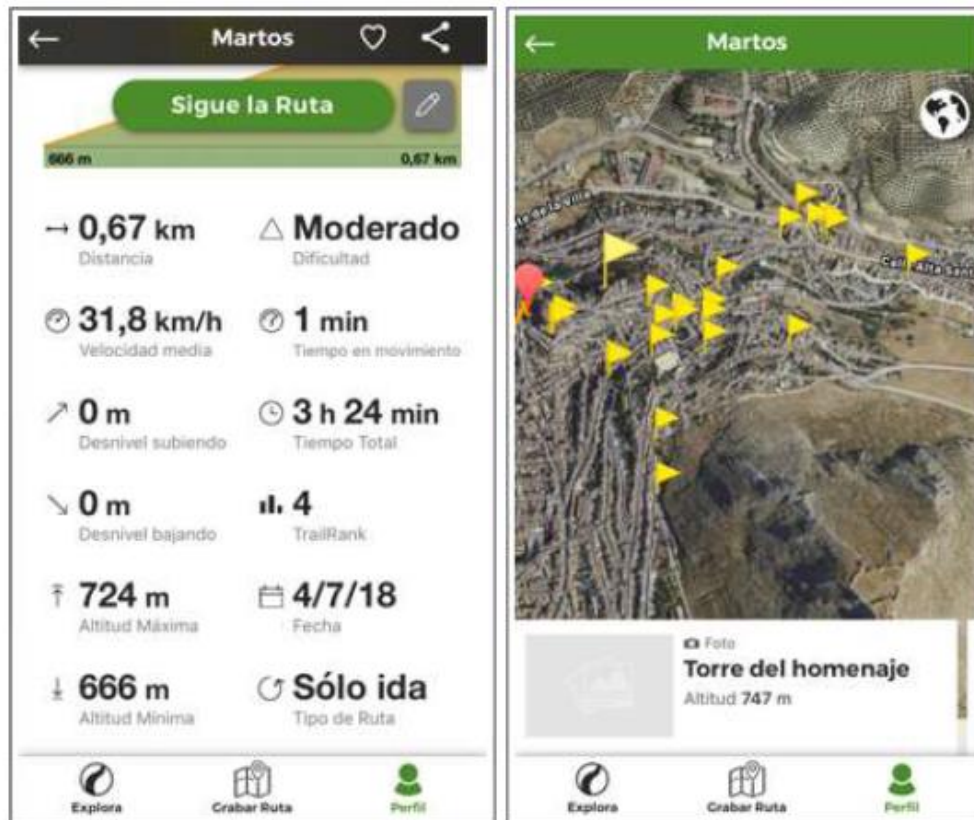


Fig. 02. Información obtenida a través de las rutas patrimoniales creadas con la aplicación Wikiloc. Elaboración propia.

Por último, hemos utilizado *wikiloc* con el objetivo de dejar registrado los recursos patrimoniales que observamos durante el mismo, posibles recorridos, duración del recorrido, etc. Por cuanto concierne a la recopilación del material hemos realizado un análisis exhaustivo mediante el vaciado bibliográfico y hemerográfico de la documentación necesaria presente en la red para la consulta de catálogos como el creado por el *Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico* o el *Catálogo del Plan General de Ordenación Urbana de Martos* o de revistas como *Aldaba*, disponible en la web del Ayuntamiento de Martos; Archivos como el *Archivo de la Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía* o el *Archivo Municipal de Martos*; y visitas a bibliotecas como la *Biblioteca Municipal de Martos*.

Finalmente consideramos necesaria la presentación pública de los resultados obtenidos en diversos ambientes (reuniones técnicas, ciudadanas y documentos científicos) antes de proceder a la ejecución del plan para que este se enriquezca y se plantee desde el consenso.



3. INVENTARIO

Las fichas presentadas a continuación reunirán los datos que se señalaban en la memoria presentada al concurso que se contemplarían en este apartado, es decir, los datos identificativos de cada recurso y su posible explotación turística.

Para cada uno de los elementos anteriores se adjunta una ficha de inventario, en la cual se definen diferentes características de cada uno de ellos, así como su potencial turístico. El potencial turístico se establecerá mediante la suma de dos criterios por cada elemento, que son los siguientes:

- Valor del Elemento: Este criterio hará referencia al valor material del elemento. Es obvio que todos aquellos elementos patrimoniales con valor histórico deben tener un valor importante, por ello están protegidos, pero pueden detectarse en la elaboración del inventario otros elementos aun no identificados que deban ser incluidos como elementos protegidos por su valor material, para ello se aplicará una escala del 1 al 5.
- Importancia para la promoción: No sólo los elementos patrimoniales al uso son importantes para la promoción, turística y por tanto para el desarrollo, hay otra serie de elementos claves para ello, de ahí que hoy día existan diferentes tipologías de turismo (turismo natural, gastronómico, cultural, etc...) por ello a la hora de fijar una relevancia de cada elemento complementaremos el valor material del mismo con las posibilidades de promoción turística y cultural que tengan, también en escala del 1 al 5.

El inventario que se origina a partir del Plan General de Ordenación Urbana de Martos y se complementa con bienes muebles y otros elementos no incluido en el mismo, está conformado por 250 elementos que competen a toda la Ciudad de Martos, no únicamente al centro histórico. De ellos hemos seleccionado aquellos susceptibles de ser potenciados como recursos turísticos de Martos.

A continuación presentamos dichos elementos divididos por tablas distinguiendo entre arquitectura civil, arquitectura doméstica, arquitectura privada, arquitectura religiosa, bienes muebles, patrimonio Industrial e infraestructuras, yacimientos arqueológicos, y otros.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDER



Arquitectura Civil
Denominación
Antiguo Apeadero Vado-Jaén
Antiguo Pósito de la calle Franquera
Ayuntamiento
Cementerio
Edificio de los juzgados
Estación de Ferrocarril
Fuente de la Villa
Fuente Nueva
Grupo Escolar San Fernando
Lavaderos Tenería
Pilar de la calle Adarve
Pilar de Santa Lucía
Pilar del Portillo
Pilar el Chorro
Plaza de Toros
Teatro Municipal Maestro Alvarez Alonso



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL 2021



Arquitectura Doméstica

Denominación

Calle Libertad, 21
Casa de la Plaza Fuente Nueva, 37
Casa Dolores Torres, 42
casa en Avenida de Europa, 18
Casa en Avenida de San Amador, 18
Casa en Avenida de San Amador, 24
Casa en Avenida de San Amador, 24
Casa en Avenida de San Amador, 26
Casa en Avenida de San Amador, 28
Casa en Avenida de San Amador, 30
Casa en Avenida de San Amador, 34
Casa en Avenida de San Amador, 38
Casa en Avenida de San Amador,36
Casa en Avenida Europa, 14
Casa en Avenida Europa, 22
Casa en Avenida Europa, 27
Casa en Avenida Europa, 61
Casa en Avenida Europa, 64
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 24
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 28
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 35
Casa en calle Bahondillo, 2
Casa en calle Campanas, 2
Casa en calle Campanas, 3
Casa en Calle Carnicería, 22
Casa en Calle Carrera, 36 y 38
Casa en Calle Carrera, 60
Casa en Calle Carrera, 62
Casa en calle Carrera, 94
Casa en calle Córdoba, 15



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



12

Arquitectura Doméstica
Denominación
Casa en Calle de En medio 1 con calle alta Felipe 2
Casa en calle Dolores Escobedo, 7
Casa en calle Dolores Torres 11 y 13
Casa en calle Dolores Torres, 20
Casa en Calle Dolores Torres, 24 y 26
Casa en Calle Dolores Torres, 27
Casa en Calle Dolores Torres, 28
Casa en Calle Dolores Torres, 33
Casa en Calle Dolores Torres, 34 y 36
Casa en Calle Dolores Torres, 41
Casa en Calle Dolores Torres, 46
Casa en Calle Dolores Torres, 54
Casa en Calle Dolores Torres, 56 y 58
Casa en calle Dolores Torres, 6 y 8
Casa en calle Franquera, 10
Casa en calle Franquera, 12
Casa en calle Franquera, 2
Casa en calle Franquera, 4
Casa en calle Franquera, 6
Casa en calle Franquera, 7
Casa en calle Franquera, 8
Casa en calle Franquera, 9
Casa en calle Higuera, 5
Casa en calle Hospital, 12 esquina con calle Dolores Torres
Casa en Calle Huertas, 15 y 17
Casa en Calle Huertas, 36
Casa en Calle Huertas, 9
Casa en calle Libertad, 21
Casa en Calle Libertad, 3
Casa en Calle Llana Baja, 7 y 9



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



13

Arquitectura Doméstica

Denominación

Casa en Calle Príncipe Felipe, 24
Casa en Calle Príncipe Felipe, 28
Casa en Calle Puerta de Jaén, 20
Casa en Calle Puerta de Jaén, 1
Casa en Calle Puerta de Jaén, 16 y 18
Casa en Calle Puerta de Jaén, 21 y 23
Casa en Calle Puerta de Jaén, 6
Casa en Calle Real de San Fernando, 12
Casa en Calle Real de San Fernando, 13
Casa en Calle Real de San Fernando, 25
Casa en Calle Real de San Fernando, 27
Casa en Calle Real de San Fernando, 33
Casa en Calle Real de San Fernando, 34, 36 y 38
Casa en Calle Real de San Fernando, 42
Casa en Calle Real de San Fernando, 43
Casa en Calle Real de San Fernando, 46
Casa en Calle real de San Fernando, 47
Casa en Calle Real de San Fernando, 5
Casa en Calle Real de San Fernando, 50
Casa en Calle Real de San Fernando, 59
Casa en Calle Real de San Fernando, 7
Casa en Calle Real de San Fernando, 72
Casa en Calle Real de San Fernando, 74
Casa en Calle Real de San Fernando, 76
Casa en Calle Real de San Fernando, 78
Casa en Calle Real de San Fernando, 9
Casa en Calle San Francisco, 23
Casa en Calle San Francisco, 81
Casa en calle San José, 1
Casa en calle San José, 2 esquina con Calle Dolores Torres, 9



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZON EN UN 80%



Unión Europea

14

Arquitectura Doméstica

Denominación

Casa en Calle San Juan, 8
Casa en la Calle Villa, 24/26
Casa en Plaza de la Constitución, 9
Casa en Plaza de la Constitución, 10
Casa en Plaza de la Constitución, 11
Casa en Plaza de la Fuente Nueva, 31
Casa en Plaza Nuestra Señora de la Villa, s/n
Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31
Casería de Cazalla
Casería de Santa María
Cortijo de Vado-Baena
Cortijo de Vado-Jaén
Cortijo del Hituelo
Cortijo del Madroño
Cortijo del Pozo de la Orden
Palacete de la Calle Carrera, 94

Arquitectura privada

Denominación

Baños de Agua Hedionda
Centro de Interpretación del Aceite Cooperativa San Amador
Cinema San Miguel
Círculo de Artesanos
Círculo Nueva Amistad
Depósitos Reguladores
Edificio de Antiguos Sindicatos
Edificio de Correos
Edificio Técnico de Telefónica
Grupo Escolar "San Fernando"
Salón Modemo
Unidad de Estancia Diurna Santa Marta



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FIDEJ EN UN 80%



Arquitectura religiosa

Denominación

Antiguo Hospital e Iglesia de San Juan de Dios
Convento de la Divina Pastora
Convento de San Antonio de Padua
Ermita de San Bartolomé
Ermita de San Miguel
Ermita de Santa Lucía
Iglesia de la Residencia de Ancianos "Nuestra Señora de los Desamparados"
Iglesia de San Antonio de Padua
Iglesia Parroquial de la Asunción
Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana
Iglesia Parroquial de San Juan de Dios
Monasterio de las RR.MM. Trinitarias
Portada de la Iglesia Parroquial de San Francisco
Real Iglesia Parroquial de Santa Marta
Santuario de la Virgen de la Villa

Arquitectura Industrial e infraestructuras

Cerámica Santa Ana
Chimenea de la Almazara Virgen de la Villa
Chimenea de la extractora ESMASA
Puente Superior
Viaducto sobre el Arroyo del Higueral
Viaducto sobre el Arroyo Salado



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FIDEUR (ERDF)



16

Patrimonio mueble

Arco de Magdalena Martínez
Colección de arqueología del Colegio San Antonio de Padua
Colección de ciencia del Colegio de San Antonio de Padua
Cruz del Lloro
Cultura materia arqueológica tuteada en la Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31
Escultura a la Diosa Atenea
Escultura al III Año Mundial del Olivo
Escultura dedicada a la Constitución Española de 1978
Escultura dedicada a la Mujer
Escultura en homenaje a los Aceituneros
Sagrario de plata de la Capilla Jesús de Nazareno
Sarcófago paleocristiano

Espacios arqueológicos

Denominación

Astid de Oro
Basílica Paleocristiana
Cabeza gorda
Camino de la Cueva
Camino de los Allozos
Camino del Romeral
Cantera de Martos
Camil del Madroño
Camil del Puerto
Casa de Torrevieja
Caserio de la Mondragona
Castillejo de Belda
Castillo de Belda I
Castillo de la Peña



"Una manera de hacer Europa"
SOLID "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FIDEJ EN UN 80%



Espacios arqueológicos	
Denominación	
Castillo de la Villa	
Castillo de Torreviboras en las Casillas	
Cerro arjona	
Cerro Batanejo	
Cerro Cabezuelos	
Cerro de la Atalaya	
Cerro de la vereda de las máquinas	
Cerro de las Canteras	
Cerro de las Palomas	
Cerro de las Vacas	
Cerro de las Ventas	
Cerro de san Cristobal	
Cerro del Castillejo	
Cerro del Coto	
Cerro del Soldado	
Cerro frente a Gallipollo	
Cerro Jurel	
Cerro Matarratas	
Cortijo de Cazalla	
Cortijo de La Carrasca	
Cortijo de la Torre en Tafú	
Cortijo de las Monjas	
Cortijo de los yesares	
Cortijo de los yesares	
Cortijo de Tejero	
Cortijo del Alcázar	
Cortijo del Pedroso	
Cortijo Manchego	
Cortijo Vergel	
Cortijo y Fábrica de Motril	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES



Unión Europea

Espacios arqueológicos	
Denominación	
El Alamillo	
El cerro	
El sapillo	
El viso	
Estación vado Jaén	
Fortaleza Baja	
La cueva	
La Nava	
Las Peñuelas	
Las Pilas	
Los prados	
Masegoso I	
Masegoso II	
Molino de Mondragón	
Motril	
Necrópolis de San Cristobal	
Necrópolis de Torreivoboras	
Necrópolis del sapillo II	
Oeste Campo de Fútbol	
Oeste del Cortijo de la Vereda	
Paseo del Calvario	
Peñón Redondo	
Piedras de Cobo	
Piedras de Cobo Escarpe	
Puente de Martos	
Puente la Olla	
Puente sobre el Arroyo Salado	
Venta Perdigueras	
Zona arqueológica del Polideportivo de Martos	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PROGRAMAS MARTOS 2021 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (ERDF)



Otros
Denominación
Homacina de la calle San Juan de Dios
Homacina del Baluarte
Homacina del Portillo
Homacina en calle Dolores Escobedo, 79
Parque Manuel Carrasco
Parque periurbano del pantano del viboras
Pavimentos empedrados tradicionales en el Barrio del Portillo
Rejería en calle Campanario Bajo esquina Dolores Torres

La Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía realiza una distinción entre patrimonio inmueble y patrimonio mueble. Al patrimonio inmueble catalogado como Bien de Interés Cultural le dedica el Título III. En el capítulo I señala:

“Los bienes inmuebles que por su interés para la Comunidad Autónoma sean objeto de inscripción como Bien de Interés Cultural en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz se clasificarán con arreglo a la siguiente tipología: a) Monumentos. b) Conjuntos Históricos. c) Jardines Históricos. d) Sitios Históricos. e) Zonas Arqueológicas. f) Lugares de Interés Etnológico. g) Lugares de Interés Industrial. h) Zonas Patrimoniales.” (Cap. 1, Título III, LPHA, 20017).

Ahora bien, al ser la categoría de Bien de Interés Cultural la que constituye el máximo nivel de protección legal de un bien y muchos de los bienes patrimoniales inventariados no están protegidos de este modo. Tan sólo están declarados como Bien de Interés Cultural, el actual Ayuntamiento, antigua cárcel y cabildo, el Castillo de la Peña, el Castillo de la Villa, el Castillo de la Encomienda de Viboras, el Centro Histórico de Martos, el Pilar de la Fuente Nueva, la Real Iglesia de Santa Marta, la Torre del Castillejo de Belda y la Zona arqueológica de Martos (Polideportivo) (desde 2003). Por ello, a continuación presentamos una clasificación adaptada al patrimonio martosino inventariado en este trabajo más acorde con la clasificación realizada en el Catálogo patrimonial del Plan General de Ordenación Urbana de Martos de 2013, otro instrumento imprescindible para la tutela patrimonial.

Tras los párrafos anteriores y con el elenco anterior podemos desarrollar una distinción entre monumentos, arquitectura doméstica, yacimientos arqueológicos, arquitectura civil, arquitectura privada, arquitectura religiosa, bienes muebles, patrimonio Industrial y otros.



“Una manera de hacer Europa”
SOLU “PROGRESO MARTOS 2023” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZON EN UN 80%



20

El conjunto de monumentos del municipio de Martos engloba las fortalezas con los diversos elementos que lo constituyen, el actual Ayuntamiento sito en la Plaza de la Constitución, La Fuente Nueva y diversos tramos de murallas en el casco histórico. Todos estos monumentos forman parte del inventario detallado que se presenta a continuación.

La arquitectura doméstica inventariada constituye el grueso del inventario simple al presentar 109 elementos de los inventariados. Esta tipología ha sido estudiada por Ana Cabello quien publicó en 1998 una obra titulada *Un paseo por la Arquitectura Historicista Marteña* centrada en la arquitectura historicista. Ahora bien, el patrimonio doméstico de Martos es amplio tal y como demuestran las supuestas casas barrocas conservadas en la Plaza de la Constitución, según se señala en el Catálogo del PGOU de Martos, así como la arquitectura vernácula de la calle Real. Al tratarse de arquitectura privada no es posible ser visitada interiormente y al existir bibliografía al respecto en el inventario detallado hemos decidido insertar únicamente en el inventario la actual casa Municipal de la Cultura que se dispone en una casa regionalista conocida popularmente como "El Hotelito" del arquitecto Aníbal González.



"Una manera de hacer Europa"
Todos los fondos europeos 2021-2027 se financian con el presupuesto de desarrollo regional 2021-2027



21

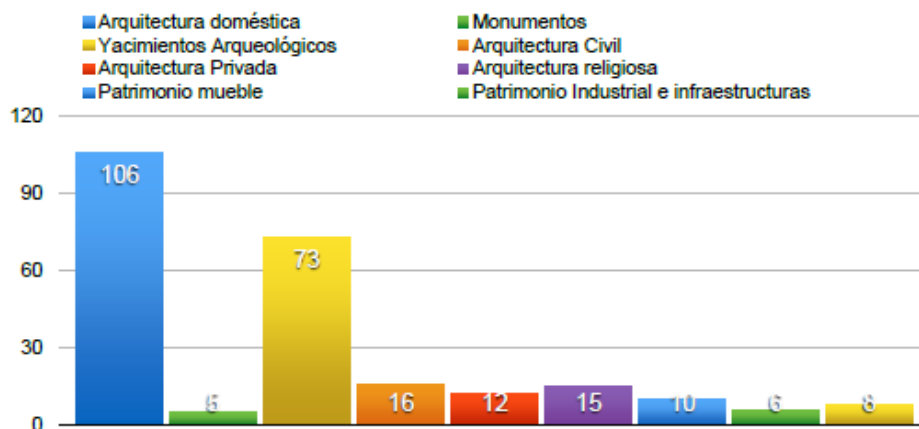


Fig. 03. Gráfica de elementos patrimoniales por tipologías. Elaboración propia.

Tanto la provincia de Jaén en general como el territorio marteño en particular poseen restos materiales de épocas anteriores de primera magnitud para el conocimiento del pasado. El inventario simple así lo demuestra. Hemos recopilado un total de 75 yacimientos arqueológicos. La mayor parte se encuentra fuera del casco histórico a excepción de restos arqueológicos hallados con motivo de excavaciones de urgencia; las intervenciones realizadas en los monumentos del casco histórico y su entorno y la zona arqueológica sita en el Polideportivo que ofrece la presencia de un hábitat neolítico, que continuará con el asentamiento ibérico de *Tucci*, el crecimiento del municipio en época romana, la importancia de este territorio en la Edad Media que nos ha dejado importantes restos, algunos ya musealizados como la Torre del Homenaje. En el inventario detallado haremos referencia a los restos arqueológicos de la Basílica paleocristiana, sita dentro de la zona arqueológica del Polideportivo.

En cuanto a la tipología centrada en la arquitectura privada cabe precisar que hemos desligado de ella la arquitectura doméstica por constituir un elenco amplio que necesitaba su disgregación. Dentro de esta tipología aunamos construcciones realizadas con capital privado pero de disfrute semipúblico o público como el Cinema San Miguel; el Casino Primitivo, el Círculo de Artesanos, el edificio conocido tradicionalmente como el Círculo Nueva Amistad, el Salón Moderno, etc. La mayor parte de estos edificios tienen en la actualidad otros usos o se encuentran abandonados siendo difícil su desarrollo como recurso turístico en la actualidad.

Parte del patrimonio arquitectónico religioso conforma los recursos monumentales de Martos, siendo un ejemplo de ello la Real Iglesia de Santa Marta. Esta tipología acoge iglesias, ermitas, el Hospital de San Juan de Dios y su iglesia aunque hoy esté desacralizada, conventos, y los objetos que acogen y que, a pesar de la pérdida de bienes producto de la Guerra Civil, permiten que la Semana Santa de Martos constituya un recurso turístico de primer orden en la actualidad. Estos bienes están distribuidos por Barriadas como es el caso de las ermitas potenciando las rutas por la ciudad ya que en la actualidad están integradas no en las afueras sino dentro del casco urbano.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER 2014-2020



22

El Patrimonio Industrial esta presente fundamentalmente en la periferia del núcleo urbano. Aunque, con el crecimiento urbano de los últimos años se está produciendo una simbiosis entre industria y viviendas. Se han inventariado un total de siete elementos e integra puentes, fábricas y el almacén de aceite frente a la Estación de Tren.

Los Bienes muebles son los menos presentes en este estudio. Ello no se debe a falta de patrimonio de esta tipología en Martos si no a dos cuestiones. En primer lugar a que este ha sido estudiado en segundo término al constituir el contenido de contenedores. Siendo los contenedores los elementos en los que localizamos nuestra intervención. En segundo lugar a que se han presentado como conjuntos. Su no inserción en el inventario se debe a que necesitan de un contenedor y formarían parte de los elementos a disponer mediante un plan museográfico y museológico del mismo. De las seis esculturas urbanas, dispersas por el entramado urbano de Martos desatacaremos en el inventario detallado la Escultura homenaje de los Aceituneros dentro de la ficha del Parque Manuel Carrasco.

Con la denominación "otros" acogemos espacios públicos, entre los que destaca el Parque Manuel Carrasco; trazado urbano, entre los que cabe tutelar el empedrado aún vigente en el barrio del Portillo; y vistas y paisajes tanto desde el casco histórico hacia el mar de olivos como desde la zona de crecimiento contemporáneo hacia el casco histórico dejando la Fortaleza de la Peña en último plano.



Fig. 04. Objetos arqueológicos conservados en vitrinas en el vestíbulo de la actual Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31. Elaboración propia.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD SUBVENCIONES MARITIMAS 2023/24 FINANCIADAS POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



23



Fig. 05. Pavimento empedrado y hornacina del Barrio del Portillo. Elaboración propia.

A la hora de desarrollar el inventario hemos realizado una selección de aquellos elementos que, como hemos explicado en párrafos anteriores son susceptibles de ser evaluados en tanto que poseen las características necesarias para que se realice en los mismos una inversión económica en aras a potenciar el desarrollo turístico de Martos. En esta selección hemos tenido en cuenta que todas las tipologías estuvieran representadas, al menos, mediante un elemento. Así, presentamos dentro del inventario 22 elementos: la Fortaleza de la Peña; la Fortaleza baja o de la Villa con todos los elementos que la conforman; la Iglesia de Santa Marta; el Convento de las Trinitarias; el Santuario de la Virgen de la Villa; la Iglesia de San Amador; Iglesia de San Francisco; Ermita de San Miguel; Ermita de San Bartolomé; Ermita de Santa Lucía; Ayuntamiento; Fuente Nueva; Fuente de la Villa; Antiguo Hospital Iglesia de S. Juan de Dios; Estación de Tren; Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31; Lavadero; Cementerio; Restos arqueológicos de la Basílica paleocristiana; Parque Manuel Carrasco; Cine San Miguel; y el Teatro Municipal "Maestro Álvarez Alonso".



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL PERÍODO 2021-2027



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Antiguo Hospital e Iglesia de San Juan de Dios	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle La Fuente, 7	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales: <ul style="list-style-type: none">- Elemento representativo de la Orden de San Juan de Dios en Martos- Situado en el centro histórico- Se encuentra en buen estado de conservación Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y religiosa- Enlace patrimonial en el recorrido existente entre el centro histórico y los barrios de la zona norte de Martos.	
BREVE DESCRIPCIÓN El Hospital de San Juan de Dios fue creado en el s. XVII. Presenta una planta cuadrangular dentro de la cual las estancias se articulan en torno a un patio central. La Iglesia, en la actualidad desacralizada es de una sola nave y se utiliza como espacio cultural. Igual a ocurrido con el Hospital que se abre al público como edificio civil. Destaca la portada señorial que da acceso al edificio así como el patio de dos niveles.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio en buen estado de conservación, abierto al público diariamente y conecta dos espacios fundamentales para comprender el patrimonio cultural de Martos. Se trata de un monumento recuperado de gran valor histórico. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 5 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UNIÓN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Antiguo Hospital e iglesia de San Juan de Dios

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLAMENTE PROGRAMAS MARCOS 2007-2013 FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PUEDE SER ELIGIBLE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Plaza de la Constitución	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Monumento de alto valor patrimonial- Interés artístico de primer nivel- Permite el conocimiento <i>in situ</i> del ideal del Renacimiento- Situado en el centro histórico Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Interés de este enclave como elemento revitalizador del casco histórico- Su buen estado de conservación permite su contemplación externa pero también interna- Interés como elemento configurador del entramado urbano	
BREVE DESCRIPCIÓN El actual Ayuntamiento de Martos constituye un referente arquitectónico de la Edad Moderna en España, concretamente del Manierismo. Fue encargado por el gobernador D. Pedro Aboz Enríquez y construido por Francisco del Castillo en 1577 como cárcel del municipio. A pesar de las transformaciones interiores a lo largo de la historia es de planta cuadrangular y seguía la tipología de patio central a partir del cual se distribuyen las estancias y dos alturas. La portada constituye el elemento más interesante del edificio pues el interior y el cuerpo de vidrieras se encuentran modificados. "Inspirándose en el modelo del "orden rústico" de Sebastiano Serlio. Presenta un gran vano adintelado flanqueado por dos medias columnas dóricas sobre zócalos, con sillares almohadillados e hiladas alternas en sus despieces. Estas columnas soportan un friso de triglifos y bucráneos, semioculto por el dintel de la puerta que se compone mediante grandes dovelas almohadilladas de despiece oblicuo. En la clave figura una cartela con la inscripción: "PACIS CVSTODIA CVSTOS". En la parte superior se dispone un frontón partido que alberga un tondo con el escudo de la Casa de los Austria, acompañado en los extremos por las esculturas alegóricas de la Justicia y la Prudencia, siguiendo modelos miguelangelescos, y que se complementan con textos en latín alusivos a	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN LA UNIÓN EUROPEA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo

dichas virtudes: "MES ABSTRACTA MIHI: SED NVNC CONCRETA VOLVNTAS AT Q HOMINVM TVRPIS ME VIOLA VITAMOR. ABSTRAXIT ME PETRVS ABOZ SINE LABE GVBERNAS. ET TRIBVIT CÔSTÂS, PERPETVVM QS DECVS." / "O VIRGO MISERERE MEI, MISERERE MEORVM. NEME ISTICIAE TELA, RIGOR Q PREMAT. AFFICIT IVRIA IVS SVMMVN. EM PER ET ERGO IVS PIETAS. PIETAS HAEC MIHI PETRUS ERIT".

A ambos lados de la portada aparecen dos cartelas rectangulares enmarcadas con molduras. En la parte superior de las mismas aparecen erotes sosteniendo el escudo heráldico de la Villa de Martos y de la Orden de Calatrava, mientras que en la parte inferior se disponen tríglifos de los que penden unas guimaldas. En ellas podemos leer el siguiente texto: "REINANDO EN ESPAÑA LA CAT. REAL MAG. DEL REY PHILIPPE SEGVNDO Y SIENDO PRESIDENTE EN SV REAL CONSEJO DE LAS ORDENES EL ILLVSTRISSIMO SEÑOR DON ANTONIO DE PADILLA Y MENESES" / "MANDARON HAZER ESTA CARCEL LOS ILLES S.S. MARTOS SIENDO GOVERNADOR Y IUSTICIA MAIOR DE ESTA PROVINCIA EL ILLE. S. LDO. PEDRO DE ABOZ ENRIQUEZ AÑO DE MDLXXVII" (Almansa Moreno, en línea: Identidad e imagen de Andalucía en la Edad Moderna).

Destaca la reutilización de materiales de época romano dispuestas en el cuerpo inferior del muro que se abre a la calle Real de San Fernando. Con la incorporación de estos elementos se pretenden conectar dos momentos de esplendor de Martos, es decir, el de la colonia Auqusta Gemella Romana y la de Martos en la Edad Moderna.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 1981, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado en los apartados anteriores. Ahora bien su buen estado de conservación nos permite no contemplar una actuación de carácter estructural y circunscribir la intervención del Plan Director a su difusión y comprensión. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDARIDAD Y Crecimiento Económico y Empleo



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDO DE INICIATIVA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Casa Municipal de la Cultura “Francisco Delicado” en Avenida Europa, 31	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Avenida Europa, 31	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y naturales: <ul style="list-style-type: none">- Es un magnífico ejemplo de arquitectura regionalista- Ha sido estudiada y nos ofrece datos suficientes como para realizar visitas- Su carácter público también facilita su visita y disfrute- Posee un huerto urbano que permite el acercamiento a los cultivos tradicionales de Martos Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y oleícola al encontrarse junto a una almazara visitable- Interés para la propia comunidad- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse en un espacio con múltiples recursos gastronómicos- Interés por los bienes muebles que custodia Breve descripción La Casa regionalista, conocida también como el “Hotelito” o la actual Casa Municipal de Cultura Francisco Delicado, es un referente de vivienda regionalista en la provincia de Jaén. Obra del arquitecto Aníbal González fue construida en los años 20. Se encuentra abierta al público y constituye un ejemplo de los avances domésticos que llegaron a Martos en la década de los 20 al poseer luz eléctrica y calefacción. El edificio de planta cuadrada posee tres plantas y un semisótano. En su interior presenta en la primera planta se distribuyen los espacios entre los que destaca una sala en estilo neoárabe en el cuarto bajo, una caja de escaleras decorada con azulejo sevillano en los que se presenta el año de construcción y un último cuerpo que conduce a la torre y la terraza. La cubierta es de tejas árabes vidriadas en amarillo y verde. Los muros exteriormente utilizan el ladrillo y azulejería como materiales decorativos.	
2018	



“Una manera de hacer Europa”
SOLU “PROGRAMA MARTOS 2021” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN UN 80%



Unión Europea

INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Casa Municipal de la Cultura “Francisco Delicado” en Avenida Europa, 31

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio restaurado, abierto al público en el que se realizan visitas. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



“Una manera de hacer Europa”
SOLICITUD PARA ACCIONES DE COOPERACIÓN FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Cementerio	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle Torredonjimeno	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales: <ul style="list-style-type: none">- Proyecto del s. XIX- Obras en su interior Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Interés paisajístico- Reclamo turístico por su disposición junto a la Autovía	
BREVE DESCRIPCIÓN El cementerio fue situado en el s. XIX a las afueras del municipio, siguiendo el resto de indicaciones necesarias para disponer estos espacios como, por ejemplo, el elegir un lugar ventilado. Se distribuye entorno a patios en los que se disponen nichos, criptas, mausoleos, tumbas y capillas.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Se trata de un monumento recién recuperado de gran valor histórico que permite vehicular el resto de recursos patrimoniales del espacio y posee señalética que lo hace comprensible. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 5 Importancia para la promoción: 3	
2018	



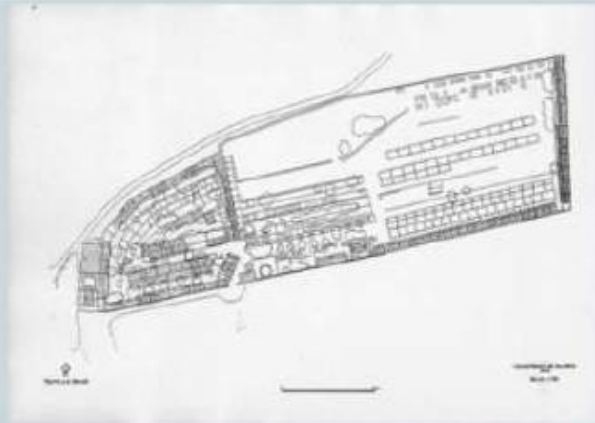
"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZON EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cementerio

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Cine San Miguel	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle Vicente Alexandre, 35	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Explica la llegada y desarrollo del cine a Martos- Se encuentra en buen estado de conservación- Estilo historicista Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Interés para la propia comunidad	
BREVE DESCRIPCIÓN El Cine San Miguel, junto a otros edificios de esta tipología como el cine Olimpia, son un referente del pasado reciente del municipio. En concreto el Cine San Miguel fue construido en la década de los 40 del s. XX en estilo racionalista, con algun elemento historicista en la línea de otros cines construidos en la región como el Cine Aliatar en Granada. Se utilizaba como cine de invierno al estar cubierto. Es de propiedad privada y en la actualidad se encuentra en venta. Está catalogado como edificio singular no residencial en el Catálogo de Bienes Protegidos.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es bajo en tanto que es una propiedad privada, actualmente en estado de abandono. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN UN 50%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cine San Miguel

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PARA ACCEDER A LOS FONDOS FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNIO 2023



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Monasterio de las RR.MM Trinitarias	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle Real de San Fernando	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Es un convento en uso- Se encuentra en el centro histórico Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y religioso- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse junto al mercado del municipio	
BREVE DESCRIPCIÓN Este convento, junto a la iglesia que contiene fue construido en el s. XVI aunque en el s. XVII y XVIII se producen importantes reformas. Como elemento destacado de carácter patrimonial para ser utilizado en la promoción turística el convento posee un huerto en la calle adarves del actual Mercado de Abastos al que se accede a través de un pasadizo bajo la vía. La iglesia posee una planta de cruz latina de nave central con bóveda de cañón y capillas laterales. En lo que respecta a los bienes muebles, desgraciadamente parte de ellos se perdieron durante la Guerra Civil pero sigue poseyendo obras destacadas como dos sarcófagos del XIX.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al ser un bien privado y de clausura. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	





"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FONDOS EN LIQUIDAD



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Monasterio de las RR.MM Trinitarias

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PARA ACCEDER A LOS FONDOS FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNIO 2023



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Ermita de San Bartolomé	
LOCALIZACION Provincia: Jaén Municipio: Martos Paseo del Calvario s/n	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Ermita datada en el s. XIV- Amplio fervor religioso- El recorrido permite seguir la línea de muralla del centro histórico Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo religioso- Interés para la propia comunidad- Interés para el desarrollo del Barrio al fomentar el tránsito- Interés por desarrollarse la Romería de la Virgen de la Victoria	
BREVE DESCRIPCIÓN Se trata de una ermita rural fechada en el s. XIV y reedificada en el s. XVI de planta de una sola nave y fachada con arco de medio punto sobre el que se sitúa un óculo y sobre él la espadaña de triple cuerpo. En su interior acoge la imagen de María Santísima de la Victoria y de San Bartolomé.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al no mostrar elementos reseñables de carácter patrimonial pero puede llegar a ser alto pues es el elemento principal de la romería de la Virgen de la Victoria. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



39

INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de San Bartolomé

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PARA ACCEDER A LOS FONDOS FINANCIADOS POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNIO 2023



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Ermita de Santa Lucía	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle Dolores Escobedo	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Ermita que goza de gran devoción- Conexión urbana de interés- Otros recursos en su interior y aledaños Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y religioso- Se utilizó como refugio antiaéreo durante la Guerra Civil al igual que otras iglesias y puede presentarse como un recurso turístico que explique el desarrollo de la Guerra Civil en el municipio- En su fachada se dispone el Pilar de Santa Lucía	
BREVE DESCRIPCIÓN La ermita se dispone sobre la primitiva iglesia de Santa Ana, se utilizó como refugio antiaéreo y en la actualidad está consagrada al culto.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto si a partir de ella se explica el devenir del municipio durante la Guerra Civil. Por ello los valores serán los siguientes: Valor del elemento: 3 Importancia para la promoción: 3	
2018	





"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de Santa Lucía

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"

SEDE: AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN 1 * 23600 Martos (Jaén) * ☎ 953 21 00 00 * 📠 953 55 33 09 * www.martos.es * C.I.F. P-2306000-G



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Ermita de San Miguel	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Plaza de El Llanete	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: - Situada en el centro histórico Elemento de interés turístico para el municipio: - Interés para el turismo religioso	
BREVE DESCRIPCIÓN Ermita datada en el siglo XIV situada en el casco histórico del municipio, concretamente en el Llanete. En su historia reciente sufrió cambios de uso convirtiéndose en cárcel durante la Guerra Civil retomándose el culto tras la misma. Es una ermita de planta sencilla de una nave sin bienes muebles de gran interés en su interior. La fachada vierte hacia la Plaza del Llanete situando la espadaña sobre la puerta principal.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es media al mostrar una imagen de san Miguel de interés artístico. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de San Miguel

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PARA ACCEDER A LOS FONDOS FINANCIADOS POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNIO 2023



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Estación de Ferrocarril	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Avenida de San Amador	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales: <ul style="list-style-type: none">- Única estación de Ferrocarril de Martos- Ejemplo de arquitectura de hierro- Ejemplo de desarrollo industrial del municipio- Espacio vehicular del patrimonio cultural y natural Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Interés para la propia comunidad- Interés por situarse en un enclave de fácil acceso y que da paso a la Vía Verde- Interés para el desarrollo turístico al convertirse en centro de recepción de visitantes- Interés por los bienes muebles que podrá custodiar la cultura material hallada durante las excavaciones de la zona del Polideportivo- Interés por ser por ofertar un recurso paisajístico a añadir desde la terraza de la planta superior	
BREVE DESCRIPCIÓN La Estación de Ferrocarril de Martos fue construida en la década de los noventa del siglo XIX inaugurando la "línea del aceite". Presenta la estructura característica de estos espacios, es decir, se trata de un edificio construido en hierro mayoritariamente, con dos niveles. La planta baja se destinó a disponer las oficinas y la sala de espera mientras que la superior se destina a ser vivienda del encargado de la estación. Además existen una serie de dependencias anexas como la nave de carga, recientemente restaurada, baños, etc. El edificio se abandonó en la década de los 60 y sigue sin estar dotado de uso alguno aunque se están llevando a cabo labores de consolidación y restauración en aras a utilizarse en un futuro próximo. La estación y sus dependencias anexas se encuentran en una zona de expansión de la ciudad que permite, de un lado, la dotación de servicios turísticos y, de otro, la relación de estos con el patrimonio cultural mediante la zona arqueológica, las alcazabas, los almacenes de aceite, la zona arqueológica del polideportivo y los recursos naturales al conectar con el inicio de la Vía Verde.	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Estación de Ferrocarril

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales, históricas y su potencialidad turística. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio amplio que permite incorporar diversos usos (sector servicios, sector turístico patrimonial y cultural) y se encuentra en una zona de crecimiento de la ciudad. Se trata de un monumento que se está recuperando de gran valor histórico y único ejemplo de este tipo de arquitectura en la ciudad. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018








"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Estación de Ferrocarril



2018



"Una manera de hacer Europa"

SELECCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Peña

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Coordenadas: 37.718047, -3.961020
Peña de Martos

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores paisajísticos, naturales e históricos:

- Forma parte de la imagen de Martos
- Constituye un referente histórico clave
- Aúna el conocimiento y disfrute del patrimonio cultural y natural
- Restos arqueológicos de época medieval e ibérica en el enclave en el que se ubica

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo de naturaleza y rural
- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna
- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial
- Posee valores paisajísticos pues permite contemplar todo el municipio

BREVE DESCRIPCIÓN

El Castillo de la Peña, también conocido como Fortaleza de la Peña o Fortaleza Alta fue construido en el s. XIV por la Orden de Calatrava sobre una fortaleza árabe preexistente. Se accede a él mediante un sendero en zigzag. Posee un planta trapezoide y conserva la Torre del Homenaje en pie junto a otros restos estructurales.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus propias características históricas, monumentales y paisajísticas. Este elemento posee el máximo nivel de protección patrimonial al ser Bien de Interés Cultural. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en patrimonio o deportistas. Ahora bien el interés turístico es bajo al ser difícil el acceso, ser un espacio que debe investigarse, consolidarse y adecuarse para su visita, por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 4



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDIFICACIÓN DE MARTOS 2021 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



48

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROMOCIÓN MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y paisajísticos

- Fortaleza de la Villa
- Buen estado de conservación
- Múltiples elementos conservados que van en aumento mediante la recuperación continúa de espacios

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés para la propia comunidad
- En la actualidad actúa como el principal recurso turístico de la zona
- Interés desde el punto de vista paisajístico

BREVE DESCRIPCIÓN

La Fortaleza Baja, también conocida como Fortaleza de la Villa constituye el primer reclamo turístico de Martos. Se trata de un Castillo urbano que, junto al Castillo de la Peña permitió la defensa del municipio a la Orden de Caltrava aunque el espacio había sido utilizado por iberos, romanos y musulmanes. Los elementos de los que en la actualidad se compone la misma son: la torre del Homenaje, Torre Albarrana, Torre Almedina y diversos tramos de muralla.

En la actualidad se puede visitar la Torre del Homenaje y observar algunos tramos de muralla. Ahora bien, se está trabajando en la apertura de la Torre Almedina en la que ya se han realizado algunas visitas y se siguen recuperando y liberando tramos de muralla que en la actualidad se encuentran embutidos en la propia red de viviendas como ocurría con la Torre Almedina.

2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2022" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus propias características históricas, monumentales y paisajísticas. Posee el máximo nivel de protección patrimonial al ser Bien de Interés Cultural. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento ya es un referente al conformar el epicentro de las visitas turísticas a Martos. Ahora bien, para aumentar el mismo se debe renovar la museografía en la Torre del Homenaje, disponer baños en espacios colindantes; crear un proyecto de uso y visita en la Torre Almedina, etc. Todo ello partir de un Plan Director de la propia fortaleza. Por todo ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL DESARROLLO



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa



2018



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Fuente Nueva	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Avenida Miraflores	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Ejemplo del manierismo español- Posee el máximo nivel de protección al ser catalogado como Bien de Interés Cultural- Ejemplifica el interés del municipio por la conservación del patrimonio- Se encuentra en buen estado de conservación Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Enlace con otros recursos turísticos del entorno	
BREVE DESCRIPCIÓN Patrocinada por el Ayuntamiento y la monarquía española, es, junto a otras obras como la Antigua cárcel, ejemplo del esplendor y crecimiento de Martos en el s. XVI que lleva a realizar importantes reformas urbanas dentro del Manierismo. Realizada en piedra caliza, presenta una calle central de dos alturas y dos calles laterales separadas por pilastras almohadilladas que finalizan en un arco que acoge el programa iconográfico central. El abrevadero constituye cuerpo horizontal con dos pilas escalonadas.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 2007, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado en los apartados anteriores. Además, la ubicación en la que se encuentra en un barrio repleto de recursos gastronómicos potencia el desarrollo económico de la zona. Por ello los valores serán los siguientes: Valor del elemento: 5 Importancia para la promoción: 5	
2018	



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fuente Nueva

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE AYUDA FINANCIERA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL DESARROLLO



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle La Fuente	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Iglesia parroquial- Dedicada al patrón de Martos- Destrucción del patrimonio	
BREVE DESCRIPCIÓN La iglesia de San Amador fue construida en el s. XVII. Ahora bien, la imagen actual corresponde a la reconstrucción de ella se hizo en 1955 pues esta sufrió durante la Guerra Civil grandes daños al utilizarse como refugio antiaéreo.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento no es relevante por sus características patrimoniales salvo por su portada barroca de influencia colonial y los elementos estructurales, el resto es una iglesia moderna de final de los años 70 del siglo XX. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio por formar parte de la Ruta mozárabe, San Amador es el patrón de Martos, y se celebra una festividad en torno a ella. Valor del elemento: 3 Importancia para la promoción: 4	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD "PROGRESO MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Francisco

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza de la Fuente Nueva

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Fachada Barroca
- Ejemplifica la llegada de la orden franciscana a Martos

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés de su fachada Barroca

BREVE DESCRIPCIÓN

Iglesia construida en el siglo XVII de la que sólo se conserva la portada original de estilo Barroco de influencia colonial a la que se accede salvando la altura con respecto a la plaza mediante escaleras dobles que protegen una fuente. La fachada destaca por su riqueza decorativa y buen estado de conservación.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante como recurso turístico sobre todo en lo que respecta a su exterior, concretamente a su fachada. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 4

2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Francisco

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL PERÍODO 2021-2027



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Lavadero	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Avenida Fuente de la Villa	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales: <ul style="list-style-type: none">- Es el único del municipio- Sirve para potenciar el turismo en la zona norte de Martos Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Interés para la propia comunidad que ve recuperado un espacio no conocido	
BREVE DESCRIPCIÓN Durante el proceso de demolición de la vivienda sita en calle Torredonjimeno, 7 se halló en el metano de la misma un lavadero de principios del s.XX. "Se trata de dos lavaderos cubiertos por una edificación, de una sola planta y pequeños huecos en fachada. Los lavaderos son de planta rectangular y se encuentran unidos por una acequia cubierta sobre la que se circula para poder acceder a estos. Están contruidos en mampostería y enlucida y encalada contando ambos con piedras de lavar de cantería labrada. El lavadero a la derecha cuenta actualmente con agua proveniente del arroyo Fuente de la Villa. Los lavaderos se encuentran separados por dos pilares de sección polígona de mampostería, sobre los que se apoyan zapatas de grandes dimensiones de sección cuadrangular" (Miranda: 2017:3).	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio en tanto que como elemento aislado no goza de gran relevancia pero si se le dota de un proyecto museológico y museográfico amplio puede convertirse en un reclamo. Se trata de un monumento que se está recuperando y único ejemplo de este tipo en la ciudad. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 4	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FONDOS EUROPEOS



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Lavadero

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Parque Manuel Carrasco	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales y paisajísticos - Espacio verde urbano más amplio de Martos - Posee esculturas en su interior - Posee valores paisajísticos hacia el casco histórico Elemento de interés turístico para el municipio: - Interés para el turismo en tanto que espacio de descanso durante la visita en una zona amplia oferta gastronómica.	
BREVE DESCRIPCIÓN EL parque fue creado en 1974 con el objetivo de dotar a Martos de un parque urbano. Posee 65000 m ² y destaca por acoger en su interior el Recinto Ferial, el Monumento a los Aceituneros o la Fuente Nueva y un catalogo floral de ochenta especies diferentes.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento no es especialmente relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al realizarse entorno a él la Fiesta de la aceituna. Además, constituye un espacio de reposo que ayuda al desarrollo turístico de la ciudad al ser el mayor espacio verde en espacio urbano del municipio. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
Diciembre de 2018	






"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FIDEJER EN LA ZONA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Parque Manuel Carrasco

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN LIQUIDACIÓN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Pilar Fuente de la Villa	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Plaza Fuente de la Villa	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Ejemplo del recuperación patrimonial- Ejemplifica el interés del municipio por la conservación del patrimonio- Se encuentra en buen estado de conservación Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial- Enlace con otros recursos turísticos del entorno como la Ermita de Santa Lucía, el lavadero, el cementerio, etc. Breve descripción El Pilar de la Fuente de la Villa fue recuperado en 2017 al encontrarse a una cota inferior al nivel del asfalto y que continuará en los próximos años con la adecuación del entorno. Nos encontramos frente a una obra conmemorativa a la visita de Carlos V al municipio den 1536. Se compone de un frotis decorados con tres escudos, ocho pilas de las que una ha sido reconstruida en la intervención de 2017 y un abrevadero.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Se trata de un monumento recién recuperado de gran valor histórico que permite vehicular el resto de recursos patrimoniales del espacio y posee señalética que lo hace comprensible. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 5 Importancia para la promoción: 5	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD "PROYECTO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Pilar Fuente de la Villa

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INICIATIVA DE COMUNITARIO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL PERÍODO 2014-2020



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Real Iglesia Parroquial de Santa Marta	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Plaza de la Constitución s/n	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Es la Iglesia más destacada de Martos- Se encuentra en el centro histórico- Es la iglesia patronal- Posee patrimonio inmueble de gran valor histórico-artístico en su interior Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y religioso- Interés para la propia comunidad- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse junto al mercado del municipio- Interés por los bienes muebles que custodia- Interés por ser por ofertar un recurso paisajístico a añadir desde la torre Breve descripción La Real Iglesia de Martos fue levantada en el s. XIII sobre una mezquita preexistente. En el s. XVI se llevó a cabo la remodelación del templo por parte del arquitecto Francisco del Castillo siendo una de sus obras más destacadas. (Sagrario de Plata realizado por Juan Jacinto Moreno en el Siglo XVIII; la Capilla de Nuestro Padre Jesús Nazareno en la que se dispone la imagen de Jesús Nazareno que se procesiona, incorporada en el XVII y decorada con frescos barrocos de Antonio García Reinoso; la Capilla del Baptisterio; la tumba de los Hermanos Carvajales; el Santísimo Cristo de la Fe y del Consuelo; María Santísima de los Dolores; imagen de San Juan Evangelista atribuida a Salzillo; imagen de Santa María Magdalena e imagen de San Juan de Dios posiblemente perteneciente al Hospital de San Juan de Dios. Posee por tanto un arco crono-cultural amplio en el que destacan su fase de estilo gótico, Renacentista y Barroco. Durante la Guerra Civil el edificio se convirtió en Mercado de Abastos. En ese momento se pierde gran parte de su patrimonio mueble y también se producen pérdidas en pavimentos, cubierta, etc. siendo restaurada por Ramón Pajares Pardo en la década de los 40. También fue refugio antiaéreo.	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN FINANCIERA POR EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO REGIONAL POR UN MUNDO



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Real Iglesia Parroquial de Santa Marta

Potencialidad turística

Este elemento es relevante por sus propias características histórico-artísticas, culturales y religiosas. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 1981, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial de reclamo, atrae turismo específico de carácter religioso y también turismo cultural. El interés turístico es alto y puede potenciarse con la apertura de nuevos espacios como por ejemplo la torre. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES





2018



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD "PROYECTO MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Real Iglesia Parroquial de Santa Marta	
IMÁGENES	
	
	2018



"Una manera de hacer Europa"
SEDE FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL PERÍODO 2014-2020



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Zona arqueológica del Polideportivo de Martos (Calle M. Lopez Álvarez, 17)	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales: <ul style="list-style-type: none">- Se trata de un resto arqueológico en buen estado de conservación- Ayuda a la comprensión del pasado de la ciudad- La recuperación de la cultura material hallada permite una comprensión total del bien Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo patrimonial y fundamentalmente el arqueológico- Interés para la propia comunidad- Interés para el desarrollo turístico de Martos fuera del casco histórico junto a los almacenes de aceite, la Estación de Ferrocarril, etc.	
BREVE DESCRIPCIÓN Los restos arqueológicos de la Basílica paleocristiana de Martos se encuentra en un solar en la zona del Polideportivo que se protege mediante la tutela legislativa como Zona arqueológica del Polideportivo de Martos. Esta zona comprende cinco áreas dispuestas en torno al Arroyo de la Fuente con una ocupación documentada en la Prehistoria Reciente que continuaría hasta la contemporaneidad. Ha sido un espacio registrado y documentado que, en el caso de la Basílica permite su adecuación para la visita pública y el disfrute de la ciudadanía. En concreto nos referimos a la adecuación de "una basílica paleocristiana, el baptisterio correspondiente, y rodeado el conjunto por una necrópolis de inhumación, que de manera preliminar se puede datar entre los siglos IV y VII. Esta arquitectura presenta una completa integridad, y sin duda, constituye una singular muestra de época tardorromana dentro del territorio de Andalucía (Miranda y Fernández, 2017: 4).	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Unión Europea

INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana

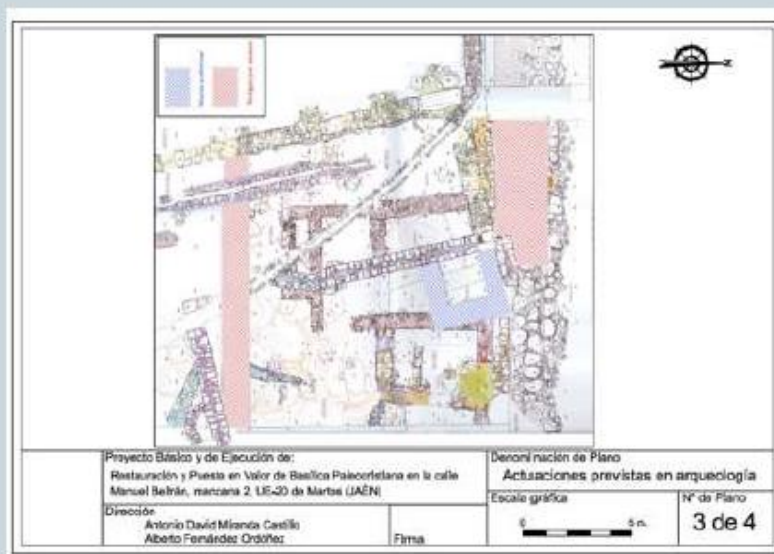
POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales, fundamentalmente arqueológicas, por ser el único yacimiento arqueológico que permite su visita tras un proyecto de adecuación que ya ha sido planteado, por su buen estado de conservación, por que ayuda a comprender un periodo histórico poco conocido en el municipio y porque sería un elemento turístico de primer orden. Sin duda es sabido por los visitantes del municipio el importante pasado de Martos, sin embargo no se han adecuado estructuras de la antigua Tucci ni espacios puramente arqueológicos. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4

Importancia para la promoción: 4

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN LA URB.



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana



2018



"Una manera de hacer Europa"
SELECCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA






INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Santuario de la Virgen de la Villa	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Calle la Villa	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Constituye un referente visual del municipio- Goza de gran fervor religioso- Conserva su torre originaria que además está relacionada con la estructura muraria de la Fortaleza Baja Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo por sus valores paisajísticos- Interés para el turismo cultural y/o patrimonial- Interés para el turismo religioso	
BREVE DESCRIPCIÓN El Santuario de la Virgen de la Villa se dispone en el casco histórico del municipio, en un enclave privilegiado por sus vistas. Francisco del Castillo en el s. XVI lo remodeló, momento en el cual se trabaja en la construcción del campanario sobre una antigua estructura medieval. La imagen actual deviene de la reconstrucción realizada en la década de los 40 por Andrés Pajares tras los daños sufridos durante la Guerra Civil Española.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características paisajísticas, religiosas e históricas. Este elemento sufrió su desviación durante la Guerra Civil y sólo conserva la torre como estructura originaria. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, es posible sobre todo en lo que respecta a su exterior y sería interesante permitir el acceso a la torre para así hacer la visita del espacio más atractiva. Por ello los valores serán los siguientes: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLID "PROGRESO MARTOS 2022" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Santuario de la Virgen de la Villa	
IMÁGENES	
	
	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Parque Municipal Manuel Carrasco s/n	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Arquitectura contemporánea- Oferta cultural completa y continua Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo cultural- Interés para la propia comunidad	
BREVE DESCRIPCIÓN El Teatro Municipal de Martos, también denominado Teatro Maestro Álvarez Alonso, se abrió al público en 2006. Fue construido por Manuel Rubia Garrido y tendría cabida dentro de la Arquitectura Contemporánea de Martos.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características culturales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio por ampliar la oferta del municipio. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 4	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDARIDAD Y COHESIÓN TERRITORIAL POR EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL EN ESPAÑA



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso

IMÁGENES



2018

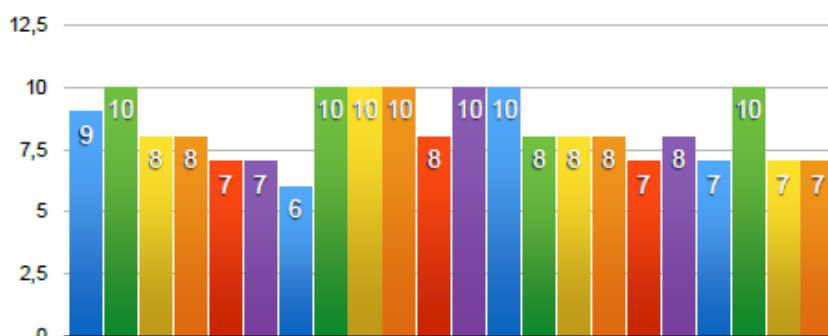


"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "INICIATIVA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBAN



4. CATÁLOGO

A partir de los valores establecidos en el inventario detallado y sumando ambos realizamos un gráfica que nos permite identificar los bienes con mayor puntuación. Al analizarlos observamos como elementos como el Ayuntamiento, la Fuente de la Villa o La Fuente Nueva gozan de la máxima puntuación, es decir, un 10, siendo las de menor puntuación la mayor parte de los enclaves privados, propiedad de la Iglesia a excepción de la Iglesia de Santa Marta en la que existe un acuerdo entre la entidad pública y privada y que hacen posible su explotación como recurso turístico.



- Fortaleza de la Peña
- Real Iglesia Parroquial de Santa Marta
- Santuario de la Virgen de la Villa
- Iglesia Parroquial de San Francisco
- Ermita de San Bartolomé
- Ermita de San Miguel
- Ermita de Santa Lucía
- Ayuntamiento, antigua Cárcel, Cabildo
- Fuente Nueva
- Pilar Fuente de la Villa
- Antiguo Hospital e Iglesia de S. Juan de Dios
- Estación de Ferrocarril
- Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31
- Lavadero
- Cementerio
- Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana
- Parque Municipal Manuel Carrasco
- Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso
- Cinema San Miguel
- Fortaleza de la Villa
- Iglesia Parroquial de San Amador
- Monasterio de las RR.MM Trinitarias
- Potencial (Fortaleza de la Peña)
- Potencial (Real Iglesia Parroquial de Santa Marta)
- Potencial (Santuario de la Virgen de la Villa)

Fig. 06. Gráfica creada a partir de la suma de valores del inventario detallado. Elaboración propia.



"Una manera de hacer Europa"
 SOLU "PROGRAMA MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES



Este apartado será completado tras concretar los elementos seleccionados del inventario inicial que se incluyen en el catálogo. Tras nuestra investigación los recursos de intervención prioritaria son:

- Fortaleza de la Peña
- Estación de Tren con todos los elementos que la integran
- Torre de la Iglesia de Santa Marta
- Fortaleza de la Villa con todos los elementos que la integran
- Lavadero

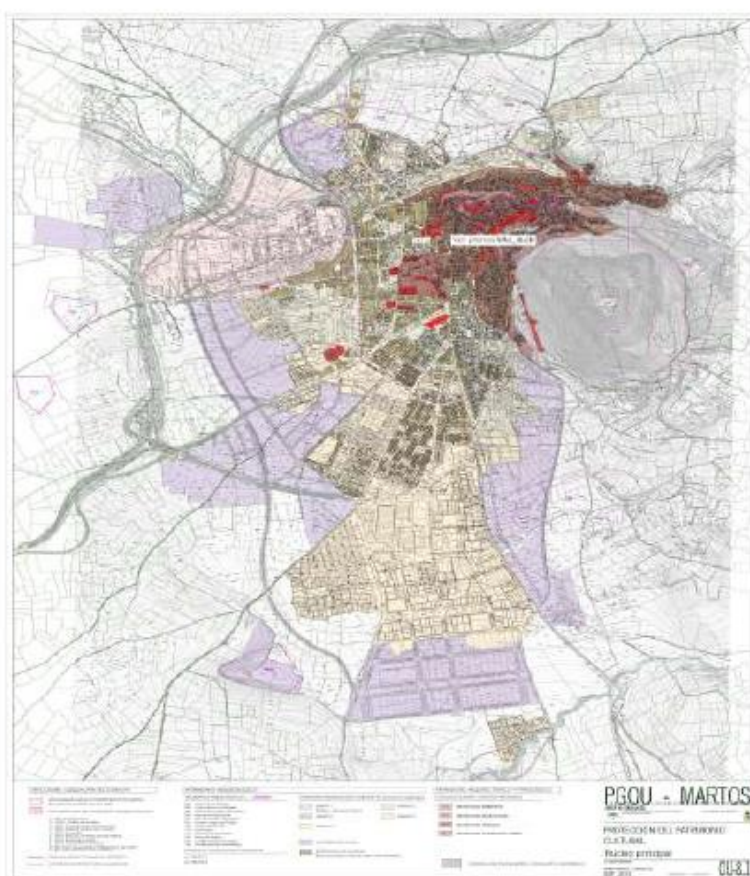


Fig. 07. Plano de Protección del Patrimonio Cultural. Núcleo principal. Plan General de Ordenación Urbana de Martos, 2013.



"Una manera de hacer Europa"
SOLAMENTE EN MARTOS 2020 SE FINANCIARÁ POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JERES 2014-2020



76

Estos bienes han sido seleccionados por varios motivos entre los que destacan, por un lado, el valor patrimonial y cultural de los mismos y por otro, su potencialidad turística.

Todo ello hace que el presente Plan Director defina cuatro grandes bloques sobre los que se ha de actuar y que serán los elementos patrimoniales sobre los que construir el futuro proyecto turístico de la ciudad de Martos:

Castillo de la Peña, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Señalización
- Documentación
- Excavación
- Consolidación

Castillo de la Villa, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Rehabilitación Torre Almedina y su entorno
- Rehabilitación de paños de muralla
- Musealización de Torres para posibilitar la vista pública
- Dotación de aseos para mejorar la confortabilidad
- Posible mejora de la iluminación

Estación del Ferrocarril:

- Rehabilitación de la estación y su dotación de servicios
- Rehabilitación del almacén colindante
- Mejora del entorno de la estación y la dotación de servicios

Otros elementos y zonas:

- Lavadero de la Plaza de la Fuente de la Villa
- Restos Arqueológicos de la Basílica Paleocristiana
- Torre de la Iglesia de Santa Marta
- Ayuntamiento

Dada la ubicación y carácter histórico y patrimonial de estas zonas, su rehabilitación y puesta a disposición de las mismas constituirá una de las líneas estratégicas más significativas del Plan Director, siendo por tanto, elementos claves para el desarrollo turístico de la ciudad de Martos.



"Una manera de hacer Europa"
SOLID "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



5. REFLEXIONES

A pesar de que el presente informe constituya un análisis de los recursos patrimoniales, durante el mismo pretendemos que los lectores hayan percibido la necesidad de una simbiosis entre los inventarios patrimonial y natural y de estos con el entorno ya sea el espacio urbano o rural, para así poner en marcha un programa de turismo sostenible que potencie el desarrollo económico de Martos y beneficie a todos los niveles a sus habitantes.

Existen rutas ya en funcionamiento como la Ruta de los Castillos y Batallas; Ruta mozárabe; Ruta de los Nazaríes; Ruta de los Olivos Centenarios; Ruta del Renacimiento; Tierra de Romance y Leyendas; Ruta Mozárabe y la Vía Verde del Aceite que incluyen a Martos. Todas ellas no pueden mantenerse al margen de la oferta turística del municipio sino potenciarse desde Martos creando otras específicas que unifiquen los recursos patrimoniales y los naturales.

Tal y como señalábamos en el apartado 2 del presente informe consideramos necesaria la presentación pública de los resultados obtenidos en diversos ambientes (reuniones técnicas, ciudadanas y documentos científicos) antes de proceder a la ejecución del plan para que éste se enriquezca y se plantee desde el consenso.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "TRANSICIÓN AMBIENTAL" COFINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL LEADER



6. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR HERRADOR, Rosario. (2010). Conservación y restauración de la arquitectura Calatrava en la provincia de Jaén. 323-372. En: La Arquitectura de las órdenes Militares en Andalucía. Conservación y restauración. Ed. María del Valle Gyme de Terreros Guardiola. Universidad de Huelva.

ALCALÁ LIRIO, Francisca; BARBA COLMENERO, Vicente; NAVARRO PÉREZ, Mercedes. Intervención arqueológica en la Ermita de San Miguel de Martos (Jaén). En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T: I, 2009, pp. 2215-2218.

ALCALÁ LIRIO, Francisca; ARIAS DE HARO, Francisco; BARBA COLMENERO, Vicente; HERRANZ SÁNCHEZ, Ana; NAVARRO PÉREZ, Mercedes. Nuevos datos para el estudio del sistema de fortificación medieval de la ciudad de Jaén. Intervención arqueológica en la Puerta de Martos. En: Arqueología y territorio medieval, N.11-2, 2004 pp. 77-92.

ALCALÁ LIRIO, Francisca; BARBA COLMENERO, Vicente; NAVARRO PÉREZ, Mercedes. Intervención arqueológica en la Ermita de San Miguel de Martos (Jaén). En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T: I, 2009, pp. 2215-2218.

ÁLVAREZ BURGOS, Fernando. Prontuario de la moneda hispano visigoda. Madrid: Vico, 1983.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. ANUNCIO de la Delegación Provincial de Jaén, por el que se somete a información pública el procedimiento de declaración de Bien de Interés Cultural, categoría Conjunto Histórico, a favor del sector delimitado de la población de Martos (Jaén). En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), 209 [30/10/2003], 2003.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. Anuncio de la Delegación Provincial de Jaén, por el que se somete a información pública el procedimiento de declaración de Bien de Interés Cultural, categoría Monumento, a favor de la Fuente Nueva de Martos (Jaén). En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), 75, 19/04/2004, 2004.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. Anuncio de la Delegación Provincial de Jaén, por el que se somete a información pública el procedimiento de inscripción específica en el CGPHA de la ZA del Polideportivo de Martos (Jaén). En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), N. 102, 2002, Pp. 17298 - 17307.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. Anuncio del 25 de Marzo de 2003, de la Delegación Provincial de Jaén por el que se pone de manifiesto el procedimiento para la inscripción en el CGPHA, con carácter específico, a favor de la Zona Arqueológica del Polideportivo de Martos. En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), N. 74, 2003, pp. 8.297-8.299.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. Orden de 19 de mayo de 2003, por la que se resuelve inscribir, con carácter específico, en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como zona arqueológica, el yacimiento denominado Polideportivo de Martos, Jaén. En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), N. 120, 2003.

ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. RESOLUCION de 28 de julio de 2003, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se incoa expediente de declaración de Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico, del sector delimitado de la población de Martos (Jaén). En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), 157 [18/08/2003], 2003.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL POR EL FEDER



ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE CULTURA. Resolución de 29 de noviembre de 2001, de la D.G.B.C., por la que se incoa procedimiento para la inscripción específica en el C.G.P.H.A. con la Categoría de Z.A., a favor del yacimiento conocido como el Polideportivo de Martos, Martos (Jaén). En: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), N. 1, 2002, pp. 68 - 71.

ANGULO ÍÑIGUEZ, Diego. Real Parroquia de Santa Marta, en Martos: Jaén. En: Boletín de la Real Academia de la Historia, t.CLXXXII, Cuaderno II, mayo-agosto 1985, 1985 pp. 335-336.

ARANDA DONCEL, Juan. Los bienes inmuebles de los moriscos granadinos en el Reino de Jaén. En: Boletín de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes, Año L, enero-diciembre 1980, n.101, 1980 pp.109-125.

ARJONA CASTRO, Antonio. Nuevas aportaciones a la geografía histórica del reino de Córdoba en la España musulmana. En: Boletín de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes, a.LXI. En-Jun., n.118, 1990 pp.175-197.

ÁVILA GRANADOS. (2009) A través de la España oculta. Editorial Aledana.

BELLÓN RUIZ, Juan Pedro; RUEDA GALÁN, Carmen; SÁNCHEZ JUSTICIA, Beatriz. Excavación arqueológica de urgencia en las calles Roa n. 5 y Puerta de Jaén n. 12 en Martos, Jaén. En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T. I. Actividades de Urgencia, 2005, pp. 634-641.

BERNIER LUQUE, Juan. Nuevos yacimientos arqueológicos en Córdoba y Jaén. Córdoba: Monte de Piedad y Caja de Ahorros, 1981.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, José María. Mosaicos romanos de Córdoba, Jaén y Málaga. En: Corpus de Mosaicos de España, T. III, 1981, p. 133.

BONILLA MARTOS, Antonio Luis. Poblamiento y territorio en el Suroeste de la provincia de Jaén en época ibérica. En: Arqueología y Territorio, N. 1, 2004 pp. 119-133.

BONILLA MARTOS. Armamento Ibérico procedente del territorio tucctitano. 2011, Fundación Cultural y Misión Francisco de Asís, Martos.

BORRERO FERNÁNDEZ, Mercedes; FERNÁNDEZ LÓPEZ, José; SUREDA, Joan. España gótica : Andalucía. En: España gótica, 1992, 515 p.. ISBN:84-7490-174-X

BURGOS JUÁREZ, Antonio; CÁMARA SERRANO, Juan Antonio; LIZCANO PRESTEL, Rafael; PÉREZ BAREAS, Cristóbal; RIQUELME CANTAL, José Antonio; TORRES TORRES, Francisco. Sacrificio de animales y ritual en el Polideportivo de Martos-La Alberquilla (Martos, Jaén). En: Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada, 20, 2010 pp. 295-327.

CABALLERO LARA, Miguel Ángel. El patrimonio de la Guerra Civil española en Martos. Ese gran desconocido, esa gran oportunidad. Aldaba, 36. pp. 85-96.

CABELLO CANTAR, Ana. La arquitectura popular de Martos. En: Aldaba, n. 6, pp. 93-98.

CABELLO CANTAR, Ana. 1998. Un paseo por la Arquitectura Historicista Martesña. Ayuntamiento de Martos, Martos.



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDO PROGRAMA MARTOS 2007 CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES



80

CABEZÓN, Agripino. Epigrafía tucitana. En: Archivo Español de Arqueología, t.37, n.109-110, 1º-2º semestre, 1964 pp.106-155.

CALVO MORILLO, Miguel. Martos: Santa María de la Villa: once siglos de tradición mariana. En: Cajasur, a.VI. n.34, Diciembre, 1988 pp.11-15.

CALVO MORILLO, Miguel. Martos: su historia y su riqueza. En: Cajasur, a.III n.13, Junio, 1985 pp.27-30.

CÁMARA SERRANO, Juan Antonio; LIZCANO PRESTEL, Rafael. Ritual y sedentarización en el yacimiento del polideportivo de Martos (Jaén). En: Rubricatum: revista del Museu de Gavà, n.1 (1), 1996.

CÁMARA SERRANO, Juan Antonio; LIZCANO PRESTEL, Rafael; PÉREZ BAREAS, Cristóbal; RIQUELME CANTAL, José Antonio. Una introducción al análisis de los restos faunísticos de la zona arqueológica del Polideportivo de Martos. En: Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada, 22, 2012 pp. 199-230.

CANO CARRILLO, Juana; SERRANO PEÑA, José Luis. Intervención arqueológica puntual de apoyo a la restauración de La Capilla de Nuestro Padre Jesús de la Iglesia de Santa Marta en Martos (Jaén). En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T. 1, 2009.

CANTO GARCÍA, Alberto. Sobre un pequeño hallazgo de moneda emiral en Martos (Jaén). En: Antiquitas, N.4, 1993 pp. 63-66.

CAPEL MARGARITO, Manuel. La provincia de Jaén: paraíso de la arqueología. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXIX, abril-junio 1983, n.114, 1983 pp.75-92.

CAPEL MARGARITO, Manuel. Martos en la Historia y en las Artes. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, 1994 pp. 417-433.

CARRIAZO Y ARROQUIA, Juan de Mata. El sarcófago cristiano de Berja. En: Archivo Español de Arte y Arqueología, n.2. Mayo-Agosto, 1925 pp.197-218.

CASADO MILLÁN, Pablo; FERNÁNDEZ GARCÍA, María Isabel. Marcas de alfareros en 'terra sigillata' en los yacimientos en torno a Martos (Jaén) nuevos aportes al conocimiento del territorio de la Colonia Augusta Gemella Tuccitana en época alto imperial. En: Florentia Iliberritana: revista de estudios de la Antigüedad Clásica, N. 4-5, 1993-1994 pp. 167-240.

CASTELLANO HUERTA, María Agueda. Martos. En: Revista Castillos de España, 2ª e. n.77 enero-abril 1973, 1973 p.29.

CASTILLO ARMENTEROS, José Luis; CASTILLO ARMENTEROS, Juan Carlos. La organización militar de la Orden de Calatrava en el Alto Guadalquivir a través de las investigaciones arqueológicas. En: Arqueología y territorio medieval, N.10-2, 2003 pp.181-231.

CONTRERAS DE LA PAZ, Rafael. Notas sobre la relación decorativa de un pasador bronceo hallado en Cástulo, 1960 y una ménsula ibérica de Martos. En: Oretania, N. 4, 1960 pp. 187-188.

CORTE Y RUANO-CALDERÓN, Juan Antonio de la. Viajes: Martos. En: Semanario pintoresco español, Tercera serie.t.I, 1843 pp. 9-11.

CORTE Y RUANO-CALDERÓN, Juan Antonio de la. Viajes: Martos II. En: Semanario pintoresco español, Tercera serie.t.I, 1843 pp. 18-19.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y POR EL FEDER



81

CORTE Y RUANO-CALDERÓN, Juan Antonio de la. Viajes: Martos III. En: Semanario pintoresco español, Tercera serie.t.I, 1843 pp. 41-43.

CRESPO GARCÍA, José María; LÓPEZ ROZAS, José. Algunas cuestiones sobre los modelos de asentamiento ibérico en la cuenca alta del río Víboras: Martos: Jaén. En: Arqueología Espacial, n.4, 1984 pp. 207-222.

ESLAVA GALÁN, Juan. El castillo de la Peña de Martos y la Orden de Calatrava. En: Códice, N. 4, 1990 pp. 7-13.

ESLAVA GALÁN, Juan. La campaña de 1225 y el primer cerco de Jaén por Fernando III. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXXIII, octubre-diciembre 1987, n.132, 1987 pp.23-38.

ESLAVA GALÁN, Juan. Los castillos del Reino de Jaén y su conquista por Fernando III. En: Cajasur, a.IV, n.25, Abril, 1987 pp. 56-59.

FERNÁNDEZ PÉREZ, José Ramón; FERNÁNDEZ PÉREZ, M^a Isabel. Marcas de alfarero en Terra Sigillata. En: Revista de arqueología, N. 15, 1994 pp. 22-29.

FERNÁNDEZ-CHICARRO Y DE DIOS, Concepción. Novedades arqueológicas de Martos: Jaén. En: Revista de archivos, bibliotecas y museos, n.LXVII, 1959 pp.825-831.

GALERA ANDREU, Pedro, Arquitectura y arquitectos en Jaén a finales del siglo XVI, Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, 1982.

GARCÍA MORALES, Irene; MENA-BERNAL ROSALES, Juan Ignacio; SARDA PIÑERO, Diego; VERA FERNÁNDEZ, Alejandro. Prospección arqueológica superficial con motivo de la duplicación de calzada en la variante de Martos en la A-316. Tramo: enlace norte-intersección polígono industrial de Martos (Jaén): caracterización de dos yacimientos arqueológicos inéditos. En: Anuario Arqueológico de Andalucía, 2006, pp. 691-696.

GARCÍA Y BELLIDO, Antonio. El "Exercitus Hispanicus" desde Augusto a Vespasiano. En: Archivo Español de Arqueología, v.34, 1961 pp.114-160.

GARCÍA Y BELLIDO, Antonio. Némesis y su culto en España. En: Boletín de la Real Academia de la Historia, t.CXLVII cuaderno II, octubre-diciembre 1960, 1960 pp. 118-147.

GARRIDO CASTELLANO, Carlos. Un ejemplo de difusión arqueológica: el Museo Arqueológico de Martos (Jaén): propuesta de un discurso expositivo itinerante. En: Arqueología y Territorio, N. 6, 2009 pp. 257-265.

GONZÁLEZ RUIZ, Pedro. El Museo Arqueológico del Colegio de San Antonio de Martos. En: Cajasur, a.III, n.14, Agosto, 1985 pp.14-17.

GUTIÉRREZ PÉREZ, Carmen María. Las escuelas públicas femeninas giennenses a principios del siglo XX : los casos de Martos y Jamilena. En: Trastámara: revista de Ciencias Auxiliares de la Historia, N.6, 2010 pp. 5-14.

GUTIÉRREZ PÉREZ, José Carlos. La organización administrativa del territorio islámico en el suroeste de la provincia de Jaén (ss. X-XII). El iqim de Martus (Martos). En: Aldaba, N. 33, pp. 11-16.

JIMÉNEZ COBO, Martín. Las inscripciones latinas de Martos.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UNIÓN



82

LIZCANO PRESTEL, Rafael. El polideportivo de Martos (Jaén): un yacimiento neolítico del IV milenio A. C. nuevos datos para la reconstrucción del proceso histórico del Alto Guadalquivir. Obra Social y Cultural Cajasur, 1999.

LIZCANO PRESTEL, Rafael. El polideportivo de Martos (Jaén) : un yacimiento neolítico del IV milenio A. C. nuevos datos para la reconstrucción del proceso histórico del Alto Guadalquivir. Obra Social y Cultural Cajasur, 1999.

LIZCANO PRESTEL, Rafael. Iª campaña de excavación de urgencia en el Pabellón Polideportivo de Martos: Jaén. En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T.III. Actividades de Urgencia, 1991 pp. 278-291.

LÓPEZ GUZMÁN, Rafael. Arquitectura civil de Francisco del Castillo en Martos. En: Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada, n.XVI, 1984 pp. 173-181.

LÓPEZ MOLINA, Manuel. Aproximación histórica a la toponimia marteña. En: Cajasur, a.V, n.31, Abril, 1988 pp. 55-61.

LÓPEZ MOLINA, Manuel. Historia de la villa de Martos en el siglo XVI. Jaén: Universidad de Jaén, 1996.

LÓPEZ MOLINA, Manuel. Tucci: etapa ibérica de la historia de Martos. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXIX, octubre-diciembre 1983, n.116, 1983 pp.71-92.

LUNA COLLANTES, Mercedes Beatriz; CANO CARRILLO, Juana; SERRANO PEÑA, José Luis. Prospección arqueológica superficial con recogida de material y limpieza en la Peña de Martos (Jaén). En: Anuario Arqueológico de Andalucía, T. I, 2009, pp. 2006-2011.

MALUQUER DE MOTES, Juan. La necrópolis de La Loma de Peinada : Casillas de Martos (Jaén). Barcelona: C.S.I.C., 1984.

MARTÍN GONZÁLEZ, Ángel. Documentación del Episcopologio Giennense en el Archivo Secreto Vaticano. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXIV, julio-septiembre 1978, n.97, 1978 pp.107-120.

MEDINA GONZÁLEZ, M. Proyección cultural y turística de un pueblo cordobés. En: Omeya, n.10. Julio-Diciembre, 1967.

MIRANDA CASTILLO, A. Proyecto de demolición de vivienda unifamiliar en Martos. 2017. Martos: Ayuntamiento.

MIRANDA CASTILLO, A.; y Fernández Ordóñez, A. Restauración y puesta en valor de Basílica Paelocristiana en Martos. 2017. Martos: Ayuntamiento.

MOLINA PRIETO, Andrés. Datos para una historia del monaquismo giennense. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXIV, octubre-diciembre 1978, n.98, 1978 pp.9-54.

MORENO MENDOZA, Arsenio. (1989) Los castillos, un siglo de arquitectura en el renacimiento Andaluz. Universidad de Granada.

MORENO MENDOZA, Arsenio. (1984) Francisco del Castillo y la arquitectura manierismo andaluz.

OLIVARES BARRAGÁN. (1987) Francisco. Jaén y sus cien pueblos. Instituto de estudios giennenses, Jaén.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZON EN UNIÓN



83

PEMÁN Y PEMARTÍN, José María. Andalucía. Barcelona: Destino, 1973.

PEREIRA SIESO, Juan. La cerámica ibérica de la Cuenca del Guadalquivir: II: conclusiones. En: Trabajos de Prehistoria, v.46, 1989 pp.149-159.

PONZ, Antonio. Viage de España en que se da noticia de las cosas mas apreciables y dignas de saberse. Madrid: Joachin Ibarra, 1776.

QUESADA GARCÍA, Santiago, Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea. Provincia de Jaén. El Hotelito, 2007.

RAMÍREZ DE ARELLANO Y DÍAZ DE MORALES, Rafael. Artistas exhumados. En: Boletín de la Sociedad Española de Excursiones, a.XI, n.121, 1903 pp.62-70.

RECIO VEGANZONES, Alejandro. Inscripciones romanas de la Bética: Estepa, Osuna, Martos y Porcuna. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXII, octubre-diciembre 1976, n.90, 1976 pp.71-103.

RECIO VEGANZONES, Alejandro. Martos y Córdoba. En: Cajasur, a.II n.11, Febrero, 1985 pp.34-35.

RECIO VEGANZONES, Alejandro. Una villa romana en Martos. En: Congreso Nacional de Arqueología (12º. 1971. Jaén), pp. 625-638.

Recio Veganzones, Alejandro.(1992) El sarcófago romano paleocristiano de Martos. Pro-hermandad de Nuestra Señorra de Nazareth.

RUBIO FERNÁNDEZ, Juan. Pueblos con nombre propio. Origen de los nombres de los pueblos de Jaén. 2004. Gráficas La Paz de Torredonjimeno.

RUIZ CALVENTE, Miguel. Destruído convento de las Clarisas de la Santa Cruz de Martos (Jaén). Documentos de su arquitectura y retablos. En: Aldaba, N. 31, pp. 97-99.

RUIZ CALVENTE, Miguel. El Convento de las Trinitarias de Martos, nuevas aportaciones documentales sobre su arquitectura y bienes muebles. En: Aldaba, N. 34, pp. 54-67.

RUIZ CALVENTE, Miguel. La parroquia de Santa Marta: condiciones y traza de la planta de la Capilla Mayor (1594-1609). En: Aldaba, N. 35, pp. 70-76.

RUIZ CALVENTE, Miguel; SERRANO PEÑA, José Luis; Miranda Castillo, Antonio. El patrimonio histórico como respuesta para mejorar la calidad de vida. En: Aldaba, Nº. 41, 2017, pp. 63-87.

RUIZ PARRONDO, Antonio. Intervención arqueológica preventiva en el solar ubicado en la calle Donantes de Sangre parcela - 4 en Martos (Jaén). En: Anuario Arqueológico de Andalucía, 2009, pp. 2029-2031.

SERRANO DELGADO, José Miguel. La colonia romana de Tucci. Jaén: Asociación Artístico Cultural Tucci, 1987.

SERRANO DELGADO, José Miguel. Sociedad y organización local en la colonia romana de Tucci (Martos, Jaén). En: Congreso Andaluz de Estudios Clásicos (1º. 1981. Jaén), pp. 435-440.

SERRANO DELGADO, José Miguel. Sociedad y organización local en la colonia romana de Tucci (Martos, Jaén). En: Congreso Andaluz de Estudios Clásicos (1º. 1981. Jaén), pp. 435-440.



"Una manera de hacer Europa"
SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN ENTRE LOS PUEBLOS DE EUROPA



84

SILLIÈRES, Pierre. Un grupo de cuatro miliarios en La Cerradura: Pegalajar, Jaén. En: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, Año XXII, octubre-diciembre 1976, n.90, 1976 pp.55-70.

SOTOMAYOR MURO, Manuel. Sarcófagos romano-cristianos de España: estudio iconográfico. Granada: Facultad de Teología, 1975.

TORICES ABARCA, Nicolás. Un edificio para el encierro en el Antiguo Régimen: la Cárcel de Martos. En: AQ. Arquitectura Andalucía Oriental, N. 9, 1994 pp. 38-47.

VALLADAR Y SERRANO, Francisco de Paula. Notas bibliográficas: Antigüedades cristianas de Martos. En: La Alhambra: revista quincenal de artes y letras, e.2, t.1, n.5, 15 de marzo, 1898 pp.81-82.

VICENT ZARAGOZA, Ana María. Un sarcófago cristiano en el Museo Arqueológico de Córdoba. En: Boletín del Seminario de Estudios de Arte y Arqueología: BSAA, t.XXVII, 1961 pp.331-336.

VILLALTA, Diego de. Historia y antigüedades de la Peña de Martos. Jaén: Asociación Cultural Tucci, 1982.

VV, AA. (1990). Arquitectura teatral y cinematográfica. Andalucía 1800-1990. Junta de Andalucía.

VV, AA. Jaén, un paraíso interior, 1990. Caja Provincial de Ahorros de Jaén.

VV, AA. (1997). Jaén pueblos y ciudades. Diario de Jaén.

VV, AA. (2008). Enciclopedia General de Jaén. Tomo 7. Juan de Dios Mellado, ed.

VV, AA.(2001) Ruta e los nazaries. Itinerario Cultural Europeo. Junta de Andalucía.

VV,AA. (2006). El Renacimiento en Andalucía. Jornadas europeas de Patrimonio. Junta de Andalucía Carlos Sánchez de las Heras (coord).

AA,VV. Arquitectura doméstica tradicional en Andalucía. Jornadas Europeas de Patrimonio 2002. Junta de Andalucía.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZ EN UN 80%



85

7. ANEXOS

7.1. Relación de figuras

Fig. 01. Ficha de catálogo tipo. Elaboración propia.

Fig. 02. Información obtenida a través de las rutas patrimoniales creadas con la aplicación *Wikiloc*. Elaboración propia.

Fig. 03. Gráfica de elementos patrimoniales por tipologías. Elaboración propia.

Fig. 04. Objetos arqueológicos conservados en vitrinas en el vestíbulo de la actual Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31. Elaboración propia.

Fig. 05. Pavimento empedrado y hornacina del Barrio del Portillo. Elaboración propia.

Fig. 06. Gráfica creada a partir de la suma de valores del inventario detallado. Elaboración propia.

Fig. 07. Espacios turísticos a partir de la ejecución de este Plan. Elaboración propia.

Fig. 08. Plano de Protección del Patrimonio Cultural. Núcleo principal. Plan General de Ordenación Urbana de Martos, 2013.

7.2. Relación de elementos del inventario detallado

- Antiguo Hospital e Iglesia de S. Juan de Dios
- Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo
- Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31
- Cementerio
- Cine San Miguel
- Monasterio de las RR.MM. Trinitarias.
- Ermita de San Bartolomé
- Ermita de Santa Lucía
- Ermita de San Miguel
- Estación de Tren
- Fortaleza de la Peña
- Fortaleza de la Villa



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZ EN UN 80%



86

- Fuente Nueva
- Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana
- Iglesia Parroquial de San Francisco
- Lavadero
- Parque Manuel Carrasco
- Pilar Fuente de la Villa
- Real Iglesia Parroquial de Santa Marta
- Restos arqueológicos de la Basílica paleocristiana
- Santuario de la Virgen de la Villa
- Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso



"Una manera de hacer Europa"
SELECCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNIO 2007



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS

Inventario de elementos
naturales y paisajísticos



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progresas Martos 2020, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



1. METODOLOGÍA INVENTARIO ELEMENTOS NATURALES

Este documento supone el inventario de los recursos turísticos naturales y paisajísticos identificados y con potencialidad turística para conformar el Plan Director. Las fichas reunirán los datos identificativos de cada recurso, así como su posible explotación turística. Concretamente los elementos identificados y que se incluyen en este inventario son:

- Laguna del Hituelo
- Laguna de Naranjeros y Rumpisaco
- Embalse del Víboras
- Vía Verde del Aceite
- Olivos Centenarios
- Olivos singulares, Estaca Grande, Candonga y Chinche
- Almazaras y museos del aceite (El Madroño, Cooperativa San Amador y PYDASA)
- Sierra Caracolera
- Sierra Grana

Para cada uno de los anteriores elementos se adjunta una ficha de inventario, en la cual se definen diferentes características de cada uno de ellos, así como su potencial turístico. El potencial turístico se establecerá mediante la suma de dos criterios por cada elemento, que son los siguientes:

- Valor del Elemento: Este criterio hará referencia al valor material del elemento, es obvio que todos aquellos elementos patrimoniales con valor histórico deben tener un valor importante, por ello están protegidos, pero pueden detectarse en la elaboración del inventario, otros elementos aun no identificados que deban ser incluidos como elementos protegidos por su valor material, para ello se aplicará una escala del 1 al 5.
- Importancia para la promoción: No solo los elementos patrimoniales al uso son importantes para la promoción, turística y por tanto para el desarrollo, hay otra serie de elementos que claves para ello, de ahí que hoy día existan diferentes tipologías de turismo (turismo natural, gastronómico, cultural, etc...) por ello a la hora de fijar una relevancia de cada elemento complementaremos el valor material del mismo con las posibilidades de promoción turística y cultural que tengan, también en escala del 1 al 5.



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%




INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNA DEL HITUELO	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 476 m. Cuenca hidrográfica: Guadalquivir. Subcuenca hidrográfica: Arroyo Salado de Arjona Nombre del complejo: Lagunas de Martos.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Humedales que constituyen el hábitat de especies de microorganismos, flora y fauna.</p> <ul style="list-style-type: none">- Relación especies amenazadas: Fulica cristata, Oxyura leucocephala, Ardea purpurea, Circus aeruginosus, Recurvirostra avosetta, Netta rufina, Charadrius dubius, Himantopus himantopus, Phoenicopterus ruber. <p>Humedales de gran valor por su rareza o representatividad:</p> <ul style="list-style-type: none">- De interés cultural: constituye una zona de descanso de la Vía Pecuaria denominada Vereda de Fuensalobre. <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Climatología. La zona se caracteriza por la localización en el piso bioclimático mesomediterráneo y bajo un onbroclima seco, dominado por una sequía estival que puede prolongarse incluso hasta los doce meses del año.</p> <p>Geología, Geomorfología y Edafología. La laguna de Hituelo se encuentra ligada a una zona de materiales de margas, arcillas y yesos que forman parte del olistostroma del valle del Guadalquivir. El humedal se constituye en una marcada depresión de forma circular originada posiblemente por disolución y hundimiento progresivo de los materiales yesíferos sobre los que se asienta la cubeta.</p> <p>Hidrogeología. Según el estudio hidrogeológico que se está llevando a cabo del humedal, el aporte hídrico del mismo se produce fundamentalmente por precipitación directa y escorrentía superficial, aunque presenta un aporte extra del acuífero local que permite el mantenimiento de las aguas hasta finales de verano.</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNA DEL HITUELO	
LOCALIZACIÓN:	
	
37°45'18.77"N 4°03'46.22"O	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Este elemento tiene una relevancia por sus propias características naturales, ya que en este humedal se conforma un hábitat característico para una determinada flora y fauna, por ello tiene una relevancia intrínseca. En la actualidad no existe una figura de protección de este elemento. Por otro lado debemos tener en cuenta su relevancia o significancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en observación de flora y fauna, turismo que es reducido en cuanto a número y practicantes, por otro lado es un elemento natural que puede potenciar la vista al municipio para el turismo rural o de naturaleza no específico, así como completar la oferta turística tradicional, por ello los valores serán los siguientes:</p>	
Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3	



"Una manera de hacer Europa"
SEDE "MARTOS 2023" FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL 2014-2020




INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPISACO	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 378, 5 m.s.n.m. Cuenca hidrográfica: Guadalquivir. Subcuenca hidrográfica: Arroyo Salado de Porcuna Nombre del complejo: Lagunas de Martos.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Humedales que constituyen el hábitat de especies de microorganismos, flora y fauna.</p> <ul style="list-style-type: none">- Relación especies amenazadas: Fulica cristata, Circus pygargus, Charadrius dubius, Himantopus himantopus, Tringa totanus, Ardeola ralloides, Ardea purpurea. <p>Relación de endemismos andaluces, ibéricos o iberoafricanos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Discoglossus jeanneae. <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Climatología. La zona del complejo de lagunas de Martos se localiza en el piso mesomediterráneo, con un clima seco caracterizado por una sequía estival que puede prolongarse incluso hasta los doce meses del año. La precipitación media anual es de 580 mm distribuida principalmente entre los meses de Octubre a Mayo. El mes de mayor precipitación es generalmente diciembre con unos 85 mm de lluvia media. La temperatura media anual es de 16,8 °C, con un rango de variación anual de la temperatura de casi 20 °C entre el invierno y el verano, debido a los importantes contrastes térmicos influenciados por el carácter continental de la zona. La evapotranspiración en el humedal y su cuenca presenta máximos en los meses de verano, llegando casi a ser nula durante los meses invernales. Esto implica que los excedentes de agua útil para el llenado de estos humedales este distribuidos entre noviembre y mayo y a partir de aquí comience un déficit tras agotar la reserva de agua acumulada en el suelo.</p> <p>Geología, Geomorfología y Edafología. Los materiales en los que se ubican estos humedales forman parte del olistostroma del Guadalquivir. Se trata de una unidad geológica constituida por "olistolitos" o masas de roca que han sufrido grandes deslizamientos y desprendimientos hacia la cuenca sedimentaria del Guadalquivir durante el Mioceno. El espesor del olistostroma puede variar entre centenares de metros y más de un kilómetro. En esta zona afloran materiales de edad triásica (Trias Keuper) constituido por arcillas versicolores, yesos y areniscas y discordantes sobre estos materiales aparecen margas blancas y limos margosos del mioceno y depósitos cuaternarios de fondo de valle (arcillas y cantos). Estas zonas húmedas están ligadas a la formación de depresiones cuya génesis puede estar inducida por la disolución de las evaporitas triásicas y posterior hundimiento de los materiales suprayacentes (margas y limos), sobre los que se encuentran las lagunas. Estos humedales están situados en una zona de interfluvios con relieves suaves y alomados hacia el sur y más abruptos con arroyos encajados hacia el norte. La erosión remontante de los diferentes arroyos,</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRAMA MARTOS 2007" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y POR EL GOBIERNO



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPISACO	
<p>tiende de forma natural a capturar estas depresiones, proceso beneficiado por el aumento de la actividad agrícola de los últimos doscientos años.</p> <p>Hidrogeología. Las lagunas se encuentran en el interfluvio de dos principales arroyos que circulan hacia el oeste, el arroyo Salado y el arroyo Saladillo. En la cuenca vertiente de estos humedales no existen cauces de entidad, salvo una serie de zanjas de drenaje que drenan las aguas excedentes de la laguna de Rumpisaco hacia Naranjeros y que descienden por el camino que las circunda. Sin embargo cuando las lluvias son intensas, algo habitual en la zona, se forman profundas marcas de arroyada en los olivares hacia las lagunas, con el consiguiente arrastre de sedimentos y colmatación de las cubetas. Las margas blancas y limos del mioceno sobre las que se encuentran estas lagunas, son materiales de baja permeabilidad. Sin embargo las evaporitas triásicas infrayacentes debido a los procesos de karstificación, constituyen un acuífero heterogéneo que sin embargo se piensa que no está conectado con el vaso lagunar. La baja salinidad del agua de estos humedales estaría por su parte en concordancia con la ausencia de aportaciones subterráneas. A la espera de estudios hidrogeológicos más detallados de estas lagunas, en la actualidad se las puede considerar como humedales de recarga, de forma que su alimentación se produce por precipitación y escorrentía superficial. La infiltración debe estar bastante limitada debido a la baja permeabilidad de las margas. De forma artificial sin embargo, la laguna de naranjeros recibe una sobrealimentación hídrica, debido a su utilización para el almacenamiento y extracción de agua para regadío, lo que produce un ligero aumento en la mineralización de sus aguas.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
37°44'39.68"N 4°01'44.10"O	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA UCA





INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPISACO	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA: <p>Este elemento tiene una relevancia por sus propias características naturales, ya que en este humedal se conforma un hábitat característico para una determinada flora y fauna, por ello tiene una relevancia intrínseca. En la actualidad no existe una figura de protección de este elemento. Por otro lado debemos tener en cuenta su relevancia o significancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en observación de flora y fauna, turismo que es reducido en cuanto a número y practicantes, por otro lado es un elemento natural que puede potenciar la vista al municipio para el turismo rural o de naturaleza no específico, así como completar la oferta turística tradicional, por ello los valores serán los siguientes:</p> <p>Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3</p>	

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
EMBALSE DEL VÍBORAS	
LOCALIZACIÓN: Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 556 m. Cuenca hidrográfica: Guadalquivir. Capacidad: 19 Hm3. Tipo: Presa de arco de gravedad. Finalidad: Abastecimiento, Caudal ecológico.	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial	
CARACTERÍSTICAS <p>Se encuentra en la comarca de la Sierra Sur de Jaén, junto a la Sierra de la Caracolera, dentro del término municipal de Martos. Pertenecce a la Cuenca hidrográfica del Guadalquivir y está gestionado por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Junto al pantano se hallan las localidades de Las Casillas de Martos y La Carrasca.</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "EMBALSE MARTOS 2021" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZONTE 2020



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
EMBALSE DEL VÍBORAS	
<p>Los usos principales del agua del embalse son de abastecimiento de agua potable (a través de una estación de tratamiento de aguas potables situada en Martos), riego (principalmente de olivar, cultivo dominante en la zona) y pesca deportiva (donde destacan el barbo, la carpa y el black bass). Además, el paraje es el escenario de diversas competiciones deportivas. Forma parte del Sistema Quiebrajano-Víboras, el cual representa la infraestructura hidráulica más importante de la provincia de Jaén, ya que dispone y moviliza los recursos hídricos para el abastecimiento de una población próxima a 200.000 personas, residente en la ciudad de Jaén, campiña de Jaén y comarca de Martos. En 2003 se llevaron a cabo las actuaciones que permitieron la interconexión de los subsistemas Quiebrajano y Víboras, por medio de conducciones de gran longitud.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
37°38'18.88"N 4°00'09.80"O	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Este embalse no tiene una relevancia por su singularidad natural, si bien es importante su inclusión en el inventario por su especial significancia paisajística, hay que tener en cuenta que es un elemento enclavado en una pedanía de Martos, las Casillas, siendo este lugar ideal para el desarrollo de la oferta de turismo rural. Por otro lado además de la relevancia paisajística, este elemento permite el desarrollo de algunos deportes de agua en el propio embalse, siendo este aspecto otro potencial reclamo turístico. Por ello los valores serán los siguientes:</p>	
<p>Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES





INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
VÍA VERDE DEL ACEITE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Jaén, Torre del Campo, Torredonjimeno, Martos, Alcaudete, en Jaén; Luque, Baena, Zuheros, Doña Mencía, Cabra, Lucena, Moriles, Aguilar de la Frontera y Puente Genil en Córdoba</p> <p>Desnivel de subida: 300 m.</p> <p>Desnivel de bajada: 415 m.</p> <p>Adscripción administrativa: Diputación de Jaén.</p> <p>Longitud: 120 Km.</p> <p>Tipo: Vía verde - sendero ciclable.</p> <p>Finalidad: Práctica de ejercicio físico, ocio, turismo natural.</p> <p>Infraestructura: Vía Verde, 12 estaciones, 4 túneles, (uno es realmente un paso inferior para carretera), 13 puentes/viaductos metálicos y 7 pasarelas peatonales.</p> <p>Equipamientos en infraestructura: 45 áreas de descanso, 13 zonas de aparcamiento, 5 Fuentes de agua (Martos, Torredelcampo, Luque, Cabra y Navas del Serpillar (2)).</p> <p>Equipamientos en Estaciones: En Jaén: Estaciones de Torredelcampo, Torredonjimeno, Vadojaén y Alcaudete recuperadas como áreas de descanso.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La ruta comienza en Jaén, en el Complejo Deportivo "La Fuentezuela", que se encuentra en la ronda Juez Juan Ruiz Rico, al Noroeste de la ciudad, donde poco después de su inicio hay un área de descanso. Durante todo el trayecto el Camino discurre entre olivares ya que de hecho, Jaén es la provincia con mayor densidad de olivos del mundo. Y no sólo los olivos acompañarán al viajero durante la ruta, sino también el característico olor de las almazaras.</p> <p>Un poco después del comienzo se sobrepasa el inicio de la Ruta Arqueológica de Los Torreones, un recorrido circular de 32 kilómetros que desemboca nuevamente en el Camino Natural en el Camino de la Aldehuela, y que discurre entre fortificaciones, torres, castillos y atalayas medievales, que en esta zona resultaban estratégicamente esenciales tanto para cristianos como para musulmanes. También es posible acercarse por el camino que conduce a Torre de la Aldehuela, distante apenas 800 metros, y visitar los restos de una fortificación de planta cuadrada de dos plantas y cubiertas con bóvedas apuntadas, y donde aún pueden verse los restos de un sistema hidráulico utilizado para el riego de los campos circundantes.</p> <p>La ruta continúa hasta la estación de Torredelcampo, acondicionada con un área de descanso y tras ella, atraviesa dos túneles y dos viaductos de hierro, construidos por Daydé y Pillé, discípulos de Eiffel, que resultan interesantes no sólo por su estructura sino también por las panorámicas que ofrecen.</p>	



"Una manera de hacer Europa"

SOLO "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL HORIZ EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
VÍA VERDE DEL ACEITE	
<p>Algo más adelante se encuentra el apeadero de Torredonjimeno, que también cuenta con un área de descanso. Tras él se atraviesan dos pasarelas y la A-306 para llegar al municipio de Martos, en cuya estación hay una máquina de vapor restaurada que se ha instalado como monumento. En este punto nace otro recorrido circular de casi 31 kilómetros que discurre entre olivares, zonas de matorral mediterráneo y pequeñas aldeas o cortijos típicos de la zona, conocido como la Ruta de La Sierra de los Ahillos, que lleva al municipio de Alcaudete y retorna al Camino Natural.</p> <p>Continuando por el Camino Natural del Aceite, se encuentra la estación de Vado-Jaén y una nueva área de descanso. Esta estación, a siete kilómetros de los núcleos de población más próximos, fue en tiempos un importante cruce de trenes. Después, se encontrará otro de los nueve viaductos que hay en la ruta, construido sobre el río Víboras y, junto a éste, un puente medieval de un solo arco de medio punto. Tras atravesar otros dos viaductos, la ruta llega a la estación de Alcaudete, actualmente reconvertida en una vivienda particular junto a la que se ha acondicionado un área de descanso.</p> <p>El tramo siguiente viene presidido por la Reserva Natural Laguna Honda y la Reserva Natural de la Laguna del Chinche, las dos zonas húmedas mejor conservadas de la provincia de Jaén que, aunque sufren importantes fluctuaciones en su nivel hídrico a lo largo del año, en ellas pueden observarse especies tan amenazadas como la malvasía cabeciblanca (<i>Oxyura leucocephala</i>) o la cerceta común (<i>Anas crecca</i>), junto con otras más frecuentes pero igual de interesantes para los aficionados a la ornitología, como el ánade rabudo (<i>Anas acuta</i>), la focha común (<i>Fulica atra</i>), el tarro blanco (<i>Tadorna tadorna</i>) o, incluso, el aguilucho lagunero (<i>Circus aeruginosus</i>). Poco después de atravesar estas lagunas, se llega a los dos últimos viaductos de la ruta. El último, atraviesa el río Guadajoz, que en este punto sirve de límite natural entre las provincias de Jaén y Córdoba.</p> <p>Este punto indica el final del recorrido, pues al otro lado del viaducto da comienzo el Camino Natural de la Subbética.</p> <p>LOCALIZACIÓN:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"></div> <p>37°43'08.64"N 3°58'49.67"O</p> <p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA:</p> <p>La vía verde es un elemento gestionado por la Diputación de Jaén, muy relacionada con el oleoturismo, es un elemento ampliamente utilizado como recursos para una actividad física saludable, permite realizar trayectos tanto a pie como ciclados por un paisaje típico de campiña de olivar. En el caso de Martos, esta vía verde pasa por las inmediaciones de la Antigua estación del ferrocarril, siendo este un punto neurálgico para la programación y planificación de diferentes rutas. Es una vía que permite el tránsito tanto a pie como ciclado de una forma segura lejos del tráfico, que a la vez conecta</p>	



"Una manera de hacer Europa"





INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
VÍA VERDE DEL ACEITE	
diferentes municipios y permite articular una historia a través del oleoturismo y utilizando antiguas infraestructuras relacionadas con el tren del aceite.	
Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 2	

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS	
LOCALIZACIÓN: Provincia: Jaén Municipio: Martos Extensión: 84,2589 has. Número de olivos: 6.743. Número de olivos centenarios: 5.394. Edad media de los olivos centenarios: 500 años. Producción media: 150 kgs. de aceituna por olivo. Nivel de producción: El olivar se mantiene plenamente productivo. Finalidad: Olivar de producción, turismo natural.	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial	
CARACTERÍSTICAS: El olivo, árbol viajero desde Oriente a Occidente, desde Siria a la Península Ibérica, y de aquí a América, llegó a Martos, ascendiendo por el valle del Guadalquivir. Martos, al abrigo de su Peña, es el pueblo adecuado por su microclima óptimo y un suelo muy fértil. Y el olivo empezó a campear en Martos dejando sus huellas en los restos arqueológicos ibero-romanos. Martos, su Peña y su olivar establecieron una complicidad por la cual el olivo se hizo marteño, en la variedad picual o marteña, y los marteños se hicieron olivereros.	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN LA URB.



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS	
<p>Resulta difícil encontrar un árbol que acumule tanta carga simbólica como el olivo: símbolo de paz y victoria, árbol bendito, árbol de la inmortalidad, de la paz, de la misericordia, de la sabiduría y de la prosperidad. El olivo, en fin, es una cultura que impone un estilo de vida que se hace especialmente patente en Martos y en sus gentes.</p> <p>Hablar de Martos es hablar de la cuna del olivar y del municipio que ha sido, históricamente, el primer productor de aceite de oliva del mundo, con una cosecha media que ronda los 50 millones de kilos de aceituna. Las más de 20.000 hectáreas de su término municipal están conquistadas por el monocultivo del olivar y, especialmente, por la belleza paisajística que suponen sus majestuosos olivos centenarios. Se trata de un olivar tradicional con un aceite de la variedad picual. En Martos, donde existen aproximadamente 1.500.000 olivos, más del 60% de éstos tienen una antigüedad superior a los 200 años, aunque la tradición oral ha permitido constatar que los olivos del paraje del Llano de Motril tienen más de medio siglo. Esta ruta de los olivos centenarios ocupa una extensión de 84 hectáreas, con 5.394 árboles en su conjunto, algunos de ellos, verdaderas esculturas vivientes que son capaces de aportar una producción media por árbol de 150 kilos.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
$37^{\circ}44'11.91''N$ $4^{\circ}01'58.05''O$	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Los olivos centenarios son un paraje natural formado por una plantación de olivos de varios cientos de años, su potencialidad turística reside en la belleza de la imagen de este tipo de árbol cuando llega a edades tan longevas y la ramificación de sus pies. Los olivos centenarios de Martos constituyen una plantación productiva en la actualidad y ese es otro de sus atractivos, muy relacionado con el oleoturismo, ya que en la actualidad no es común que un olivo de esta edad tenga producciones medias de 150kg por árbol y campaña.</p>	



"Una manera de hacer Europa"
OLIVO "PESQUERA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) 2014-2020




INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS	
<p>El paraje en el que se pueden apreciar estos ejemplares está ubicado a poca distancia del propio centro urbano de Martos y cerca de humedales como la laguna de naranjeros, constituyendo por tanto una buena opción para realizar actividades de turismo activos como el senderismo.</p> <p>En este apartado debemos tener en cuenta que la propiedad de estos árboles es privada y por tanto corre el riesgo de estar muy ligada a la producción del árbol, por ello es un recurso natural con riesgo de perderse si baja la producción, aspecto clave para la preservación de los mismos.</p> <p>Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3</p>	

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén Municipio: Martos Extensión: 84,2589 has. Número de olivos: 6.743. Número de olivos centenarios: 5.394. Edad media de los olivos centenarios: 500 años. Producción media: 150 kgs. de aceituna por olivo.</p> <p>Finalidad: Olivos Monumentales, su singularidad está referida al tamaño, la producción y el interés histórico o cultural que presenta el árbol.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés cultural y valor singular del elemento.- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La Estaca Grande es un claro ejemplo de la unión natural y sentimental de los marteños y marteñas con la vida y la historia del olivar.</p> <p>Este árbol de gran tamaño, que mide más de ocho metros de altura, está compuesto por tres pies cuyas peanas superan los cuatro metros de perímetro. La Estaca Grande tiene una edad aproximada</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
<p>de 300 años y se encuentra situada a unos 450 metros de la Vía Verde del Aceite, justo en el paraje denominado Cañada del Abandonado. Aún hoy en plena producción, vio nacer a la abuela del actual propietario, dando cobijo a su familia durante la Guerra Civil. A lo largo de este trágico periodo, su generosa copa albergó a amigos y familiares durante los bombardeos y sirvió de techo, cocina y lugar de costura. En reconocimiento a su enorme hospitalidad, La Estaca Grande se ha convertido merecidamente en un miembro más de esta familia.</p> <p>"La estaca grande" es también el título de un cuento infantil integrado en la colección "Cuentos de árboles gigantes", editado en el año 2011 por Bosques sin fronteras, con ocasión de la celebración del Año Internacional de los Bosques. El texto es de Susana Domínguez Lerena y las ilustraciones son de Carolina Aloy Martínez.</p> <p>Los olivos singulares de La Candonga, por su parte, son tres bellísimos ejemplares que alcanzan los 17 metros de diámetro de copa y son el testimonio vivo de la curiosidad de su antiguo propietario que, posteriormente, fue respetada por sus descendientes: "¿Qué le sucede al olivo si no se poda?", se preguntó. Durante más de 70 años estos olivos no han sido podados. Hoy día ofrecen una respuesta bastante elocuente a esta pregunta que aún se contesta evasivamente en muchos textos. Pertenecen a la finca del Cortijo de la Candonga, finca que tiene una superficie de 160 hectáreas, todas bajo una linde. Su propietaria es la firma Casa Fernández Saro, Varonesa de Alcaudete.</p> <p>El estación del Chinche es el nombre que recibe el olivo situado en el paraje del Llano de las Monjas. Se trata de un árbol de tres patas que, debido a su excesivo peso, ha llegado a desgajarse, sirviéndole de apoyo algunas de sus ramas. Inmensamente grande y majestuoso, destaca en la alfombra de olivar de la campiña.</p> <p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Estaca Grande:</p> 	



"Una manera de hacer Europa"

SEDE "INICIATIVA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL Y POR EL GOBIERNO



101

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS

EDICIÓN: 01

OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE



37°44'8.81" N 3°58'15.82" O



Olivos singulares de La Candonga:



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD SUBVENCIONES MARCOS 2021/22 FINANCIADAS POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



102

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
	
37°44'05.79" N 4°04'13.78" O	
Estación del Chinche:	
	



"Una manera de hacer Europa"
ELIQUIS "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL JUNTO A LA URBANIZACIÓN



103

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
	
37°39'18.15" N 3°53'17.97" O	
<p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA:</p> <p>Los olivos singulares son un elemento natural de gran valor, tanto por su singularidad como por la historia asociada a ellos. Son ejemplares de elevado valor paisajístico que debido a la edad de los árboles, son difícil de contemplar en cualquier otro lugar, con unas características morfológicas singulares.</p> <p>A todo lo anterior se suma su potencial para implementar una ruta de turismo natural asociada al oleoturismo porque una de las características más significativas de estos ejemplares es su alta capacidad productiva.</p> <p>Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



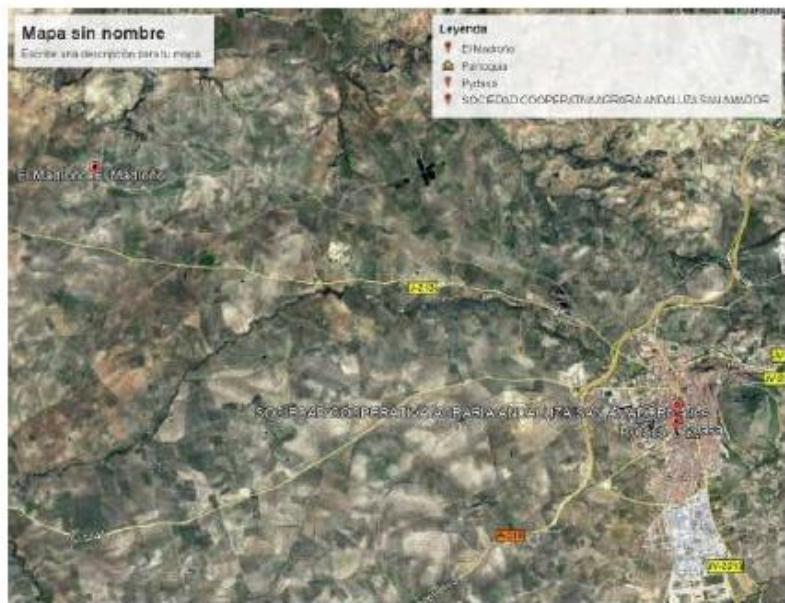
INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
ALMAZARAS Y MUSEOS DEL ACEITE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén Municipio: Martos Nº de establecimientos: 3 (El Madroño, Cooperativa San Amador y PYDASA). Sistema de producción: Industrial y tradicional</p> <p>Finalidad: Son establecimientos que permiten el conocer la actividad productora de aceite tanto con las técnicas actuales más industrializadas como con técnicas tradicionales más artesanales. Estos establecimientos tienen asociados pequeños museos y centros de interpretación del oleoturismo.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el concepto de oleoturismo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>El Madroño: El Cortijo El Madroño en la ruta Nazarí y en la ciudad romana de Tucci, es anterior al año 1890. Se trata de uno de los cortijos que enseñorearon la campiña marteña. Ubicado en Martos (Jaén), el municipio que más aceite de oliva produce en el Mundo, ubicado entre un mar de olivos, este cortijo del siglo XIX en plena ruta Nazarí, cerca de Jaén y a medio camino entre Córdoba y Granada posee una destacada fábrica de aceite y junto con su museo podrá conocer la evolución de los procesos de producción del oro líquido a través de la historia además de disfrutar de un paisaje único, degustar el desayuno molinero, realizar una cata de diversos tipos de aceite, deleitarse con espectáculos ecuestres o flamencos mientras degusta una deliciosa comida o cena. Dichos atributos entre otros más, proponen al visitante multitud de posibilidades para hacer del Oleoturismo una experiencia única que no le dejarán indiferente.</p> <p>Cooperativa San Amador: La Cooperativa Agrícola "SAN AMADOR" está localizada en el municipio de MARTOS (Jaén), perteneciente a la Campiña Sur, y que acoge a la mayor población de la comarca. Desde hace décadas, Martos es el pueblo con la mayor extensión de olivos del mundo. La Cooperativa "SAN AMADOR" se constituye en el año 1960, como una solución novedosa para el olivarero pequeño y mediano de la extensa comarca. En la actualidad, la Cooperativa cuenta con 702 socios y una superficie de olivar de 2.888,17 Ha. , con una producción media de 13.500.000 de Kilos de Aceituna y 3.000.000 de Kilos de Aceite. Desde el Sistema tradicional de prensado que se instaló en sus inicios, la cooperativa ha pasado por distintas transformaciones hasta llegar al estado actual, donde está instalada la más novedosa tecnología en recepción, extracción y almacenamiento de aceites.</p> <p>Productora Y distribuidora de Aceite, S.A. (PYDASA): Fue fundada el año 1952 por D. Fernando Feijóo y Montes, como sucesora de la compañía Mercantil Industria Aceitera Blanco, fundada a su vez en 1.940. Se caracteriza por llevar más de 65 años de tradición elaborando aceites de oliva virgen de máxima calidad mediante el sistema tradicional de prensado con capachos.</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIERA PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN EL MUNICIPIO DE MARTOS



105

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS		EDICIÓN: 01
ALMAZARAS Y MUSEOS DEL ACEITE		
LOCALIZACIÓN:		
		
<p>El Madroño: 37°44'52.94" N 4°03'35.09" O San Amador: 37°43'08.97" N 3°58'19.73" O PYDASA: 37°43'01.80" N 3°58'20.18" O</p>		
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:		
<p>Estas tres almazaras permiten otorgar al municipio un producto turístico basado en el oleoturismo, por sus diferentes ubicaciones y características, permiten ofertar una diferenciación por tipo de turismo, turismo en grupo, individual y educativo. No debemos obviar que en ellas hay elementos lingüales que permiten conocer la historia de la producción de aceite de oliva, desde las técnicas tradicionales, que además en alguna de ellas siguen operativas, hasta las más modernas y actuales. Finalmente un punto importante es la posibilidad de comercializar los productos asociados en las diferentes visitas que se realizan.</p>		
<p>Valor del elemento: 1 Importancia para la promoción: 3</p>		



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO Y SOSTENIBLE MARTOS 2021 CO-FINANCIADO POR EL FONDOS FEDERALES DE DESARROLLO REGIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
SIERRAS GRANA Y CARACOLERA	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 1253 m. Sistema: Subbético Finalidad: Espacio natural sin figura de protección definida.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés turístico y paisajístico- Valor natural asociado a terreno, fauna y flora <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La Sierra de la Grana conforma una de las últimas estribaciones de Sierra Mágina, en el macizo Subbético. Se encuentra en una altura entre los 1000 y los 1253 metros de máxima. Se extiende desde el extremo oriental de la ciudad de Martos hasta el extremo Nororiental del término municipal, limitando éste con el municipio de Jamilena. Los picos más significativos de esta sierra son, La Grana 1252 m.y Peñablanca 1191mts.</p> <p>Fue una sierra agrícola y ganadera hasta los años 70, donde se cultivaban cereales poco exigentes y habitaban cabras y ovejas, de las cuales aún quedan en pie algunas chozas y cabrerizas.</p> <p>Por la ladera sureste de la sierra, presenta un valle que culmina con el cauce del Río Eliche. Por la ladera norte se presenta algo más escarpada. Posee una forma regular durante toda su estructura. Forma uno de los conjuntos naturales junto a la Peña y la Sierra de la Caracolera.</p> <p>La Sierra de La Caracolera se sitúa en el extremo Sur del municipio, marcando el límite con el término municipal de Alcaudete. La mayor cota del municipio de Martos se encuentra en la elevación de esta sierra con una cota de 1326 m., además de este pico son significativos de esta sierra Cerro Azulejo (733 m.) y Cerro Utrera (981 m.).</p> <p>LOCALIZACIÓN:</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SOLU "PROGRESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL HORIZ EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
SIERRAS GRANA Y CARACOLERA	
	
<p>Sierra Grana: Situada en la zona noreste del municipio Sierra Caracolera: Situado en la zona sur del municipio</p>	
<p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA:</p> <p>Martos es un municipio que se encuentra flanqueado tanto al norte como al sur por dos sierras con importante valor natural, tanto la sierra Grana al norte formando parte de la Sierra Magina, lo cual confiere unos enclaves de alto valor natural y con innumerables senderos para realizar turismo activo, así como la sierra Caracolera, situada al sur cerca del embalse del viboras, que permite disponer de unos parajes con alto valor paisajístico y que suponen elementos de valor para el turismo rural. Por todo ello existe en esta dupla de sierras una potencialidad alta para el turismo rural, natural o de senderos que pueden potenciar la afluencia turística al municipio. No obstante no existen figuras de protección específica para estos dos elementos y ello supone un riesgo de alteración o pérdida parcial que ha de considerarse.</p> <p>Valor del elemento: 3 Importancia para la promoción: 3</p>	



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN LA URB.



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS



Plan Director



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



1 PRESENTACIÓN Y ANTECEDENTES:

El objeto principal de este documento es definir un PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS. Este Plan representa la estrategia del Municipio, en un horizonte temporal comprendido entre los 5 y 10 años, para promocionar y explotar turísticamente el municipio de forma sostenible.

Para comprender la realidad del municipio y como una herramienta de este tipo puede ayudar al desarrollo económico y social del mismo, es necesario analizar, aunque sea de forma breve en este apartado la situación actual de Martos. Este análisis se realizará desde tres vertientes, por un lado la ubicación y características naturales y paisajísticas que su enclave confiere, como segundo punto de vista se analizará la situación en lo que a factores socioeconómicos y de desarrollo se refiere y por último una visión histórica y patrimonial del Municipio.

Martos es una ciudad y municipio español de la provincia de Jaén, en la comunidad autónoma de Andalucía, aunque oficialmente pertenece a la comarca metropolitana de Jaén tradicionalmente se considera que forma parte de la comarca de la sierra Sur. El municipio se caracteriza por presentar un paisaje de campiña, donde el olivar es el protagonista. Este olivar se encuentra dividido en tres zonas, por un lado el olivar de campiña cercano a las zonas más bajas y llanas del municipio, una segunda zona que se puede denominar intermedia situada en cotas más altas y cerca del núcleo más poblado y finalmente una tercera zona compuesta por el olivar de Sierra situado en cotas mayores y terrenos más escarpados. En lo que a ubicación y paisaje se refiere, Martos es un municipio que se encuentra ubicado entre dos cordilleras montañosas, con importantes ejemplos de trasformaciones geológicas del terreno, ello sumado a la zona baja o de campiña confiere una importante riqueza medioambiental al municipio englobando factores faunísticos, botánicos y paisajísticos.

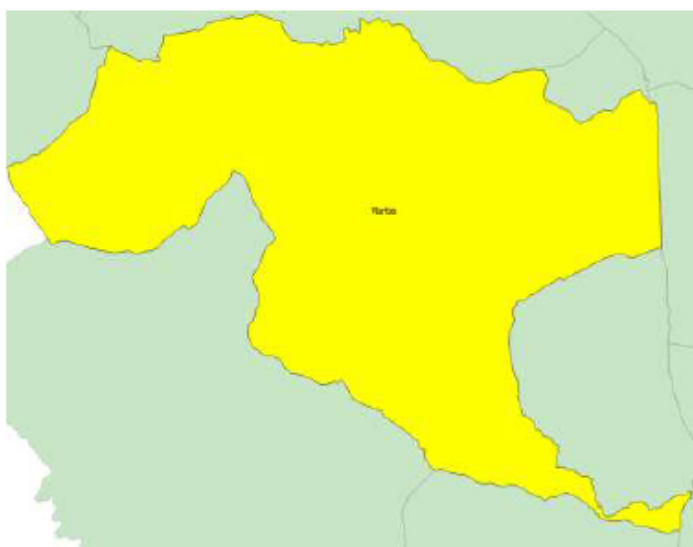


"Una manera de hacer Europa"
SEUJ "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADO CON EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)



110

Presenta una altitud de 725 metros en la Plaza de la Constitución, alcanzando en la cima de la Peña los 1003 metros y se enclava a 24 Km. de la capital en dirección suroeste. El término municipal de Martos tiene una extensión de 260,9 km², y una población de 24.207 habitantes en 2017, según el INE, lo que hace que sea el quinto municipio de la provincia por población, y el segundo más importante del área metropolitana de Jaén, después de la capital provincial, en población y actividad económica. Popularmente Martos es conocida como la Ciudad de la Peña, al estar situada a las faldas de un peñón conocido como la «Peña de Martos»



En lo que respecta a los aspectos económicos Martos es una ciudad muy desarrollada, los datos sobre actividades económicas reflejan que en el año 2017 existían censadas más de 1.200 empresas, de las cuales la mayor parte se centran en el sector de hostelería y comercio. No obstante hay dos factores económicos determinantes en el municipio, por un lado la presencia y ubicación de Valeo, industria dedicada al sector del automóvil, y por otro todo el sector agrario y auxiliar vinculado a la producción de aceite de oliva, estos dos factores hacen que los datos de empleo del municipio sean notablemente buenos, concretamente una tasa de paro del 11,36% en el año 2017, muy por debajo de la media nacional.

Debemos tener en cuenta que Martos es uno de los 6 municipios de la provincia de Jaén con más de 20.000 habitantes:



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO FINANCIAMIENTO LOCAL CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FONDOS EUROPEOS





No obstante, el año 2018 presenta una tendencia a la baja en dos aspectos clave, como son el registro de empresas, cuya evolución es la siguiente:



Martos a lvez que es uno d e los municipios con mayor población también lo hes de los de menor tasa de paro, concentrándose las mayores tasas de paro en la zona noroeste de la provincia:

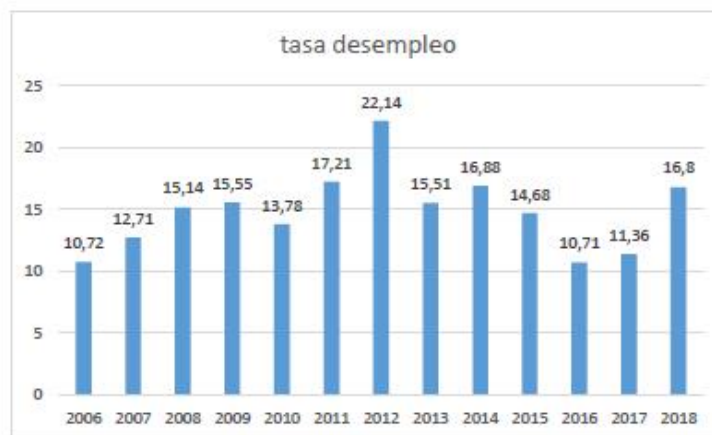


"Una manera de hacer Europa"
ELIJO PROGRAMAS MARTOS 2023 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL POR EL FEDER.





La tasa de desempleo, en la que los datos sin haber terminado el año 2018, son los siguientes:



Tal y como podemos observar en 2018 se aprecia un retrocesos en estos indicadores básicos sobre el desarrollo económico. Es por ello que este Plan no solo debe aportar al Municipio una proyección turística sino que debe de constituir una base para generar una mejor explotación



turística del Municipio y mejorar la actividad económica vinculada al mismo. El desarrollo turístico del Municipio debe aportar, igualmente, una diversificación de la actividad económica.

Finalmente realizar una visión histórica y patrimonial del municipio nos encontramos con una importante riqueza. Martos es un municipio muy vinculado a la Orden de Calatraba, así en 1228 Fernando III entrega a esta orden la fortaleza de Martos situando en este municipio su epicentro. Desde Enero de 2005, una parte de la ciudad ha sido declarada Bien de Interés Cultural con la categoría de Conjunto Histórico. Esta declaración protege el núcleo urbano original, los arrabales históricos, las zonas de crecimiento del periodo neoclásico y el área del ensanche de principios del siglo XX, y la vinculación paisajística con el entorno natural. La ciudad se asienta sobre la falda de la Peña, ciñéndola con su caserío popular, que junto a la Torre del Homenaje y Santa María de la Villa en el pequeño cerro vecino, son los anexos visuales que identifican el conjunto, bajo los que se extienden los crecimientos recientes desarrollados en el llano.

Por todo ello el Martos histórico y patrimonial nos ofrece en su conjunto histórico y zonas cercanas, elementos de defensa y fortificaciones tales como el Castillo de la Peña, la Torre del Homenaje y Diferentes paños de muralla que aún se conservan como otras construcciones ligadas a viviendas que empiezan a desarrollarse en el centro histórico desde los siglos XVII hasta el XX, momento en el cual el crecimiento de la ciudad pasa a desarrollarse en las zonas más bajas y llanas donde se centra la principal oferta de servicios. No obstante a lo anterior en lo que a patrimonio se refiere el centro histórico permite disfrutar de casas solariegas e historicistas.

Las tres visiones ya comentadas son las que vertebrarán el Plan, de forma que se dote al Municipio de una Herramienta integradora de los valores turísticos diversos que existen en Martos a la vez que su puesta en marcha permita potenciar el desarrollo económico sostenible vinculado a la actividad turística.



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES



2 INTRODUCCIÓN:

Una vez planteado el contexto sobre el que se parte en la elaboración del Plan, así como una breve reseña a las partes identitarias y vertebrales del Municipio que pueden aportar un valor turístico, en este punto procederemos a identificar los elementos que constituyen el propio Plan y la estructura que este tendrá.

El Plan Director de los Servicios, Elementos y Recursos Patrimoniales, Culturales, Naturales y Turísticos de Martos se articula en diferentes puntos, por un lado se analizan los diferentes elementos que pueden aportar valor turístico dentro del Municipio, dichos elementos pueden tener diferente naturaleza, desde elementos patrimoniales e históricos, naturales y elementos inmateriales de valor turístico, tales como costumbres, festejos gastronomía... Por todo ello el Plan se articulará en líneas estratégicas, siendo cada una específica de la naturaleza de los recursos identificados. Así pues el Plan se articulará en función de las siguientes tres líneas estratégicas:

1- Historia y Patrimonio de Martos

2- Naturaleza y Paisaje

3- Oferta complementaria

Tal y como podemos observar las tres líneas responden a la naturaleza de los recursos identificados, es obvio que las dos primeras líneas tienen una importante relevancia pues aglutinan la mayor parte de los recursos turísticos explotables del Municipio, a la vez que permiten una complementariedad en su explotación que puede favorecer la pernoctación en el municipio (siendo este uno de los principales objetivos del Plan pues estas pernoctaciones aportan un importante impacto económico tanto directo como indirecto en el Municipio).

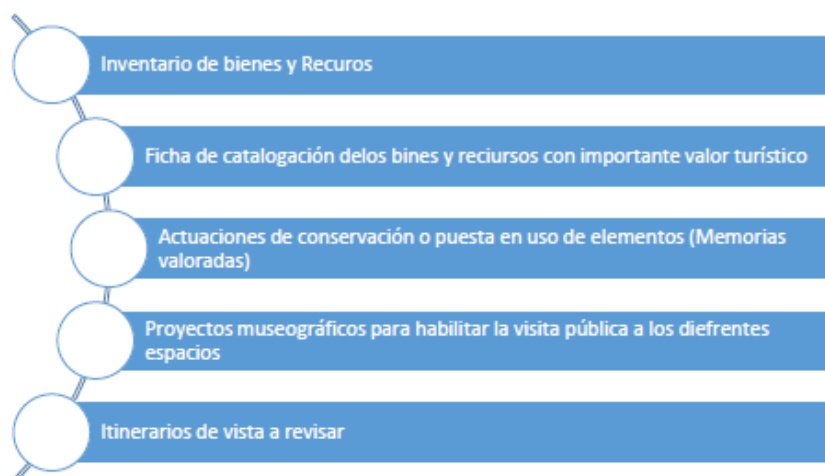
A continuación vamos a describir de forma breve los conceptos y elementos que compondrá cada línea estratégica, de forma que cuando se describan las mismas podamos tener una visión integradora de las tres líneas y conocer cuáles son sus relaciones.



LE 1 Historia y Patrimonio de Martos Conceptos Generales:

Esta línea estratégica se fundamenta en la identificación y catalogación de los recursos patrimoniales e históricos del Municipio, tras la realización de la misma se han identificado más de 200 recursos patrimoniales.

Tras la identificación se ha realizado un trabajo de ponderación, es decir, detectar aquellos que son susceptibles de explotarse turísticamente por el valor intrínseco de los mismos para ser visitados. En estos bien de mayor interés se ha desarrollado una catalogación, de forma que dispongamos tanto de datos histórico-artísticos de los mismos como información sobre el contexto histórico que los enmarca y sus usos a lo largo de la historia. Los elementos patrimoniales no solo son importantes por su valor artístico y cultural sino que en ellos hay un importante valor añadido que es la historia que nos cuentan. Este aspecto se ha tenido muy en cuenta, pues el resultado final de esta línea estratégica es el siguiente:



Tal y como podemos ver el resultado de esta línea estratégica será una serie de actuaciones, complementadas con documentos y archivos concretos que definen diferentes alternativas de visita cultural al municipio.

LE 2 Naturaleza y Paisaje Conceptos Generales:

El propio nombre de la línea estratégica ya nos indica que en ella se aglutinarán todos los recursos, naturales, ambientales y paisajísticos del municipio. Al igual que la anterior línea, la presente se compondrá de trabajos de identificación, fichas de catalogación y posibles itinerarios, paquetes o productos de turismo de naturaleza.

Para abordar esta línea estratégica uno de los principales escollos a salvar ha sido que junto a la importante extensión del municipio y relevancia de recursos naturales y paisajísticos no existen figuras de protección específica y definida. Por otro lado en esta línea se incluye una importante diversidad de recursos, que comprenden desde recursos naturales (humedales, olivos centenarios, flora y fauna) hasta recursos paisajísticos como la zona de campiña o las zonas de sierra, pasando, como no puede ser de otra manera, por el concepto de oleoturismo, el cual se ha usado como nexo de unión o elemento vertebrador de esta línea. En este caso concreto



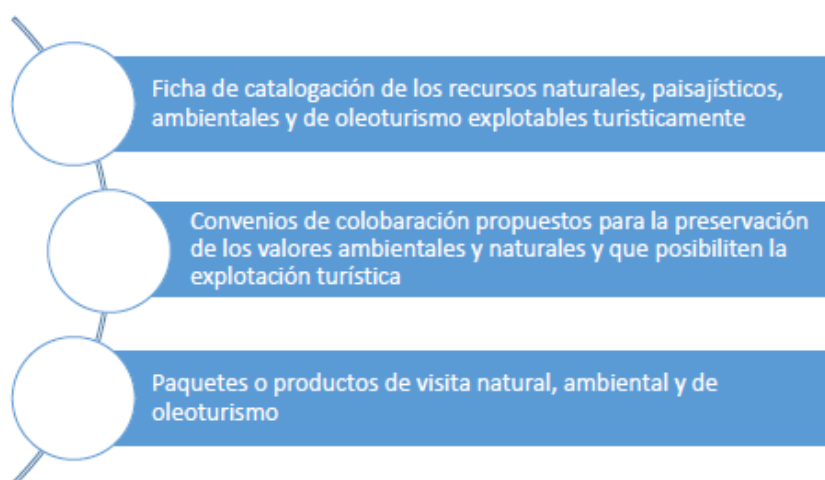
"Una manera de hacer Europa"
SELIU "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FONDOS EN ESPAÑA



116

debemos tener en cuenta que el turismo de naturaleza está, en muchas ocasiones, relacionado con un turismo activo físicamente (actividades de senderismo, bicicleta...) que es difícil delimitarlo o circunscribirlo a zonas concretas del municipio y que puede ser complementado con zonas cercanas a Martos como por ejemplo Alcaudete, por todo ello en esta línea estratégica se ha utilizado como elemento diferenciador el aceite de Oliva, ya que es un aspecto en el que el municipio es el referente mundial.

Otro aspecto clave a la hora de articular esta línea estratégica es la existencia de recursos naturales, y recursos de oleoturismo de propiedad privada, por ello se prevé clave la implementación de convenios de colaboración entre instituciones públicas (ayuntamiento) y privadas, de forma que las estrategias y actuaciones tengan garantizado un horizonte temporal amplio. Así pues los resultados de esta línea estratégica serán:



Esta línea estratégica plantea el análisis de algunos riesgos concreto que pueden poner peligro su consecución, concretamente el riesgo reside en la importante relevancia de la propiedad privada, además de que dicha propiedad privada trabaja en el mismo sector (producción de aceite de oliva), el Plan debe ser, en todo caso una herramienta integradora y no excluyente, por ello para dar respuesta a la participación de la propiedad privada, además de articular la misma a través de elementos reglamentarios y transparentes como los convenios de colaboración, se prevé establecer un diferenciación de itinerarios en función del público (vistas educativas, turismo particular, turismo en grupo...) de esta forma se podrá articular una participación de la propiedad privada regulada, complementaria y no competitiva.

LE 3 Oferta complementaria Conceptos Generales:

La tercera línea estratégica comprenderá todos aquellos elementos inmateriales que pueden aportar un importante valor añadido a la oferta turística, dentro de los elementos inmateriales se han identificado y catalogado aspectos de costumbres y festejos (día de la aceituna, semana santa...) y gastronómicos (oleoturismo, comidas y restauración típica...).



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD SUBVENCIONES 2023 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FONDO DE INICIATIVA



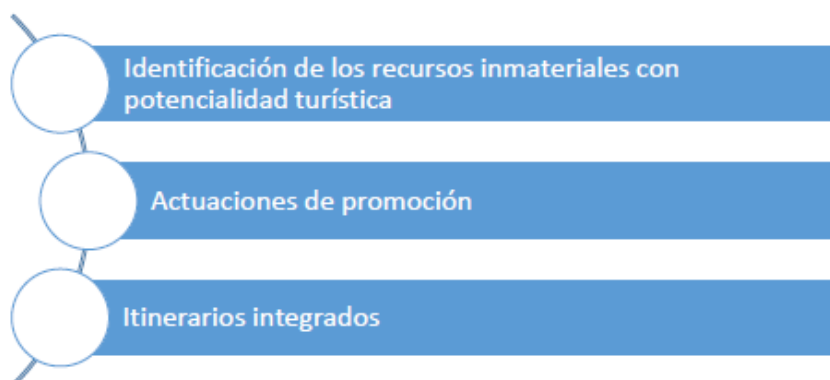
117

La línea 3 se ha concebido como oferta turística complementaria, cuyo principal objetivo es fomentar la pernoctación en el municipio. Tal y como hemos comentado en las anteriores dos líneas se propondrán itinerarios específicos para el disfrute de los aspectos turísticos específicos de cada categoría, pero no debemos obviar que al hablar de modelo turístico hablamos de una gestión y como todo sistema de gestión siempre existirán factores de riesgos. Esta línea, además de identificar y poner en valor recursos turísticos que difícilmente pueden ser engolados en las dos anteriores, sirve como sistema de minimización de riesgos.

El Plan Director, tiene un punto específico de elementos de entrada, en el además de definir todos los aspectos que se han tenido en cuenta, las fuentes de información a las que se ha accedido, etc. detalla el diagnóstico previo del modelo turístico, este diagnóstico es el que permite identificar los aspectos actuales de la visita turística a Martos, establecer aquellas mejoras necesarias y planificar su consecución a través del Plan.

Pero además este diagnóstico detallará un análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad del modelo turístico, que son los que trata de minimizar esta línea estratégica, centrándose principalmente en el no retorno de recursos económicos al municipio. Sin avanzar en el detalle de este aspecto que se definirá en el punto 3 del presente Plan, sí que debemos mencionar que el modelo turístico debe buscar la pernoctación (estancias de más de un día en el municipio) para ello se debe presentar una oferta atractiva que impida la vista en un solo día.

Los resultados obtenidos en esta línea estratégica son:



El aspecto básico de esta línea es la conjunción de oferta turística basada en los elementos de distinta naturaleza, que sean informados al visitante y que fomenten la visita a los recursos de las diferentes líneas de forma ordenada, atractiva y ocupando varios días.

Finalmente es necesario mencionar que el Plan, dentro de su concepto integrador será presentado a los diferentes sectores y ciudadanía, estableciendo un plazo para alegaciones y propuestas de mejora, aquellos aspectos que de esta participación puedan surgir serán recogidos, de forma que todos lo relevantes supongan una nueva versión y cambio de edición. De esta forma se obtendrá un registro claro así como una trazabilidad de las actuaciones y modificaciones implementadas.



"Una manera de hacer Europa"
SELLO "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL, FONDOS FEDER Y FONDOS



3 ELEMENTOS DE ENTRADA Y DIAGNÓSTICO DEL MODELO TURÍSTICO:

En este apartado vamos a centrarnos, por un lado en la identificación de los elementos o recursos sobre los que se ha de apoyar la estrategia turística del municipio, y por otro lado, vamos a identificar una serie de aspectos que definen el modelo turístico actual.

Una vez realizado al anterior análisis procederemos a identificar aquellos riegos que tanto el modelo turístico actual, otros derivados de posibles tendencias en el mercado, así como de la oferta de municipios colindantes, se deban tener en cuenta y que se pretenden minimizar con la aplicación de este Plan.

Martos es una ciudad y municipio español de la provincia de Jaén, en la comunidad autónoma de Andalucía, oficialmente pertenece a la comarca metropolitana de Jaén, aunque tradicionalmente se considera que forma parte de la comarca de la sierra Sur de Jaén, presenta un bello y característico paisaje de campiña, donde el olivar es el protagonista, extendiéndose en la llanura y en suaves lomas hasta perderse en el horizonte, creándose una imagen singular y única. Rodeado por relieves de gran interés y originalidad, entre los que destacan La Peña, la sierra Caracolera y la Sierra de la Grana. Comprende a los siguientes anejos; Monte Lope Álvarez, Las Casillas, La Carrasca, Villarabajo y Fuente del Espino.

Presenta una altitud de 725 metros en la Plaza de la Constitución, alcanzando en la cima de la Peña los 1003 metros y se enclava a 24 Km. de la capital en dirección suroeste. El término municipal de Martos tiene una extensión de 260,9 km², y una población de 24.207 habitantes en 2017, según el INE, lo que hace que sea el quinto municipio de la provincia por población, y el segundo más importante del área metropolitana de Jaén, después de la capital provincial, en población y actividad económica. Popularmente Martos es conocida como la Ciudad de la Peña, al estar situada a las faldas de un peñón conocido como la «Peña de Martos».

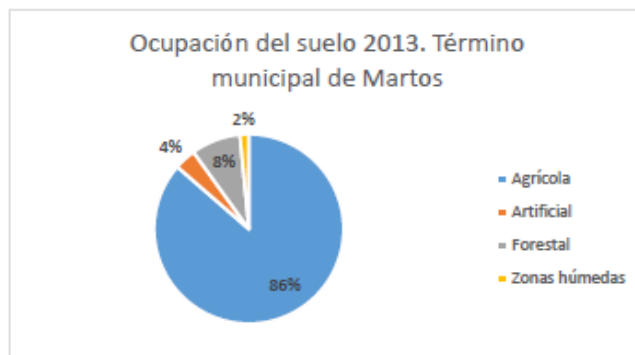
3.1 Actividad económica:

La actividad económica marteña se apoya en dos ejes productivos principales, el agrícola y el industrial, con gran presencia de este último en el municipio gracias a la instalación de fábricas afines a la automoción, y sus industrias auxiliares, motor de empleo y riqueza para el municipio y su comarca. Además de desarrollar actividades fabriles relacionadas con la agricultura, existen minas de diatomita y trípoli, que se extrae para usos industriales.

Si atendemos al uso del suelo,

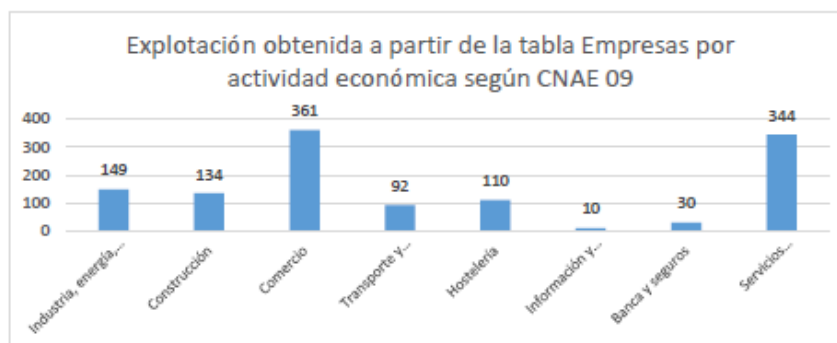


119



Fuente: Datos SIMA 2013. Elaboración propia

Otro indicador que nos puede certificar este cambio en la estructura económica del municipio es el correspondiente a la actividad según sector económico, donde se observa



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia

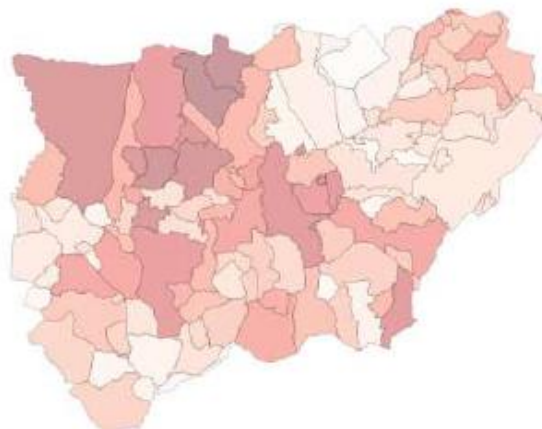
Tal y como podemos observar de los dos anteriores indicadores, sobre todo si los comparamos con los datos del resto de la provincia de Jaén, es que Martos es uno de los principales motores económicos de dicha provincia, ello implica que tenga una tasa de paro sobre la población activa de IEIas más bajas de la provincia:



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PROGRAMAS MARTOS 2023 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



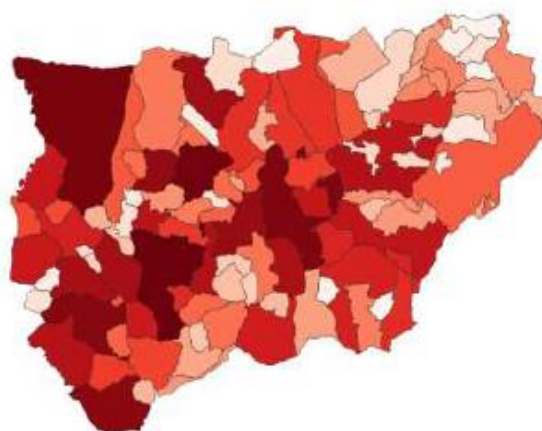
120



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia

Tal y como hemos explicado en la introducción de este documento, si nos fijamos en la tasa de desempleo y su relación con la población total observamos dos zonas bien diferenciadas en la provincia de Jaén, por un lado una franja norte-noroeste en la que la tasa es alta y como va disminuyendo conforme observamos las zonas sur-suroeste.

Por otro lado debemos tener en cuenta la densidad de población de cada municipio, que en el caso de Martos, convierte al municipio en uno de los 6 más poblados de la provincia de Jaén:



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia

Una de las claves en el desarrollo económico de la zona sur de Jaén es la actividad agrícola, especialmente la vinculada a la producción de aceite de Oliva, sector de vital importancia en la zona y que no solo afecta a la actividad económica sino también, como veremos más adelante a los propios recursos turísticos susceptibles de explotar, pero en el caso de Martos debemos tener presente un aspecto relevante y es la existencia de otros sectores empresariales-industriales potentes.



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "MUNICIPIO MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERALES





La anterior representación ubica espacialmente en la provincia de Jaén aquellas empresas que emplean entre 250 y 500 empleados y las que emplean más de 500 empleados. Solo seis de los municipios de la provincia de Jaén tienen empresas en su territorio que empleen más de 500 trabajadores, solo existen dos empresas en la franja de 250 a 500 trabajadores. Del total de las ciudades empresas (13 en total), dos de ellas están ubicadas en el municipio de Martos, mientras que la capital de provincia aglutina 6 de las 13 (casi el 50%).

3.2 Características socioeconómicas y de género

El municipio de Martos cuenta con una población activa de 24.207 personas, de las que se encuentran en paro 1.770, un 14,91% (SIMA 2017).



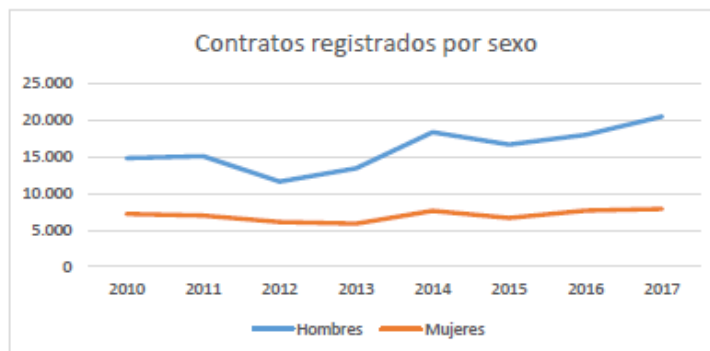
Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



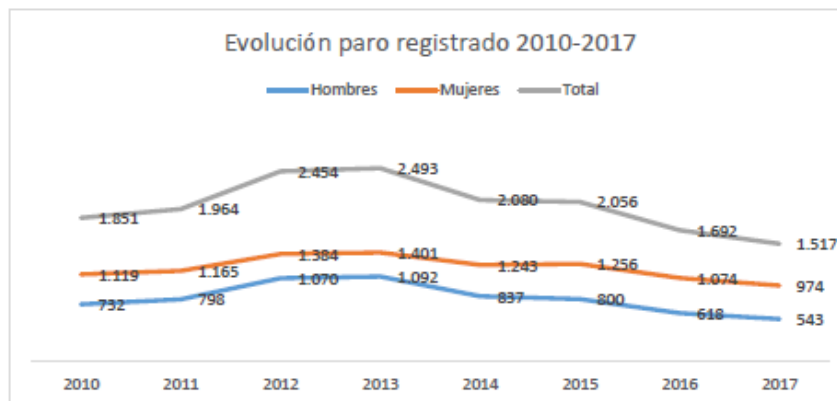
122



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia

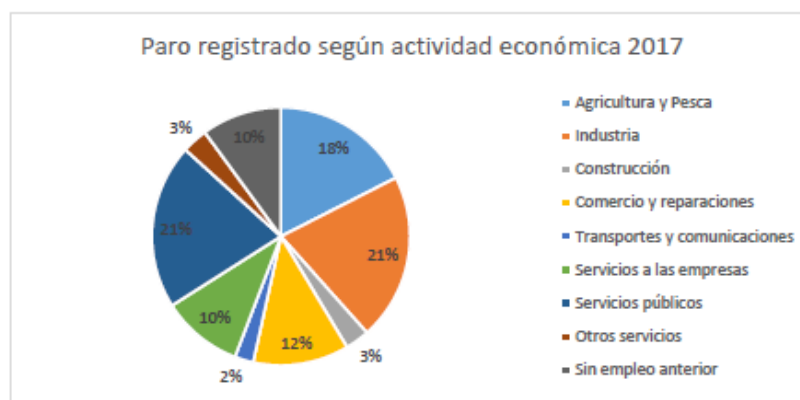


Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



"Una manera de hacer Europa"
 SOLICITUD DE FINANCIACIÓN CON EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL EN EL MARCO DE LA LEY DE FINANCIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN ESPAÑA





Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia

Por otro lado debemos tener en cuenta el análisis efectuado en la introducción del presente plan, en el que se analizaron tendencias provisionales del año 2018, siendo lo más destacable que en lo que va de 2018 han disminuido las empresas instaladas en el municipio y como es lógico ha crecido la tasa de paro. Si además tenemos en cuenta que dos empresas del municipio dan trabajo a más de 1.000 personas, encontramos uno de los riesgos importante para Martos, que es la posibilidad del cierre de laguna de estas dos empresas, lo que repercutiría directamente en la tasa de desempleo que difícilmente podría ser amortiguada por el sector agrícola.

A la vista de estos datos podemos concluir que el municipio de Martos tiene actualmente una coyuntura económica que le confiere una cierta estabilidad laboral a la ciudadanía y por ello los datos económicos y de empleo posibilitan al municipio a acometer las estrategias necesarias para convertir el turismo en otra de las actividades económicas relevantes. El potenciar una actividad empresarial como el turismo puede aportar, a la vista del análisis los siguientes beneficios al municipio:

- Ayudar a amortiguar la tasa de desempleo en caso de cierre de grandes empresas
- Paliar la estacionalidad del empleo agrícola (vinculado al aceite de oliva). Normalmente la actividad turística y los meses de mayor afluencia se suelen producir en épocas diferentes a la campaña de recolección de aceituna, pudiendo por tanto obtener sinergias de las dos actividades turismo y agricultura.
- Generar un movimiento emprendedor y nuevas oportunidades para el autoempleo al amparo del sector turístico.

3.3 Recursos turísticos:

La potencialidad turística de un municipio se evalúa por los recursos endógenos de los que dispone como el entorno natural, cultural e histórico; y las infraestructuras utilizadas para su explotación como motor económico de la zona. Concretamente los que se han tenido en cuenta como elementos de partida y posibles recursos a incorporar en el Plan Director han sido los siguientes:



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL EN UN 80%



124

3.3.1 Recursos endógenos

Estos recursos son los que identifican el espacio, tanto por sus aspectos naturales como por los construidos a partir de la huella del ser humano a través de la historia. Entre ellos podemos distinguir entre:

- Recursos naturales
- Patrimonio histórico
- Yacimientos arqueológicos
- Recursos gastronómicos
- Recursos etnológicos
- Otros recursos: ubicación

3.3.2 Recursos naturales

Martos no tiene ningún espacio natural protegido. No obstante, cuenta con varias zonas verdes de interés tanto para su uso diario por los vecinos de Martos como para ofrecerla en forma de actividad turística. Los espacios más destacables son los siguientes:

- **La Peña:**

Con una cota de 1003 metros de altura, la Peña surge en mitad de la campiña jiennense para convertirse en santo y seña del municipio de Martos, ubicado a sus pies.

Poblada desde el Neolítico, en época romana la ciudad de Tucci fue sede episcopal. Durante su ocupación musulmana cambió su nombre por "Hlsln Tus" o "Martus".

De origen calatravo, del castillo de la Peña de Martos –ubicado en la cima de esta– solo quedan hoy en día unas ruinas producto del expolio sistemático y del irremediable desgaste provocado por el transcurrir del tiempo.

Completamente rodeado por una muralla –excepto en la vertiente suroeste, donde la inaccesibilidad del terreno lo hacía innecesario– el castillo ocupaba la totalidad de la explanada de la cumbre, adaptándose perfectamente a la compleja orografía.

- **Sierra la Grana**

Se extiende desde el extremo oriental de la ciudad de Martos hasta el extremo Nororiental del término municipal, limitando éste con el municipio de Jamilena. Los picos más significativos de esta sierra son, La Grana 1252 m. y Peñablanca 1191mts.

- **Pico del Viento**

Ocupa 992 has. al Sur de la provincia de Jaén, en la intersección de los términos municipales de Martos, Fuensanta de Martos y Los Villares, correspondiendo 173 has. al término de Martos.

- **Sierra de la Caracolera**

La Sierra de La Caracolera se sitúa en el extremo Sur del municipio, marcando el límite con el término municipal de Alcaudete. La mayor cota del municipio de Martos se encuentra en la elevación de esta sierra con una cota de 1326 m., además de este pico son significativos de esta sierra Cerro Azulejo (733 m.) y Cerro Utrera (981 m.).



- Cuerdas del Castillo

Se localiza en el pie del monte subbético, caracterizándose por lo accidentado del terreno. En el conjunto se individualizan el Cerro de las Cruces, el Cerro Cabeza Alta y el Cerro de Estepar. La flora característica es la de pastizal y matorral, y la fauna es la propia del matorral: collalba, cernícalo, mochuelo, escribano, topillo y comadreja. Los usos principales son el agrícola y el ganadero, aunque tiene también aprovechamiento para la caza. Constituye un espacio de gran incidencia visual en un entorno llano y un área de vegetación natural en grandes zonas de cultivo.

- Sierra Morenica

Se sitúa en el extremo Suroccidental de municipio.

- Arroyo Salado

Este arroyo transcurre el término municipal desde el extremo centro oriental hasta la parte Noroccidental, representando la cuenca de mayor superficie del municipio, drenando toda la campiña de Martos y representando un importantísimo corredor ecológico a través de las bastas extensiones de olivar. El arroyo Salado es afluente directo del río Guadalquivir, vertiendo a éste en municipio de Villa del Río, en la provincia de Córdoba. Los principales afluentes del Salado dentro del municipio son: arroyo Aramundo, arroyo del Fraile, arroyo del Gato, arroyo del Cinche, arroyo del Mimbres, arroyo de Las Salinas y Arroyo de La Fuente, que es el receptor de las aguas residuales de la ciudad de Martos, arroyo de la Peñuela, su afluente el arroyo del Cortijo, arroyo de Sosa y arroyo de Nava.

- Río Víboras

Situada al Sur del municipio, realiza el drenaje del borde de las sierras Subbéticas, siendo la segunda subcuenca en extensión, dentro municipio, después del arroyo Salado. Este río vierte al río Guadajoz, presentando como principal afluente del río Víboras dentro del municipio el arroyo de Fuensanta que vierte a éste en el borde oriental del término, así como el arroyo de los Temples y el arroyo de la Mezquita. El río Víboras presenta una presa en su cauce en las proximidades del núcleo de Las Casillas, con la finalidad de abastecimiento urbano.

- Embalse río Víboras

El embalse del Víboras, construido en 1997, está situado en el cauce del río Víboras enclavado en las estribaciones de las sierras de la Grana y de la Caracolera, en la pedanía de Las Casillas, en el municipio de Martos. El entorno del embalse alterna el cultivo del olivo con áreas puntuales de pinar de repoblación y monte mediterráneo. Además, dispone de una selección de peces muy variada, como carpas, truchas, black bass o barbos. Junto al pantano se encuentra el Parque Periurbano del pantano del Víboras, el cual está dotado de mobiliario y ajardinamiento, maravillosas vistas a la campiña, así como un merendero donde pasar un día en plena naturaleza. El Víboras,



126

es uno de los pantanos más solicitados por los clubes de pesca deportiva de la provincia, llegándose a realizar algunos fines de semana hasta cuatro concursos en sus orillas, al contar con siete zonas habilitadas para los concursos de agua dulce. Otro lugar de interés cercano al pantano es el Castillo de la Encomienda de Víboras, construido en el siglo IX, que se encuentra localizado junto al río y muy próximo a la presa hidráulica. Se trata de un enclave magnífico para disfrutar de la naturaleza, del agua y del paisaje de olivos que rodean a este pantano. Un lugar para descansar, relajarnos con el rumor del agua y la brisa húmeda del ambiente.

- Río Eliche

El Eliche es un río nacido en el término municipal de Martos (Jaén) . Pasa por el término municipal de Los Villares, uniéndose en esta localidad al Río Frío (Jaén) que nace en la Sierra de la Pandera. Tras dejar Los Villares, el Río Eliche atraviesa los cañones y se une en el Puente de la Sierra con el río Quiebrajano, formando con éste el río Jaén. Este río desemboca en el río Guadalbullón, afluente del Guadalquivir.

- Encina del Cerro del Viento

La Encina del Cerro del Viento tiene un portentoso tronco de casi 4,50 metros de perímetro. Se sitúa entre el arroyo de Aramundo y la línea que separa los municipios de Martos y de Fuensanta de Martos.

- La Estaca Grande

La Estaca Grande es un olivo singular, con una edad aproximada de 300 años, que se encuentra situado a unos 450 metros de la Vía Verde del Aceite, justo en el paraje denominado Cañada del Abandonado

- El Estacón del Chinche

El estacón del chinche es el nombre que recibe el olivo situado en el Llano de las Monjas. Se trata de un árbol de tres patas que, debido a su excesivo peso, ha llegado a desgajarse, sirviéndole de apoyo algunas de sus ramas.

- Los Olivos de la Candonga

Se ubican en el Cortijo de la Candonga. Hace unos 120 años la finca se puso de olivar. Entre los miles de olivos hubo tres, caprichosos, que crecían con mayor vigor. Y alguien decidió, después de la Guerra Civil, dejar de podarlos. Están incluidos en el libro Olivos monumentales de España y en el Catálogo de olivos singulares de Andalucía

Algunas de las rutas establecidas aprovechando recorridos establecidos o elementos característicos son:

- Ruta de los Olivos Centenarios del Llano de Motril



El olivar de Martos es tradicional en el que más del 60% de las plantas tiene una edad superior a los 200 años. Entre este bosque de olivos, emplazado en el primer municipio productor de aceite de oliva del mundo, destacan los denominados Olivos Centenarios. Por tradición oral se sabe que los olivos situados en el Llano de Motril tienen más de 500 años. Este enclave está ubicado a poco más de 1 Km. del núcleo urbano, a pie de la carretera de Martos a Santiago de Calatrava. Ocupa una extensión de 84 Has. con 6.743 olivos en total.

Algunos de estos olivos fueron arrancados por necesidades energéticas durante la Guerra Civil española y fueron repuestos al acabar la contienda. Por eso, realmente el número de olivos centenarios asciende a 5.394, algunos de ellos verdaderas esculturas vivientes. Tienen una producción media de 150 kilos por planta, siendo un olivar plenamente productivo.

- Vía Verde del Aceite

La Vía verde del Aceite discurre por las sierras béticas de la provincia de Jaén (España). Su recorrido comienza en la capital del Santo Reino, desde el Complejo Polideportivo Las Fuentezuelas, pasando por las localidades de Torredelcampo, Torredonjimeno y Martos, y concluyendo en la localidad de Alcaudete en el río Guadajoz. Esta infraestructura viaria discurre aprovechando el trazado de la antigua y desmantelada línea ferroviaria Jaén-Campo Real

3.3.3 Patrimonio histórico

Actualmente, los bienes de interés cultural registrados en el municipio de Martos son los siguientes:

- Castillo de la Peña de Martos
- Centro Histórico de Martos
- Iglesia de Santa Marta
- Molino de Martos
- Yacimiento del Polideportivo de Martos

No obstante, a parte de las inscripciones en el catálogo de bienes culturales el patrimonio histórico de Martos es de un incalculable valor, siendo su inventario muy extenso y debe considerarse íntegro como elemento de entrada a este plan. Estas son los edificios más relevantes:

- Cárcel y Cabildo Monumento
- Fuente Nueva Monumento
- Castillo de Torrevíboras Monumento
- Muralla urbana1 Monumento
- Iglesia de Santa Marta Monumento
- Yacimiento del Polideportivo de Martos
- Zona Arqueológica
- Castillo de los Carvajales2 Monumento
- Castillo de la Peña de Martos



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PROGRAMA MARTOS 2023 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA ESPAÑA



128

- Torre del Castillejo de Belda
- Torre del Cerro de la
- Atalaya
- Centro Histórico de Martos Conjunto Histórico
- Hospital San Juan de Dios
- Patrimonio Inmueble de Andalucía
- Disposición adicional sexta
- El Hotelito
- Estación de Ferrocarril de
- Martos
- Puente de Martos
- Puente sobre el Arroyo
- Salado de Martos
- Cementerio Municipal

3.3.4 Yacimientos arqueológicos

El listado de Yacimientos arqueológicos existentes en Martos recogidos en la Base de datos ARQUEOS es el siguiente:

- Cañada de Valdorin villa
- Casa de Torrevieja posible asentamiento romano.
- Casería de la Mondrágona villa
- Castillo de Belda poblado romano y torre medieval.
- Cerro de las ánimas (los mojones) villa
- Cerro Arjona villa
- Astid de oro – los calderones no definido
- Cerro de la atalaya recinto y villa ibérico romanos; estos de torreón medieval
- Cerro Batanejo recinto o poblado
- Cerro Cabezuelos recinto o poblado ibérico
- Cerro de las canteras recinto y villa ibéricos
- Cerro del castillejo posible recinto ibérico y asentamiento romano.
- Cerro del coto recinto y villa ibérica y romana
- Cerro frente a Gallipollo posible recinto ibérico
- Cerro Jurel poblado y necrópolis del bronce
- Cerro Matarratas recinto y villa ibérica y romana
- Cerro de las Palomas recinto y villa ibérica y romana
- Necrópolis de San Cristobal necrópolis y poblado
- Necrópolis de San Cristobal 1 necrópolis ibérica y romana
- Necrópolis de San Cristobal 2 necrópolis ibérica y romana
- Cerro de San Cristobal poblado ibérico y romano
- Cerro del Soldado posible asentamiento romano
- Cerrillo de las Ventas posible asentamiento romano
- El Alamillo posible asentamiento ibérico y romano
- Cortijo del Alcazar posible asentamiento ibérico y romano
- Cortijo de Cazalla posible asentamiento romano
- Cortijo y Fábrica de motril posible asentamiento romano
- Cortijo de las Monjas posible asentamiento romano



"Una manera de hacer Europa"
SELO "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



- Cortijo del Pedroso recinto y villa
- Las Pilas recinto y villa
- Cortijo de la Torre en tafu no definido y villa
- Cortijo de la Torre del corral villa
- Cortijo de Valdero posible asentamiento romano
- Cortijo de los Yesares cota 589 villa y recinto ibérico y romano
- Terraza oeste del Cortijo de los Yesares posible asentamiento romano
- Cortijo de los Yesares villa y recinto ibérico y romano
- Cortijo de la Carrasca posible asentamiento ibérico y romano
- Cantera de Martos cota 754 asentamiento no definido
- Estación vado Jaén no definido
- Molino del Mondragón posible asentamiento romano
- La Nava poblado ibérico y romano
- Casco urbano ciudad superpuesta y necrópolis
- Castillo, recinto amurallado necrópolis
- Peña de Martos ciudad superpuesta y construcciones funerarias
- Peñón Redondo (cota 754) posible asentamiento romano
- Las Peñuelas posible necrópolis y villa romana
- Piedras de Cobo recinto ibérico y romano
- Piedras de Cobo escarpe asentamiento ibérico
- Piedras de Cobo asentamiento ibérico
- Cabeza Gorda poblado del bronce, ibérico, romano y medieval
- Puente de Martos 2 puente sin fechas
- El sapillo necrópolis ibérica y romana
- Necrópolis de Torrevíboras necrópolis del bronce antiguo
- Castillo de Torrevíboras fortificación
- Torrevíboras poblado medieval
- Venta Perdigueras villa romana
- Este de la peña de Martos edad del hierro ii
- Oeste campo de fútbol época romana, alto imperio
- Polideportivo edad del cobre, época romana, islámico califal
- Puente de la Olla época romana, alto imperio
- Puente sobre el arroyo salado de Martos baja edad media
- La cueva época romana
- Camino de la cueva época romana
- Cortijo Tejero época romana
- Carril del puerto época romana
- Carril del madroño edad del bronce
- Los Yesares época romana
- Motril necrópolis
- El viso edad del hierro ii
- Los Prados época romana, republicano
- Camino de los allosos edad media
- Camino del romeral época romana
- Cortijo Manchego alta edad media
- Cerro de la vereda de las máquinas neolítico medio
- Masegoso i edad media
- Masegoso ii edad media



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIARIA PARA EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)



130

- Cortijo Vegel época romana
- El Cerro edad media
- Castillo de los Carvajales época romana
- Castillejo de Belda i edad media
- Cerro de la atalaya i edad media
- Castillo recinto amurallado edad media
- Torrevíboras edad media
- Oeste cortijo de las veredas villa romana
- Cerro de las vacas recinto ibérico
- El sapillo ii. necrópolis ibera y romana

3.3.5 Recursos gastronómicos

Actualmente, cada vez es más importante tener una buena oferta gastronómica como reclamo turístico. Martos en este aspecto no es menos. Destaca sobre todo en:

Platos:

- Hoyos
- Migas marteñas
- Relleno de carnaval
- Pipirrana
- Ajoblanco
- Abas fritas con jamón
- Gazpacho marteño
- Aceitunas aliñás
- Estofado de rabo de toro
- Perdices escabechadas
- Picadillo de naranza
- Ensaladilla de graná
- Gazpachuelo
- Gachas

Dulces:

- Costrada
- Perrunillas

3.3.6 Patrimonio etnológico

En la actualidad hay tres festividades claves en el municipio de Martos que además han sido declaradas de interés turístico, como son La romería, Semana Santa y la Fiesta de la Aceituna.

- Sema Santa

La Semana Santa de Martos es sin duda alguna una de las manifestaciones culturales y populares más bellas y reconocidas de la provincia de Jaén y de Andalucía. Declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía mediante resolución de 18 de junio de 2002, debido a la antigüedad en su celebración, originalidad y diversidad de actos.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDERACIONALES



131

Se tiene constancia de que en el siglo XVI ya existía la "Cofradía de la Santa Vera Cruz", la "Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad" y la "Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno".

Se conforma como una de las manifestaciones populares y religiosas más importantes de Martos, debido a los turistas y el fervor que atrae.

Sin duda alguna su espectacularidad reside en las calles tortuosas y estrechas, con pendientes de gran consideración, por las que discurren las Hermandades, unido al marco inigualable que ofrece la milenaria ciudad de la Peña. A esto se le une las complicadas salidas de los templos, y la belleza de las imágenes y tronos.

Cabe destacar que en Martos la Semana Santa sale a las calles de dos formas diferentes, en los llamados "pasos" y en "tronos", es decir, existen las dos variedades de llevar las sagradas imágenes, por portadores por dentro de los pasos y por anderos por fuera del trono, en varales.

Todos los días de Semana Santa existen cofradías e imágenes que realizan la estación de penitencia, la semana santa es una de las grandes manifestaciones históricas y culturales en gran parte por la calidad de las imágenes que pasean por las calles del Municipio.

- La Romería de María Santísima de la Victoria

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de fecha 16 de septiembre de 2008 recoge la declaración por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, de la Romería de María Santísima de la Victoria como Fiesta de Interés Turístico de Andalucía. Se reconoce así, al amparo de la Ley 12/1999, de 15 de Diciembre, de Turismo, en su artículo 20, el interés turístico de esta fiesta mariana y su contribución al desarrollo de los valores propios y de tradición popular de Andalucía, favoreciendo el mejor conocimiento de los recursos turísticos de Andalucía y el fomento, desarrollo y difusión del turismo, cumpliendo con todos los requisitos exigidos de repercusión turística, antigüedad, arraigo, valor cultural y equipamientos.

La Romería a María Santísima de la Victoria constituye una de las fiestas más entrañables, emotivas y bellas celebradas en Martos. Esta romería, al igual del resto de fiestas que constituyen el calendario de celebraciones, forma parte de la cultura intrínseca de la ciudad, por ser una actividad íntimamente ligada al alma marteña, muy antigua en su celebración y que día a día crece, se enriquece cada vez con un mayor colorido y contenido de carácter religioso, lúdico y cultural, teniendo un gran poder de atracción no solo entre la población marteña, que cada vez más se ve identificada con ella, sino para las gentes de fuera que año tras año se unen en mayor número a vivirla con gozo y alegría.

La Romería engloba aspectos tan complejos y tan directamente ligados al sentir y a la tradición del pueblo de Martos como son:

- Arraigo popular, pues es una fiesta que surge del pueblo, en la que participa toda la comunidad, sin distinción social ni cultural; y en la que se involucran asociaciones, peñas, agrupaciones..., de todo tipo, prestando su apoyo y colaboración.



- Religiosidad, la romería surge en torno al culto a María Santísima de la Victoria, por ello existe una preocupación especial en mejorar y potenciar los cultos y la devoción mariana, un ejemplo son las peregrinaciones anuales al Santuario de la Virgen de la Cabeza en Sierra Morena (Andújar) y al Santuario de la Virgen del Rocío en Almonte.
- Antigüedad, la romería se celebra desde 1940, año en el que se fundó también su Cofradía. Desde entonces, ininterrumpidamente, cada año se celebra la romería el último fin de semana de mayo. Siendo una fiesta muy importante y esperada en el calendario festivo marteño.
- Interés etnológico, la romería reúne en torno a sí un conjunto de tradiciones y costumbres que identifican a la cultura marteña. El empeño que ponen los vecinos desde los días anteriores a la celebración de engalanar las calles por donde pasará la procesión con banderas, juncos, retamas..., la tradición de levantar bellos y entrañables altares en calles y rincones, el montaje de carrozas, la realización del "camino"...
- Componente estético, la belleza del cortejo: la Virgen y el Simpecado tirados por bueyes, multitud de carrozas y carretas muy originales y llenas de colorido, los caballos bellamente enjaezados, hombres y mujeres con trajes flamencos, el baile y la música continuamente animando la fiesta...
- Lugares o hitos de celebración, las calles, plazas y rincones engalanados, la Peña, la ermita de San Bartolomé y el Paseo del Calvario, la ermita de la Victoria y el paraje de los Charcones..., son lugares referenciales que singularizan el desarrollo de esta celebración.
- Material documental, cada vez es mayor el número de documentos que se editan, se organizan y archivan, se difunden..., con el objetivo de estudiar, documentar y dar a conocer esta celebración: libretos, carteles, folletos, CD, página Web...
- Atracción turística, cada vez son más las personas que llegan a Martos para vivir la romería, no sólo del entorno más próximo sino cada vez desde puntos más distantes, atraídos por el interés de esta fiesta, a lo cual contribuye en gran medida su difusión a través de los medios de comunicación y de las ferias y encuentros de carácter turístico.

Es por lo tanto, la Romería de María Santísima de la Victoria una fiesta compleja y singular, una celebración de gran significación religiosa; religioso es su origen, sus motivaciones, sus rituales, los símbolos y ofrendas, los lugares referentes de partida y de llegada... A la vez se ha convertido en una tradición, en un conjunto de costumbres propias de este lugar, con un alto nivel de participación, con un carácter alegre, festivo, de goce y disfrute, que se espera con ilusión cuando cada año se acerca el mes de mayo. Constituye una de las manifestaciones más arraigadas de la cultura popular marteña, a través de la cual se conoce el carácter abierto de sus gentes.

- La Romería se celebra cada año el último fin de semana de mayo:

- El Viernes se realiza el traslado en procesión de M^ª Santísima de la Victoria, desde la ermita de San Bartolomé hasta su llegada al templo de la Real Parroquia de Santa Marta.



133

- El Sábado es el día central. Se hace "el camino" acompañando a M^{ra} Santísima de la Victoria desde la Iglesia de Santa Marta hasta su ermita de la Peña. La Virgen, tirada por bueyes es acompañada por multitud de carrozas y carretas. Una vez en la ermita se realiza la tradicional Ofrenda Floral, que se prolonga durante toda la tarde y noche, terminando al día siguiente, domingo.
- El Domingo se celebra la Misa de Campaña, y continúa la fiesta hasta por la tarde.

- Fiesta de la aceituna:

Desde el año 1981 hasta la fecha, treinta y siete ediciones se han sucedido ininterrumpidamente de la Fiesta marteña por antonomasia, la Fiesta de la Aceituna, que se celebra anualmente en la fecha del 8 de diciembre, aunque las actividades conmemorativas suelen dar comienzo en la semana anterior. Esta festividad ha sido declarada de interés turístico.

La Fiesta de la Aceituna, desde su instauración hace ya más de treinta años, es un buen momento para dar a conocer y promocionar la rica y antigua cultura del olivar. En Martos, la Cuna del Olivar, se plantea como celebración temática y extraordinaria susceptible de ser considerada en sí misma como evento turístico de relevante interés.

La Fiesta de la Aceituna de Martos se compone habitualmente de actividades como las que a continuación se relacionan:

- Actividades culturales (publicación de una edición de la revista ALDABA, especial Fiesta de la Aceituna; conciertos, exposiciones, teatro...)
- Programa de visitas guiadas y puesta en valor de los recursos oleoturísticos del municipio
- Jornadas científico formativas e informativas acerca de los aceites de oliva vírgenes de Martos y talleres de caracterización y degustación de los mismos.
- Pregón de la Fiesta de la Aceituna
- Degustación del hoyo (comida típica aceitunera), extracción simbólica del primer aceite con prensa de husillo y capachos, ofrenda floral al monumento a los aceituneros...
- Muestra Gastronómica
- Jornada Expositiva de los Aceites de Oliva vírgenes del municipio.

En sus orígenes, la celebración de esta fiesta ponía en evidencia la fecha de inicio de la recolección de la aceituna; era un preámbulo festivo al inicio de la tarea de la recolección. Hoy en día, cuidando la necesaria calidad del fruto y del aceite, la fecha de la recolección se ha adelantado considerablemente en el tiempo pero Martos sigue celebrando su Fiesta de la Aceituna cada 8 de diciembre, haciendo valer su potencial productivo, la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra que definen a la localidad y toda una cultura del olivar que subyace en la identidad de este pueblo jiennense.



"Una manera de hacer Europa"
SECCIÓN PROGRAMAS DE AYUDA REGIONAL POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FONDOS EUROPEOS



134

3.3.7 Otros recursos

Parque Manuel Carrasco:

Es un espacio natural y recreativo que simboliza la expansión del Martos actual. En él encontramos la Fuente Monumental construida en el siglo XVI por el arquitecto Francisco del Castillo y conocida popularmente como Pilar de la Fuente Nueva.

La fuente se situaba originariamente en la plaza de la Fuente Nueva, dándole su nombre a dicha plaza. Esta plaza es el corazón del Martos actual, ya que es el nexo que comunica el Martos antiguo y el Martos moderno en continua expansión.

Camino Mozárabe de Santiago:

La Sierra Sur de Jaén es una comarca de importancia histórica por su situación estratégica en el control de caminos. Iberos, romanos y árabes apreciaron esta situación y la fertilidad de la campiña.

En este trazado coinciden la calzada que conducen a la romana Colonia Augusta Gemella Tucci, los torreones entre el reino nazarí y el cristiano, y los que fueron límites del Consejo de Jaén y el Maestrazgo de la Orden de Calatrava.

Has venido peregrinando desde Jaén y en la ruta vas a pasar por los términos de Torredelcampo, Jamilena, Martos y Alcaudete, encontrándote en algunos momentos con la Vía Verde del Aceite, desde aquí llegarás a la provincia de Córdoba.

Hallarás una referencia muy importante, San Amador patrón de Martos, Santo Mozárabe al que se celebra misa el 5 de mayo, en su festividad, bajo este rito.

Si sigues este tramo del Camino Mozárabe de Santiago, estarás realizando el mismo itinerario que desde hace siglos se venía utilizando para llevar ganados, mercancías y desplazarse entre Jaén y Córdoba. Este legado e intercambio de culturas, se conserva en nuestras tradiciones, formando parte del patrimonio cultural de la Sierra Sur de Jaén. Te invitamos a que te adentres en esta tierra y a que nos conozcas.

3.4 Análisis y diagnóstico del modelo turístico:

Este punto del Plan, tras haber descrito los elementos de entrada que se han tomado como refrenes para identificar los recursos turísticos del municipio, se centra en el análisis del modelo turístico de partida. Para este análisis se tendrán en cuenta algunos aspectos concretos que lo condicionan o afecta, y otros datos que nos permitirán establecer una relación entre la explotación turística de origen del municipio y posibles motivos que lo condicionan.

Este punto terminará con un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Mejora), el cual constituye el punto de partida para el desarrollo de las líneas estratégicas que componen el Plan, estas líneas se centrarán en minimizar las amenazas y acometer las oportunidades de mejora.



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD PRESENTADA POR EL AYUNTAMIENTO DE MARTOS PARA EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FONDO DE INICIATIVA



3.4.1 Accesibilidad al municipio:

A la hora de analizar la accesibilidad nos centraremos, por un lado en la accesibilidad estado de comunicación del municipio con el exterior, ello nos permitirá tener una visión de posibilidades de convertirse en destino turístico, cuanto mejor comunicado está un municipio mayores oportunidades de convertirse en destino turístico atesora, pues puede englobar tanto destino para largas estancias como destino para cortas estancias (puentes o fines de semana), si bien realizaremos el análisis de este aspecto, es necesario tener en cuenta que este particular siempre estará ligado a la oferta turística que se posea. Por otro lado la accesibilidad del municipio a de analizarse desde un enfoque interno, es decir las comunicaciones dentro del propio municipio, si es fácil llegar a los lugares con recursos turísticos y las formas en que se puede acceder a las mismas.

3.4.1.1 Comunicaciones externas:

El primer apartado que vamos a analizar en este diagnóstico es la accesibilidad al municipio, Martos es un municipio con un punto fuerte en cuanto a comunicaciones por carretera se refiere, concretamente su ubicación permite una comunicación fluida por autovía tanto con las principales ciudades Andaluzas por cercanía como es el caso de Jaén, Granda y Almería:

Jaén:

La comunicación con la capital de la provincia se realiza a través de la A-316 Úbeda – Cabra La columna vertebral de las comunicaciones por carretera de Martos es el itinerario A-316 de la Red Básica Estructurante de la Junta de Andalucía. El trayecto se realiza en unos 25 minutos y su montante de kilómetros asciende a algo más de 22.



En el momento de la redacción del plan existe también una alternativa al transporte particular que es un alinea de autobús los miércoles con una duración de 30 minutos.

Granada:

Granada se comunica con Martos a través de la A-44, vía que desemboca en la A-316 Úbeda – Cabra La columna vertebral de las comunicaciones por carretera de Martos es el itinerario A-316 de la Red Básica Estructurante de la Junta de Andalucía, que enlaza con la autovía de la Red Básica Estatal Bailén-Motril.

El trazado originario de esta vía se ha convertido en una travesía urbana, la Avenida Teniente General Chamorro Martínez, que será analizada con el conjunto de las vías urbanas



136

estructurantes, y ha sido sustituido por una variante al núcleo de Martos. Su actual trazado conecta Martos con las poblaciones de Alcaudete hacia el sur, y Torredonjimeno, Torredelcampo y Jaén por el norte.

El trayecto desde la ciudad de Granada se realiza en 01:22 horas, siendo el montante de kilómetros de unos 120.



Además en el momento de la redacción de este Plan existen alternativas al transporte particular, como son líneas de autobús, una en horario de mañana y otra en horario de tarde, la duración de ambas rutas está entre las dos horas y media y tres horas, con la salvedad de que la ruta de mañana solo se realiza los miércoles.

Almería:

Desde Almería se llega a Martos a través de la A-92, una de las principales arterias de comunicación en la Comunidad Autónoma de Andalucía, conectando posteriormente a la altura de Granada con la A-44 y siguiendo el mismo itinerario que en el caso anterior. El trayecto total se puede realizar en dos horas y media suponiendo un total aproximado de 250 Km.



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO "PROGRAMA MARTOS 2021" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS FEDERACION EUROPEA REGIONAL Y FONDOS FEDERACION



137

Tal y como sucede en los anteriores casos también existe una comunicación a través de transporte público, pero en el caso de Almería no lo estimamos útil pues el trayecto ascendería a 6 horas.

Por otro lado el municipio está, igualmente, bien comunicado con las principales capitales de provincia de Andalucía occidental a través de vías principales, como es el caso de Sevilla, Málaga y Córdoba.

Sevilla:

La comunicación entre Sevilla y Martos se realiza principalmente a través de la A-92 que conecta con la A-318 o autovía del olivar, el trayecto es de aproximadamente dos horas y media y un total de 220km. Este trayecto llega hasta Alcaudete para enlazar desde aquí con el municipio de Martos.



Existen como en los casos anteriores comunicaciones de transporte público, pero al igual que sucede con Almería no las estimamos útiles por su excesiva duración, ya que la ruta en autobús supera ampliamente las cinco horas y media.

Córdoba:

La comunicación con Córdoba, es de las más rápidas y sencillas dada su proximidad geográfica, el trayecto es de una hora y cuarto aproximadamente, realizándose por vías primarias de comunicación (E5/A4 y A-306).



"Una manera de hacer Europa"
SEGURO FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDER.

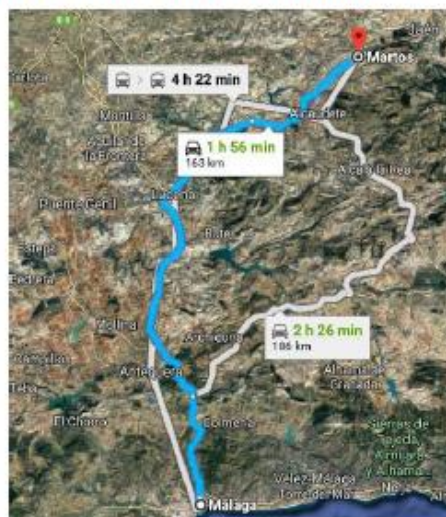


138

En el caso de Córdoba no existe alternativa de transporte público.

Málaga:

En el caso de Málaga, la comunicación utiliza, como en el caso de Sevilla la conexión a través de la autovía del olivar, la cual conecta con la A-45.



En el caso de Málaga sí que existe una alternativa de transporte público en autobús, pero como en los últimos casos comentados no se estima de utilidad por la excesiva duración del trayecto que supera ampliamente las 4 horas.

Tal y como podemos observar uno de los puntos fuertes del municipio es su ubicación geográfica y el sistema de comunicaciones, que hace que el acceso desde el resto de capitales de provincia andaluzas (salvo en los casos de Huelva y Cádiz) se realiza como máximo en dos horas y media y siendo Martos un municipio casi equidistante de las mismas, lo que lo convierte en una opción factible para puentes y fines de semana.

Finalmente debemos mencionar que su comunicación con la zona centro de la península es igualmente buena y por vías de transporte primarias, sirva como ejemplo que el trayecto que comunica Martos con Madrid es un trayecto de algo más de tres horas y media por un total de 352 km que se realiza por la A-44 conectando posteriormente con la A-316.

3.4.1.2 Comunicaciones internas:

En el apartado analizaremos las comunicaciones internas del municipio, las cuales afectan a la accesibilidad y posibles usos y explotación de los recursos turísticos. Estas comunicaciones se encuentran condicionadas por varios factores como son:



139

- Ubicación de los recursos turísticos
- Vías de acceso a los recursos
- Formas de acceso (transporte particular, transporte público, etc.)

Para abordar este punto debemos partir de todo lo expuesto en el apartado de introducción y entender que para articular este plan es necesario tomar como parte fundamental el patrimonio histórico y artístico del Municipio, que aunque se complemente con el resto de elementos y recurso, debe ser la base del Plan.

Los recursos patrimoniales históricos y artísticos se encuentran ubicados en la zona centro, denominada "Centro Histórico de Martos", que además fue declarada BIC. Esta zona tiene su ubicación en la parte alta del municipio, cerca de la Plaza de la Constitución y del ayuntamiento. Uno de los factores determinantes es el análisis de la accesibilidad de esta zona, por ello debemos fijarnos en su situación y en los viales de comunicación:



La imagen sobre estas líneas, muestra el municipio de Martos, podemos observar como este municipio parece crecer desde la peña de Martos hacia las cotas más bajas, conforme descendemos vemos que las construcciones e infraestructuras urbanas se van extendiendo:



"Una manera de hacer Europa"
SECCIÓN PROGRAMAS MARITIMOS 2021-2024 FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Y EL FONDOS FEDERATIVOS



140



En la anterior imagen hemos añadido un polígono para ilustrar como se ha desarrollado la parte urbana desde la Peña hacia las cotas más bajas y como existen tres principales vías urbanas que conectan las zonas más bajas del municipio con el centro histórico, estas tres vías son:

- Avenida San Amador
- Avenida Europa
- Avenida Príncipe Felipe

Estas tres vías conectan bien con los tres accesos al municipio desde la autovía A-316 y las tres son vías por las que se puede circular razonablemente bien en automóvil. En este sentido el centro histórico puede ser accesible tanto peatonalmente como en transporte privado. Dado que el acceso peatonal no debe entrañar ningún problema, nos centraremos en los accesos a la zona histórica que no son peatonales, accesos de vital importancia no solo para personas discapacitadas de movilidad reducida, sino para la ciudadanía en general con problemas de movilidad, bien por lesiones temporales, estado físico, edad, etc. más aun teniendo en cuenta la diferencia de cota entre la parte baja del municipio y la parte alta en la que se encuentra en el Centro Histórico.

Para estos colectivos se debe plantear una solución de acceso, que pasa por dos opciones claras:

- Transporte rodado particular
- Transporte público



"Una manera de hacer Europa"
SELLO "PROGRAMA MARTOS 2023" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS FEDERATIVOS EUROPEOS Y EL GOBIERNO LOCAL DE MARTOS (JAÉN)

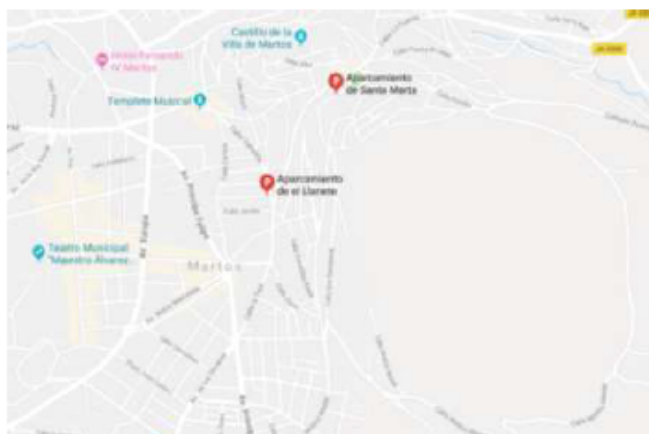


141

Transporte rodado particular:

Vamos a comenzar el análisis por las posibilidades de acceder a esta zona en transporte particular, si además tenemos en cuenta que el análisis está enfocado a determinar los condicionantes del modelo turístico, debemos entender que como principal medio de transporte se utilizará el automóvil. Como ya hemos comentado el acceso rodado está permitido y presenta adecuadas condiciones, pero este tipo de acceso están condicionados por las zonas de aparcamientos y/o servicios de parking.

En la zona del centro histórico no existen grandes posibilidades de aparcamiento libre, pero se compensa con la existencia de aparcamientos públicos, concretamente en las inmediaciones del centro histórico encontramos dos aparcamientos públicos.



El hecho de disponer de aparcamientos públicos en el centro histórico supone una ventaja, que permite reducir los posibles inconvenientes de acceso por deficiencias en la movilidad de los visitantes. Además ambos aparcamientos se encuentran muy bien ubicados para poder completar un itinerario a pie en el que se visite todo el centro histórico.

Transporte público:

Otro aspecto relevante es la posibilidad de acceder al centro histórico de Martos mediante transporte público. Este particular es importante valorarlo, ya que los tres hoteles catalogados como tal en Martos se encuentran en cotas más bajas y la existencia de transporte público junto a una adecuada oferta de alojamientos (que analizaremos en el siguiente punto), puede favorecer un turismo con pernoctación, siendo este tipo de turismo uno de los que mayor impacto económico puede generar en el municipio.

En Martos existe tanto servicio de taxis, con al menos seis profesionales una parada, así como servicio de autobús público. Concretamente los datos de líneas y horarios relativos a las líneas de autobús son los siguientes.



"Una manera de hacer Europa"
SEDEO FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA DGR



Excmo. Ayuntamiento de Martos

142

PERIODO ESCOLAR, DE LUNES A VIERNES, DESDE EL 10 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE JUNIO
(EXCLUYENDO SEMANA SANTA Y NAVIDAD)

LINEA A (CIRCULAR)

HORARIO LINEA RECORRIDO

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
7,30	A2	CIRCULAR INSTITUTOS FERNANDO III Y SAN FELIPE NERI
8,30	A3	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y COLEGIO SAN AMADOR
8,50	A1	CIRCULAR
9,10	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
9,40	A1	CIRCULAR
10,00	A1	CIRCULAR
10,20	A1	CIRCULAR
10,40	A1	CIRCULAR
11,00	A1	CIRCULAR
11,20	A1	CIRCULAR
11,40	A1	CIRCULAR
12,00	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
12,30	A1	CIRCULAR
12,50	A1	CIRCULAR
13,10	A1	CIRCULAR
13,30	A3	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y COLEGIO SAN AMADOR



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIERA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL EN UNIDAD



Excmo. Ayuntamiento de Martos

143

14,45	A2	CIRCULAR INSTITUTOS FERNANDO III Y SAN FELIPE NERI
17,20	A1	CIRCULAR
18,00	A1	CIRCULAR
18,40	A1	CIRCULAR
19,20	A1	CIRCULAR

La segunda modificación, afecta a la línea B, de Monte Lope Álvarez que funcionará de lunes a viernes, quedando suprimido el servicio de los sábados.

LINEA B

HORARIO LINEA RECORRIDO

7,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
7,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ

La línea C, Casillas-Carrasca, se incorpora al servicio de transporte urbano:

LINEA C

HORARIO LINEA RECORRIDO

7,50	C	CASILLAS-CARRASCA
9,00	C	CASILLAS-CARRASCA
13,00	C	CASILLAS-CARRASCA
13,30	C	CASILLAS-CARRASCA



"Una manera de hacer Europa"
SEDE FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA DGR



144

En lo que se refiere al periodo de Vacaciones escolares, que comprende el periodo del 1 de Julio al 9 de Septiembre, de lunes a viernes, habrá 17 servicios, en horario de 09.00 h. a 20.00 h. Los horarios de mañana se mantienen y por la tarde se realizarán cuatro servicios, a las 18.00 h., 18.40 h., 19.20 h. y 20.00 horas.

PERIODO DE VACACIONES ESCOLARES DE LUNES A VIERNES, DESDE EL 1 DE JULIO AL 9 DE SEPTIEMBRE, INCLUIDO SEMANA SANTA Y NAVIDAD.

AUTOBUS CIRCULAR 1

HORARIO LINEA RECORRIDO

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
9,00	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
9,30	A1	CIRCULAR
9,50	A1	CIRCULAR
10,10	A1	CIRCULAR
10,30	A1	CIRCULAR
10,50	A1	CIRCULAR
11,10	A1	CIRCULAR
11,30	A1	CIRCULAR
11,50	A1	CIRCULAR
12,10	A1	CIRCULAR
12,30	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
13,00	A1	CIRCULAR
13,30	A1	CIRCULAR
18,00	A1	CIRCULAR
18,40	A1	CIRCULAR



"Una manera de hacer Europa"
SOLICITUD FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL EN UN 80%



Excmo. Ayuntamiento de Martos

145

19,20	A1	CIRCULAR
20,00	A1	CIRCULAR

LINEA B

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
7,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
7,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ

LINEA C

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
8,30	C	CASILLAS-CARRASCA
9,00	C	CASILLAS-CARRASCA
13,30	C	CASILLAS-CARRASCA
14,00	C	CASILLAS-CARRASCA

SABADOS (todo el año):

La línea del sábado del circular A4, de las 09.30 h. y 10.15 h. se fusionan a las 09.50 h. teniendo parada en el cementerio y el Portillo.



"Una manera de hacer Europa"
EDLISA "PROGRESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. FIDUCIA EN UN BIP.



146

AUTOBUS PEQUEÑO (LINEA A)

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
9,50	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
11,15	A1	CIRCULAR
12,00	A1	CIRCULAR
12,45	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO

Si nos fijamos en los horarios y temporadas, podemos observar que se cubre la mayor parte del año, pero en las épocas propias vacacionales, que es cuando mayor afluencia turística se puede tener en el municipio los servicios de autobús público se reducen. Además según los datos consultados en la propia web del ayuntamiento parece no existir este servicio los domingos.

3.4.2 Análisis de la oferta de alojamiento:

En este punto analizaremos la oferta de alojamiento del municipio de Martos, este aspecto es importante por estar relacionado directamente con la posibilidad de pernoctación en el municipio. La oferta de alojamiento la vamos a analizar tanto por ubicación (centro del municipio y extrarradio) como por tipología (Hotel/Hostal y alojamiento rural).

Al realizar una búsqueda tanto en los servicios estadísticos nacionales y autonómicos (INE y SIMA) encontramos que la información es muy generalista y a nivel de provincia, números absolutos en cuanto a establecimientos, concretamente las fuentes del SIMA de la Junta de Andalucía establecen que en el año 2017 en Martos existían 2 establecimientos hoteleros y una pensión, estos establecimientos suponen una oferta global de 116 plazas. Por otro lado encontramos 4 apartamentos, que aportan un total de 24 plazas. Finalmente en la tipología de alojamiento rural encontramos 4 establecimientos, que aportan un total de 39 plazas más. En total la oferta de alojamiento en Martos asciende a 179 plazas.

No obstante los anteriores datos oficiales se han completado realizando búsquedas en diferentes buscadores y portales (Google, Airbnb, Top rural, Escapada rural y Tripadvisor).

Alojamiento urbano, cercano al centro histórico:

En este apartado vamos a analizar la oferta de alojamiento cercana al centro histórico de Martos, así pues encontramos tres alojamientos principales:





Tal y como podemos observar los tres hoteles principales se encuentran dentro del núcleo urbano y suman un total de 116 plazas en total, como dato curioso, vemos que sus respectivas ubicaciones coinciden con los tres accesos al municipio desde la autovía y cercanos a las tres vías principales que ya hemos comentado dan acceso al centro histórico.

Además de estos tres hoteles se han localizado dos ofertas de pisos turísticos ubicados en el barrio de la Villa, estos apartamentos sumarían un total aproximado de 8 plazas más.

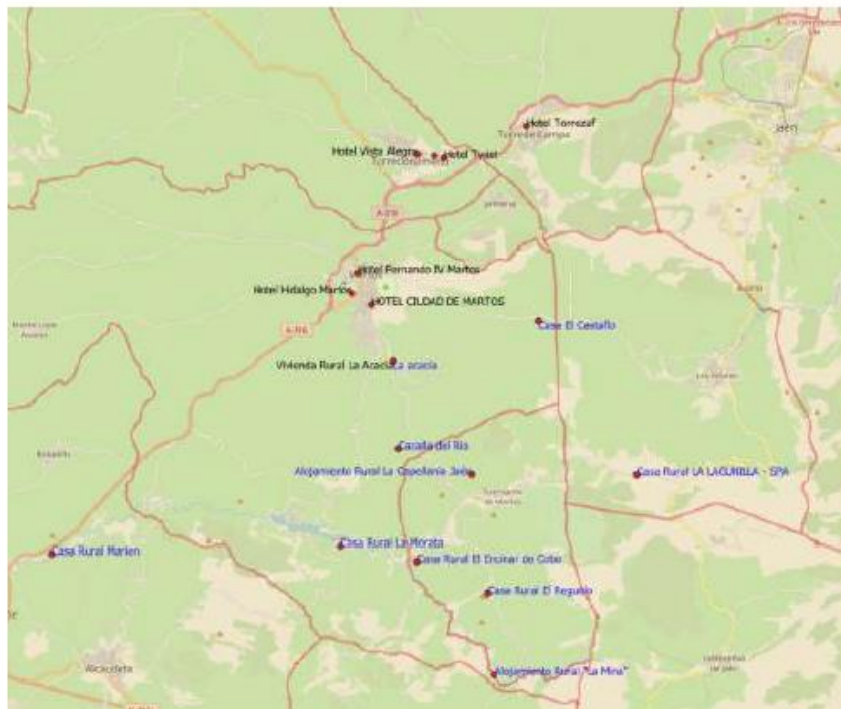
Alojamiento rural/apartamentos:

Este alojamiento tiene unas características muy concretas, y está muy orientado al uso y disfrute de la naturaleza, por ello son alojamientos de menor capacidad que los citados anteriormente y normalmente ubicados en el extrarradio.



"Una manera de hacer Europa"
EDULU "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%





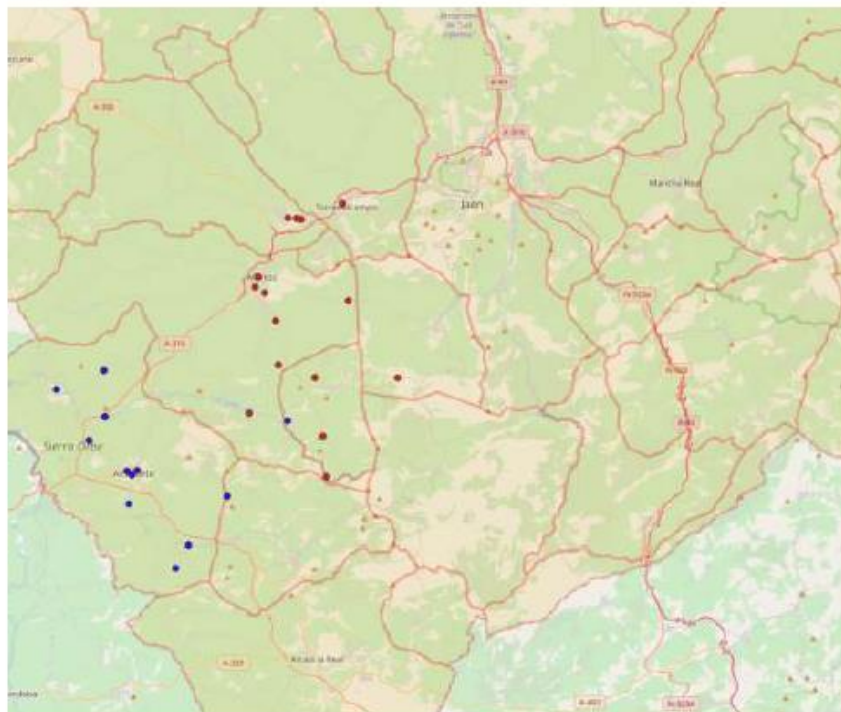
La anterior imagen muestra la ubicación de los alojamientos cercanos a Martos, en negro se marcan aquellos que se consideran hoteles/hostales y en azul los correspondientes a casas rurales. Si no consideramos los establecimientos ubicados en los municipios de Torredonjimeno y Torredelcampo (4 hoteles/hostales), podemos observar que dentro de los límites geográficos de Martos podemos encontrar hasta 5 alojamientos rurales los cuales ascienden a 7 si consideramos los dos ubicados en el término municipal de Fuensanta de Martos.

Comparativa de oferta Martos-Alcaudete:

Por ubicación y por términos sociodemográficos, hemos realizado una comparativa de la oferta de Martos con la oferta que presente el municipio vecino de Alcaudete:



149



En términos generales se puede ver como son ofertas análogas en cuanto a número de establecimientos cercanos a los dos municipios, en el anterior mapa ubicamos en azul aquellos que estarían más cercanos a Alcaudete y en rojo los más cercanos a Martos, si bien en número son parecidos, 11 y 12 respectivamente, la distribución de los mismos sí que es muy diferente, mientras que los ubicados en Alcaudete ocupan una mayor superficie del término municipal, lo ubicados en Martos se concentran en la parte este del municipio.

Grado de ocupación:

El grado de ocupación es un factor determinante a la hora de analizar el modelo turístico, ya que no solo influye en la capacidad de acogida el número de plazas si no la posibilidad de las mismas. Como ejemplo debemos tener en cuenta la actividad industrial empresarial del municipio, tal y como hemos comentado, Martos es un municipio industrialmente desarrollado, donde su modelo económico y de empleo se sustenta de importante manera sobre el sector industrial, ello hace que haya dos empresas que dan trabajo en el municipio a más de 500 empleados cada una de ellas.

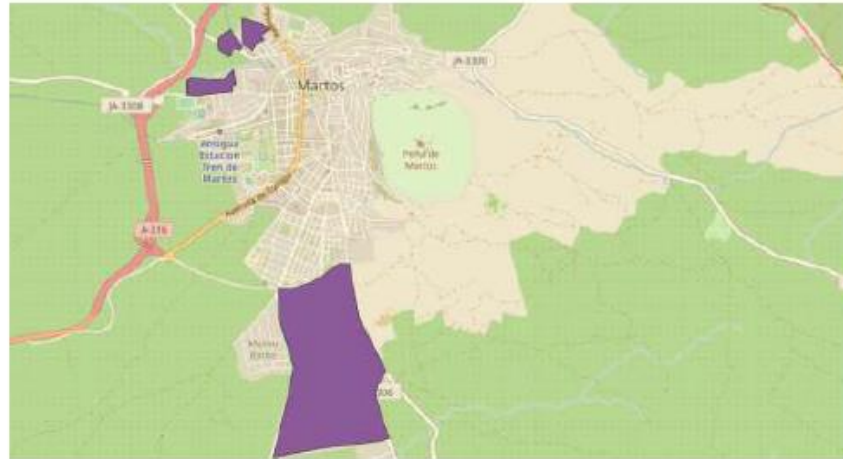
A continuación vamos a presentar una imagen del municipio de Martos en la que podremos observar la proporción de suelo industrial:



"Una manera de hacer Europa"
EDUJO "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



150



La extensión de suelo industrial, se va a analizar en relación con las empresas que se ubican y que dan empleo, en unos casos a más de 50 personas y por otro lado las que emplean más de 500:



Podemos observar como existe una gran concentración de estas empresas en la parte destinada a suelo industrial. Todo ello nos lleva que tengamos en cuenta que un tejido empresarial de esta categoría hace uso de las plazas de alojamiento en el municipio, tanto por visitas o viajes de negocios como del propio trabajador que debe desarrollar trabajos en las empresas durante un cierto tiempo y ha de buscar alojamiento. Es obvio que este factor puede condicionar la oferta de alojamiento para el turismo, ya que la sola existencia de suficientes plazas no implica que estén disponibles, por ello este análisis debe completarse con el estudio del grado de ocupación, al menos, de los tres establecimientos principales.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJO "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



3.4.3 Análisis de oferta de restauración que permita alarga la visita y promoción de la gastronomía típica:

En este punto nos vamos a centrar en el análisis de un sector complementario al turismo como es el gastronómico. Este sector es importante, no solo por el impacto económico que puede generar sino porque es una forma de hacer la visita turística atractiva, generar un valor añadido y promover estancias más largas, ya sean de un solo día pero que se fomente la comida en el municipio, o bien aprovechar el sector gastronómico como un recurso más que unido al resto fomenten la pernoctación.

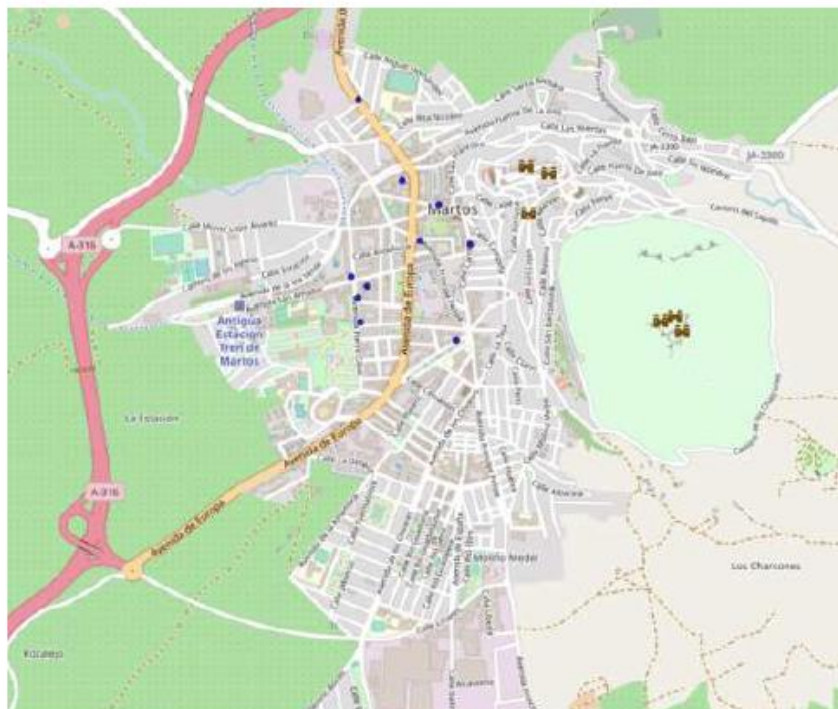
Para este análisis nos hemos basado en una búsqueda en la red de “restaurantes en Martos”, el hecho de realizar esta búsqueda es debido a que lo que realmente genera el valor son los restaurantes y no las cafeterías, ya que las cafeterías, si bien son necesarias, favorecen la estancia corta, y por tanto son menos interesantes para los aspectos que aquí nos ocupan. Al realizar esta búsqueda y ubicar espacialmente los resultados encontramos lo siguiente:



Al realizar la búsqueda y situarlos espacialmente observamos un hecho muy característico de Martos, vemos como todos los establecimientos que nuestra búsqueda nos arroja como restaurantes se ubican en la parte baja y/o nueva del municipio, no existiendo ninguno en la zona del centro histórico.

Adicionalmente hemos realizado una búsqueda utilizando el término cafetería, de forma que podamos contrastar los resultados:





Tal y cómo podemos observar vuelve a repetirse el patrón de existencia de estos establecimientos en la zona baja, aunque en esta ocasión sí que podemos encontrar algunas más cercanas al centro histórico.

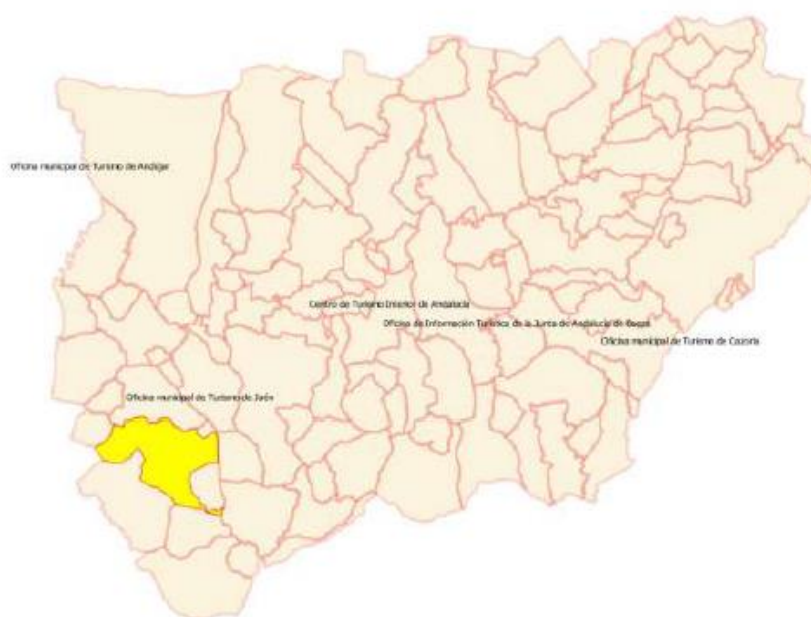
Por el propio ayuntamiento se ha facilitado un listado de establecimientos de hostelería, muy amplio y exhaustivo, pero debemos tener en cuenta que ese listado no se encuentra disponible para los potenciales visitantes, que si hacen esta búsqueda encontrarán resultados iguales o muy similares a los aquí expuestos.

En definitiva es necesario tener en cuenta que la concentración de este tipo de establecimientos en las zonas nuevas del municipio y la poca existencia de este tipo de establecimientos en el centro histórico, junto con el hecho de que no hay una imagen de gastronomía típica en el municipio, podemos concluir que es un aspecto a potenciar para mejorar el turismo en el municipio.



3.4.4 Análisis de la información turística:

En este punto del diagnóstico tomaremos como elementos de entrada del análisis la información y promoción del municipio en lo que al turismo se refiere. Para mejorar en afluencia turística al municipio, no solo se debe contar con los recursos necesarios para su explotación sino con la información y divulgación adecuada para darlos a conocer, es por ello que en este punto vamos a analizar, por un lado la existencia de una infraestructura adecuada para tender a los visitantes en el municipio, como puede ser la existencia de oficina de turismo. En la siguiente imagen ilustramos la existencia de oficinas de turismo en la provincia de Jaén:



Estos son los datos extraídos del servicio estadístico y de cartografía de la Junta de Andalucía, no obstante hemos realizado una búsqueda adicional en internet encontrando la existencia de algunas oficinas más, que aunque no sean propiamente oficinas oficiales de turismo, sí que sirven para informar a los visitantes sobre aspectos concretos de los municipios en los que se ubican.





Si unificamos los datos de las dos fuentes podemos concluir que en la provincia de Jaén existen 8 municipios con una oficina de información turística. Si nos fijamos en los municipios que cuentan con este tipo de recursos, vemos que son municipios con un importante atractivo turístico, como son:

- Cazorla
- Segura
- Jaén
- Úbeda
- Baeza

Además de los municipios ya mencionados, es relevante contemplar la existencia de oficinas de información turística en otros tres municipios como son:

- Andújar
- Baños de la encina
- Alcaudete

De todos los municipios mencionados, es relevante el hecho de que Alcaudete, municipio con el que se han realizado ya diferentes comparativas, disponga de una de estas infraestructuras, mientras que un municipio como Martos no disponga de este recurso.

Las oficinas de información turística son importantes para informar y dar a conocer el municipio a los visitantes que llegan a él, pero no hay que obviar que para una adecuada promoción turística de un municipio se debe crear una imagen y una difusión previa que de lugar a una cierta demanda. Por ello analizaremos también la información que sobre los recursos turísticos de Martos se ofrece por diferentes canales.

Tras una búsqueda en internet usando el principal buscador y especificando "turismo Martos" hemos encontrado:



155



Tal y como podemos observar nos muestra, como primeros resultados la propia web del ayuntamiento y una de Turismo Andaluz, ambas web institucionales y oficiales, vamos a comenzar el análisis por Turismo Andaluz:



Tal y como se muestra observamos una información escasa sobre el municipio a la que se adjuntan 26 fotografías, en el margen izquierdo al revisar cada una de las provincias aparecen los hitos turísticos más destacados, que en el caso de Jaén se centra en la capital y las sierras, apareciendo Martos englobado dentro de la sierra sur y campiña de Jaén.

Entrando en la información detallan 6 alojamientos, 3 de ellos los principales hoteles ya comentados y otras 3 casa rurales: En lo que respecta a itinerarios o rutas no detalla ninguna específica del municipio, sino que Martos como destino se incluye en las siguientes:

- **Vía Verde del Aceite:** Esta es una de las rutas, en la que mayor protagonismo tiene el municipio de Martos, la descripción de la misma que se ofrece específica "Esta ruta discurre en la provincia de Jaén por parte del antiguo trazado del tren que daba salida por el puerto de Málaga a los productos de esta provincia y de Córdoba, en especial aceite de oliva, razón por la cual este ferrocarril era conocido popularmente como "Tren del Aceite". No obstante el municipio de Martos no aparece diferenciado del resto, cuando en su estación de tren tiene uno de los principales emblemas de esta ruta, por su relevancia histórica y categoría.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND: FINANCING YOUR FUTURE



- Andalucía Profunda: Córdoba y Jaén: Esta ruta se detalla como un compendio de actividades "Hay zonas de Andalucía que merece la pena visitar para descubrir espacios naturales de extraordinario valor ecológico y ciudades donde la historia y el arte parecen dormir desde tiempo inmemorial. Una de las ciudades más importantes de la Andalucía barroca está en esta ruta: se trata de Priego, cuyas iglesias y sagrarios resumen los postulados arquitectónicos del arte de los siglos XVII y XVIII. Conjuntos históricos, naturaleza, gastronomía, artesanía, fiestas y folclore declarados de interés turístico, rincones llenos de encanto... son sólo algunos de los atractivos que te ofrece la "Andalucía profunda". Y, por supuesto, no dejes de visitar los centros históricos de Aguilar de la Frontera, Alcalá la Real, Fernán Núñez, Huelma, Martos, Torredonjimeno y Zuheros y su amplio legado patrimonial." Tal y como se puede observar no especifica el destino de Martos como potencial receptor de turismo natural o paisajístico, englobándolo en el concepto "Andalucía profunda" y destacando únicamente su centro histórico de forma global.
- El Santo Reino de Jaén: En esta ruta si bien se menciona Martos, solo se referencia en la explicación un único recurso turístico: ".....En Baeza el protogótico se aprecia en las Iglesias de Santa Cruz y El Salvador, la Puerta de la Luna de la Catedral alterna detalles góticos y mudéjares, la fachada del Palacio de Jabalquinto (s. XV-XVI) es buena muestra del gótico final o isabelino. Del gótico tardío son también la Iglesia de Santa María, en Linares, la de San Bartolomé, en Andújar, la Parroquia de Lopera y el Convento de Santa Marta en Martos. En Jaén pueden visitarse el Castillo de Santa Catalina (Torre del Homenaje y Capilla), las Iglesias de la Magdalena y San Ildefonso (gótico tardío), las de San Bartolomé y Convento de Santa Clara (armaduras) y los restos del Palacio de Condestable Iranzo." Esta ruta está centrada en los conjuntos históricos de Úbeda y Baeza, siendo Martos y otros municipios complementos a la misma.
- Los Poderosos Hidalgos y Concejos Jiennenses. Jaén: Esta ruta lleva asociado una mayor explicación y detalle que las anteriores, empezando con un atractivo encabezado "Quien quiera ver arquitectura y urbanismo renacentistas en Andalucía debe visitar la provincia de Jaén. El esplendor del nuevo arte en las tierras jiennenses se debe a la conjunción de dos hechos: la pujanza y el mecenazgo de un puñado de familias hidalgas -los Cobos, los Molina, ...- y la presencia de un arquitecto de la talla de Andrés de Vandelvira....." No obstante a esto, vuelve a centrarse en Úbeda y Baeza reseñando el municipio de Martos de la siguiente manera ".....Martos muestra el Ayuntamiento, la Iglesia de Santa Marta, la Fuente del Pilar y la Cárcel....." En esta ruta el destino de Martos sigue siendo un complemento a los recursos que se destacan como principales.

En lo que respecta a la web del ayuntamiento, al seleccionar el enlace que nos muestra nos aparece:



"Una manera de hacer Europa"
EDLISA "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



157



Tal y como podemos observar, se comienza con una sección de noticias, si bien es interesante de cara a la ciudadanía del municipio, es poco atractivo para el potencial visitante, que para conocer los elementos y recursos turísticos del municipio hay que navegar de forma concreta entre las diferentes pestañas.



Fijándonos en el menú de navegación aparecen como descartados varios ítems, como romería, Semana Santa, Feria y Fiestas y un apartado de "conoce Martos" en el que se aglutinan todos los recursos turísticos más destacados de Martos. Aunque en siguientes párrafos analizaremos los apartados concretos destinados a divulgar los recursos turísticos de Martos, en este momento debemos realizar una reflexión importante, ya que la propia web nos induce a un modelo turístico de paso y puntual, muy estacional promocionando algunos eventos concretos, este aspecto se debe, a nuestro entender, a que la web municipal se utiliza como una herramienta de comunicación con la ciudadanía y no como un medio de promoción turística del municipio.

Para conocer los recursos turísticos más relevantes de Martos debemos navegar por el menú de "conoce Martos". En el encontramos los siguientes ítems:



- Visita cultural: Este apartado define un itinerario de visita cultural con siete paradas, pero que no se corresponden con recursos concretos, sino con un conjunto de recursos relacionados entre sí, destaca además una prolifera información histórica y cultural con la falta de un mapa, tiempos de recorrido, servicios complementarios y demás factores, incluidas fotos que hagan atractivo el itinerario.
- En lo que respecta al apartado de patrimonio histórico, destaca que no existe una identificación del mismo, sino un texto relativo a la estrategia que se sigue con respecto al mismo y una serie de actividades programadas, más dirigidas a la ciudadanía que al propio visitante:



Finalmente analizamos uno de los ítems que aparece nombrado como información y divulgación, encontrando la siguiente reseña: "El Programa de Difusión del Patrimonio Histórico se complementa con espacios divulgativos en medios de comunicación: Emisora de Radio Municipal, SER, Televisión Local, revistas culturales ALDABA y NAZARENO, colaboraciones en las revistas Destino Sur, Motor y Turismo...", así como la elaboración de material especialmente diseñado para la difusión del Patrimonio Histórico como es el ejemplo del folleto Martos, un enclave singular y del cuaderno pedagógico Visita cultural a Martos. Al igual que hemos comentado en otros apartados, volvemos a ver una clara promoción en la web municipal a la ciudadanía de Martos pero con pocos aspectos para promocionar o captar visitantes no residentes.

- En el apartado de patrimonio monumental, al acceder, nos encontramos un serie de noticias, y no un relación de los principales bienes patrimoniales y monumentales que se pueden visitar:



- En el apartado de Paisaje Natural, encontramos un exclusivo enfoque al oleoturismo, basado los recursos en los olivos centenarios y en el vía verde, pero no aparece mención alguna a las dos sierras anexas al municipio (Caracolera y Grana)



159

- Por último en este apartado de “conoce Martos” encontramos referencias al parque Manuel Carrasco y al camino Mozárabe, pudiendo ambos incluirse ambos en los recursos naturales y en la visita cultural respectivamente.

Tal y como podemos observar, cuando buscamos información rápida sobre el turismo en Martos encontramos dos enlaces a páginas institucionales oficiales que ofrecen información turística del municipio, pero en el propia web del ayuntamiento no existe una información detallada, una ruta concreta de vista, un mapa con una ruta o itinerario ni una referencia clara a los espacios o recursos principales, encontrando mezclados tanto los recursos patrimoniales naturales y etnológicos o inmateriales. Tal y como ya hemos comentado la página web municipal tiene una clara orientación a la ciudadanía Martesña, pero consigue ser una herramienta útil para la promoción turística del municipio.

Por otro lado, en la página de turismo Andalucía, se muestra una pincelada de algunos de los recursos turísticos de Martos, pero siempre como un complemento a rutas de temáticas concretas que se centran principalmente en los Conjunto Monumental de Úbeda y Baeza, en unos casos y como parte integrante no diferencia de la Vía verde del aceite en el otro caso analizado.

Todo ello sumado al hecho de no disponer de una oficina de información turística en el Municipio, hace que el modelo de turismo en Martos se poco claro, casi de paso, como complemento a otras visitas ya estructuradas, articulada y mejor promocionadas, siendo este aspecto uno de los puntos débiles en la actualidad.

3.4.3 Análisis DAFO (Debilidades, Áreas de Mejora, Fortalezas y Oportunidades):

A lo largo de este punto tercero hemos realizado un diagnóstico de la situación de partida y del modelo turístico del Municipio, en este análisis hemos contemplado tanto aspectos sociológicos, económicos territoriales y los propios de promoción y/o servicios complementarios, si bien a lo largo del análisis se han detallado aquellos aspectos que suponen un riesgo o una debilidad y aquellos otros que son puntos fuertes, es en este momento cuando recopilaremos todo lo analizado para configurar de manera esquemática un análisis DAFO.

Este análisis será el punto de partida sobre el que se articulará El Plan Director y sus líneas estratégicas, siendo estas líneas la manera de atacar los puntos débiles y aprovechar las fortalezas del municipio para crear un modelo turístico sostenible



“Una manera de hacer Europa”
ERLUI “PROGRESO MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN RIN



DEBILIDADES-AMENAZAS-FORTALEZAS-OPORTUNIDADES				
DAFO				
FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS		
	1	Baja promoción turística del municipio, no existen herramientas de difusión adecuada, ni propia ni de otras instituciones.	1	Baja tasa de paro con importante tejido industrial, que permite afrontar transformaciones en los modelos económicos de forma planificada.
	2	Falta de servicios complementarios enfocados al turismo, como oficinas de información, restaurantes con gastronomía típica, ni comercio al por menor de productos característicos, aspecto este que debería estar muy vinculado al oleoturismo.	2	Numerosos recursos patrimoniales, ubicados en su mayoría en el centro histórico, con posibilidad de realizar ruta temática. Sumados a inversiones para su rehabilitación y puesta en valor.
	3	Enfoque muy pronunciado de los servicios municipales hacia la ciudadanía marteña, página web propia difícil de consultar para el turismo externo al municipio. Aspectos que dificultan la divulgación de los recursos turísticos del municipio a la ciudadanía no marteña.	3	Recursos naturales suficientes para poder realizar rutas específicas de turismo de naturales y propiciar estancias rurales de varios días.
	4	Oferta hotelera y de alojamiento sin datos concretos de ocupación y con la posibilidad de que la ocupación esté muy vinculada al importante sector industrial desarrollado en el municipio, lo podría suponer un riesgo para las estancias con pernoctación.	4	Municipio cercano a la ciudad de Jaén con muy buenas comunicaciones, a una distancia que no supera las dos horas y media de trayectos de las principales capitales de provincia andaluzas.
	5	Importante diferencias de servicios entre las zonas bajas del municipio y las zonas altas donde se ubica el centro histórico, lo que fomenta las vistas sin pernoctación.	5	Martos es una ciudad accesible, que permite llegar desde su zona baja al centro histórico, ubicado en zonas altas en coche, con dos aparcamientos públicos cercanos y con plazas suficientes.
	6	Cooperación con varias organizaciones privadas en materia de oleoturismo, lo que supone duplicidad de oferta, no existe un regulación formal de estas cooperaciones, aspecto que puede generar roces y reticencias.	6	Existencia de servicios de taxis y autobús urbano, excepto el domingo, que permite conectar zonas características de turismo rural (las Casillas) con el centro histórico para compatibilizar con turismo cultural.



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "PROGRAMA MARTOS 2010" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA URB.



	7	Escasa información sobre los recursos naturales, claves para fomentar el turismo rural o turismo de naturaleza, la información encontrada por internet se vincula al oleoturismo no habiendo información concreta sobre las dos sierras anexas al municipio y resto de elementos como humedales, flora, fauna, etc.	7	Festejos y tradiciones de importante valor cultural, como la Romería, Semana Santa y la fiesta de la Aceituna. Tres fechas que pueden usarse como recurso turísticos estacionales.
	8	Importante vestigios patrimoniales, como paños de muralla y espacios del antiguo castillo de la villa mal conservados, embutidos en viviendas particulares que dificultan su rehabilitación y puesta a disposición como recurso turístico.	8	Infraestructuras y elementos históricos ligados a la producción de aceite de oliva, que permiten conocer todo el proceso tanto actual como tradicional, así como cooperativas y empresas vinculadas al sector del aceite de oliva implicadas en la promoción del oleoturismo en Martos.
	9	Por el estado de conservación de algunos de los bienes patrimoniales principales del municipio, se hace inviable una visita turística en el interior de los mismos, por lo que en una primera fase el modelo turístico se basará en la visita exterior a los bienes, ello fomenta el turismo de paso.	9	Espacios y edificios de interés turísticos aprovechables para la mejora de infraestructuras y servicios turísticos, como la estación del ferrocarril del aceite y zona anexas a la vía verde.
FACTORES EXTERNOS	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	1	Gran parte del empleo en el municipio se centra en algunas empresas ubicadas que emplean a un alto número de trabajadores, si alguna de ellas cerrara se podría afectar el modelo económico del municipio sin que existe una alternativa factible para hacer frente al aumento en la tasa de desempleo.	1	La coyuntura económica actual y el nivel adquisitivo, favorece cada vez más un turismo de fin de semana y puentes, ello sumado a la puesta en valor del mundo de la salud (vida activa y saludable) puede ser un importante estímulo para el turismo en el municipio.
	2	No existe una imagen turística del municipio en webs institucionales como la de Andalucía turismo, ello sumado a los problemas ya comentados de la propia web municipal hace que Martos se vea como un destino complementario a otras rutas ya experimentadas y destinos asentados en la provincia de Jaén, lo que favorece el turismo sin pernoctación con menor impacto económico.	2	La existencia de un importante tejido industrial fomenta vistas de negocios y trabajo al municipio, así como estancias de mayor o menor duración, este aspecto es un potencial canal de divulgación del municipio como destino turístico
	3	La despoblación del centro histórico y la falta de servicios complementarios como restaurantes específicos, puede generar una visión poco atractiva del centro histórico.	3	Los principales municipios competidores no han desarrollado hasta el momento una estrategia turística clara, se encuentran en situación similar al Martos por ello es



"Una manera de hacer Europa"
 ELIQU "INICIATIVA MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



		un momento adecuado para potenciar el sector.
4	Existen municipios vecinos como Alcaudete y Torredelcampo, que por ubicación pueden explotar los mismo recursos naturales que Martos, por ello es necesario posicionar al municipio como destino para este sector antes que la posible competencia.	4 Generar un sector económico paralelo al industrial que junto con el agrícola puedan amortiguar un eventual cierre de empresas.
5	Un urbanismo dispar y poco controlado puede afectar a zonas bajas como en la que se encuentra ubicada la estación del ferrocarril, limitando la potencialidad de estos espacios para su explotación turística y suponiendo en el largo plazo un posible conflicto de compatibilidad entre el uso residencial y el uso turístico, aspecto crítico si deriva en rechazo al turismo.	5 Reactivación de la zona centro como zona residencial, dotar de vida y servicios complementarios al centro histórico, para aprovechar el impacto turístico.
6	Existen importante recursos, principalmente naturales y de oleoturismo, que pertenecen a propiedades privadas, si no se articulan los mecanismos adecuados se corre el riesgo de perderlos, por ejemplo olivos centenarios cuando bajen el nivel de producción o visitas a almazaras y cooperativas privadas por una mala relación.	6 Aprovechar la actividad turística como complemento al sector agrícola, ello compensa la estacionalidad de la campaña de la aceituna con la estacionalidad del turismo, que normalmente se dan en fechas opuestas. Este aspecto es clave a la hora de generar promociones o actividades concretas y su planificación temporal.



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



4 LÍNEAS ESTARTÉGICAS:

En este apartado describiremos las actuaciones que deben conformar el Plan Director de Turismo, para ello se establecen líneas estratégicas temáticas y en cada una de ellas las actuaciones relacionadas, que permitan abordar los riesgos y oportunidades identificados tras el análisis DAFO.

4.1 Metodología:

Para la elaboración del Plan Director, se ha contado con el inventario realizado y la catalogación de los elementos identificados así como el estado de los mismos y su posible potencial turístico y cultural.

Por ello se han fijado unos ejes o líneas estratégicas. No obstante en este punto, al igual que hemos hecho en los anteriores vamos a abordar su materialización por etapas, ya que dicho plan no solo consiste en fijar unas líneas estratégicas y unas actuaciones asociadas, sino que además debe dar respuesta a la promoción turística y cultural de la ciudad y al análisis DAFO.

Del mismo modo el Plan Director debe estar dotado de una priorización de actuaciones, para ello aunque se han dado ya pasos en las fases de inventario y catalogación, como fueron fijar una relevancia de cada elemento (para ello se valora en la fase de inventario el potencial turístico y cultural del elemento) y su compatibilidad con la visita pública o el uso turístico. En el momento de la redacción debemos fijar un tercer valor que complete los anteriores, y que no se circunscriba a cada elemento de forma individual, sino que permita una visión global e integradora del Plan, por ello en esta fase de elaboración del Plan Director se fijará un tercer valor de priorización que es la viabilidad, la cual se centrará en aspectos económicos y técnicos, fundamentalmente referidos a los elementos patrimoniales y que se acompañan de las memorias valoradas de las intervenciones previstas.

Así pues las líneas estratégicas que se han definido son tres, que conforman tres grandes bloques de acuerdo a la naturaleza de los distintos elementos.

Dentro de estas líneas estratégicas, aunque se indicarán aquellos elementos que por su relevancia entendemos claves para la promoción turística, además se reflejarán una serie de actuaciones complementarias que permitan dar respuesta a aspectos concretos del análisis DAFO, que no dependen únicamente de la inclusión de un elemento u otro, sino que son actuaciones estratégicas que han de ser tenidas en cuenta a la hora de fomentar la promoción turística en el monumento.

Como elemento clave del plan encontraremos, en la línea estratégica uno, lo elementos patrimoniales relevantes susceptibles de articular un modelo de visita, para ello se elaborará el plan de intervención por elemento que ya hemos comentado, no obstante dentro de las otras dos líneas estratégicas se incluirán elementos que al tener un carácter no patrimonial, se les anexará un plan de intervención o puesta en valor adaptado a su naturaleza.

Cada línea estratégica se compondrá de un determinado número de objetivos estratégicos, dichos objetivos serán los que vertebrarán el plan y permitirán el seguimiento sobre su consecución, posteriormente cada objetivo estratégico se dividirá en metas de consecución, estas metas serán el elemento esencial sobre el que se podrá realizar el seguimiento.



4.2 Historia y Patrimonio de Martos (LE1):

En este apartado abordaremos la estrategia relacionada con el Patrimonio histórico y cultural de Martos, en primer lugar identificaremos aquellos elementos con relevancia e interés para crear un modelo turístico y una visita cultural, para estos elementos incluiremos el citado plan de intervención, que no es más que un compendio de ítem para su puesta en valor. Tras ello identificaremos las actuaciones relacionadas con aquellos elementos que deban ser intervenidos para su puesta a disposición de la ciudadanía o explotación turística, para ello se reflejarán las memoria valoradas de las intervenciones y obras de servicios complementario o los proyectos expositivos que permitan articular el modelo de visita. Finalmente existirán actuaciones encaminadas a fijar una estrategia turística en el municipio, que en esta línea estratégica se centrará en los aspectos relacionados con la vista cultural y/o histórica-patrimonial, su promoción y difusión. Así pues dentro de la LE1 encontraremos los siguientes tres objetivos estratégicos:

- Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística
- Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística
- Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio

Para dar un adecuado nivel de comprensión a los anteriores objetivos estratégicos, en cada uno de ellos fijaremos actuaciones concretas que denominaremos metas de consecución.

a) Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística:

Este objetivo consiste en la identificación de los elementos con potencialidad turística dentro del municipio de Martos y más concretamente en el centro histórico. Las metas estratégicas para este objetivo se detallan a continuación de acuerdo a su sentido lógico de consecución.

1- Identificación de los elementos con valor Patrimonial:

Esta meta consiste en la identificación de la totalidad de elementos patrimoniales que ostentan un valor patrimonial, bien porque ya hayan sido declarados como tal o bien porque sean susceptibles de hacerlo.

Con objeto de recopilar y analizar los recursos turísticos patrimoniales de la ciudad de Martos hemos realizado un proceso en el que se han dado los siguientes pasos:

- Conocimiento del municipio
- Conocimiento de los recursos patrimoniales mediante el trabajo de campo
- Creación de herramientas de análisis
- Recopilación del material
- Análisis del material
- Presentación de los resultados



"Una manera de hacer Europa"
EJIDO "PRINCIPAL MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LÍNEA B1)



- Desarrollo del catalogo
- Presentación del informe

Ello no se ha desarrollado linealmente si no que cada uno de los items han estado presentes a lo largo de todo el estudio.

Iniciamos el estudio con el conocimiento del municipio de Martos y de la provincia de Jaén en general con la inmersión en el estado de la cuestión centrada en el patrimonio histórico-artístico de Martos y los recursos patrimoniales ya existentes. Ya en este punto ha sido fundamental la ayuda aportada por los técnicos de las concejalías de Cultura y Urbanismo en cuanto al trabajo de campo y la información cedida se refiere.

Durante el mismo, y coincidiendo con el segundo apartado, hemos realizado trabajo de campo, reuniones técnicas y consultas de documentación. Este se ha dirigido a la visita in situ del patrimonio histórico-artístico de Martos y el entorno en el que se inserta junto a la asistencia a visitas turísticas y patrimoniales ofertadas por la Concejalía de Cultura.

Por cuanto concierne a la recopilación del material hemos realizado un análisis exhaustivo mediante el vaciado bibliográfico y hemerográfico de la documentación necesaria presente en la red para la consulta de catálogos como el creado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico o de revistas como Aldaba, disponible en la web del Ayuntamiento de Martos; Archivos como el Archivo de la Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía o el Archivo Municipal de Martos; y visitas a bibliotecas como la Biblioteca Municipal de Martos.

El inventario que se origina a partir del Plan General de Ordenación Urbana de Martos y se complementa con bienes muebles y otros elementos no incluidos en el mismo, está conformado por 250 elementos que competen a toda la Ciudad de Martos, no únicamente al centro histórico. De ellos hemos seleccionado aquellos susceptibles de ser potenciados como recursos turísticos de Martos.

A continuación presentamos dichos elementos divididos por tablas distinguiendo entre arquitectura civil, arquitectura doméstica, arquitectura privada, arquitectura religiosa, bienes muebles, patrimonio Industrial e infraestructuras, yacimientos arqueológicos, y otros.



"Una manera de hacer Europa"
EDILIO "PROMOCIÓN MARTOS 2030" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Arquitectura Civil
Denominación
Antiguo Apeadero Vado-Jaén
Antiguo Pósito de la calle Franquera
Ayuntamiento
Cementerio
Edificio de los juzgados
Estación de Ferrocarril
Fuente de la Villa
Fuente Nueva
Grupo Escolar San Fernando
Lavaderos Tenería
Pilar de la calle Adarve
Pilar de Santa Lucía
Pilar del Portillo
Pilar el Chorro
Plaza de Toros
Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso



"Una manera de hacer Europa"
EDLRA "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Arquitectura Doméstica

Denominación

Calle Libertad, 21
Casa de la Plaza Fuente Nueva, 37
Casa Dolores Torres, 42
casa en Avenida de Europa, 18
Casa en Avenida de San Amador, 18
Casa en Avenida de San Amador, 24
Casa en Avenida de San Amador, 24
Casa en Avenida de San Amador, 26
Casa en Avenida de San Amador, 28
Casa en Avenida de San Amador, 30
Casa en Avenida de San Amador, 34
Casa en Avenida de San Amador, 38
Casa en Avenida de San Amador, 36
Casa en Avenida Europa, 14
Casa en Avenida Europa, 22
Casa en Avenida Europa, 27
Casa en Avenida Europa, 61
Casa en Avenida Europa, 64
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 24
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 28
Casa en Avenida Príncipe Felipe, 35
Casa en calle Bahondillo, 2
Casa en calle Campanas, 2
Casa en calle Campanas, 3
Casa en Calle Carnicería, 22
Casa en Calle Carrera, 36 y 38
Casa en Calle Carrera, 60
Casa en Calle Carrera, 62
Casa en calle Carrera, 94



"Una manera de hacer Europa"
EDLRA "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Arquitectura Doméstica

Denominación

Casa en calle Córdoba, 15
Casa en Calle de En medio 1 con calle alta Felipe 2
Casa en calle Dolores Escobedo, 7
Casa en calle Dolores Torres 11 y 13
Casa en calle Dolores Torres, 20
Casa en Calle Dolores Torres, 24 y 26
Casa en Calle Dolores Torres, 27
Casa en Calle Dolores Torres, 28
Casa en Calle Dolores Torres, 33
Casa en Calle Dolores Torres, 34 y 36
Casa en Calle Dolores Torres, 41
Casa en Calle Dolores Torres, 46
Casa en Calle Dolores Torres, 54
Casa en Calle Dolores Torres, 56 y 58
Casa en calle Dolores Torres, 6 y 8
Casa en calle Franquera, 10
Casa en calle Franquera, 12
Casa en calle Franquera, 2
Casa en calle Franquera, 4
Casa en calle Franquera, 6
Casa en calle Franquera, 7
Casa en calle Franquera, 8
Casa en calle Franquera, 9
Casa en calle Higuera, 5
Casa en calle Hospital, 12 esquina con calle Dolores Torres
Casa en Calle Huertas, 15 y 17
Casa en Calle Huertas, 36
Casa en Calle Huertas, 9
Casa en calle Libertad, 21



"Una manera de hacer Europa"
EQUIPO "PRENSA MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LÍNEA 10)



Arquitectura Doméstica

Denominación

Casa en Calle Libertad, 3
Casa en Calle Llana Baja, 7 y 9
Casa en Calle Príncipe Felipe, 24
Casa en Calle Príncipe Felipe, 28
Casa en Calle Puerta de Jaén, 20
Casa en Calle Puerta de Jaén, 1
Casa en Calle Puerta de Jaén, 16 y 18
Casa en Calle Puerta de Jaén, 21 y 23
Casa en Calle Puerta de Jaén, 6
Casa en Calle Real de San Fernando, 12
Casa en Calle Real de San Fernando, 13
Casa en Calle Real de San Fernando, 25
Casa en Calle Real de San Fernando, 27
Casa en Calle Real de San Fernando, 33
Casa en Calle Real de San Fernando, 34, 36 y 38
Casa en Calle Real de San Fernando, 42
Casa en Calle Real de San Fernando, 43
Casa en Calle Real de San Fernando, 46
Casa en Calle real de San Fernando, 47
Casa en Calle Real de San Fernando, 5
Casa en Calle Real de San Fernando, 50
Casa en Calle Real de San Fernando, 59
Casa en Calle Real de San Fernando, 7
Casa en Calle Real de San Fernando, 72
Casa en Calle Real de San Fernando, 74
Casa en Calle Real de San Fernando, 76
Casa en Calle Real de San Fernando, 78
Casa en Calle Real de San Fernando, 9
Casa en Calle San Francisco, 23



"Una manera de hacer Europa"
ELIJA "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



170

Arquitectura Doméstica

Denominación

Casa en Calle San Francisco, 81
Casa en calle San José, 1
Casa en calle San José, 2 esquina con Calle Dolores Torres, 9
Casa en Calle San Juan, 8
Casa en la Calle Villa, 24/26
Casa en Plaza de la Constitución, 9
Casa en Plaza de la Constitución, 10
Casa en Plaza de la Constitución, 11
Casa en Plaza de la Fuente Nueva, 31
Casa en Plaza Nuestra Señora de la Villa, s/n
Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31
Casería de Cazalla
Casería de Santa María
Cortijo de Vado-Baena
Cortijo de Vado-Jaén
Cortijo del Hituelo
Cortijo del Madroño
Cortijo del Pozo de la Orden
Palacete de la Calle Carrera, 94

Arquitectura privada

Denominación

Baños de Agua Hedionda
Centro de Interpretación del Aceite Cooperativa San Amador
Cinema San Miguel
Círculo de Artesanos
Círculo Nueva Amistad
Depósitos Reguladores
Edificio de Antiguos Sindicatos



"Una manera de hacer Europa"
EQUIPO "PROMUEVA MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FEDER EN UN 80%



171

Arquitectura privada

Denominación

Edificio de Correos
Edificio Técnico de Telefónica
Grupo Escolar "San Fernando"
Salón Moderno
Unidad de Estancia Diurna Santa Marta

Arquitectura religiosa

Denominación

Antiguo Hospital e Iglesia de San Juan de Dios
Convento de la Divina Pastora
Convento de San Antonio de Padua
Ermita de San Bartolomé
Ermita de San Miguel
Ermita de Santa Lucía
Iglesia de la Residencia de Ancianos "Nuestra Señora de los Desamparados"
Iglesia de San Antonio de Padua
Iglesia Parroquial de la Asunción
Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana
Iglesia Parroquial de San Juan de Dios
Monasterio de las RR.MM. Trinitarias
Portada de la Iglesia Parroquial de San Francisco
Real Iglesia Parroquial de Santa Marta
Santuario de la Virgen de la Villa

Arquitectura Industrial e infraestructuras

Cerámica Santa Ana
Chimenea de la Almazara Virgen de la Villa
Chimenea de la extractora ESMASA



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



172

Arquitectura Industrial e infraestructuras

Puente Superior

Viaducto sobre el Arroyo del Higueral

Viaducto sobre el Arroyo Salado

Patrimonio mueble

Arco de Magdalena Martínez

Colección de arqueología del Colegio San Antonio de Padua

Colección de ciencia del Colegio de San Antonio de Padua

Cruz del Lloro

Cultura materia arqueológica tuteada en la Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31

Escultura a la Diosa Atenea

Escultura al III Año Mundial del Olivo

Escultura dedicada a la Constitución Española de 1978

Escultura dedicada a la Mujer

Escultura en homenaje a los Aceituneros

Sagrario de plata de la Capilla Jesús de Nazareno

Sarcófago paleocristiano

Espacios arqueológicos

Denominación

Astid de Oro

Basílica Paleocristiana

Cabeza gorda

Camino de la Cueva

Camino de los Allozos

Camino del Romeral



"Una manera de hacer Europa"
ELIOL "PROYECTOS MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Espacios arqueológicos

Denominación

Cantera de Martos
Carril del Madroño
Carril del Puerto
Casa de Torrevieja
Caserio de la Mondragona
Castillejo de Belda
Castillo de Belda I
Castillo de la Peña
Castillo de la Villa
Castillo de Torrevíboras en las Casillas
Cerro arjona
Cerro Batanejo
Cerro Cabezuelos
Cerro de la Atalaya
Cerro de la vereda de las máquinas
Cerro de las Canteras
Cerro de las Palomas
Cerro de las Vacas
Cerro de las Ventas
Cerro de san Cristobal
Cerro del Castillejo
Cerro del Coto
Cerro del Soldado
Cerro frente a Gallipollo
Cerro Jurel
Cerro Matarratas
Cortijo de Cazalla
Cortijo de La Carrasca
Cortijo de la Torre en Tafú



"Una manera de hacer Europa"
EDLRAJ "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Espacios arqueológicos	
Denominación	
Cortijo de las Monjas	
Cortijo de los yesares	
Cortijo de los yesares	
Cortijo de Tejero	
Cortijo del Alcázar	
Cortijo del Pedroso	
Cortijo Manchego	
Cortijo Vergel	
Cortijo y Fábrica de Motril	
El Alamillo	
El cerro	
El sapillo	
El viso	
Estación vado Jaén	
Fortaleza Baja	
La cueva	
La Nava	
Las Peñuelas	
Las Pilas	
Los prados	
Masegoso I	
Masegoso II	
Molino de Mondragón	
Motril	
Necrópolis de San Cristobal	
Necrópolis de Torrevíboras	
Necrópolis del sapillo II	
Oeste Campo de Fútbol	
Oeste del Cortijo de la Vereda	



Espacios arqueológicos	
Denominación	
Paseo del Calvario	
Peñón Redondo	
Piedras de Cobo	
Piedras de Cobo Escarpe	
Puente de Martos	
Puente la Olla	
Puente sobre el Arroyo Salado	
Venta Perdigueras	
Zona arqueológica del Polideportivo de Martos	

Otros	
Denominación	
Hornacina de la calle San Juan de Dios	
Hornacina del Baluarte	
Hornacina del Portillo	
Hornacina en calle Dolores Escobedo, 79	
Parque Manuel Carrasco	
Parque periurbano del pantano del víboras	
Pavimentos empedrados tradicionales en el Barrio del Portillo	
Rejería en calle Campanario Bajo esquina Dolores Torres	

La Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía realiza una distinción entre patrimonio inmueble y patrimonio mueble. Al patrimonio inmueble catalogado como Bien de Interés Cultural le dedica el Título III. En el capítulo I señala:

“Los bienes inmuebles que por su interés para la Comunidad Autónoma sean objeto de inscripción como Bien de Interés Cultural en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz se clasificarán con arreglo a la siguiente tipología: a) Monumentos. b) Conjuntos Históricos. c) Jardines Históricos. d) Sitios Históricos. e) Zonas Arqueológicas. f) Lugares de



“Una manera de hacer Europa”
ESQUEMA “PRESENCIA MARTOS 2007” CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Interés Etnológico. g) Lugares de Interés Industrial. h) Zonas Patrimoniales.” (Cap. 1, Título III, LPHA, 20017).

Ahora bien, al ser la categoría de Bien de Interés Cultural la que constituye el máximo nivel de protección legal de un bien y muchos de los bienes patrimoniales inventariados no están protegidos de este modo. Tan sólo están declarados como Bien de Interés Cultural, el actual Ayuntamiento, antigua cárcel y cabildo, el Castillo de la Peña, el Castillo de la Villa, el Castillo de la Encomienda de Víboras, el Centro Histórico de Martos, el Pilar de la Fuente Nueva, la Real Iglesia de Santa Marta, la Torre del Castillejo de Belda y la Zona arqueológica de Martos (Polideportivo) (desde 2003). Por ello, a continuación presentamos una clasificación adaptada al patrimonio marteño inventariado en este trabajo más acorde con la clasificación realizada en el Catálogo patrimonial del Plan General de Ordenación Urbana de Martos de 2013, otro instrumento imprescindible para la tutela patrimonial.

Tras los párrafos anteriores y con el elenco anterior podemos desarrollar una distinción entre monumentos, arquitectura doméstica, yacimientos arqueológicos, arquitectura civil, arquitectura privada, arquitectura religiosa, bienes muebles, patrimonio Industrial y otros.

El conjunto de monumentos del municipio de Martos engloba las fortalezas con los diversos elementos que lo constituyen, el actual Ayuntamiento sito en la Plaza de la Constitución, La Fuente Nueva y diversos tramos de murallas en el casco histórico. Todos estos monumentos forman parte del inventario detallado que se presenta a continuación.

La arquitectura doméstica inventariada constituye el grueso del inventario simple al presentar 109 elementos de los inventariados. Esta tipología ha sido estudiada por Ana Cabello quien publicó en 1998 una obra titulada *Un paseo por la Arquitectura Historicista Marteña* centrada en la arquitectura historicista. Ahora bien, el patrimonio doméstico de Martos es amplio tal y como demuestran las supuestas casas barrocas conservadas en la Plaza de la Constitución, según se señala en el Catálogo del PGOU de Martos, así como la arquitectura vernácula de la calle Real. Al tratarse de arquitectura privada no es posible ser visitada interiormente y al existir bibliografía al respecto en el inventario detallado hemos decidido insertar únicamente en el inventario la actual casa Municipal de la Cultura que se dispone en una casa regionalista conocida popularmente como “El Hotelito” del arquitecto Aníbal González.

Estos bienes han sido seleccionados por varios motivos entre los que destacan, por un lado, el valor patrimonial y cultural de los mismos y por otro, su potencialidad turística.

Todo ello hace que el presente Plan Director defina cuatro grandes bloques sobre los que se ha de actuar y que serán los elementos patrimoniales sobre los que construir el futuro proyecto turístico de la ciudad de Martos:



“Una manera de hacer Europa”
ELIJO “PROMOVER MARTOS 2010” CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



177

Castillo de la Peña, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Señalización
- Documentación
- Excavación
- Consolidación

Castillo de la Villa, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Rehabilitación Torre Almedina y su entorno
- Rehabilitación de paños de muralla
- Musealización de Torres para posibilitar la vista pública
- Dotación de aseos para mejorar la confortabilidad
- Posible mejora de la iluminación

Estación del Ferrocarril:

- Rehabilitación de la estación y su dotación de servicios
- Rehabilitación del almacén colindante
- Mejora del entorno de la estación y la dotación de servicios

Otros elementos y zonas:

- Lavadero de la Plaza de la Fuente de la Villa
- Restos Arqueológicos de la Basílica Paleocristiana
- Torre de la Iglesia de Santa Marta
- Ayuntamiento

Dada la ubicación y carácter histórico y patrimonial de estas zonas, su rehabilitación y puesta a disposición de las mismas constituirá una de las líneas estratégicas más significativas del Plan Director, siendo por tanto, elementos claves para el desarrollo turístico de la ciudad de Martos.



"Una manera de hacer Europa"
ESQUEMA "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



2- Catalogación de los elementos patrimoniales con interés turístico:

Esta meta tiene por objetivo, recopilar del inventario global de bienes aquellos que por su potencial e interés y valor patrimonial pueden promocionar el municipio turísticamente. Por ello serán sobre los que se ejecutará la estrategia futura de promoción turística, siendo estos bienes los que deben tenerse en consideración para conformar rutas culturales, rutas turístico-naturales y como no puede ser de otra forma, como imágenes de promoción del municipio de Martos.

A la hora de desarrollar el inventario hemos realizado una selección de aquellos elementos que, como hemos explicado en el presente documento son susceptibles de ser evaluados en tanto que poseen las características necesarias para que se realice en los mismos una inversión económica en aras a potenciar el desarrollo turístico de Martos. En esta selección hemos tenido en cuenta que todas las tipologías estuvieran representadas, al menos, mediante un elemento. Así presentamos dentro del catálogo de bienes patrimoniales 21 elementos: la Fortaleza de la Pena; la Fortaleza baja o de la Villa con todos los elementos que la conforman; la Iglesia de Santa Marta; el Convento de las Trinitarias; el Santuario de la Virgen de la Villa; la Iglesia de San Amador; Iglesia de San Francisco; Ermita de San Miguel; Ermita de San Bartolomé; Ermita de Santa Lucía; Ayuntamiento; Fuente Nueva; Fuente de la Villa; Antiguo Hospital Iglesia de S. Juan de Dios; Estación de Tren; Casa de la Cultura; lavadero; cementerio; Basílica paleocristiana; Parque Manuel Carrasco; Cine San Miguel; y el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso.

A continuación detallamos parte de las fichas de catalogación con los datos más significativos de los elementos:



"Una manera de hacer Europa"
EL MUNICIPIO DE MARTOS 2010 ES FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Antiguo Hospital e Iglesia de San Juan de Dios

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle La Fuente, 7

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales:

- Elemento representativo de la Orden de San Juan de Dios en Martos
- Situado en el centro histórico
- Se encuentra en buen estado de conservación

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y religiosa
- Enlace patrimonial en el recorrido existente entre el centro histórico y los barrios de la zona norte de Martos.

BREVE DESCRIPCIÓN

El Hospital de San Juan de Dios fue creado en el s. XVII. Presenta una planta cuadrangular dentro de la cual las estancias se articulan en torno a un patio central. La Iglesia, en la actualidad desacralizada es de una sola nave y se utiliza como espacio cultural. Igual a ocurrido con el Hospital que se abre al público como edificio civil. Destaca la portada señorial que da acceso al edificio así como el patio de dos niveles.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio en buen estado de conservación, abierto al público diariamente y conecta dos espacios fundamentales para comprender el patrimonio cultural de Martos. Se trata de un monumento recuperado de gran valor histórico. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 3

2018



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN ROL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Antiguo Hospital e iglesia de San Juan de Dios

IMÁGENES

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EDIFICIO "PRESBITERO MARTOS 1937" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS DE AYUDA REGIONAL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza de la Constitución

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Monumento de alto valor patrimonial
- Interés artístico de primer nivel
- Permite el conocimiento *in situ* del ideal del Renacimiento
- Situado en el centro histórico

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés de este enclave como elemento revitalizador del casco histórico
- Su buen estado de conservación permite su contemplación externa pero también interna
- Interés como elemento configurador del entramado urbano

BREVE DESCRIPCIÓN

El actual Ayuntamiento de Martos constituye un referente arquitectónico de la Edad Moderna en España, concretamente del Manierismo. Fue encargado por el gobernador D. Pedro Aboz Enríquez y construido por Francisco del Castillo en 1577 como cárcel del municipio. A pesar de las transformaciones interiores a lo largo de la historia es de planta cuadrangular y seguía la tipología de patio central a partir del cual se distribuyen las estancias y dos alturas.

La portada constituye el elemento más interesante del edificio pues el interior y el cuerpo de vidrieras se encuentran modificados. "Inspirándose en el modelo del "orden rústico" de Sebastiano Serlio. Presenta un gran vano adintelado flanqueado por dos medias columnas dóricas sobre zócalos, con sillares almohadillados e hiladas alternas en sus despieces. Estas columnas soportan un friso de triglifos y bucráneos, semioculto por el dintel de la puerta que se compone mediante grandes dovelas almohadilladas de despiece oblicuo. En la clave figura una cartela con la inscripción: "PACIS CVSTODIA CVSTOS". En la parte superior se dispone un frontón partido que alberga un tondo con el escudo de la Casa de los Austria, acompañado en los extremos por las esculturas alegóricas de la Justicia y la Prudencia, siguiendo modelos miguelangelescos, y que se complementan con textos en latín alusivos a

2018



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo

dichas virtudes: "MES ABSTRACTA MIHI: SED NVNC CONCRETA VOLVNTAS AT Q HOMINVM TVRPIS ME VIOLA VITAMOR. ABSTRAXIT ME PETRVS ABOZ SINE LABE GVBERNAS. ET TRIBVIT CÔSTÂS, PERPETVVM QS DECVS." / "O VIRGO MISERERE MEI, MISERERE MEORVM. NEME ISTICIAE TELA, RIGOR Q PREMAT. AFFICIT IVRIA IVS SVMVMVN. EM PER ET ERGO IVS PIETAS. PIETAS HAEC MIHI PETRUS ERIT".

A ambos lados de la portada aparecen dos cartelas rectangulares enmarcadas con molduras. En la parte superior de las mismas aparecen erotes sosteniendo el escudo heráldico de la Villa de Martos y de la Orden de Calatrava, mientras que en la parte inferior se disponen triglifos de los que penden unas guirnaldas. En ellas podemos leer el siguiente texto: "REINANDO EN ESPAÑA LA CAT. REAL MAG. DEL REY PHILIPPE SEGVNDO Y SIENDO PRESIDENTE EN SV REAL CONSEJO DE LAS ORDENES EL ILLVSTRISSIMO SEÑOR DON ANTONIO DE PADILLA Y MENESES" / "MANDARON HAZER ESTA CARCEL LOS ILLES S.S. MARTOS SIENDO GOVERNADOR Y IUSTICIA MAIOR DE ESTA PROVINCIA EL ILLE. S. LDO. PEDRO DE ABOZ ENRIQUEZ AÑO DE MDLXXVII" (Almansa Moreno, en línea: Identidad e imagen de Andalucía en la Edad Morderna).

Destaca la reutilización de materiales de época romano dispuestas en el cuerpo inferior del muro que se abre a la calle Real de San Fernando. Con la incorporación de estos elementos se pretenden conectar dos momentos de esplendor de Martos, es decir, el de la colonia Augusta Gemella Romana y la de Martos en la Edad Moderna.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 1981, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado en los apartados anteriores. Ahora bien su buen estado de conservación nos permite no contemplar una actuación de carácter estructural y circunscribir la intervención del Plan Director a su difusión y comprensión. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 5

2018



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION / FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL / FEDER EN UN BIL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ayuntamiento, antigua Cárcel y Cabildo

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROGRAMA MARTOS 2018" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (L1) L1 1011



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Avenida Europa, 31

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y naturales:

- Es un magnífico ejemplo de arquitectura regionalista
- Ha sido estudiada y nos ofrece datos suficientes como para realizar visitas
- Su carácter público también facilita su visita y disfrute
- Posee un huerto urbano que permite el acercamiento a los cultivos tradicionales de Martos

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y oleícola al encontrarse junto a una almazara visitable
- Interés para la propia comunidad
- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse en un espacio con múltiples recursos gastronómicos
- Interés por los bienes muebles que custodia

Breve descripción

La Casa regionalista, conocida también como el "Hotelito" o la actual Casa Municipal de Cultura Francisco Delicado, es un referente de vivienda regionalista en la provincia de Jaén. Obra del arquitecto Aníbal González fue construida en los años 20. Se encuentra abierta al público y constituye un ejemplo de los avances domésticos que llegaron a Martos en la década de los 20 al poseer luz eléctrica y calefacción.

El edificio de planta cuadrada posee tres plantas y un semisótano. En su interior presenta en la primera planta se distribuyen los espacios entre los que destaca una sala en estilo neoárabe en el cuarto bajo, una caja de escaleras decorada con azulejo sevillano en los que se presenta el año de construcción y un último cuerpo que conduce a la torre y la terraza. La cubierta es de tejas árabes vidriadas en amarillo y verde. Los muros exteriormente utilizan el ladrillo y azulejería como materiales decorativos.

2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Casa Municipal de la Cultura "Francisco Delicado" en Avenida Europa, 31

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio restaurado, abierto al público en el que se realizan visitas. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "MARTOS 2018" ED. FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LÍNEA 10)



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cementerio

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle Torredonjimeno

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales:

- Proyecto del s. XIX
- Obras en su interior

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés paisajístico
- Reclamo turístico por su disposición junto a la Autovía

BREVE DESCRIPCIÓN

El cementerio fue situado en el s. XIX a las afueras del municipio, siguiendo el resto de indicaciones necesarias para disponer estos espacios como, por ejemplo, el elegir un lugar ventilado. Se distribuye entorno a patios en los que se disponen nichos, criptas, mausoleos, tumbas y capillas.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Se trata de un monumento recién recuperado de gran valor histórico que permite vehicular el resto de recursos patrimoniales del espacio y posee señalética que lo hace comprensible. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 3

2018



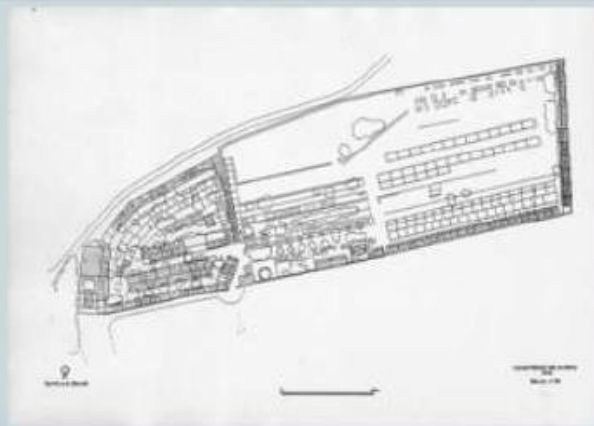
"Una manera de hacer Europa"
ELIJO PROYECTO MARTOS 2020 CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN ROL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cementerio

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EDIFICIO "PRESBITERIO MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (LÍNEA 104)



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cine San Miguel

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle Vicente Alexandre, 35

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Explica la llegada y desarrollo del cine a Martos
- Se encuentra en buen estado de conservación
- Estilo historicista

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés para la propia comunidad

BREVE DESCRIPCIÓN

El Cine San Miguel, junto a otros edificios de esta tipología como el cine Olimpia, son un referente del pasado reciente del municipio. En concreto el Cine San Miguel fue construido en la década de los 40 del s. XX en estilo racionalista, con algún elemento historicista en la línea de otros cines construidos en la región como el Cine Aliatar en Granada. Se utilizaba como cine de invierno al estar cubierto. Es de propiedad privada y en la actualidad se encuentra en venta. Está catalogado como edificio singular no residencial en el Catálogo de Bienes Protegidos.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es bajo en tanto que es una propiedad privada, actualmente en estado de abandono. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 3

2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "PROYECTO MARTOS 2030" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Cine San Miguel

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El Plan "Preserva Martos 2017" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER de la UE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Monasterio de las RR.MM Trinitarias

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle Real de San Fernando

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Es un convento en uso
- Se encuentra en el centro histórico

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y religioso
- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse junto al mercado del municipio

BREVE DESCRIPCIÓN

Este convento, junto a la iglesia que contiene fue construido en el s. XVI aunque en el s. XVII y XVIII se producen importantes reformas. Como elemento destacado de carácter patrimonial para ser utilizado en la promoción turístico el convento posee un huerto en la calle adarves del actual Mercado de Abastos al que se accede a través de un pasadizo bajo la vía. La iglesia posee una planta de cruz latina de nave central con bóveda de cañón y capillas laterales. En lo que respecta a los bienes muebles, desgraciadamente parte de ellos se perdieron durante la Guerra Civil pero sigue poseyendo obras destacadas como dos sarcófagos del XIX.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al ser un bien privado y de clausura. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 3

2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Monasterio de las RR.MM Trinitarias

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROYECTO MARTOS 2018" ED. FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (LÍNEA B1)



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES	
Ermita de San Bartolomé	
LOCALIZACIÓN Provincia: Jaén Municipio: Martos Paseo del Calvario s/n	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento con valores patrimoniales y culturales: <ul style="list-style-type: none">- Ermita datada en el s. XIV- Amplio fervor religioso- El recorrido permite seguir la línea de muralla del centro histórico Elemento de interés turístico para el municipio: <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo religioso- Interés para la propia comunidad- Interés para el desarrollo del Barrio al fomentar el tránsito- Interés por desarrollarse la Romería de la Virgen de la Victoria	
BREVE DESCRIPCIÓN Se trata de una ermita rural fechada en el s. XIV y reedificada en el s. XVI de planta de una sola nave y fachada con arco de medio punto sobre el que se sitúa un óculo y sobre él la espadaña de triple cuerpo. En su interior acoge la imagen de María Santísima de la Victoria y de San Bartolomé.	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al no mostrar elementos reseñables de carácter patrimonial pero puede llegar a ser alto pues es el elemento principal de la romería de la Virgen de la Victoria. Por ello los valores serán los siguiente: Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3	
2018	



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROYECTO MARTOS 2020" FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de San Bartolomé

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ERMITA "ERMITA DE SAN BARTOLOMÉ" EDIFICADA POR EL PENSAMIENTO DEL DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UR



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de Santa Lucía

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle Dolores Escobedo

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Ermita que goza de gran devoción
- Conexión urbana de interés
- Otros recursos en su interior y alrededores

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y religioso
- Se utilizó como refugio antiaéreo durante la Guerra Civil al igual que otras iglesias y puede presentarse como un recurso turístico que explique el desarrollo de la Guerra Civil en el municipio
- En su fachada se dispone el Pilar de Santa Lucía

BREVE DESCRIPCIÓN

La ermita se dispone sobre la primitiva iglesia de Santa Ana, se utilizó como refugio antiaéreo y en la actualidad está consagrada al culto.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto si a partir de ella se explica el devenir del municipio durante la Guerra Civil. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 3
Importancia para la promoción: 3

2018



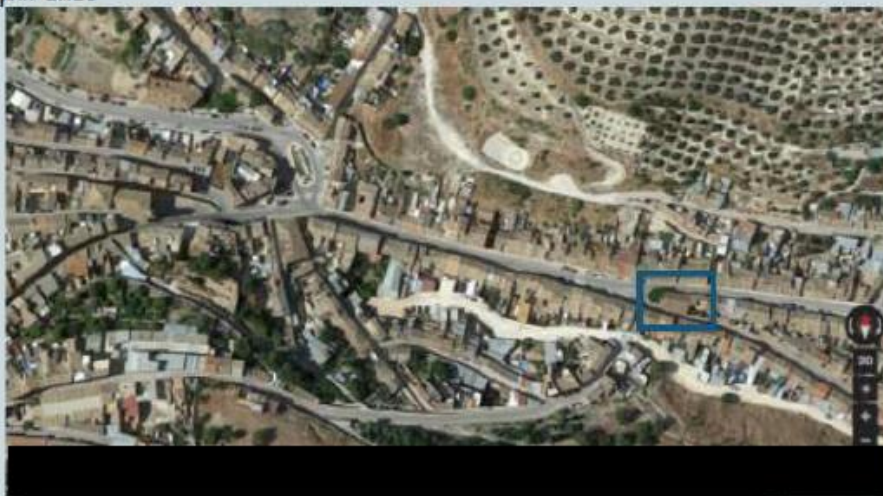
"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN ROL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de Santa Lucía

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "MARTOS 2018" ED. FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (L1) 2014



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de San Miguel

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza de El Llanete

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Situada en el centro histórico

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo religioso

BREVE DESCRIPCIÓN

Ermita datada en el siglo XIV situada en el casco histórico del municipio, concretamente en el Llanete. En su historia reciente sufrió cambios de uso convirtiéndose en cárcel durante la Guerra Civil retomándose el culto tras la misma. Es una ermita de planta sencilla de una nave sin bienes muebles de gran interés en su interior. La fachada vierte hacia la Plaza del Llanete situando la espadaña sobre la puerta principal.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características, religiosas e históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es media al mostrar una imagen de san Miguel de interés artístico. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 3

2018



"Una manera de hacer Europa"
ESLU "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Ermita de San Miguel

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El Plan "Iniciativa Martos 2017" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER de la UE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Estación de Ferrocarril

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Avenida de San Amador

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales:

- Única estación de Ferrocarril de Martos
- Ejemplo de arquitectura de hierro
- Ejemplo de desarrollo industrial del municipio
- Espacio vehicular del patrimonio cultural y natural

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés para la propia comunidad
- Interés por situarse en un enclave de fácil acceso y que da paso a la Vía Verde
- Interés para el desarrollo turístico al convertirse en centro de recepción de visitantes
- Interés por los bienes muebles que podrá custodiar la cultura material hallada durante las excavaciones de la zona del Polideportivo
- Interés por ser por ofertar un recurso paisajístico a añadir desde la terraza de la planta superior

BREVE DESCRIPCIÓN

La Estación de Ferrocarril de Martos fue construida en la década de los noventa del siglo XIX inaugurando la "línea del aceite". Presenta la estructura característica de estos espacios, es decir, se trata de un edificio construido en hierro mayoritariamente, con dos niveles. La planta baja se destinó a disponer las oficinas y la sala de espera mientras que la superior se destina a ser vivienda del encargado de la estación. Además existen una serie de dependencias anexas como la nave de carga, recientemente restaurada, baños, etc. El edificio se abandonó en la década de los 60 y sigue sin estar dotado de uso alguno aunque se están llevando a cabo labores de consolidación y restauración en aras a utilizarse en un futuro próximo.

La estación y sus dependencias anexas se encuentran en una zona de expansión de la ciudad que permite, de un lado, la dotación de servicios turísticos y, de otro, la relación de estos con el patrimonio cultural mediante la zona arqueológica, las almazaras, los almacenes de aceite, la zona arqueológica del polideportivo y los recursos naturales al conectar con el inicio de la Vía Verde.

2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "INICIATIVA MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Estación de Ferrocarril

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales, históricas y su potencialidad turística. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto en tanto que es un edificio amplio que permite incorporar diversos usos (sector servicios, sector turístico patrimonial y cultural) y se encuentra en una zona de crecimiento de la ciudad. Se trata de un monumento que se está recuperando de gran valor histórico y único ejemplo de este tipo de arquitectura en la ciudad. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "MARTOS 2018" COMO PATROcinada POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Estación de Ferrocarril



2018



"Una manera de hacer Europa"
El proyecto "MARTOS 2018" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la convocatoria de ayudas de la Junta de Andalucía.



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Peña

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Coordenadas: 37.718047, -3.961020
Peña de Martos

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores paisajísticos, naturales e históricos:

- Forma parte de la imagen de Martos
- Constituye un referente histórico clave
- Aúna el conocimiento y disfrute del patrimonio cultural y natural
- Restos arqueológicos de época medieval e ibérica en el enclave en el que se ubica

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo de naturaleza y rural
- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna
- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial
- Posee valores paisajísticos pues permite contemplar todo el municipio

BREVE DESCRIPCIÓN

El Castillo de la Peña, también conocido como Fortaleza de la Peña o Fortaleza Alta fue construido en el s. XIV por la Orden de Calatrava sobre una fortaleza árabe preexistente. Se accede a él mediante un sendero en zigzag. Posee un planta trapezoide y conserva la Torre del Homenaje en pie junto a otros restos estructurales.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus propias características históricas, monumentales y paisajísticas. Este elemento posee el máximo nivel de protección patrimonial al ser Bien de Interés Cultural. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en patrimonio o deportistas. Ahora bien el interés turístico es bajo al ser difícil el acceso, ser un espacio que debe investigarse, consolidarse y adecuarse para su visita, por ello los valores serán los siguientes:

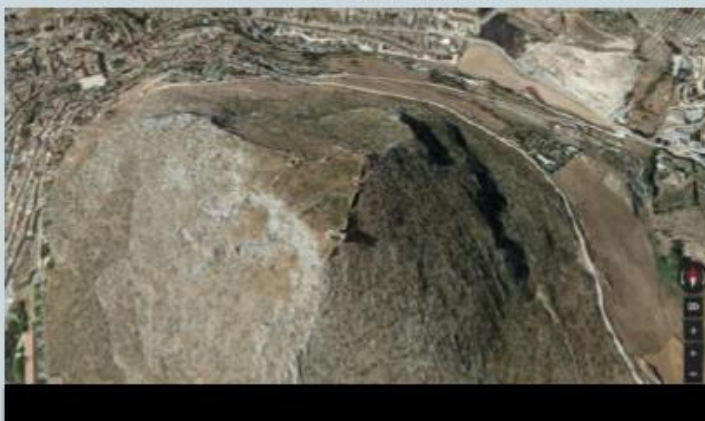
Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 4



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROYECTO MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIE



IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PRESIDENCIA MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (LÍNEA 10)



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y paisajísticos

- Fortaleza de la Villa
- Buen estado de conservación
- Múltiples elementos conservados que van en aumento mediante la recuperación continua de espacios

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés para la propia comunidad
- En la actualidad actúa como el principal recurso turístico de la zona
- Interés desde el punto de vista paisajístico

BREVE DESCRIPCIÓN

La Fortaleza Baja, también conocida como Fortaleza de la Villa constituye el primer reclamo turístico de Martos. Se trata de un Castillo urbano que, junto al Castillo de la Peña permitió la defensa del municipio a la Orden de Caltrava aunque el espacio había sido utilizado por íberos, romanos y musulmanes. Los elementos de los que en la actualidad se compone la misma son: la torre del Homenaje, Torre Albarrana, Torre Almedina y diversos tramos de muralla.

En la actualidad se puede visitar la Torre del Homenaje y observar algunos tramos de muralla. Ahora bien, se está trabajando en la apertura de la Torre Almedina en la que ya se han realizado algunas visitas y se siguen recuperando y liberando tramos de muralla que en la actualidad se encuentran embudidos en la propia red de viviendas como ocurría con la Torre Almedina.

2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIUS "PROGRAMA MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus propias características históricas, monumentales y paisajísticas. Posee el máximo nivel de protección patrimonial al ser Bien de Interés Cultural. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento ya es un referente al conformar el epicentro de las visitas turísticas a Martos. Ahora bien, para aumentar el mismo se debe renovar la museografía en la Torre del Homenaje, disponer baños en espacios colindantes; crear un proyecto de uso y visita en la Torre Almedina, etc. Todo ello partir de un Plan Director de la propia fortaleza. Por todo ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EL PLAN ESPECIAL MARTOS 2018 ES FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fortaleza de la Villa



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROGRAMA MARTOS 2020" ED. FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (L1) Y L101



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fuente Nueva

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Avenida Miraflores

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Ejemplo del manierismo español
- Posee el máximo nivel de protección al ser catalogado como Bien de Interés Cultural
- Ejemplifica el interés del municipio por la conservación del patrimonio
- Se encuentra en buen estado de conservación

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Enlace con otros recursos turísticos del entorno

BREVE DESCRIPCIÓN

Patrocinada por el Ayuntamiento y la monarquía española, es, junto a otras obras como la Antigua cárcel, ejemplo del esplendor y crecimiento de Martos en el s. XVI que lleva a realizar importantes reformas urbanas dentro del Manierismo. Realizada en piedra caliza, presenta una calle central de dos alturas y dos calles laterales separadas por pilastras almohadilladas que finalizan en un arco que acoge el programa iconográfico central. El abrevadero constituye cuerpo horizontal con dos pilas escalonadas.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 2007, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado en los apartados anteriores. Además, la ubicación en la que se encuentra en un barrio repleto de recursos gastronómicos potencia el desarrollo económico de la zona. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 5

2018



"Una manera de hacer Europa"
EDLRA "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Fuente Nueva

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ESTADO "MEDIOS DE MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle La Fuente

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Iglesia parroquial
- Dedicada al patrón de Martos
- Destrucción del patrimonio

BREVE DESCRIPCIÓN

La iglesia de San Amador fue construida en el s. XVII. Ahora bien, la imagen actual corresponde a la reconstrucción de ella se hizo en 1955 pues esta sufrió durante la Guerra Civil grandes daños al utilizarse como refugio antiaéreo.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento no es relevante por sus características patrimoniales salvo por su portada barroca de influencia colonial y los elementos estructurales, el resto es una iglesia moderna de final de los años 70 del siglo XX. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio por formar parte de la Ruta mozárabe, San Amador es el patrón de Martos, y se celebra una festividad en torno a ella.

Valor del elemento: 3
Importancia para la promoción: 4

2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROYECTO MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Amador y Santa Ana

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
CIUDAD "PREBENIDA MARTOS 1957" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Francisco

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza de la Fuente Nueva

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Fachada Barroca
- Ejemplifica la llegada de la orden franciscana a Martos

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés de su fachada Barroca

BREVE DESCRIPCIÓN

Iglesia construida en el siglo XVII de la que sólo se conserva la portada original de estilo Barroco de influencia colonial a la que se accede salvando la altura con respecto a la plaza mediante escaleras dobles que protegen una fuente. La fachada destaca por su riqueza decorativa y buen estado de conservación.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante como recurso turístico sobre todo en lo que respecta a su exterior, concretamente a su fachada. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 4

2018



"Una manera de hacer Europa"
FOLIO "PRENSA MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LÍNEA 10)



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Iglesia Parroquial de San Francisco

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El municipio de Martos 2007-2013 es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER de la UE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Lavadero

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Avenida Fuente de la Villa

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales:

- Es el único del municipio
- Sirve para potenciar el turismo en la zona norte de Martos

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Interés para la propia comunidad que ve recuperado un espacio no conocido

BREVE DESCRIPCIÓN

Durante el proceso de demolición de la vivienda sita en calle Torredonjimeno, 7 se halló en el metano de la misma un lavadero de principios del s.XX. Se trata de dos lavaderos cubiertos por una edificación, de una sola planta y pequeños huecos en fachada. Los lavaderos son de planta rectangular y se encuentran unidos por una acequia cubierta sobre la que se circula para poder acceder a estos. Están contruidos en mampostería y enlucida y encalada contando ambos con piedras de lavar de cantería labrada. El lavadero a la derecha cuenta actualmente con agua proveniente del arroyo Fuente de la Villa. Los lavaderos se encuentran separados por dos pilares de sección poligona de mampostería, sobre los que se apoyan zapatas de grandes dimensiones de sección cuadrangular" (Miranda: 2017:3).

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características históricas. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio en tanto que como elemento aislado no goza de gran relevancia pero si se le dota de un proyecto museológico y museográfico amplio puede convertirse en un reclamo. Se trata de un monumento que se está recuperando y único ejemplo de este tipo en la ciudad. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 4

2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



213

INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Lavadero

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PRESIDENTA MARTOS 2018" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Parque Manuel Carrasco

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales y paisajísticos

- Espacio verde urbano más amplio de Martos
- Posee esculturas en su interior
- Posee valores paisajísticos hacia el casco histórico

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo en tanto que espacio de descanso durante la visita en una zona amplia oferta gastronómica.

BREVE DESCRIPCIÓN

EL parque fue creado en 1974 con el objetivo de dotar a Martos de un parque urbano. Posee 65000 m² y destaca por acoger en su interior el Recinto Ferial, el Monumento a los Aceituneros o la Fuente Nueva y un catalogo floral de ochenta especies diferentes.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento no es especialmente relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio al realizarse entorno a él la Fiesta de la aceituna. Además, constituye un espacio de reposo que ayuda al desarrollo turístico de la ciudad al ser el mayor espacio verde en espacio urbano del municipio. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 3

Diciembre de 2018



"Una manera de hacer Europa"
EURO "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Parque Manuel Carrasco

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El Plan "Presencia Martos 2017" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER de la UE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Pilar Fuente de la Villa

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza Fuente de la Villa

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Ejemplo del recuperación patrimonial
- Ejemplifica el interés del municipio por la conservación del patrimonio
- Se encuentra en buen estado de conservación

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial
- Enlace con otros recursos turísticos del entorno como la Ermita de Santa Lucía, el lavadero, el cementerio, etc.

Breve descripción

El Pilar de la Fuente de la Villa fue recuperado en 2017 al encontrarse a una cota inferior al nivel del asfalto y que continuará en los próximos años con la adecuación del entorno. Nos encontramos frente a una obra conmemorativa a la visita de Carlos V al municipio den 1536. Se compone de un frotis decorados con tres escudos, ocho pilas de las que una ha sido reconstruida en la intervención de 2017 y un abrevadero.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Se trata de un monumento recién recuperado de gran valor histórico que permite vehicular el resto de recursos patrimoniales del espacio y posee señalética que lo hace comprensible. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 5
Importancia para la promoción: 5

2018



"Una manera de hacer Europa"
FEDERACIÓN EUROPEA DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN ROL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Pilar Fuente de la Villa

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El proyecto "Pilar Fuente de la Villa" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la LEADER.



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Real Iglesia Parroquial de Santa Marta

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Plaza de la Constitución s/n

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Es la Iglesia más destacada de Martos
- Se encuentra en el centro histórico
- Es la iglesia patronal
- Posee patrimonio inmueble de gran valor histórico-artístico en su interior

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y religioso
- Interés para la propia comunidad
- Interés para el desarrollo del comercio al encontrarse junto al mercado del municipio
- Interés por los bienes muebles que custodia
- Interés por ser por ofertar un recurso paisajístico a añadir desde la torre

Breve descripción

La Real Iglesia de Martos fue levantada en el s. XIII sobre una mezquita preexistente. En el s. XVI se llevó a cabo la remodelación del templo por parte del arquitecto Francisco del Castillo siendo una de sus obras más destacadas. (Sagrario de Plata realizado por Juan Jacinto Moreno en el Siglo XVIII; la Capilla de Nuestro Padre Jesús Nazareno en la que se dispone la imagen de Jesús Nazareno que se procesiona, incorporada en el XVII y decorada con frescos barrocos de Antonio García Reinoso; la Capilla del Baptisterio; la tumba de los Hermanos Carvajales; el Santísimo Cristo de la Fe y del Consuelo; María Santísima de los Dolores; imagen de San Juan Evangelista atribuida a Salzillo; imagen de Santa María Magdalena e imagen de San Juan de Dios posiblemente perteneciente al Hospital de San Juan de Dios. Posee por tanto un arco crono-cultural amplio en el que destacan su fase de estilo gótico, Renacentista y Barroco.

Durante la Guerra Civil el edificio se convirtió en Mercado de Abastos. En ese momento se pierde gran parte de su patrimonio mueble y también se producen pérdidas en pavimentos, cubierta, etc. siendo restaurada por Ramón Pajares Pardo en la década de los 40. También fue refugio antiaéreo.

2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "PROYECTO MARTOS 2030" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Real Iglesia Parroquial de Santa Marta

Potencialidad turística

Este elemento es relevante por sus propias características histórico-artísticas, culturales y religiosas. Posee el máximo nivel de protección patrimonial desde 1981, año en que fue declarado Bien de Interés Cultural. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial de reclamo, atrae turismo específico de carácter religioso y también turismo cultural. El interés turístico es alto y puede potenciarse con la apertura de nuevos espacios como por ejemplo la torre. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 5

Importancia para la promoción: 5

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
FUNDACIÓN "MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS DE UNIÓN



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Real Iglesia Parroquial de Santa Marta

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EDIFICIO "HERNÁNDEZ RAMÍREZ 1000" ED. FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Zona arqueológica del Polideportivo de Martos (Calle M. Lopez Álvarez, 17)

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales:

- Se trata de un resto arqueológico en buen estado de conservación
- Ayuda a la comprensión del pasado de la ciudad
- La recuperación de la cultura material hallada permite una comprensión total del bien

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo patrimonial y fundamentalmente el arqueológico
- Interés para la propia comunidad
- Interés para el desarrollo turístico de Martos fuera del casco histórico junto a los almacenes de aceite, la Estación de Ferrocarril, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN

Los restos arqueológicos de la Basílica paleocristiana de Martos se encuentra en un solar en la zona del Polideportivo que se protege mediante la tutela legislativa como Zona arqueológica del Polideportivo de MARTos. Esta zona comprende cinco áreas dispuestas en torno al Arroyo de la Fuente con una ocupación documentada en la Prehistoria Reciente que continuaría hasta la contemporaneidad. Ha sido un espacio registrado y documentado que, en el caso de la Basílica permite su adecuación para la visita pública y el disfrute de la ciudadanía. En concreto nos referimos a la adecuación de "una basílica paleocristiana, el baptisterio correspondiente, y rodeado el conjunto por una necrópolis de inhumación, que de manera preliminar se puede datar entre los siglos IV y VII. Esta arquitectura presenta una completa integridad, y sin duda, constituye una singular muestra de época tardorromana dentro del territorio de Andalucía (Miranda y Fernández, 2017: 4).

2018



"Una manera de hacer Europa"
EDLRA "PROGRAMA MARTOS 2018" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE 2014-2020



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana

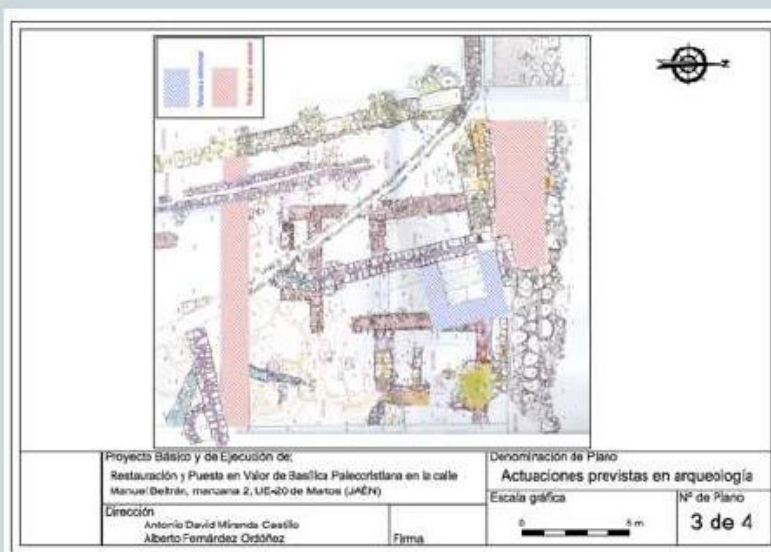
POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características patrimoniales, fundamentalmente arqueológicas, por ser el único yacimiento arqueológico que permite su visita tras un proyecto de adecuación que ya ha sido planteado, por su buen estado de conservación, por que ayuda a comprender un periodo histórico poco conocido en el municipio y porque sería un elemento turístico de primer orden. Sin duda es sabido por los visitantes del municipio el importante pasado de Martos, sin embargo no se han adecuado estructuras de la antigua Tucci ni espacios puramente arqueológicos. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es alto por todo lo reseñado. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 4

Importancia para la promoción: 4

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUTURE



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Restos arqueológicos de la Basílica Paleocristiana



2018



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "UNA MANERA MARTOS 2020" FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Santuario de la Virgen de la Villa

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Calle la Villa

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Constituye un referente visual del municipio
- Goza de gran fervor religioso
- Conserva su torre originaria que además está relacionada con la estructura muraria de la Fortaleza Baja

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo por sus valores paisajísticos
- Interés para el turismo cultural y/o patrimonial
- Interés para el turismo religioso

BREVE DESCRIPCIÓN

El Santuario de la Virgen de la Villa se dispone en el casco histórico del municipio, en un enclave privilegiado por sus vistas. Francisco del Castillo en el s. XVI lo remodeló, momento en el cual se trabaja en la construcción del campanario sobre una antigua estructura medieval. La imagen actual deviene de la reconstrucción realizada en la década de los 40 por Andrés Pajares tras los daños sufridos durante la Guerra Civil Española.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características paisajísticas, religiosas e históricas. Este elemento sufrió su desviación durante la Guerra Civil y sólo conserva la torre como estructura originaria. En cuanto su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, es posible sobre todo en lo que respecta a su exterior y sería interesante permitir el acceso a la torre para así hacer la visita del espacio más atractiva. Por ello los valores serán los siguientes:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 3

2018



"Una manera de hacer Europa"
EDULSI "VIRGEN DE LA VIRGEN DE LA VILLA" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Santuario de la Virgen de la Villa

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El Plan "Presidencia Martos 2017" es financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. FEDER es un plus.



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso

LOCALIZACIÓN

Provincia: Jaén
Municipio: Martos
Parque Municipal Manuel Carrasco s/n

CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO

Elemento con valores patrimoniales y culturales:

- Arquitectura contemporánea
- Oferta cultural completa y continua

Elemento de interés turístico para el municipio:

- Interés para el turismo cultural
- Interés para la propia comunidad

BREVE DESCRIPCIÓN

El Teatro Municipal de Martos, también denominado Teatro Maestro Alvarez Alonso, se abrió al público en 2006. Fue construido por Manuel Rubia Garrido y tendría cabida dentro de la Arquitectura Contemporánea de Martos.

POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Este elemento es relevante por sus características culturales. En cuanto a su relevancia como recurso turístico, como potencial reclamo, consideramos que es medio por ampliar la oferta del municipio. Por ello los valores serán los siguiente:

Valor del elemento: 4
Importancia para la promoción: 4

2018



"Una manera de hacer Europa"
ESQUEMA "PROYECTO MARTOS 2017" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN ROL



INVENTARIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso

IMÁGENES



2018



"Una manera de hacer Europa"
El municipio de Martos 2007-2010 financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER de la UE



b) Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística

Durante la fase de diagnóstico y como complemento a las actuaciones de identificación e inventario se realizaron visitas de evaluación de los elementos patrimoniales que se incluyen dentro de la objetivo estratégico 1 de la LE 1 como elemento con potencialidad turística, de esta forma se identifican aquellos que necesitan de intervenciones concretas para la puesta a disposición de la ciudadanía.

En este sentido el análisis y estudio se ha centrado en los cuatro grandes bloques o zonas de interés turístico:

- Castillo de la Peña
- Castillo de la Villa
- Estación del Ferrocarril
- Otros elementos y zonas:
 - Lavadero de la Plaza de la Fuente de la Villa
 - Restos Arqueológicos de la Basílica Paleocristiana
 - Torre de la Iglesia de Santa Marta
 - Ayuntamiento

Las actuaciones que se han detectado son de tres tipos, por un lado de rehabilitación estructural y arquitectónica, de pues en marcha de servicios complementario y finalmente proyectos museográficos para argumentar la vista turística propuesta. A continuación detallamos las metas a conseguir dentro de este objetivo, identificando en el caso de rehabilitaciones las memorias valoradas de la intervención, o los proyectos museográficos definidos:

1- Restauración y puesta en valor del entorno de la Torre Almedina

El objeto del presente proyecto es el de definir las obras necesarias en el recinto de la Fortaleza Baja de Martos, inmersa en el tejido urbano residencial del municipio, muy próximo a la plaza de la Constitución, actual centro administrativo de la localidad, encaminadas a consolidar las estructuras existentes cuyo estado de conservación comprometen la seguridad de personas y cosas y las que corren el riesgo de suponer pérdidas irreversibles, así como poner en valor el conjunto del entorno de la Torre Almedina en la que ya se ha actuado en diversas fases por lo que en la actualidad se encuentra en un estado de conservación óptimo, no así su entorno. Todo ello de acuerdo con los criterios y objetivos que más adelante se desarrollan de forma detallada y que se ejecutarán dentro del marco de la estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado (EDUSI), cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) al 80%.

El conjunto de obras logrará un mayor embellecimiento de la población, una mayor calidad de vida y una mejora de las condiciones sanitarias y de accesibilidad.



"Una manera de hacer Europa"
EJECUTIVO "FUNDACIÓN MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN UN 80%



ANTECEDENTES

La actuación se enmarca en la restauración integral y puesta en valor de las estructuras defensivas de la ciudad, habiéndose realizado previamente hasta tres actuaciones de consolidación de la Torre Almedina, dentro de la línea de PROTECCIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LOS ACTIVOS DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO PÚBLICOS de la EDUSI "PROGRESA MARTOS 2020".

SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

La fortaleza baja se encuentra situada en la parte central de la ciudad, inmersa en el tejido urbano residencial de Martos, muy próximo a la plaza de la Constitución, actual centro administrativo de la localidad.

FORMA, DIMENSIONES Y TOPOGRAFÍA.

La fortaleza baja de Martos, de cuyo complejo defensivo forma parte destacada la torre Almedina, se asienta sobre una planicie rocosa, situada al pie de la Peña de Martos y formando un pequeño espolón, sobre un eje de 280 m de —este a Oeste y de 25 m de Norte a Sur (La Almedina propiamente dicha tendría un eje de 85 x 9 mts.).

REFERENCIA A LOS CUERPOS Y ELEMENTOS CONSTRUIDOS.

El ámbito de actuación se encuentra dentro de la denominada como Fortaleza Baja de Martos. El ámbito de actuación cuenta con una longitud de 55 m de murallas, en donde se engloba también la propia Torre Almedina.

El cuerpo de la Torre Almedina ocupa una superficie de 42 m² a la que se adosa en su parte este una edificación destinada a vivienda que consta de tres plantas de altura y que ocupa una superficie en planta de aproximadamente 85 m².

En la antesala de entrada a la torre nos encontramos una dependencia con bóvedas y arcadas de ladrillo macizo con serios problemas estructurales y que en la actualidad se encuentra apuntalada gracias a intervenciones anteriores.

En el sótano nos encontramos con una gran dependencia dedicada en su origen a aljibes, ocupando toda la superficie del patio delantero y la antesala.

CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS.

En general, los sistemas y características materiales de los elementos construidos son los siguientes:

- Cimientos y arranque de murallas y torres.
- De piedra. Mampostería en los arranques de los tramos aéreos de los lienzos.
- Muros y paramentos verticales. Torres, murallas y otros elementos similares.

En la estructura aérea de las fortificaciones predominan los muros de mampostería con mezclas de arena de tonalidad rojiza ligeramente enriquecida con cal u hormigón de cal.

Suelos y techos:

Se conservan bóvedas de fábrica de ladrillo constituyendo las estructuras del techo de la torre y cuerpos de acceso a la misma.

En la planta sótano nos encontramos bóvedas de hormigón de cal en la primera dependencia junto a la entrada y un forjado de viguetas y bovedillas de hormigón en la dependencia más



interior de los aljibes, en contacto con la muralla que cierra el conjunto en su parte sur hacia la calle Franquera (Tranquera) y C/ La Villa.

JUSTIFICACIÓN URBANÍSTICA

La actuación prevista se realizará en el entorno de la Torre Almedina, que se encuentra dentro de la Fortaleza Baja de Martos. Tanto la torre Almedina, como los cubos y lienzos de muralla adyacentes se encuentran catalogados en el PGOU vigente con un nivel de protección integral según se recoge en la ficha de identificación I-03.4 Se deberá de conservar íntegramente. En relación al patrimonio tanto emergente como soterrado, así como a su entorno de protección, se estará a lo dispuesto por la legislación autonómica de patrimonio vigente, así como a las instrucciones particulares que en su caso estén establecidas. Las parcelas colindantes están sometidas a las cautelas y condiciones especiales de conservación de las murallas.

El artículo 6.45. "Parcelas sometidas a condiciones especiales de conservación de murallas" establece que:

1. Esta cautela agrupa el conjunto de medidas, encaminadas a la protección, investigación, conservación y puesta en valor de las murallas y restantes fortificaciones urbanas, tanto emergentes como soterradas.
2. Además de estas medidas especiales, la parcela podrá estar afectada por cualquier cautela en relación con la salvaguarda del conjunto del Patrimonio Arqueológico.
3. Como criterio general, y a reserva de un tratamiento individualizado para cada caso, se procederá a la conservación in situ y puesta en valor de todo elemento emergente o soterrado, perteneciente a las fortificaciones históricas de la ciudad, así como a separar al máximo la nueva edificación de los tramos de muralla conservados en alzado. Para la necesaria integración y compatibilización con las nuevas edificaciones, se requerirán sistemas especiales de cimentación que garanticen la integridad de estos elementos patrimoniales.
4. En cualquier caso, para la conservación de estas medidas, serán necesario un estudio individualizado para cada actuación en estas parcelas que deberá remitirse a la administración competente en materia de patrimonio histórico para su informe y autorización, según el artículo 20.3 de la Ley 16-85 de PHE y el artículo 33 de la ley 14/2007 de PHA.

ESTUDIO GEOTÉCNICO

Dada las características de las obras, se considera que no es procedente un Estudio Geotécnico, según el Art. 233 punto 3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

El inmueble sobre el que se pretende llevar a cabo las actuaciones recogidas en el presente documento se encuentra dentro de las Fichas de Protección de Bienes Inmuebles del PGOU de Martos, en concreto la ficha I-03.4 De acuerdo con lo establecido en el PGOU de Martos y dado que se trata de un inmueble catalogado como BIC, deberá remitirse el expediente a la Delegación Provincial de Cultura como administración competente en materia de patrimonio histórico para su informe y autorización sobre el estudio individualizado realizado.



DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS

Se trata de una actuación importante para la imagen urbana de la zona, en la que se pretende recuperar y poner en valor el entorno próximo a la Torre Almedina potenciando así un elemento de gran importancia turística y de atracción de visitantes. De este modo, se pretenden realizar los siguientes trabajos:

- Reparación de grietas profundas e intervenciones en las murallas para la recuperación del volumen inicial de los mismos.
- Picado y rejuntado superficial de muros de mampostería en zonas puntuales de los paños
- Se repararán las superficies del intradós de las bóvedas de ladrillo, ejecutando picados y saneado de las juntas y reposición de piezas deterioradas en caso necesario.
- Cosido de fisuras haciendo especial hincapié en la parte interior de la antesala de la torre.
- Consolidación de paramentos verticales de piedra con síntomas externos o internos de disgregación o deterioros, en todas las superficies de actuación.
- Limpieza superficial en paramentos verticales de piedra.
- Excavación controlada de la zona rellena del antemuro.
- Demolición y reconstrucción de muro de cerramiento ejecutado sobre la muralla en época contemporánea como respuesta de distintos colapsos sufridos.
- Tratamiento homogeneizador de las distintas construcciones que se apoyan en la parte superior de la fortaleza baja.
- Reconstrucción de zonas demolidas o colapsadas, especialmente en la zona del antemuro.
- Construcción de almenas conforme a la documentación histórica encontrada.
- Demolición de vivienda de C/Castillo controlada arqueológicamente para liberar la base de la Torre Almedina.
- Urbanización del entorno próximo.

SERVICIOS AFECTADOS

Dado que la zona a actuar es una zona consolidada, existe la posibilidad de que la obra afecte a diversas infraestructuras enterradas, por lo que antes del comienzo de las obras la empresa contratista estará obligada a solicitar planos de todos aquellos servicios que pueden verse afectados por las mismas. Se ha previsto una partida para cubrir aquellas interferencias que no pudieran estar previstas antes del comienzo de la obra.

JUSTIFICACIÓN DE PRECIOS

El cálculo de los precios de las distintas unidades de obra, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 130 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, Real Decreto 1.098/2001, de 12 de Octubre, se ha basado en la determinación de los costes directos (mano de obra, maquinaria y materiales) e indirectos precisos para su ejecución, sin incorporar, el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido.

La determinación de los costes directos e indirectos y precios unitarios de cada una de las unidades de obra, se desarrolla en el ANEXO JUSTIFICACIÓN DE PRECIOS.

CARTEL DE OBRA

El contratista deberá colocar un Cartel de Obra según modelo, en sitio visible y desde la fecha de firma del Acta de Replanteo hasta la Recepción de la Obra.



"Una manera de hacer Europa"
EDLRA "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



PRESUPUESTO DE EJECUCION MATERIAL

El Presupuesto de Ejecución Material (P.E.M.) se ha obtenido de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 131 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (RGLCAP), Real Decreto 1098/2001, de 12 de Octubre, aplicando al estado de mediciones de cada unidad de obra sus precios unitarios ascendiendo a la cantidad de QUINIENTOS CIENCIENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO EUROS CON ONCE CÉNTIMOS (555.594,11€).

El Presupuesto Base de Licitación, de acuerdo con lo previsto en el artículo 131 del Reglamento RGLCAP, se obtendrá incrementando el Presupuesto de Ejecución Material en los siguientes conceptos:

a) Gastos generales de estructura que nciden sobre el contrato, cifrados en los siguientes porcentajes:

- 13% en concepto de gastos generales de la empresa, gastos financieros, cargas fiscales, tasas de la administración y demás gastos derivados de las obligaciones del contrato.
- 6 % en concepto de beneficio industrial.

b) El Impuesto sobre el Valor Añadido que grave la ejecución de la obra, cuyo tipo (21%) se aplicará sobre la suma del Presupuesto de Ejecución Material y los gastos generales de estructura.

En este caso el Presupuesto de Base de Ejecución por Administración asciende a la cantidad SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE EUROS CON NOVENTA Y SEIS CÉNTIMOS (799.999,96 €).

FINANCIACIÓN DEL PRESUPUESTO Y VIABILIDAD.

El proyecto se ejecutará dentro del MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO (EDUSI) "PROGRESA MARTOS 2020" COFINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DEL DESARROLLO REGIONAL "FEDER" EN UN 80 % EN EL MARCO DEL EJE 12- DEL PROGRAMA PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA 2014-2020.

Esta meta consiste en la rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril, con objeto de crear en ella un servicio de cafetería y un centro de interpretación turística y atención al visitante.

Este espacio, tras las diferentes vistas y valoraciones del modelo turístico se considera un lugar estratégico para la articulación de una adecuada visita turística, tanto por su situación y conexión con los elementos que integran este plan como por la capacidad de crear a su alrededor una importante oferta de servicios complementarios.

2.1 Datos relevantes de la memoria valorada de la intervención:

ANTECEDENTES

El tren llega a la localidad a finales del siglo XIX, inaugurándose la estación en el año 1893, siendo el ingeniero encargado de su construcción D. Carlos Alejandría, esta construcción junto con la carretera N-321 conformaban las dos vías principales para la exportación del aceite. Su construcción data del Año 1893 y su autor fue D. Carlos Alejandría - Ingeniero de RENFE



233

Se trata de una serie de construcciones que combinan la amplitud y la elegancia, lo moderno y tradicional con un elemento destacado que es la bella marquesina del andén resuelta con estructura metálica, apoyada sobre plintos, esbeltas columnas de fundición de fuste acanalado y capiteles palmiformes, todo ello en un paseo arbolado que con el tiempo pasar a llamarse Paseo de la Estación.



La estación de Martos, con la última dresina que circuló por sus vías

Actualmente es un lugar privilegiado y punto de llegada o partida hacia rutas verdes de la zona.

OBJETO DE LA MEMORIA

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

La solución técnica adoptada recoge la actuación sólo en dos de los tres edificios: el edificio principal de la antigua estación y la caseta, en estado casi ruinoso ubicada al lado.

El edificio de la antigua estación formaba parte del antiguo ferrocarril Jaén-Campo Real, construido entre 1882 y 1893. Consta de dos plantas de 30x12 metros y marquesina metálica que apoya en esbeltas columnas de hierro sobre plintos con fuste acanalado y capitel palmiforme.

En dicho edificio se han realizado con anterioridad otras actuaciones, teniendo rehabilitada su estructura, cubierta superior y prácticamente la totalidad de los cerramientos.

En la elección de los materiales se ha considerado su integración en el entorno, los ya existentes y el uso al que serán destinados, garantizando durabilidad, bajo coste de mantenimiento, limpieza e higiene, etc.

Actuaciones a realizar:

- Saneado y picado de paramentos verticales, rejuntado de piedra vista con mortero de cal.



"Una manera de hacer Europa"
EDIFICIO "MARQUESINA MARTOS 2010" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE 2010



- Saneado y picado de paramentos verticales, enfoscado con mortero de cemento y pintura pétreo.
- Desmontaje de cerrajería. Decapado/repintado y nuevo montaje.
- Desmontaje de puerta. Restitución de huecos de ventana con fábrica de ladrillo.
- Demolición de cegado de huecos.
- Ejecución de entrevigado con ladrillos y capa de compresión con mallazo.
- Chapado de piedra caliza con molduras perdidas.
- Colocación de gárgolas y bajantes de cubierta en chapa de acero pintada.
- Nuevas carpinterías con perfilera oculta en aluminio texturizado y doble vidrio laminar.
- Panel sándwich de doble chapa metálica y espuma de poliuretano.
- Nuevo pavimento exterior con baldosa hidráulica 40x40 cm.
- Solado de cubierta plana exterior con baldosa de gres antideslizante.
- Ejecución de muro de carga de ladrillo macizo de 1 pie de espesor y trasdosado por el interior con panel de yeso con aislante.
- Ejecución de nuevo muro forjado de viguetas semirresistentes 25+5 y zuncho perimetral.
- Ejecución de cubierta inclinada de teja sobre tabique palomeros.
- Nuevos huecos de fachada.
- Nueva tabiquería interior.

ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

La estación ha sufrido recientemente una actuación de consolidación estructural, mediante mejora de los muros de carga, colocación de nuevos perfiles metálicos estructurales y recuperación de los antiguos de manera ornamental, creación de nuevos forjados inexistentes por el estado de conservación anterior y sustitución de la cubierta incluida estructura de cerchas de madera. Por tanto actualmente presenta un buen estado de conservación.

El edificio presenta dos plantas con unas dimensiones de aproximadas de 30 m. x 12 m. la planta baja presenta un porche en la fachada opuesta al andén por donde accedían los viajeros a la estación; dicho porche está apoyado sobre delgadas columnas metálicas dando acceso a las zonas públicas: hall, espera, oficinas, taquillas, servicios etc. para pasar desde aquí al andén cubierto por una marquesina totalmente metálica. La planta alta estaba destinada a la vivienda del jefe o encargado de la estación, abriéndose sobre el porche de acceso mediante una terraza protegida por una interesante balaustrada de hierro.

La tipología constructiva y decorativa del edificio es clasicista, con paramentos enfoscados y pintados en color beige, recercados de color blanco en puertas y ventanas, carpintería de madera y estructura metálica pintada en color verde.

Es de destacar toda la edificación, al ser unos de los pocos ejemplos de arquitectura pública del siglo XIX correspondiente al sistema de comunicaciones que aún se conservan.

Reportaje fotográfico del estado actual de la estación:



"Una manera de hacer Europa"
FEDERACIÓN EUROPEA DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIEL





"Una manera de hacer Europa"
EDIFICIO "INDEPENDENCIA MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



236



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
"PROGRAMA DE MARTOS 2010" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER (LIFE N°)



237

La nave almacén tiene una superficie aproximada de 585 m², su estructura esta compuesta de pórticos en celosía a dos aguas; pilares metálicos y vigas perimetrales también en celosía.

Cabe destacar como elemento singular, una grúa que se encuentra próxima a esta nave y que se encuentra en muy buen estado.

Reportaje fotográfico del estado actual del almacén:



"Una manera de hacer Europa"
EJECUTIVO LOCAL DE MARTOS 2010 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONALES DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



238

Foto aérea de la estación, el almacén y su entorno:



"Una manera de hacer Europa"
EN EL "MERCADO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER A UN 80%



239

JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Será de aplicación tanto en los edificios (accesos, aseos, etc) como en la posible urbanización del entorno. Los diferentes proyectos cumplirán este decreto.

Además, en materia de accesibilidad es de aplicación el Código Técnico de la Edificación, concretamente la exigencia básica SUA-9, facilitando el acceso y la utilización no discriminatoria, independiente y segura de los edificios a las personas con discapacidad y que se resume a continuación.

PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Fondos propios de Ayuntamiento y posibilidad de acceder a fondos EDUSI por su carácter histórico y/o patrimonial

VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 3, es una actuación que previsiblemente debe realizarse con fondos propios, además al no estar el espacio dentro del centro histórico de la ciudad de Martos, en el momento de redacción de este plan no es posible acceder a fondos EDUSI para su rehabilitación, pero no debemos obviar que es un elemento clave dentro del Plan turístico del municipio, cuyas estrategias si están contempladas en el objeto de dichos fondos y es posible que en futuro se pueda acceder a financiación para la misma. Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 7 puntos.

2.2 Proyecto museográfico para la puesta en marcha del centro de atención al visitante:

Con el objetivo de valorizar y difundir el patrimonio histórico, cultural y paisajístico de la ciudad de Martos, se redacta el presente Proyecto Museográfico, integrado en el Plan director de los recursos turísticos patrimoniales y naturales de la ciudad de Martos.

La lógica de intervención comienza por centralizar las actividades alrededor de un espacio de acogida a los visitantes y ciudadanos que quieran conocer las posibilidades culturales y turísticas del entorno. Físicamente se apuesta por crear un Centro de recepción de visitantes, que al mismo tiempo sea Centro de Interpretación de la ciudad de Martos. El centro deberá cumplir las funciones de punto de información turística y centro de interpretación del patrimonio cultural y natural de la comarca.



La creación de dicho centro, repercutirá en la necesidad de generar información unificada de los diferentes recursos que posee la ciudad, como de crear actividades que revitalicen el centro y se convierta en un punto de referencia dentro de Martos.

Consideramos imprescindible el apoyo de herramientas digitales para trasladar la formación de forma efectiva, por un lado, como repositorio para aquellos que quieran saber más y por otro para ser accesible a interesados y posibles visitantes de fuera de la comarca. Se deben implementar herramientas básicas como una web, fotografías, fotografías 360º, recorridos virtuales o más completas como una guía multimedia.

El centro de recepción de visitantes se ubicará en la Antigua Estación de Ferrocarril, catalogada como Patrimonio Cultural por el Instituto de Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía. Se desarrollará una intervención arquitectónica de carácter expográfico para acondicionar una parte del espacio de la estación.

Se plantean tres áreas estratégicas para la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales de Martos. Se sistematizará y unificará la información de dichos ámbitos para crear un producto unificado con un lenguaje homogéneo.

El perfil de los visitantes, hoy en día, presenta una casuística heterogénea e intereses diversos, por lo que buscan experiencias que mezclen diferentes contenidos, como demuestran los paquetes turísticos desarrollados en la zona que aúnan la visita a una almazara con visitas culturales.

Los ámbitos planteados son:

- Paisaje y Naturaleza.
- Aceite y Gastronomía.
- Historia y Cultura.

El punto de partida es la revitalización de la antigua Estación de Ferrocarril que a la vez es parte de la Vía Verde del Aceite y que ya comparte valores similares a otros Municipios de esta red.

La intervención deberá comprender el acondicionamiento del entorno cercano, para convertir ese espacio que actualmente carece de personalidad y se configura como un área de expansión urbanística sin contextualizar, para convertirla en una zona recreativa y reconocible para Martos, para la comarca y para los usuarios de la Vía Verde del Aceite.

La Antigua Estación de Ferrocarril albergará el Centro de Interpretación de la Ciudad de Martos por su emplazamiento estratégico cerca de las principales arterias de comunicación y su valor histórico como centro neurálgico de comunicaciones del municipio en el pasado.



241



Se trata de un elemento catalogado por el Instituto del Patrimonio Cultural de Andalucía, que lo describe así:

“Estación de Ferrocarril construida en los años 90 del siglo XIX, que dio en su origen paso a la llamada “Línea del Aceite”, permitiendo el desarrollo de este producto, base de la economía marteña.

Su estructura es sencilla respondiendo a la tipología característica de las estaciones de ferrocarril construidas en esta época. Presenta dos plantas, abriéndose con pórtico apoyado en delgadas columnas de hierro. La planta baja se destina a oficinas, salas de espera..., mientras en la alta, se sitúa la vivienda del encargado de la estación. Destaca la zona de los andenes, con bella marquesina metálica apoyada en esbeltas columnas de hierro sobre plintos, fuste acanalado y capitel palmiforme.

Anejas a la estación existen gran cantidad de dependencias, naves, aseos, despachos..., con las mismas características constructivas y decorativas de la estación: enlucido de color beige, recercado de vanos en blanco, carpintería pintada de verde y estructura metálica. Todo el conjunto se encuentra hoy sin uso, y en progresivo deterioro, pudiendo ser utilizado para múltiples aplicaciones dada su gran capacidad”.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN:

La intervención contempla adaptar uno de los espacios laterales del edificio de la Estación para destinarlo a un centro de recepción de visitantes, punto de información turística y centro de interpretación del Patrimonio Cultural de Martos.

Para ello se crea una arquitectura que será definitiva del espacio y de posteriores intervenciones en otros edificios, generando una seña de identidad y potenciando la marca-destino de Martos.



“Una manera de hacer Europa”
EDUJ: “MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE



242

El diseño del espacio interior dividirá la sala en las 3 áreas temáticas descritas anteriormente, además de implementar 3 instalaciones singulares basadas en las Nuevas Tecnologías Digitales, que se emplearán para impulsar una visita turística de calidad y que se describen detalladamente en los Anexos a la memoria

Las tres áreas temáticas son:

- Paisaje y Naturaleza.
- Aceite y Gastronomía.
- Historia y Cultura.

A cada una de las áreas se ha asignado un espacio dentro de la sala, que será objeto de un desarrollo específico. Se pondrán en valor las fortalezas de cada área, para su difusión y conocimiento entre los visitantes y ciudadanos de Martos, por lo que se emplearán textos, imágenes, videos y nuevas tecnologías.

El elemento diseñado es un pórtico que puede adquirir diferentes formas, tamaños y desarrollos para adaptarse a las necesidades espaciales de cada ámbito. Dicho elemento-pórtico será el articulador de la propuesta, y podrá convertirse en un tótem de menor escala para señalética o de mayor tamaño para recoger un ámbito expográfico concreto. En su desarrollo integrará los elementos necesarios para un eficaz desarrollo de los contenidos.

El diseño del espacio, responde además, a criterios de sobriedad, sencillez y elegancia. Los elementos-pórticos envolventes (tres por cada área temática) ocupan el espacio en paredes y techo, formando elementos lineales transversales que se repiten a lo largo del espacio. Sin embargo su longitud y forma es variable y se adapta en cada caso al contenido y uso. Así en ocasiones puede servir de soporte para una pantalla de video, o para una caja de luz retroiluminada, así como en otros casos puede transformarse en un asiento.

Tanto los materiales empleados, como el propio concepto arquitectónico permiten la total reversibilidad de la intervención, y su carácter permanente, requiere el empleo de soluciones de máxima calidad.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



3- Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos:

Esta meta se identifica y se propone su inclusión en el plan tras las vistas de campo realizadas al municipio, a lo largo del documento hemos explicado la importante necesidad de disponer de un centro de recepción, atención al visitante y de interpretación, que permita a las personas que llegan al municipio organizar una visita de calidad al municipio. Para ello, tal y como hemos comentado, es importante fomentar la integración en una visita de más de un día tanto los elementos naturales como los patrimoniales, por ellos la ubicación de este centro se estima oportuna en la antigua estación del ferrocarril.

Hemos de tener en cuenta que articular una vista patrimonial desde la estación del ferrocarril hasta el centro histórico implica un importante desplazamiento, y tras el análisis de la oferta de establecimientos en la parte alta del municipio donde se encuentra la casi totalidad de los elementos aquí definidos e incluidos, no hay una oferta clave como puede ser un aseo público para los visitantes que acceden a las zonas altas, si bien este aspecto no es imprescindible para poder realizar la visita si que aporta un plus de confort. Por otro lado, el incluir esta meta tiene una segunda razón de ser y es la previsible necesidad de personal. Tal y como se encuentra actualmente el centro histórico y las intervenciones ya desarrolladas, existe un importante elemento en perfecto estado de conservación y que puede ser visitado por dentro, la Torre del Homenaje, de ello la tercera meta del presente objetivo es su proyecto museográfico. Pero la apertura de espacios requiere la puesta a disposición de personal de vigilancia y atención, dado que este personal en un futuro cercano no puede dotarse en número amplio, la necesidad de cubrir posibles ausencias para ir al seo se convierte, ahora sí en un elemento crítico, por ello habilitar una zona de aseos en las inmediaciones de la Torre del Homenaje, se entiende como una actuación importante para el desarrollo del modelo turístico que afecta tanto a la comodidad de la visita como la eficiencia del servicio de apertura de espacios. En este sentido debemos tener en cuenta que en un futuro se podrá visitar de forma interior la Torre Almedina, próxima a la Torre del Homenaje y que también requerirá de servicio de apertura y vigilancia.

3.1 Aspectos destacables de la memoria valorada de la intervención:

ANTECEDENTES

El castillo de la Villa o *Fortaleza Baja*, está ubicado en la ciudad de Martos (Jaén): Es un castillo urbano que, junto con el Castillo de la Peña, compone una de las defensas más importantes que poseía la Orden de Calatrava frente al Reino de Granada. Ambos castillos fueron declarados Monumentos Históricos en 1985.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROGRESO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



El castillo se asienta sobre un cerro rocoso en el que en época ibero-romana se encontraba la acrópolis de la ciudad de Tucci, convertido en época islámica en *hisn* (castillo fortificado). Su estructura fue alterada en sucesivas ocasiones, siendo durante la época cristiana, con la Orden de Calatrava, cuando se produce la más importante reforma, la construcción en el alcázar de una gran Torre del Homenaje, así como otras diversas torres y murallas.

Este recinto se encontraba unido a la Peña mediante murallas de las cuales se conservan algunos restos, y que servían para proteger la ciudad que quedaba así entre las murallas, el castillo y la Peña.

Los elementos principales de la fortaleza baja son:

La Torre del homenaje

Es la torre principal del castillo de la Villa y desde el que se divisaba el resto de la fortaleza. Está situada en la parte más alta de la ciudad y se mantiene en buen estado de conservación, debido a un proceso de rehabilitación. Presenta planta cuadrada, dispone de tres plantas superpuestas y un sótano. La planta baja está ocupada por un aljibe que recogería las aguas de lluvia de la azotea. Las otras dos plantas están cubiertas por bóvedas de cañón de sillería. La planta superior está cubierta por una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. El acceso a la torre se realiza desde la planta intermedia, mediante una escalera, y la azotea también es accesible.

Actualmente dicha torre está abierta al público, ya que ha sido habilitada como "Centro de Interpretación Cultural e Histórico de Martos", dentro del programa de la Ruta de los Castillos y las Batallas. Esto ha permitido instalar en el interior de la torre numerosos paneles informativos y recursos, que nos informan sobre el legado marteño.

La Torre albarrana

Está situada en la calle Real de San Fernando y al oeste de la torre se conserva un resto de muralla que presumiblemente iría a alguna de las otras torres como la del homenaje o almedina. Actualmente se mantiene en buen estado de conservación.

La Torre Almedina

Situada en la calle Almedina y fue construida en el siglo XIII por los monjes calatravos. Se trata de un torreón de planta cuadrada, bastante deteriorado, aunque conserva algunos rasgos o canes que sostendrían un matacán. De la esquina noroeste saldría una muralla hacia la Torre del homenaje, aunque de este lienzo de muralla se conserva muy poco. Esta torre se encuentra invadida por diversas casas, por lo que es imposible su acceso. Actualmente se encuentra en proceso de restauración.

La muralla urbana

El castillo es completado por toda la muralla que constituía una fortaleza que protegía la ciudad frente a invasiones externas. De esta muralla quedan solamente algunos fragmentos como lienzos de muralla u otros elementos como las torres anteriormente citadas o la que sostiene el campanario de Santa María de la Villa entre otros restos. Sin embargo, se están llevando a cabo actuaciones para recuperar y consolidar dichos fragmentos que aún quedan en pie.



245

OBJETO DE LA MEMORIA

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

Se quiere potenciar un plan director turístico en el municipio. La zona de la fortaleza baja, un lugar a fomentar las visitas de los visitantes, carece de aseos que faciliten la adecuación de estos espacios como lugares visitables, creando un recorrido por el conjunto histórico.

Por tanto se propone crear dos aseos, uno para hombres y otro para mujeres/minusválidos.

ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

En la calle Villa, en un espacio público, concretamente un acerado de gran anchura junto a una zona de aparcamientos y que dispone de varios árboles, resulta la zona mejor situada para construir estos aseos, fuera de la zona de la fortaleza, y sin suponer un impacto visual de la panorámica de Martos. De hecho, desde la Torre del Homenaje, ni se vería. La zona dispone de agua, electricidad y saneamiento.



Vista desde la Torre del Homenaje



Posible ubicación de los aseos



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
FUNDING FOR THE FUTURE



MEMORIA CONSTRUCTIVA

Previo desmontaje del acerado sobre el que se construirían los aseos se realizaría una edificación sencilla, realizara con citaras de ladrillo perforado y sobre el mismo forjado de losa de hormigón armado de 15 cm de espesor. Revestimiento exterior enfoscado y pintado e interior alicatado, con sanitarios de porcelana, ventana de aluminio, reja de acero y rejillas para garantizar la ventilación. Finalmente de conectaría con los servicios básicos (saneamiento, fontanería y electricidad).

JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Uno de los dos aseos, concretamente el que se destine a minusválidos, cumplirá el artículo 77 de este decreto, que se refiere a los aseos accesibles.

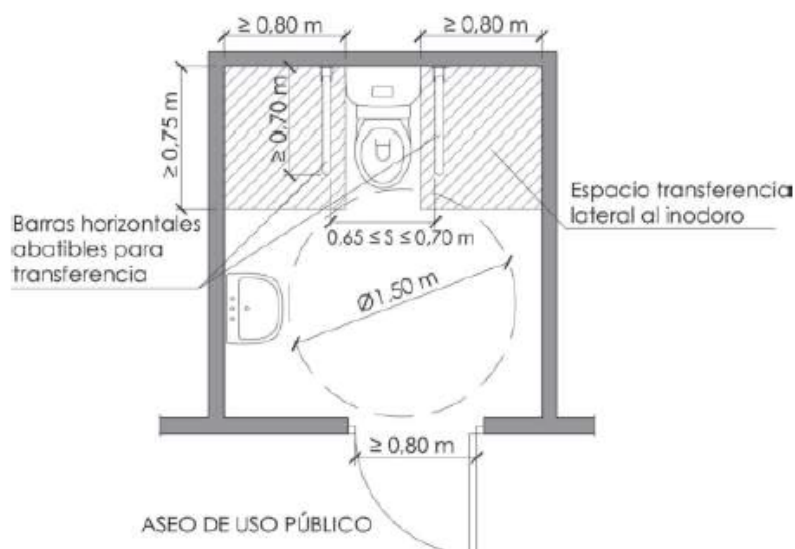
El aseo accesible deberá cumplir las siguientes condiciones:

- a) Estará dotado, como mínimo, de lavabo e inodoro.
- b) Dispondrá de un espacio libre de obstáculos, no barrido por las puertas, y comunicado con un itinerario accesible, donde se pueda inscribir una circunferencia de 1,50 metros de diámetro, que permita girar para acceder a los aparatos sanitarios.
- c) Deberá posibilitarse el acceso frontalmente a un lavabo, para lo que no existirán obstáculos en su parte inferior, a cuyos efectos quedar á un espacio libre inferior, como mínimo, de 0,70 metros de altura y 0,50 metros de profundidad, sin pedestal. La altura de la cara superior será menor o igual de 0,85 metros.
- d) Igualmente, se deberá posibilitar un espacio de transferencia lateral a un lado del inodoro de anchura mínima 0,80 metros y 0,75 metros de fondo mínimo, hasta el borde frontal del inodoro. En caso de aseos de uso público el espacio de transferencia será a ambos lados.
- e) La altura del asiento del inodoro estará comprendida entre 0,45 y 0,50 metros y éste será abatible.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PRIMEROS MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%





- f) El inodoro deberá llevar un sistema de descarga que permita ser utilizado por una persona con dificultad motora en miembros superiores, debiéndose colocar mecanismos de descarga de palanca o de presión con pulsadores de gran superficie a una altura entre 0,70 y 1,20 metros del suelo.
- g) El inodoro deberá ir provisto de dos barras laterales, separadas entre sí de 0,65 a 0,70 metros, debiendo ser abatible la que facilite la transferencia lateral.
- h) En el caso de que se dispongan urinarios colgados, cuando haya más de cinco unidades, al menos en una unidad, la altura del borde inferior estará situada entre 30 y 40 centímetros de altura del pavimento.
- i) Las barras serán de sección circular, de diámetro comprendido entre 30 y 40 milímetros, separadas de la pared u otros elementos entre 45 y 55 milímetros y su recorrido será continuo. Las horizontales, para transferencias, se colocarán a una altura comprendida entre 0,70 y 0,75 metros del suelo y su longitud será, como mínimo, de 0,70 metros. Las verticales que sirvan de apoyo a un inodoro se situarán a una distancia de 30 centímetros por delante de su borde. Las barras se diferenciarán cromáticamente del entorno.
- j) La fijación y soporte de las barras, deberá soportar, como mínimo, una fuerza de 1Kn en cualquier dirección.
- k) La grifería será fácilmente accesible y automática, con sistema de detección de presencia o tipo monomando con palanca alargada de tipo gerontológico y su distancia de alcance horizontal desde el asiento será, como máximo, de 0,60 metros.

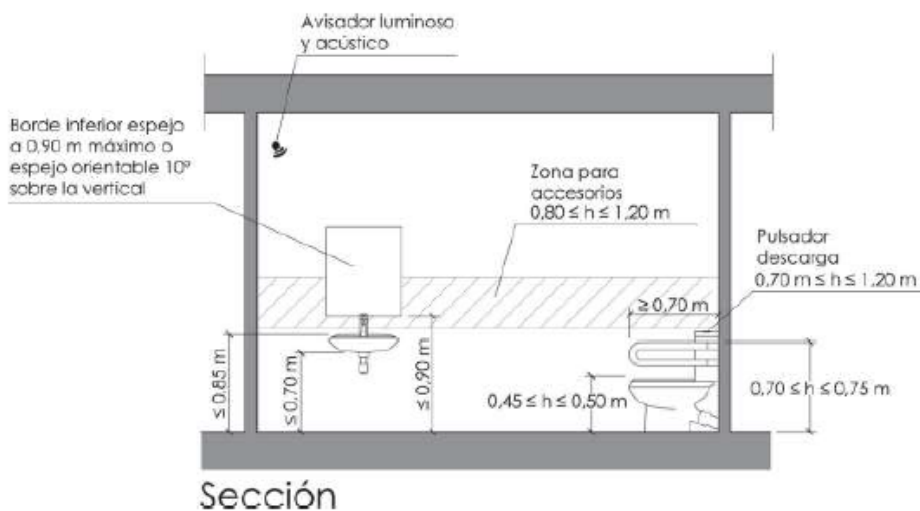




- l) Las puertas contarán con un sistema que permita desbloquear las cerraduras desde fuera en caso de emergencia, serán abatibles hacia el exterior o correderas y cumplirán con los requisitos establecidos en el artículo 67.
- m) Los accesorios del aseo estarán adaptados para su utilización por personas con movilidad reducida y se diferenciarán cromáticamente del entorno.
- n) Los secadores, jaboneras, toalleros y otros accesorios, así como los mecanismos eléctricos, estarán a una altura comprendida entre 0,80 y 1,20 metros.
- o) El borde inferior del espejo deberá estar situado a una altura máxima del suelo de 0,90 metros o, en su defecto, el espejo será orientable hasta al menos 10° sobre la vertical.
- p) Deberá figurar en la puerta o junto a la misma en lugar visible el Símbolo Internacional de Accesibilidad.
- q) Se emplearán señalizadores de libre-ocupado de comprensión universal.
- r) Con objeto de hacer perceptible a las personas usuarias que estén en el interior de alguna emergencia en el exterior, deberá poseer, en su interior, avisador luminoso y acústico para casos de emergencia siempre que, de acuerdo con la normativa sectorial correspondiente, sea obligatoria la instalación de sistema de alarma. El avisador deberá estar conectado con el sistema de alarma.
- s) Los aseos situados en zonas de uso público, dispondrán de un dispositivo en el interior fácilmente accesible, mediante el cual se transmita una llamada de asistencia perceptible desde un punto de control y que permita al usuario verificar que su llamada ha sido recibida, o perceptible desde un paso frecuente de personas.
- t) El nivel mínimo de iluminación será de 100 luxes y los aparatos sanitarios se diferenciarán cromáticamente del suelo y de los paramentos verticales. No se admitir la iluminación con temporización.

Los aseos a que se refiere el presente artículo serán de uso preferente, no exclusivo, para personas con discapacidad.





PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra deberá realizarse con fondos propios del ayuntamiento, ya que aun estando dentro del Centro Histórico el objeto de la misma no tiene cabida en la parte subvencionada por fondos EDUSI

VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC, pero por ello se pretenden ubicar en una zona cercana pero de construcción moderna con edificios no históricos y camuflado con vegetación para no interferir en el paisaje. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente debe realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, pero a la vez no es una intervención de elevado coste. Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIC



4- Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre del Homenaje y Torre Almedina:

Martos debe ser comprendido por su importante interés en los asentamiento humanos de diferentes periodos históricos, cabe destacar la zona arqueológica denominada como el "polideportivo de Martos" declarada BIC. Abarca una extensión de más de 57 hectáreas y se superponen diversas épocas prehistoria reciente, protohistórica, romana, medieval y moderna-contemporánea.

Es por tanto, el aspecto territorial y de paisaje, junto con un amplio pasado histórico dos de los aspectos relevantes a la hora de desarrollar un análisis pormenorizado de puesta de valor de los recursos turísticos y patrimoniales que deben de marcar un aspecto diferenciador. Martos posee un destacado patrimonio natural y cultural que actualmente está adquiriendo un creciente interés como demuestran los proyectos desarrollados por iniciativa del Ayuntamiento.

Posee una cultura e historia milenaria, con una gran riqueza arqueológica y territorial que merecen un tratamiento cuidado para su correcta difusión y puesta en valor.

La diversidad de los recursos culturales que posee Martos y la cercanía a centros de gran atracción turística dentro de la misma comarca, como es Jaén, Úbeda o Baeza, le ha relegado a un segundo lugar en cuanto a capacidad de reclamo para visitantes.

Dicha situación debe compensarse con proyectos innovadores, que por un lado, sensibilicen a la población de Martos sobre el valor de su cultura y por otro que sirvan para generar nuevas dinámicas turísticas y culturales en la comarca.

Complementado el proyecto museográfico ya descrito para ubicar un centro de visitantes en la antigua estación del ferrocarril, se propone el acondicionamiento de la Torre del Homenaje y la Torre de la Almedina, en consonancia con el plan estratégico y con las mismas herramientas de diseño y señalética aplicadas en el Centro de recepción de visitantes.

La Torre del Homenaje junto con la Torre Almedina son los elementos con mayor valor patrimonial que forman parte del presente proyecto museográfico, se encuentran en el Castillo de la Villa dentro del Conjunto Histórico de la ciudad de Martos, declarado BIC.



El estado actual de las dos torres planteadas dentro de una primera intervención es muy diferente. Por un lado la Torre del Homenaje fue restaurada y está en uso con una museografía de "Centro de Interpretación". Se plantea una actualización de los recursos didácticos, y como hemos expuesto con anterioridad, se requiere una intervención integradora que unifique los diferentes elementos revalorizados y que se entiendan dentro de una misma estrategia de intervención.

El caso de la Torre de la Almenida es bien diferente, actualmente se encuentra en un proceso de restauración que posee una fecha prevista de finalización en 2019. Es de gran importancia esta actuación, por la relevancia de dicha Torre catalogada como BIC dentro de la categoría de Monumento desde 1985. En paralelo a la intervención de Restauración, debe plantearse su puesta en valor a través de una expografía actual.

Ambas actuaciones vendrán a poner en relieve el valor cultural de la Fortificaciones de Martos, con la Muralla Urbana y el Castillo, que integra seis elementos catalogados como BIC en las categorías de Arqueológica y Arquitectónica.

Una de las posibles propuestas parte de integrar dichos elementos en una ruta cultural de Torres existentes en Martos.

Recogemos a continuación la información recogida en el Instituto de Patrimonio Cultural de Andalucía.

TORRE DEL HOMENAJE:

"Es un gran torreón medieval que constituiría la torre del homenaje del antiguo Castillo de la Villa de Martos. Se alzaba en la almedina, conocida como Fortaleza Baja, en la parte más alta de la ciudad. Es de planta cuadrada, hecha de mampostería enripiada con sillares regulares en las esquinas y con un pequeño vano de ladrillo de medio punto en lado este. En sus piedras además de las marcas de cantero, se encuentran piedra reutilizadas, posiblemente romanas, con parte de frisos, juegos de tablero, esvásticas levógiras, grabados románicos e inscripciones góticas.

Dispone de tres plantas superpuestas y un sótano. La planta baja está ocupada por un aljibe, con un sistema de canalización de aguas de lluvia desde la azotea y con el acceso desde una trampilla.

Las otras dos plantas están cubiertas por bóvedas de cañón de sillería. La planta superior está cubierta por una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. El acceso a la torre se realiza desde la planta intermedia, mediante una escalera adosada, según el sistema habitual en este tipo de torres. Para acceder a la sala superior se utiliza una escalera por el interior del muro que desemboca en una estancia de mayor dimensión y cubierta con una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. Tiene dos huecos al exterior cubiertos con arcos de medio punto.

El acceso a la terraza se realiza por una escalera de ladrillo adosada a uno de los muros y sustentada por arcos apuntados.

Parece que se construyó en el siglo XIII, reforzando y ampliando las primeras murallas andalusíes.

El Castillo de la Villa o Fortaleza Baja de la ciudad de Martos, que, junto con el Castillo de La Peña, compone una de las defensas más importantes que poseía la Orden de Calatrava frente al reino nazarí de Granada. Este recinto se encontraba unido a la Peña mediante murallas, de las



"Una manera de hacer Europa"
FEDER 2020



cuales se conservan algunos restos, y que servían para proteger la ciudad que quedaba así entre las murallas, el castillo y la Peña.

El castillo se asienta sobre un cerro rocoso en el que en época ibero-romana se encontraba la acrópolis de la ciudad de Tucci, convertido en un hisn en época andalusí. Su estructura fue alterada en sucesivas ocasiones, siendo tras la conquista cristiana en el siglo XIII, con la Orden de Calatrava, cuando se produce la más importante reforma, la construcción en el alcázar de una gran Torre del Homenaje, así como otras diversas torres y murallas.

Se mantiene en buen estado de conservación, debido a un proceso de rehabilitación. Actualmente dicha torre está abierta al público, ya que ha sido habilitada como Centro de Interpretación Cultural e Histórico de Martos, dentro del programa de la Ruta de los Castillos y las Batallas. Esto ha permitido instalar en el interior de la torre numerosos paneles y recursos informativos. La visita a la torre del homenaje se realiza previa petición a la Casa de la Cultura".

TORRE ALMEDINA:

"La Torre Almedina se encuentra en la calle Franquera, fue construida en el siglo XIII y forma parte del sistema defensivo de época andalusí, aunque modificado y restaurado tras la conquista cristiana. Está construida con hileras de mampostería, presentando en su interior bóveda de ladrillo de media naranja sobre pechinas. Conserva algunos de los canes que sostendrían un matacán.

[...] De su esquina noroeste sale un lienzo de muralla del que solo queda un pequeño fragmento, que parece dirigirse hacia las inmediaciones de la que debía ser la Torre del Homenaje.

[...] La serie de torres que se encuentran bajo los miradores, junto con la Torre Almedina y la Torre Albarrana, forman parte de una línea que va de norte a sur girando, en la zona de la iglesia, hacia el oeste para enlazar en las proximidades de la Torre del Homenaje con el lienzo proveniente de la Torre Almedina, para cerrar el recinto amurallado.

La puerta de entrada primitiva al Castillo de la Villa estaría en la parte este de la meseta, flanqueada por la Torre Almedina, cuyas saeteras se orientan precisamente a este lado.

Datos históricos:

En los siglos XIII-XIV se produjeron ataques fronterizos de los nazaries, por lo que la Orden de Calatrava se afianzó fuertemente en Martos. Se mejoraron y ampliaron las defensas de la Fortaleza Baja, construyéndose una barbacana de refuerzo delante de las murallas, que a su vez sirvió de defensa a una nueva puerta levantada en este punto, conocida como la Puerta de las Narices o Tranquera, también protegida por la Torre Almedina. Éste constituyó el nuevo acceso a la Almedina tras su ampliación al este y oeste, abrazando la totalidad del Cerro de la Villa, de forma que queda aislado del resto de Martos.

A la torre se accedía desde el patio interior de la fortaleza, por una puerta adintelada que reaprovecha una lápida epigráfica romana. Constaba de un solo cuerpo, con bóveda de ladrillos de media naranja. Al cuerpo superior almenado, sobre los matacanes, se accedía por el paso de guardia de la muralla.

Junto a la torre se adosan estancias residenciales, bajo estas y el patio de armas se construyó el aljibe.



En el siglo XIV se construyó la Puerta Franquera en el Castillo de la Villa, así como varias estancias anexas a esta torre (caballerizas, tahona, capilla, etc.). El aljibe dejó de utilizarse y se creó un paso subterráneo bajo la torre, que comunicaba ésta con el resto de la muralla, pasando sobre la Puerta Franquera.

A partir del siglo XVIII la fortaleza comienza a ser utilizada como vivienda. En el entorno a la Torre Almedina, el sótano del antiguo aljibe se remodela y acoge estancias con el suelo empedrado.

Ya en el siglo XIX y XX, se construye un piso intermedio en la torre y se habilita como vivienda, mientras que el sótano se convierte en cuadra.

Con el tiempo se le adosaron casas y ella misma fue adaptada a una vivienda, abriéndose ventanas en sus muros. Recientemente se han derribado casas que había adosadas a ella, con lo que ha recuperado algo de su antigua fisonomía. Actualmente está en proceso de restauración.”

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Se trata indudablemente de los 2 elementos de más valor patrimonial del proyecto por lo que la intervención se ajustará a los criterios de la conservación arquitectónica contemporánea y de intervención en patrimonio contenidos en las Cartas Internacionales y en la LPHA, respetando las aportaciones todas las etapas históricas en igual medida y considerando las nuevas intervenciones como un presente más entre los presentes.

Las intervenciones que se proponen, responden a criterios de sencillez evitando el uso de materiales y elementos no compatibles con el contexto, con el fin evitar la depauperación de los valores patrimoniales, ambientales y paisajísticos.

Las intervenciones serán parecidas en las dos torres y consistirán en la instalación en su interior de un elemento llamado “Ventana al Patrimonio”. A través de una pantalla integrada el elemento elemento-pórtico articulador de la propuesta, ya utilizado en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril, se reproducirá un video sobre la historia del Patrimonio Cultural de la ciudad de Martos y del Castillo de la Villa.

Las cubiertas de ambas torres se utilizarán como mirador sobre el paisaje de la comarca que será contado mediante un elemento de interpretación integrados a la propuesta de una Guía Multimedia de la ciudad de Martos que se detalla en los documentos anexos.

HERRAMIENTAS DIGITALES A IMPLANTAR:

La propuesta comprende 3 instalaciones singulares basadas en las Nuevas Tecnologías Digitales, que se emplearán para impulsar una visita turística de calidad, mejorando la comprensión de los elementos patrimoniales y paisajísticos de la ciudad, gracias al componente experiencial que dichas tecnologías aportan.



254

Las soluciones son:

- Guía Multimedia de la ciudad de Martos.
- Escaparate Multimedia.
- Estación de Realidad Virtual.

Las soluciones se ubicarán en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril y se podrán ejecutar de forma aislada o en conjunto ya que son totalmente compatibles.

- La fortaleza y ventaja competitiva que las propuestas aportan, reside en:
- Fortalecer el compromiso del visitante.
- Atraer el interés de la prensa, acrecentar el marketing y fortalecer la marca Martos.
- Conseguir más número de visitantes.
- Ofrecer un producto innovador, robusto y testado; que ya está funcionando en otros lugares.

GUÍA MULTIMEDIA DE MARTOS

Objetivo: Crear una aplicación para dispositivos móviles que sirva de guía para el visitante, un soporte innovador que permite vivir una experiencia única recorriendo la ciudad de Martos, sus monumentos, su naturaleza, su gastronomía, de una forma interactiva con contenidos multimedia.

Una app guía multimedia y multilingüe, basada en la tecnología de geolocalización GPS en exteriores y tecnología Beacon en interiores, que permite la orientación de los turistas, de una forma sencilla y natural aportando información útil y contenidos multimedia a lo largo de los recorridos urbanos.

Para enriquecer la experiencia de los turistas de la ciudad, se propone una app descargable para los sistemas operativos iOS y Android, como herramienta de guiado en tres idiomas: español, inglés y francés, apoyada en la tecnología GPS y Beacon.

Los Beacon son pequeñas antenas con una estructura de protección en silicona que usan la señal Bluetooth para interactuar con los dispositivos móviles que se encuentran en su radio de acción, están dotadas de baterías de litio con una duración superior a 2 años. El empleo de tecnología GPS y Beacon está alineado con las últimas tendencias en el ámbito museístico, en el que se emplean tecnologías y sistemas cada vez más avanzados que permiten una interacción inmediata y sencilla con el visitante.

Xperimenta Cultura ha madurado una notable experiencia en la puesta en marcha de esta tecnología con su partner ETT, en numerosos trabajos entre los que destacamos: Eco-Visitor Center en el Oasis de Al Ain (Abu Dhabi), el Museo Nacional de la Ciencia y de la Tecnología y el Museo del Teatro alla Scala de Milán, el Museo arqueológico de Milán, el Acuario de Génova, Museo GlassBeacon en los Mercati de Trajano en Roma, Gallerie dell'Accademia de Venecia y Samsung Smart Home.

La app que se propone es un sistema de guiado sencillo de usar mediante descarga directa en el dispositivo personal del usuario, o en régimen de alquiler usando las tablets disponible en la taquilla de Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril. Los contenidos en tres idiomas consisten principalmente en locuciones, complementados con textos y galerías



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



fotográficas, aunque el sistema puede incorporar de forma nativa las principales nuevas tecnologías (realidad aumentada, realidad virtual, etc).

EL GPS en exteriores o los Beacon en interiores, distribuidos a lo largo de los recorridos permitirán una interacción directa con el dispositivo en el que se encuentre instalada la app, posicionando a los visitantes en el espacio y proporcionando contenidos específicos para cada uno de los diferentes puntos de interés. Los puntos de interés (POI) se activarán cada vez que se acerque un visitante, y enviarán información y contenido sobre el bien u obra artística.

El contenido de cada POI puede variar para adaptarse a las necesidades específicas de cada caso: fichas descriptivas con textos y locuciones, contenido multimedia como imágenes, videos o imágenes 360º, y también contenidos de realidad virtual y realidad aumentada.

Gracias a este innovador sistema de guiado, se facilitará la interacción con el usuario para una mejor comprensión de los bienes patrimoniales y naturales, de Martos que podría extenderse a toda su comarca con el fin de que los visitantes disfruten de una experiencia única.

Se podrán realizar diferentes recorridos, Al que se podrían incorporar los siguientes elementos patrimoniales:

- Muralla urbana
- Torre de la Virgen de la Villa
- Iglesia de Santa Marta
- Torre Almedina
- Torre Albarrana
- Torre del Homenaje
- Torre del Cerro de la Atalaya
- Torre del Castillejo de Belda
- Torre García
- Castillo de la Peña
-

<https://www.youtube.com/watch?v=P1OhhNwoer8>

<https://www.youtube.com/watch?v=6Xx-kVO2-RE>

Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- App nativa para IOS y Android.
- Publicación para la descarga en las tiendas online.
- Alojamiento en servidor.
- Posibilidad de alquiler de tablets in situ
- Creación de la interfaz gráfica para el usuario.
- Subida de todos los contenidos, proporcionados por el cliente.

Creación de rutas con puntos de interés incluyendo, un mapa interactivo georeferenciado, y contenidos de textos, imágenes o locuciones.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



256

Tablet Samsung Galaxy Tab Active2

Para facilitar el uso in situ de la guía multimedia se podrían utilizar unas tablets en régimen de alquiler que se entregarían al visitante en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación, recogándose en el mismo lugar una vez terminada la visita.

La tablet Samsung Galaxy Tab Active2 con pantalla de 8", es una buena opción, un producto muy robusto y apto para un uso intenso, recomendado para el alquiler en el ámbito museístico.

Las tablets se proporcionarán con la app preinstalada y la configuración necesaria para su uso compatible con los Beacons. Para garantizar la seguridad, la durabilidad y evitar usos inapropiados por parte de los visitantes, el dispositivo será bloqueado mediante una configuración que solo se permita usar la app de la guía multimedia.

Detalles y fotografías de la tablets en este link:

<https://www.samsung.com/es/tablets/galaxy-tab-active2/>

ESCAPARATE MULTIMEDIA

Objetivo: Visualizar el mapa del territorio con varios puntos de interés (POI), como lugares, monumentos o parajes naturales que si se marcan táctilmente, despliegan unas fichas, en las que cada ficha puede incluir información útil y de interés sobre el patrimonio del lugar, como:

- Imágenes, con posibilidad de un tour virtual con fotos 360º.
- Textos e información.
- Videos.

El proyecto puede incluir además, la opción de rutas en un formato interactivo "crea tu propio tour" que, de acuerdo con las preferencias del usuario, permita crear un recorrido personalizado y enviar la información a su correo electrónico.

El cliente aportará los contenidos. La plataforma será en castellano, con posibilidad de otros idiomas.

Ejemplo de solución propuesta para la ciudad de Génova, actualmente en funcionamiento.

Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- 1 pantalla táctil de 55 pulgadas.
- Mueble integrado en el diseño del Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril.
- Ordenador PC NUC 5
- Software para permite mostrar un mapa interactivo, seleccionar varios puntos de interés y tener acceso a toda la información.
- Posibilidad de seleccionar "añadir a mi propia ruta" y los diferentes puntos de interés. Dicha experiencia finaliza mediante la solicitud de un correo electrónico para el envío de todos los datos al dispositivo del cliente. Dicha información se mostrará a través de un archivo de lectura tipo .pdf con el resumen de la información y las ubicaciones y direcciones necesarias.
- Creación de una interfaz gráfica y carga de todos los contenidos.
- Posibilidad de otros idiomas.



ESTACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL

Objetivo: Crear una estación de realidad virtual, en las que se va a recrear una experiencia inmersiva a través de un viaje a los diferentes lugares de Martos o de su comarca, con la posibilidad de seleccionar los puntos de interés y visitarlos virtualmente a 360º o mediante recreaciones virtuales históricas.

Los puntos de interés quedan definidos en un mapa impreso, instalado en la pared e integrado en el diseño de mobiliario, que serán visibles en el visor de realidad aumentada. Se activará la experiencia 360º enfocando con la mirada durante un par de segundos el punto en concreto que se quiera explorar.

Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- visores de VR realidad virtual todo en uno Oculus Go con protección antirrobo y cargador de batería (incluye 1 de repuesto por batería y sobrecalentamiento). <https://www.oculus.com/go/>
- Aplicación nativa instalada en los teléfonos.
- Diseño e impresión del mapa físico con POI.
- Plinto para el soporte de la gafas VR.
- Software para la visualización de las fotos en 360º que se activan mediante los POI del mapa. Similar al proyecto de realidad aumentada Digitaly, link para descarga app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ettsolutions.Digitaly&hl=es>
- Interfaz gráfica de la app.
- Fotografías panorámicas 360.

5- Señalización del acceso al Castillo de la Peña; aspectos destacables de la memoria valorada:

Esta meta consiste en la ejecución de un proyecto de señalización al Castrillo de la Peña, uno de los emblemas del municipio que haga más reconocible el sendero de acceso al mismo.

ANTECEDENTES

La Comarca de Martos se caracteriza por ser bastante accidentada, con abundantes zonas rocosas y montañosas, destacando el macizo calcáreo de forma cónica de La Peña, con 1.003 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) en su punto más alto, donde fue construida en la Edad Media la Torre del Homenaje del Castillo de La Peña de Martos. Este promontorio cónico se alza ejerciendo control visual sobre una extensa superficie de la campiña jiennense, estando su visibilidad ilimitada por la Sierra de la Grana (1.254 m.s.n.m.) al noreste, la Sierra Caracolera (1.340 m.s.n.m.) al suroeste y las sierras de la Pandera (1.763 m.s.n.m.) y de Alta Coloma (1.662 m.s.n.m.) al sureste.

El castillo que se encuentra en su cima fue construido por la Orden de Calatrava como un símbolo de poder y un hito visual, desde el que se dominaban las tierras controladas por la Encomienda Calatrava de Martos. Su fuerte carácter defensivo desempeñó una función primordial en este territorio de frontera con el reino nazarí de Granada entre los siglos XIII y XV.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS ESPAÑOLES DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%

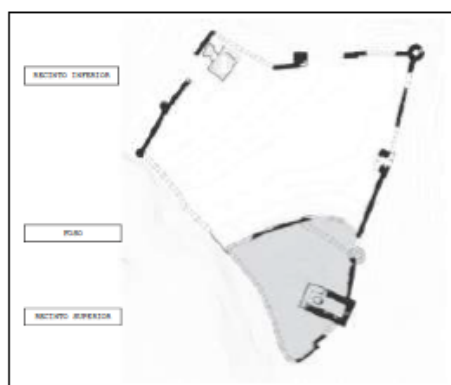


Poco después de la Batalla de las Navas de Tolosa en 1212, estas tierras ganadas por la Corona de Castilla fueron donadas a la Orden de Calatrava. Martos se erigió como cabeza de partido de los territorios controlados por ésta en el Alto Guadalquivir, siendo la sede del Maestre de la Orden por su emplazamiento y por su condición de fortaleza natural. Tras la conquista de Granada, las funciones militares del castillo de La Peña quedaron relegadas a un segundo plano, provocando su paulatino abandono dada su inaccesibilidad, hasta que en el siglo XVI sus ocupantes se trasladaron definitivamente a la fortaleza ubicada en la villa de Martos, situada a una cota 250 m más baja y con mejores condiciones de habitabilidad.

Su carácter icónico y simbólico en la comarca marteña se ha visto preservado por la dificultad que presenta el acceso a su recinto. Este hecho también ha propiciado que no se hayan realizado intervenciones significativas desde que el castillo fue abandonado, lo que hace que sea un ejemplo representativo de la arquitectura militar cristiana bajomedieval, con un alto valor de autenticidad y sin aditivos posteriores.

El avanzado estado de ruina que amenaza la conservación del castillo motiva la necesidad de su conocimiento histórico y constructivo. Tras la elaboración de detallados levantamientos fotogramétricos de todos estos restos y la aplicación de investigaciones multidisciplinarias basadas en la Arqueología de la Arquitectura ha permitido el análisis pormenorizado de los lienzos, torres y otros elementos conservados, planteando hipótesis sobre las distintas zonas del recinto donde puedan existir otras estructuras arqueológicas en el subsuelo que permitan un mejor entendimiento de esta fortaleza y su devenir histórico.

El castillo contó con una Torre del Homenaje, un recinto murado y torreado superior y otro inferior, separados ambos por un foso excavado en la roca. De todos estos elementos aún subsisten suficientes estructuras emergentes como para poder establecer diversas hipótesis sobre su disposición original y evolución en el tiempo, precisando las técnicas utilizadas en la construcción del complejo fortificado y planteando posibles conexiones con la Fortaleza Baja, situada en el casco urbano de Martos.



La torre principal del castillo de La Peña de Martos está construida con mampostería bien ripiada dispuesta en hiladas, con el uso de sillares reutilizados para trabar y reforzar las esquinas, que solo se han conservado parcialmente en el ángulo este. Destaca la presencia de algunos sillares labrados con marcas de cantero, observándose una gran variedad entre las dimensiones de éstos, cuya altura oscila entre los 10-12 cm y los 20- 22 cm, lo que contrasta con otras construcciones en las que se ha utilizado esta técnica y que muestran mucha regularidad en las dimensiones de los sillares. Además, algunos de ellos son claramente de acarreo al provenir de antiguas lapidas funerarias, estar realizados en piedra arenisca o mostrar entalles y recortes propios de un anterior uso en otras edificaciones. El uso de estos sillares se abandonó en la construcción de otras torres en las que comenzó a introducirse el uso de esquinas curvas, en las que no se disponía una piedra escuadrada y de mayor tamaño para trabajarlas, hecho que puede observarse en las torres y cubos del recinto amurallado.

El diseño de la torre es bastante compacto, siendo las ventanas rasgadas, que no están conformadas con sillares, los únicos elementos que rompen la solidez propia de su diseño prismático. Las aperturas verticales mejor conservadas están presentes en el alzado sur, donde se puede observar tres saeteras y los restos de una cuarta dispuesta en un nivel superior. En el resto de alzados también se pueden observar restos que manifiestan la presencia de éstas, aunque su contorno se haya muy desfigurado. Presentan unas dimensiones constantes, aproximadamente 1.8x0.4 m. Por su ubicación y posición, la función de estos huecos era la de permitir el paso de luz hacia el interior de las estancias y permitir la ventilación de éstas, siendo las ubicadas hacia el flanco este, las únicas que podrían permitir un uso defensivo de las mismas.

Empotrado en el paramento del alzado norte y a la altura del suelo del primer nivel de la torre del homenaje, se ha conservado una cavidad de sección cuadrada que podría formar parte del sistema de entrada. Está ejecutada en ladrillo, destacando la erosión con forma circular que se aprecia en la base inferior, debido posiblemente, al desgaste provocado por un elemento pasante.

El acceso a este tipo de torres se realizaba a través de un nivel elevado por motivos de seguridad, con lo que tendría sentido que la puerta de entrada estuviera ubicada en este punto, que es además donde comienza la rotura del muro norte. Podría considerarse que este hueco permitía a Martos en su interior un alamud, sin embargo, el hecho de que se encuentre a ras del suelo de dicho nivel plantea la posibilidad de que éste actuara como eje horizontal en un sistema de puerta basculante, dado no se han conservado otros huecos en la descarnada sección del muro norte de la torre del homenaje en este punto.

Por la disposición que presenta este posible hueco para una charnela, la puerta se abriría hacia el exterior, apoyándose su parte inferior en la cara superficial del lienzo de fachada. EL acceso a esta plataforma abatible tendría que realizarse con medios aullarles, como construcciones ligeras de madera, tales como ménsulas empotradas en el muro para apoyar plataformas, rampas y/o escaleras, tal y como se aprecia en los huecos alineados en diagonal en la torre del homenaje del Castillo de Víboras. Tal y como ocurre en este último caso, en el que se ha conservado un espolón realizado en mampostería en su esquina noroeste, junto al arranque de este sistema de plataformas voladas, en Las inmediaciones de la torre del homenaje del Castillo de La Peña pudieron existir estructuras anexas vinculadas a este sistema de acceso, como parecen apuntar Los restos arqueológicos que se vislumbran cerca de su esquina nordeste.



EL nivel que hoy resulta accesible conserva los arranques de bóvedas de Ladrillo de medio cañón, o bien sus improntas sobre los muros de mampostería, habiendo vestigios de elementos divisorios que compartimentaban el espacio. Esta torre del homenaje evidencia haber tenido al menos tres niveles superpuestos, todos resueltos con esta técnica, uno desaparecido en gran medida sobre el que se puede pisar en nuestros días y otro colmatado bajo el mismo. El hundimiento de la parte más septentrional de la bóveda donde se apoya este nivel intermedio, permite observar las evidencias del nivel inferior que podría conservarse casi intacto puesto que el derrumbe ha sellado la entrada al interior del mismo, pudiéndose apreciar que esta compartimentada, lo que podría estar en consonancia con los indicios de división espacial de estas grandes salas longitudinales de más de 15 m de longitud, cubiertas con bóveda de cañón en los niveles superiores. En esta sala baja también se observa la presencia de lo que puede ser una pilastra, que se encontraba situada justo a la altura de la compartimentación del nivel intermedio de la torre. Estaría construida como una aglomeración de materiales dispares, y la falta de precisión en la colocación de ésta respecto al nivel inmediatamente superior, que muestra un desplazamiento de su eje, nos plantea la posibilidad de que este elemento fuera construido a posteriori, quizás como refuerzo estructural de dicha bóveda.

Diversos autores atribuyen a este nivel inferior el uso de aljibe de la Torre del Homenaje, y es que, al ser consideradas este tipo de construcciones como el último reducto en caso de asedio, tendrían que ser autosuficientes y estar dotadas de un lugar para el almacenaje del agua. Este hecho podría ser refutado por dos razones, en primer lugar, la presencia de elementos que compartimentan el espacio no es frecuente en Los depósitos subterráneos y los revestimientos existentes no muestran restos de un mortero hidráulico. En segundo lugar, este espacio se encontraba iluminado, puesto que las tres saeteras inferiores conservadas en el alzado sur están asociadas a este nivel y permiten la entrada de luz y aire en este espacio abovedado. Por ello se podría plantear que en este nivel inferior se encontrarían otras dependencias de la torre, existiendo aún la posibilidad de que un supuesto aljibe se encontrase en un hipotético nivel inferior a éste, quedando así la torre estructurada en cuatro plantas.

En los elementos conservados y visibles no se aprecian evidencias de las escaleras o de los elementos que permitiesen realizar las conexiones verticales entre los diferentes niveles. Probablemente, éstos podría haber coincidido con las partes que se encuentran hoy derrumbadas, pudiendo haber estado incluso empotrados en parte de la sección del paramento de fachada tal y como de nuevo encontramos que sucede en la mejor preservada torre del homenaje del Castillo de Víboras. Las únicas improntas de unas posibles las escaleras podrían haber sido reflejadas en uno de los dibujos realizados en la década de 1980 por Francisco Cerezo Moreno, cuando aún existía la presencia de elementos enmarcados en la esquina sudoeste de la torre.

En cuanto al nivel superior, no quedan grandes restos que permitan una completa interpretación del espacio. Los muros de la torre van disminuyendo en sección a medida que la carga estructural se va aligerando, pasado de los 2.60 m de espesor del nivel intermedio a los 2 m en la planta más alta, de la que quedan restos de los arranques de las bóvedas de ladrillo y de posibles muros o arcos fajones que, además de rigidizar la bóveda, podrían estar en relación con la compartimentación del espacio de la sala superior. La coronación de la torre del homenaje se ha perdido completamente, debiendo de haber existido un espacio aterrazado sobre el nivel anterior.



En cuanto a los revestimientos interiores de la torre, se conservan restos de éstos junto a la esquina sudeste de la bóveda. Se trata de un grueso enfoscado de mortero de cal que se extendería a lo largo de todas las bóvedas y posiblemente también sobre los muros de mampuestos, de forma que el color blanco sería el predominante en las dependencias de la torre.

Se aprecia una disposición de mampuestos de mayor tamaño en las hiladas inferiores, alcanzando tamaños de hasta 40 cm, que se van regularizando en hiladas y van disminuyendo de sección a medida que gana altura. Por su parte, las bóvedas se encuentran ejecutadas con dos hiladas de ladrillo dispuestas a soga, que quedarían enrasadas con la cara interna de los muros. Dadas sus dimensiones, para su construcción debió emplearse una cimbra o estructura auxiliar que le sirviera de apoyo y que sería retirada una vez finalizara el proceso. Los lienzos de muralla se ejecutarían siguiendo la técnica constructiva descrita hasta alcanzar la cota desde la cual arranca la bóveda. A partir de aquí comenzaría la colocación de los ladrillos, en sentido ascendente hasta culminar su cierre. El trazado de las bóvedas sería continuo, quedando interrumpido únicamente por las ventanas rasgadas colocadas en los alzados norte y sur, que por su posición debieron de quedar englobadas en éstas. Esta técnica es observable también en los tragaluces de las caballerizas del, también Calatrava, Castillo de Alcaudete, aunque en nuestro caso, tendrían una mayor altura.

En comparación con otro tipo de bóvedas, la de cañón ejerce una gran sobrepresión sobre sus elementos sustentantes, no solo en sentido vertical, sino también con empujes laterales. Por este motivo, la sección de los muros presenta tal envergadura, al no contar con contrafuertes exteriores, contrarrestando de este modo los esfuerzos horizontales.

El castillo de La Peña de Martos no cuenta con red eléctrica, abastecimiento de agua ni red de saneamiento.

En la actualidad, la subida a La Peña se realiza a través de una vía que la circunvala y que se puede dividir en dos tramos, el sur que discurre por la ladeara meridional de La Peña y que enlaza la parte más contemporánea de la ciudad, y el tramo norte que enlaza directamente con la zona histórica, encontrándose ambos asfaltados. El del sur presenta un desnivel mayor y por lo tanto su trazado es zigzagueante en contraposición a la del norte, con una directriz que discurre de forma mucho más suavizada y rectilínea. Su estado de conservación es aceptable, si bien, el tramo sur debido a su complejo diseño, ha sido objeto de numerosas rectificaciones y ampliaciones de la calzada en aras de mejorar su accesibilidad, lo que ha provocado una imagen más desfigurada del mismo.



"Una manera de hacer Europa"
ERLEU "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%





Vías de subida a La Peña localizadas en los tramos sur y norte.

En el punto más meridional de esta vía que circunvala La Peña, encontramos la carretera que enlaza con la zona de "la Ermita", y la explanada/aparcamiento desde la cual se puede realizar la subida a la fortaleza. Esta explanada, desde la que arranca el camino de subida se encuentra escasamente arbolada y presenta un pavimento de grava compactada, con una zona de aparcamiento y un pequeño panel informativo, quedando restringido el paso de vehículos a pocos metros de iniciar el camino de subida.

Actualmente solo existe un camino para ascender al castillo. La complejidad del terreno hace que el lado este de La Peña sea el más accesible ya que, salvo en esta orientación, la fortaleza está rodeada de precipicios y barrancos que hacen prácticamente imposible alcanzar la cima. Éste tiene un trazado zigzagueante, solamente practicable a pie y con dificultad moderada, con un desnivel de más de 150 m de altura y una longitud de 480m. El trazado lo podemos dividir en dos tramos, el inicial que ocupa los primeros 150 m, con una pendiente más ligera y una anchura de 2,5 m y un segundo tramo en el que el camino se estrecha a 1,5 m de anchura y se vuelve más abrupto, existiendo algunas zonas con peldaños para facilitar la subida al peatón.



"Una manera de hacer Europa"
ERDF "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



263

El camino de subida a La Peña que vemos hoy en día responde al que fuera ejecutado por el Ayuntamiento de la localidad a través de la Escuela Taller en el año 2004. Para realizar dicho camino se encargó la redacción de un informe arqueológico que avalara la intervención, a la vez que posibilitara investigar sobre los antiguos accesos a La Peña y la localización de posibles restos arqueológicos. El informe dejó constancia de una posible vía de acceso, que correspondía con el antiguo camino. En el primer tramo del camino, ambos trazados coinciden, pero llegados a la zona en la que la roca pierde el sustrato vegetal, el camino ejecutado por la Escuela Taller asciende forma más directa, de mayor pendiente, mientras que el camino original, mantiene un ascenso suave por la ladera. Este camino concluye aproximadamente en la parte central del frente murario este del castillo, en los restos de una torre rectangular que, como veremos más adelante, albergaría una de las posibles puertas de acceso al recinto fortificado.



En la imagen se puede intuir el trazado en zig zag del mismo

OBJETO DE LA MEMORIA

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

La actuación consiste en señalar el camino de acceso al castillo a través del macizo. Se proponen una señal de madera tipo baliza, que llevará las indicaciones propias de la señalización de senderos.



"Una manera de hacer Europa"
ESCUA TALLER DE MARTOS 2007 ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE



264



Ejemplo de baliza de señalización

 SENDERO LOCAL menos de 10 km	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA
 PEQUEÑO RECORRIDO entre 10 y 50 km	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA
 GRAN RECORRIDO 50 km mínimo	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA

Códigos de colores de señalización



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROYECTO MARTOS 2018" IS FINANCED BY THE FUND FOR REGIONAL DEVELOPMENT (FEDER) OF THE EU



265

ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

El camino en la actualidad presenta signos de abandono y vandalismo. En él se pueden observar placas de anclaje donde se fijaban mástiles indicativos del camino a seguir durante la subida que han sido destruidos. También se pueden ver restos de barandillas y pasamanos que se colocaban en determinadas zonas para facilitar la subida y que igualmente han sido desvalijados. Además, existe una ausencia total de información referente a la historia y al contexto del lugar, documentación que sería necesaria para conseguir una experiencia total del entorno y así lograr una mayor concienciación en la población sobre la importancia del patrimonio local.



Vista desde la zona de aparcamiento de vehículos



Vista del camino zigzagueante en su llegada a la cima (izquierda) y en su punto medio (derecha).



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FINANCING OF DEVELOPMENT LOCAL ACTION IN THE RURAL AREA



266

MEMORIA CONSTRUCTIVA

Baliza de madera, proveniente de bosques en concordancia con los principios y criterios del Consejo Mundial para el Manejo Forestal.

Una vez talada, podada y pelada, sigue estando viva pero privada de sus defensas, siendo el hábitat ideal para los microorganismos.

Para retardar su deterioro es necesario aplicar un tratamiento de superficie. Para prolongar su vida es indispensable un tratamiento interno mediante sales oxidadas, que la protejan en su integridad.

Para la realización de su protección es necesario efectuar el tratamiento en todo su volumen, por lo que los materiales a utilizar serán altamente impregnables. El tipo de madera ideal para este tratamiento es la de pino, y más concretamente el pino silvestre y el pino marítimo.

El tratamiento adecuado para conseguir de manera eficaz este tratamiento es el flujo y reflujo. En el primero se extraen los microorganismos, resinas y sustancias que contribuyen a su deterioro y en el segundo se inyectan los productos que contribuirán a la prolongación natural de la vida de la madera. Este producto será conforme con el nivel IV.

Las señales tendrán un diámetro de 80 cm, y una altura de 100 cm.

JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

No procede este apartado debido al carácter rural y físico de los caminos de acceso, cuyas pendientes son superiores a las accesibles.

PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra podrá realizarse con fondos propios del ayuntamiento o bien financiada por fondos EDUSI, ya que se trata de intervenir un elemento ubicado dentro del Centro Histórico, pero por el importe global de la intervención también sería posible la financiación a través del presupuesto municipal.

PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

Dado el presupuesto de ejecución y el marco en el que se proyecta esta actuación se podría planificar para la anualidad 2019-2020.

VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente puede realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, aunque no es una intervención de elevado coste. Por otro lado al tratarse de una intervención



267

en la zona EDUSI puede ser objeto de financiación Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.

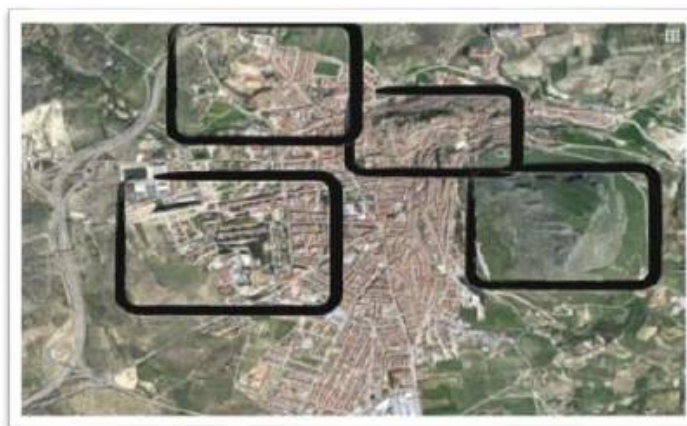
c) -Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio:

Este objetivo pretende diseñar rutas turísticas atractivas sobre la base del patrimonio histórico presente en el centro de la ciudad de Martos. De esta forma buscaremos dos fines, por un lado el disfrute de la vista, de forma que cualquier visitante pueda realizar una ruta ya diseñada que le permita conocer de forma ordenada, lógica y completa el patrimonio cultural de Martos, y por otro conseguir mejorar la satisfacción de los visitantes que realizan dicha vistas, siendo esta una vía de promoción del propio municipio.

Por otro lado dentro de este objetivo contemplamos una meta para la protección y preservación del patrimonio, concretamente entendemos que debe realizarse una actuación de consolidación estructural en la Torre de la Iglesia de Santa Marta, aunque en el momento de detallar la meta se explicarán los motivos, si es necesario mencionar que existía la intención de habilitar el acceso a su interior para realizar una vista turística, pero antes de poder acometer esta actuación es necesario realizar intervenciones concretas de consolidación estructural por algunas dolencias detectadas.

1 Diseño de recorridos turísticos por el centro histórico:

Esta meta se basa en un enfoque patrimonial, con objeto de realizar un diseño de recorridos que permitan la vista y disfrute de los elementos patrimoniales podemos distinguir, dentro del término municipal de Martos 4 grandes zonas o bloques:



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "MARTOS HISTÓRICO PATRIMONIAL POR EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL Y TURISMO RURAL"



268

La anterior imagen muestra de forma gráfica la distribución y ubicación de las principales zonas de interés turístico que se corresponden con:

Castillo de la Peña, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Señalización
- Documentación
- Excavación
- Consolidación

Castillo de la Villa, donde se prevé las siguientes intervenciones:

- Rehabilitación Torre Almedina y su entorno
- Rehabilitación de paños de muralla
- Musealización de Torres para posibilitar la vista pública
- Dotación de aseos para mejorar la confortabilidad
- Posible mejora de la iluminación

Estación del Ferrocarril:

- Rehabilitación de la estación y su dotación de servicios
- Rehabilitación del almacén colindante
- Mejora del entorno de la estación y la dotación de servicios

Otros elementos y zonas:

- Lavadero de la Plaza de la Fuente de la Villa
- Restos Arqueológicos de la Basílica Paleocristiana
- Torre de la Iglesia de Santa Marta
- Ayuntamiento
 - La necesidad de actuar en ellos para asegurar su buen estado de conservación
 - Por encontrarse su intervención ya iniciada por el equipo de gobierno municipal
 - Porque necesitan de una ayuda económica que los convierta en recursos turísticos
 - Por su interés turístico

Su disposición en la ciudad nos permite desarrollar una propuesta turística que acoja a toda la ciudad de Martos. Así, en el casco histórico, se pretende actuar en el Castillo de la Villa y en la Real Iglesia de Santa Marta. Fuera del Casco histórico y con la finalidad de conectar diversos enclaves culturales y naturales, destacamos la Estación de Ferrocarril, el Cementerio que nos llevará a actuar en el lavadero cercano y el Castillo de la Peña.

La Estación de Ferrocarril se presenta como el epicentro de la oferta turística del municipio, siendo el lugar destinado a la recepción de visitantes. Este no será su único uso, ya que se plantea disponer servicios de ocio como restaurantes y tiendas. La Estación de Ferrocarril conectará con la vía Verde, con el Centro histórico y con los espacios adyacentes, de este modo proponemos la realización de un



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "UNIVERSITY MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



proyecto inclusivo del que formen parte el almacén de aceite situado frente a la estación, Basílica paleocristiana, vía verde e incluso se puede proponer que la nave de carga se convierta en un Centro de Interpretación de la zona arqueológica del Polideportivo.

En la Fortaleza de la Peña planteamos el desarrollo de un Plan Director en el que se trabajen diversas líneas estratégicas. Ahora bien, hasta que ello sea posible con objeto de que este interesante elemento no quede aislado, ya que conjuga a la perfección el patrimonio natural y cultural, proponemos que se adecúe el acceso y se renueve la señalética que en la actualidad prácticamente se encuentra desaparecida.

En lo concerniente a las visitas en la zona norte del municipio desarrollaremos una visita que gire en torno a cuatro elementos: la fuente de la villa, recientemente restaurada y con un proyecto de adecuación que va a realizarse próximamente; la Ermita de Santa Lucía; el cementerio y el lavadero. Debido al buen estado de conservación del resto de elementos nos centraremos en la rehabilitación del lavadero cuyo espacio anexo podría convertirse en un centro de interpretación dedicado al agua en relación a la multitud de fuentes existentes en Martos.

La elección de la Real Iglesia de Santa Marta como uno de los elementos prioritarios de intervención deriva del reciente acuerdo firmado por el obispado de Jaén y el Ayuntamiento de Martos con objeto de tutelar y abrir a la visita pública la torre de la iglesia.

Por último, en la Fortaleza baja, espacio de recuperación prioritario por parte del equipo municipal precisamos la necesidad de un Plan Director que permita establecer las líneas estratégicas a largo, medio y corto plazo pues se trata de una intervención compleja y que se presume dilatada en el tiempo. Ahora bien, como intervenciones a realizar a corto plazo vemos necesarios la incorporación de baños que proponemos sean situados en la medianera de la calle villa con objeto de que no afecte visualmente a los recursos patrimoniales existentes así como la realización del proyecto museográfico y museológico de la Torre del Homenaje, por encontrarse obsoleto, y de la torre Almedina, por ser inexistente.

4 Restauración del campanario de la Iglesia de Santa Marta:

Durante los trabajos y visitas de campo uno de los elementos patrimoniales más emblemáticos, tanto por su significado como por su ubicación es la Torre de la Iglesia de Santa Marta, una de las posibilidades contempladas fue la de habilitar un acceso a su interior con dos finalidades:

- Observar las distintas alturas y construcción de esta torre
- Disfrutar de la vista panorámica en 360º que ofrece de todo el municipio y en especial del casco histórico y la zona amurallada

No obstante en la actualidad no se estima viable habilitar la vista al interior de una forma grupal, ya que las condiciones de accesibilidad no son adecuadas para absorber visitantes engrupo, además de posibles riesgos como en la zona del campanario en la cual las ventanas al exterior están desprotegidas. Debemos tener en cuenta que la imagen de la torre y de la iglesia se puede disfrutar sin subir a las zonas altas de la misma y la posibilidad de una visión en 360º ya se consigue desde la azotea de la Torre del Homenaje, elemento en muy buen estado de conservación y que es capaz de absorber grupos de turistas con menores riesgos.

Durante la visita a la torre el equipo de trabajo observó algunas deficiencias y problemas estructurales importantes, por lo que es necesario una intervención a gran escala en este elemento para su consolidación estructural y preservación.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "UNION EUROPEA" FUNDING FOR THE FOLSEI PROJECT OF DEVELOPMENT IN MARTOS



270

Los datos más relevantes de la memoria realizada son los siguientes:

ANTECEDENTES

En la Plaza de la Constitución custodiada por la legendaria Peña y por el cerro de Santa María de la Villa, volvemos a encontrar otro precioso monumento, la Iglesia de Santa Marta. Con la conquista de la ciudad por Fernando III el Santo en 1219, quien la cederá a la orden militar de Calatrava en 1228, se levantaron la Real Iglesia Parroquial de Santa Marta y la Iglesia de Santa María de la Villa, así como una serie de Ermitas entre las que destacan las de San Bartolomé y de San Miguel.

La Real Iglesia de Santa Marta es un templo católico situado en la ciudad de Martos, en la provincia de Jaén, España. Su construcción en el Siglo XIII se produce como consecuencia de la conquista de la ciudad a los árabes por Fernando III de Castilla el 29 de julio de 1219.

El templo se levantó en el corazón de la vieja villa, sobre las ruinas de una mezquita árabe, y anteriormente un templo romano. La iglesia está consagrada a la patrona de la ciudad, Santa Marta y ostenta el título de "Real", por lo que desde 1617, puede celebrar las honras fúnebres por los reyes y publicar la Bula de la Santa Cruzada. En 1981 se le incoa expediente para su declaración como Monumento Nacional.

Su interior presenta planta basilical, con tres naves. La nave central, más alta que las demás, está cubierta con artesonado de par y nudillo. Más tarde se construyó la Capilla Mayor y el Baptisterio, y fue embellecida con bóvedas de crucería de terceletes, y una gran portada del gótico isabelino con arco de carpanel, baquetones y guirnaldas, molduras mixtilíneas, coronada por crestería flanqueada por gárgolas. Una imagen de la Santa titular preside la portada.

En el Siglo XVI, el arquitecto Francisco del Castillo llevó a cabo una gran remodelación del templo, respetando la organización de planta de salón, la disposición de la cabecera, el baptisterio y la portada. Añadió en sus tres naves, pilares toscanos de canon gigante, que cambiaron el interior del templo por completo. En el exterior, levantó una esbelta y formidable torre campanario con tres cuerpos:

- Inferior: Escasamente decorado
- Medio: Planta cuadrada, ventanas triangulares en sus cuatro lados, pilastras pareadas en los extremos y pináculos.
- Superior: Planta circular, pilastras corintias y chapitel apuntado.

Se trata de una de las mejores obras del arquitecto Francisco del Castillo.

OBJETO DE LA MEMORIA

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

Se nos indica por parte del ayuntamiento que se quiere mejorar la accesibilidad para hacer visible para turistas la torre de la iglesia.



"Una manera de hacer Europa"
EDAEI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER) 2014-2020



271

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

Se nos indica que existe convenio entre el ayuntamiento y la entidad eclesiástica para llevar el mantenimiento de la iglesia.

ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

Tenemos distintos niveles:

Un primer nivel con acceso desde el la Real Iglesia Parroquial de Santa Marta, plaza de la Constitución nº 2.

Un segundo nivel al que se accede desde la calle Cordoba nº1, arranque de una escalera de caracol de piedra adosada a la torre, esta escalera da acceso a los niveles inmediatamente superior.

Un tercer nivel en el que se situa una sala diáfana desde la que se observa una vidriera con luz hacia el templo.

Un cuarto nivel en el que se situa la maquinaria del reloj y a partir de este nivel se abandona la escalera de caracol de piedra adosada a la torre.

Quinto nivel con arranque desde el forjado de cubrición de la maquinaria del reloj con una escalera de caracol con peldaños de madera que da conexión con la zona de campanario.

Sexto nivel donde se situa la linterna y al que se accede desde la misma escalera caracol.

Se presenta reportaje fotográfico:

NIVEL -1 (ESPACIO DE LA TORRE QUE GRAVITA SOBRE EL TEMPLO)



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROYECTO MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



272

NIVEL 0 (ESPACIO DE CALLE CORDOBA, PLANO DE ACCESO A LA TORRE CAMPANARIO)



NIVEL 1 (ESPACIO DIAFANO CON CONEXIÓN VISUAL CON EL TEMPLO)



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUND FOR REGIONAL DEVELOPMENT



273

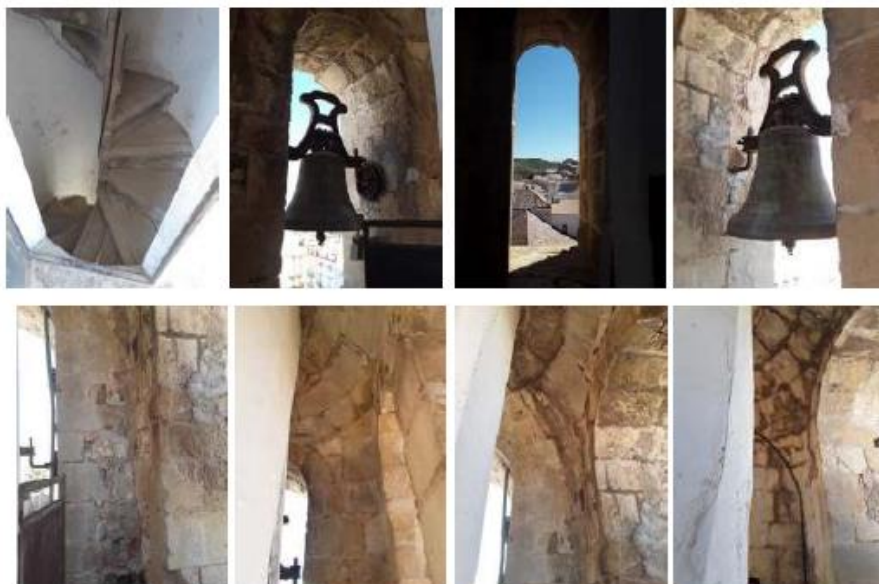
NIVEL 2 (ESPACIO MAQUINARIA DE RELOJ y SINCRONIZACION DE CAMPANAS)



NIVEL 3 (ESPACIO TECHO MAQUINARIA DE RELOJ y ARRANQUE A NIVEL DE CAMPANARIO)



NIVEL 5 (NIVEL DE CAMPANARIO)



"Una manera de hacer Europa"
ERLEGA "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL Y FONDOS FEDER



274



NIVEL 6 (NIVEL DE CAMPANARIO)



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "INICIATIVA MARTOS 2007" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LRF 400)



275



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PRIMERA MARTOS 2019" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RMA



276

MEMORIA CONSTRUCTIVA

En la ejecución de las obras detalladas en este proyecto se emplearán las soluciones constructivas, materiales y calidades que a continuación se describen. Sobre esta memoria constructiva aquí establecida prevalecerán, los demás documentos del proyecto en el orden tal y como se especifica en el Pliego de Condiciones Técnicas particulares,

En cualquier caso, los sistemas constructivos aquí definidos son susceptibles de modificación por motivos técnicos o de dificultad en el suministro. Las modificaciones que se realicen durante el periodo de ejecución de la obra se recogerán al final de la misma, en la documentación de obra ejecutada.

Se van a realizar las siguientes actuaciones.

- Restauración y puesta en valor de los paramentos interiores de los distintos cuerpos de que consta la torre.
- Saneado de peldaños de madera del acceso a la zona campanario desde la zona del reloj.
- Saneado del peldaño de escalera de caracol de comunicación desde el cuerpo del reloj hasta el cuerpo de linterna.
- Sujeción y limpieza de barandillas, carpinterías (dotar la zona del reloj de un cerramiento transparente para visualización de la maquinaria del reloj) y vidrios.
- Tratamiento de instalación eléctrica.

Levantado de solado con baldosas hidráulicas o de barro, incluso carga manual y p.p. de transporte de material sobrante a contenedor. Medida la superficie inicial. Demolición de muro de ladrillo macizo con medios manuales, incluso carga manual y transporte de material sobrante a contenedor. Medido el volumen inicial deduciendo huecos.

Desmontaje de carpintería en muro de mampostería, incluidos cercos, hojas y accesorios, por medios manuales, carga y evacuación de material a contenedor, incluso limpieza y ayudas de albañilería. Medida la superficie desmontada.

Desmontado de red de instalación eléctrica con grado de complejidad media con recuperación de elementos, tubos, cajas, mecanismos, cableado grapeado a muros, incluso, retirada de escombros y carga sobre contenedor, para posterior transporte a vertedero.

Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores, comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el completo secado de los mismo y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (<2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se



"Una manera de hacer Europa"
UNIÓN EUROPEA MARTOS 2007 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



acumulen en las zonas inferiores evitando que discurran por el paramento. Incluso repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante sobre contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.

Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores, comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el completo secado de los mismo y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (<2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores evitando que discurran por el paramento. Incluso repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante en contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.

Tratamiento del rejuntado de fábrica de sillería, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante una revisión minuciosa de las juntas comprobando su estado de conservación; las que se conserven en buen estado, mantengan su estanqueidad y presenten uniformidad, se mantendrán sin más tratamiento que la limpieza a que se hace referencia en las partidas de obra correspondientes; por el contrario, se eliminarán todas las que se encuentren sueltas, deterioradas, partidas o con pérdidas puntuales de materia o arenizadas y hayan perdido su consistencia y su estanqueidad. Se realizarán las siguientes operaciones. Se eliminará el material de rejuntado deteriorado en una profundidad suficiente para que el agarre del nuevo mortero esté garantizado; el nuevo rejuntado se ejecutará con mortero de cal de dosificación 1/3 con acabado según indicaciones de la D.F., se realizarán incluso muestras de acabado, árido, dosificación, color y textura a elegir. A continuación con el paramento preparado se extenderá la trama de juntas con el ancho y espesor y diseño especificado, se repretarán las juntas y se eliminarán las rebabas de mortero, se dará tratamiento final a la junta lavándola para sacar el árido o pasando la esponja según indicaciones de la D.F., y se limpiará la piedra a medida que se realiza el rejuntado antes de su fraguado, Incluso se procederá al sellado de grietas si las hubiera.

Restauración de cerramiento de escalera a campanario comprendiendo: limpieza general, reparación de grietas en paramentos, realización de encuentro y remates perimetrales con la cubierta comprendiendo: regularización del perímetro del soporte, i/ p.p. de piezas especiales, Reparación de escalera de madera, con un ancho útil de 70-80 cm., realizada sobre la estructura de madera existente, peldaños de madera de pino, diseño similar al existente. Incluso barnizado, realizada en taller y montaje en obra, colocada con p.p. de material auxiliar, medida en su longitud.

Reintegración volumétrica de fragmentos, roturas y pérdidas de material en elementos de escalera de piedra mediante el relleno y completado del volumen original, a base de aportación de mortero de



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROGRESO Y EMPLEO JUVENIL" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



278

restauración anclado al soporte de piedra con varillas de acero inoxidable o fibra de vidrio, se realizarán incluso muestras de acabado, árido, dosificación, color y textura a elegir. Incluso, eliminación de irregularidades y rebabas, entonado, limpieza y p.p. de medios auxiliares. Medición del volumen realmente reintegrado. Según proyecto e indicaciones de la D.F.

Faldón de azotea transitable formado por: barrera de vapor de base asfáltica, capa de hormigón aligerado de 10 cm de espesor medio, capa de mortero de regulación, membrana de betún modificado de 4 mm de espesor, con armadura de polietileno, capa de mortero de protección, incluso p.p. de solapes. Medido en proyección horizontal deduciendo huecos mayores de 1 m².

Ejecución de pavimento realizado con baldosa de barro colocado en paralelo, con las juntas paralelas a los paramentos, sobre capa de arena de 2 cm. de espesor mínimo, tomadas con mortero de cemento y arena de río M-5, incluso rejuntado con lechada de cemento, protección con aceites naturales, eliminación de restos y limpieza. Incluso suministro de baldosas.

Ventana de hojas abatibles ejecutada con perfiles de madera de pino flandes, 1ª calidad, tipo III (1,50-3 m²), incluso junquillos, garras de fijación, vierteaguas, tapajuntas de 60x15 mm herrajes de colgar y cierre en latón de 1ª calidad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.

Reja en acero laminado en caliente, formada por: bastidor en pletina de 50x6 mm, hueco interior con rejilla de 20x20 mm y anclajes a paramentos, incluso p.p. de material de agarre y colocación. Medida de fuera a fuera.

Puerta metálica de hojas abatibles con perfiles conformados en frío y empanelado de acero galvanizado, de espesor mínimo 0,8 mm, incluso patillas de fijación, herrajes de colgar, cierre y seguridad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.

Cosido estructural de grietas en fábrica existente mediante varillas de fibra de vidrio, procediendo inicialmente al apuntalamiento previo del sector afectado mediante puntales y listones de madera. Posteriormente se realizará una limpieza de la grieta mediante aire a presión y cosido estructural realizado con varillas de fibra de vidrio corrugadas de 25 mm. recibidas con mortero de resina, realizando, finalmente, el sellado de la junta con lechada o mortero de cal hidráulica. Incluso p.p. de ajustes, nivelación y aplomados, eliminación de rebabas de mortero y perfilado de bordes, limpieza del paramento, medios auxiliares, carga y evacuación de material sobrante, realizado con medios manuales, a lugar de acopio en obra. Medida la unidad ejecutada.

Consolidación puntual de paramentos en zonas arenizadas por imprimación mediante consolidante compuesto a base de esteres de sílice y metilsiloxanos (tegovacon o similar) realizada a pincel. Incluyendo aplicación en sucesivas manos del compuesto muy diluido para no colmar la porosidad y conseguir que el tratamiento penetre lo más posible en el elemento, p.p. de pequeño material, p.p. de medios auxiliares y limpieza. Completamente terminado. Según proyecto e indicaciones de la D.F. Medida la superficie incluyendo la p.p. del desarrollo de elementos salientes y entrantes. Medición de la superficie tratada en verdadera magnitud.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROYECTO MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



279

JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Tal como se hace mención en la memoria descriptiva y dada la singularidad de la actuación, reducida a restauración de elementos existentes y sin cambio de uso se entiende la no aplicación.

PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra podrá realizarse con fondos propios del ayuntamiento o bien financiada por fondos EDUSI, ya que se trata de intervenir un elemento ubicado dentro del Centro Histórico, pero por el importe global de la intervención también sería posible la financiación a través del presupuesto municipal.

VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente puede realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, aunque no es una intervención de elevado coste. Por otro lado al tratarse de una intervención en la zona EDUSI puede ser objeto de financiación Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.

5 Conjunción con rutas turísticas ya operativas:

En la actualidad ya existen rutas en funcionamiento como la Ruta de los Castillos y Batallas; Ruta mozárabe; Ruta de los Nazaríes; Ruta de los Olivos centenarios; Ruta del Renacimiento; Tierra de Romance y Leyendas; y la Vía Verde del Aceite que incluyen a Martos.

Todas ellas no pueden mantenerse al margen de la oferta turística del municipio sino potenciarse desde Martos creando otras específicas que unifiquen los recursos patrimoniales y los naturales. Por ello en esta meta vamos a plantear varias opciones que permitan llevar a cabo esta meta.

1 Revisión de las rutas actuales:

Tal y como hemos comentado en la actualidad existen ya algunas rutas temáticas que promocionan el turismo en Martos, no obstante entendemos desde el diagnóstico que se ha realizado, que no están conjugadas, en ellas Martos es una parte participe pero no existe una conexidad adecuada con la promoción del municipio y es por ello que entendemos que han de revisarse.

Para realizar la revisión entendemos que el Municipio debe de realizar una participación activa con las instituciones que gestionan o promocionan dichas rutas, de forma que se revise no solo el contenido e información de las rutas en lo que a Martos se refiere sino también que se debe tender a conseguir una calendarización o fechas claras de promoción y difusión, en este sentido, la revisión de estas rutas debe atender los siguientes criterios:

- Información a los visitantes: Debe realizarse una completa revisión de la información que se ofrece en cada una de las rutas, tanto en la web de la institución que la gestione y/o promociona, como en la propia web del ayuntamiento. La



información debe contener al menos las ubicaciones, tracks a seguir, y elementos clave a visitar.

- Divulgación y promoción: Las rutas analizadas normalmente se pueden realizar en cualquier época del año, no obstante entendemos que se debe buscar una promoción y difusión de las mismas, todas ellas tienen una temática e hilo histórico conductor, por ello creemos que deben establecerse calendarizaciones para llevar a cabo campañas promocionales y divulgativas específicas, de acuerdo con las demás instituciones participantes, buscando sinergias para la promoción turística.

6 Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local:

Esta meta se concibe como una potente herramienta de promoción a la vez que como una prueba piloto para implantar en el propio municipio de forma exclusiva. Nos estamos refiriendo a la creación de acuerdo y convenios con instituciones públicas y privadas de forma que al amparo de las campañas promocionales antes propuestas se proyecten ofertas concretas para los visitantes, estas ofertas deberán estar en torno a tres conceptos íntimamente ligados al turismo como son el alojamiento, restauración y comercio de productos típicos. En definitiva, si a la promoción institucional se le acompaña de una adecuada oferta hotelera y de restauración se conseguirá una oferta más atractiva para los visitantes y lograr la pernoctación en los municipios implicados en cada una de las rutas.

Por otro lado esta meta constituye a la vez una prueba piloto para la puesta en marcha de este tipo de iniciativas a nivel municipal y de forma independiente, siendo esta una herramienta válida para la revitalización y diversificación del comercio local.



"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "FELICIA MARTOS 2018" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE



4.3 Naturaleza y Paisaje (LE2):

En este apartado abordaremos la estrategia relacionada con el patrimonio natural y paisajístico de Martos, en primer lugar identificaremos aquellos elementos con relevancia e interés para crear un modelo turístico y una visita natural o de turismo activo. Por otro lado existirán actuaciones encaminadas a fijar una estrategia turística en el municipio, que en esta línea estratégica se centrará en los aspectos ambientales y paisajísticos, su promoción y difusión. Así pues, dentro de la LE2 encontraremos los siguientes dos objetivos estratégicos:

- Identificación de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística
- Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio

Uno de los principales problemas a la hora de abordar esta línea estratégica es la falta de información concreta y específica sobre los lugares, entornos y paisajes dentro del término municipal de Martos, del mismo modo que la falta de figuras de protección para determinados elementos como montes y sierras y humedales.

Por otro lado, dentro de esta línea estratégica plasmaremos medidas concretas para la promoción turística del municipio desde el punto de vista ambiental, de esta forma al finalizar la redacción de esta línea estratégica obtendremos la base para implantar una promoción turística del municipio desde el punto de vista ambiental, de forma análoga a lo ya realizado con el patrimonio cultural.

a) Identificación e inventario de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística:

Durante las vistas de campo se trabajó con la concejalía de medio ambiente, visitando todos aquellos espacios que son susceptibles de incluirse en el presente plan, pues aportan un valor paisajístico y ambiental que favorece la promoción turística del municipio. Tras la revisión y vistas realizadas se ha elaborado un inventario en el que además se puntúa la potencialidad turística de estos elementos. Las fichas reunirán los datos identificativos de cada recurso, así como su posible explotación turística. Concretamente los elementos identificados y que se incluyen en este inventario son:

- Laguna del Hituelo
- Laguna de Naranjeros y Rumpisaco
- Embalse del Víboras
- Vía Verde del Aceite
- Olivos Centenarios
- Olivos singulares, Estaca Grande, Candonga y Chínche
- Almazaras y museos del aceite (El Madroño, Cooperativa San Amador y PYDASA)
- Sierra Caracolera
- Sierra Grana

Para cada uno de los anteriores elementos se adjunta una ficha de inventario, en la cual se definen diferentes características de cada uno de ellos, así como su potencial turístico. El potencial turístico se establecerá mediante la suma de dos criterios por cada elemento, que son los siguientes:




282

- Valor del Elemento: Este criterio hará referencia al valor material del elemento, es obvio que todos aquellos elementos patrimoniales con valor histórico deben tener un valor importante, por ello están protegidos, pero pueden detectarse en la elaboración del inventario, otros elementos aun no identificados que deban ser incluidos como elementos protegidos por su valor material, para ello se aplicará una escala del 1 al 5.
- Importancia para la promoción: No solo los elementos patrimoniales al uso son importantes para la promoción, turística y por tanto para el desarrollo, hay otra serie de elementos que claves para ello, de ahí que hoy día existan diferentes tipologías de turismo (turismo natural, gastronómico, cultural, etc...) por ello a la hora de fijar una relevancia de cada elemento complementaremos el valor material del mismo con las posibilidades de promoción turística y cultural que tengan, también en escala del 1 al 5.

A continuación presentamos las fichas de inventario y catalogación de los elementos naturales y paisajísticos que conforman el soporte para la promoción turística

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS		EDICIÓN: 01
LAGUNA DEL HITUELO		
LOCALIZACIÓN: Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 476 m. Cuenca hidrográfica: Guadalquivir. Subcuenca hidrográfica: Arroyo Salado de Arjona Nombre del complejo: Lagunas de Martos.		
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Humedales que constituyen el hábitat de especies de microorganismos, flora y fauna. - Relación especies amenazadas: Fulica cristata, Oxyura leucocephala, Ardea purpurea, Circus aeruginosus, Recurvirostra avosetta, Netta rufina, Charadrius dubius, Himantopus himantopus, Phoenicopterus ruber. Humedales de gran valor por su rareza o representatividad:		




INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNA DEL HITUELO	
<ul style="list-style-type: none">- De interés cultural: constituye una zona de descanso de la Vía Pecuaria denominada Vereda de Fuensalobre. <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Climatología. La zona se caracteriza por la localización en el piso bioclimático mesomediterráneo y bajo un onbroclima seco, dominado por una sequía estival que puede prolongarse incluso hasta los doce meses del año.</p> <p>Geología, Geomorfología y Edafología. La laguna de Hituelo se encuentra ligada a una zona de materiales de margas, arcillas y yesos que forman parte del olistostroma del valle del Guadalquivir. El humedal se constituye en una marcada depresión de forma circular originada posiblemente por disolución y hundimiento progresivo de los materiales yesíferos sobre los que se asienta la cubeta.</p> <p>Hidrogeología. Según el estudio hidrogeológico que se está llevando a cabo del humedal, el aporte hídrico del mismo se produce fundamentalmente por precipitación directa y escorrentía superficial, aunque presenta un aporte extra del acuífero local que permite el mantenimiento de las aguas hasta finales de verano.</p> <p>LOCALIZACIÓN:</p> <div data-bbox="549 1301 1235 1608" style="text-align: center;"></div>	



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE RURAL DEVELOPMENT PROGRAMME 2007-2013



284

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNA DEL HITUELO	
	
37°45'18.77"N 4°03'46.22"O	
<p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA:</p> <p>Este elemento tiene una relevancia por sus propias características naturales, ya que en este humedal se conforma un hábitat característico para una determinada flora y fauna, por ello tiene una relevancia intrínseca. En la actualidad no existe una figura de protección de este elemento. Por otro lado debemos tener en cuenta su relevancia o significancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en observación de flora y fauna, turismo que es reducido en cuanto a número y practicantes, por otro lado es un elemento natural que puede potenciar la vista al municipio para el turismo rural o de naturaleza no específico, así como completar la oferta turística tradicional, por ello los valores serán los siguientes:</p> <p>Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3</p>	




"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "LAGUNA DEL HITUELO" COMO PROYECTO PARA EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO RURAL FEDER EN UN RDL



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPISACO	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Martos</p> <p>Altitud: 378, 5 m.s.n.m.</p> <p>Cuenca hidrográfica: Guadalquivir.</p> <p>Subcuenca hidrográfica: Arroyo Salado de Porcuna</p> <p>Nombre del complejo: Lagunas de Martos.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Humedales que constituyen el hábitat de especies de microorganismos, flora y fauna.</p> <ul style="list-style-type: none">- Relación especies amenazadas: Fulica cristata, Circus pygargus, Charadrius dubius, Himantopus himantopus, Tringa totanus, Ardeola ralloides, Ardea purpurea. <p>Relación de endemismos andaluces, ibéricos o iberoafricanos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Discoglossus jeanneae. <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural- Interés para el turismo activo de observación de flora y fauna- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Climatología. La zona del complejo de lagunas de Martos se localiza en el piso mesomediterráneo, con ombroclima seco caracterizado por una sequía estival que puede prolongarse incluso hasta los doce meses del año. La precipitación media anual es de 580 mm distribuida principalmente entre los meses de Octubre a Mayo. El mes de mayor precipitación es generalmente diciembre con unos 85 mm de lluvia media. La temperatura media anual es de 16,8 °C, con un rango de variación anual de la temperatura de casi 20 °C entre el invierno y el verano, debido a los importantes contrastes térmicos influenciados por el carácter continental de la zona. La evapotranspiración en el humedal y su cuenca presenta máximos en los meses de verano, llegando casi a ser nula durante los meses invernales. Esto implica que los excedentes de agua útil para el llenado de estos humedales</p>	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPIASACO	
<p>este distribuidos entre noviembre y mayo y a partir de aquí comience un déficit tras agotar la reserva de agua acumulada en el suelo.</p> <p>Geología, Geomorfología y Edafología. Los materiales en los que se ubican estos humedales forman parte del olistostroma del Guadalquivir. Se trata de una unidad geológica constituida por "olistolitos" o masas de roca que han sufrido grandes deslizamientos y desprendimientos hacia la cuenca sedimentaria del Guadalquivir durante el Mioceno. El espesor del olistostroma puede variar entre centenares de metros y más de un kilómetro. En esta zona afloran materiales de edad triásica (Trias Keuper) constituido por arcillas versicolores, yesos y areniscas y discordantes sobre estos materiales aparecen margas blancas y limos margosos del mioceno y depósitos cuaternarios de fondo de valle (arcillas y cantos). Estas zonas húmedas están ligadas a la formación de depresiones cuya génesis puede estar inducida por la disolución de las evaporitas triásicas y posterior hundimiento de los materiales suprayacentes (margas y limos), sobre los que se encuentran las lagunas. Estos humedales están situados en una zona de interfluvios con relieves suaves y alomados hacia el sur y más abruptos con arroyos encajados hacia el norte. La erosión remontante de los diferentes arroyos, tiende de forma natural a capturar estas depresiones, proceso beneficiado por el aumento de la actividad agrícola de los últimos doscientos años.</p> <p>Hidrogeología. Las lagunas se encuentran en el interfluvio de dos principales arroyos que circulan hacia el oeste, el arroyo Salado y el arroyo Saladillo. En la cuenca vertiente de estos humedales no existen cauces de entidad, salvo una serie de zanjas de drenaje que drenan las aguas excedentes de la laguna de Rumpisaco hacia Naranjeros y que descienden por el camino que las circunda. Sin embargo cuando las lluvias son intensas, algo habitual en la zona, se forman profundas marcas de arroyada en los olivares hacia las lagunas, con el consiguiente arrastre de sedimentos y colmatación de las cubetas. Las margas blancas y limos del mioceno sobre las que se encuentran estas lagunas, son materiales de baja permeabilidad. Sin embargo las evaporitas triásicas infrayacentes debido a los procesos de karstificación, constituyen un acuífero heterogéneo que sin embargo se piensa que no está conectado con el vaso lagunar. La baja salinidad del agua de estos humedales estaría por su parte en concordancia con la ausencia de aportaciones subterráneas. A la espera de estudios hidrogeológicos más detallados de estas lagunas, en la actualidad se las puede considerar como humedales de recarga, de forma que su alimentación se produce por precipitación y escorrentía superficial. La infiltración debe estar bastante limitada debido a la baja permeabilidad de las margas. De forma artificial sin embargo, la laguna de naranjeros recibe una sobrealimentación hídrica, debido a su utilización para el almacenamiento y extracción de agua para regadío, lo que produce un ligero aumento en la mineralización de sus aguas.</p> <p>LOCALIZACIÓN:</p> <div data-bbox="427 1377 1359 1762"></div>	





287

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
LAGUNAS DE NARANJEROS Y RUMPISACO	
37°44'39.68"N 4°01'44.10"O	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA: Este elemento tiene una relevancia por sus propias características naturales, ya que en este humedal se conforma un hábitat característico para una determinada flora y fauna, por ello tiene una relevancia intrínseca. En la actualidad no existe una figura de protección de este elemento. Por otro lado debemos tener en cuenta su relevancia o significancia como recurso turístico, como potencial reclamo, en este sentido dicho elemento puede atraer turismo específico o especializado en observación de flora y fauna, turismo que es reducido en cuanto a número y practicantes, por otro lado es un elemento natural que puede potenciar la vista al municipio para el turismo rural o de naturaleza no específico, así como completar la oferta turística tradicional, por ello los valores serán los siguientes: Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3	

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
EMBALSE DEL VÍBORAS	
LOCALIZACIÓN: Provincia: Jaén Municipio: Martos Altitud: 556 m. Cuenca hidrográfica: Guadalquivir. Capacidad: 19 Hm3. Tipo: Presa de arco de gravedad. Finalidad: Abastecimiento, Caudal ecológico. CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO Elemento de interés turístico para el municipio:	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
EMBALSE DEL VÍBORAS	
<ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial	
CARACTERÍSTICAS	
<p>Se encuentra en la comarca de la Sierra Sur de Jaén, junto a la Sierra de la Caracolera, dentro del término municipal de Martos. Pertenece a la Cuenca hidrográfica del Guadalquivir y está gestionado por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Junto al pantano se hallan las localidades de Las Casillas de Martos y La Carrasca.</p>	
<p>Los usos principales del agua del embalse son de abastecimiento de agua potable (a través de una estación de tratamiento de aguas potables situada en Martos), riego (principalmente de olivar, cultivo dominante en la zona) y pesca deportiva (donde destacan el barbo, la carpa y el black bass). Además, el paraje es el escenario de diversas competiciones deportivas. Forma parte del Sistema Quiebrajano-Víboras, el cual representa la infraestructura hidráulica más importante de la provincia de Jaén, ya que dispone y moviliza los recursos hídricos para el abastecimiento de una población próxima a 200.000 personas, residente en la ciudad de Jaén, campiña de Jaén y Córdoba y comarca de Martos. En 2003 se llevaron a cabo las actuaciones que permitieron la interconexión de los subsistemas Quiebrajano y Víboras, por medio de conducciones de gran longitud.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
37°38'18.88"N 4°00'09.80"O	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Este embalse no tiene una relevancia por su singularidad natural, si bien es importante su inclusión en el inventario por su especial significancia paisajística, hay que tener en cuenta que es un elemento enclavado en una pedanía de Martos, las Casillas, siendo este lugar ideal para el desarrollo de la oferta de turismo rural. Por otro lado además de la relevancia paisajística, este elemento permite el desarrollo de algunos deportes de agua en el propio embalse, siendo este aspecto otro potencial reclamo turístico. Por ello los valores serán los siguientes:</p>	
Valor del elemento: 2 Importancia para la promoción: 3	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
VÍA VERDE DEL ACEITE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Jaén, Torre del Campo, Torredonjimeno, Martos, Alcaudete, en Jaén; Luque, Baena, Zuheros, Doña Mencía, Cabra, Lucena, Moriles, Aguilar de la Frontera y Puente Genil en Córdoba</p> <p>Desnivel de subida: 300 m.</p> <p>Desnivel de bajada: 415 m.</p> <p>Adscripción administrativa: Diputación de Jaén.</p> <p>Longitud: 120 Km.</p> <p>Tipo: Vía verde - sendero ciclable.</p> <p>Finalidad: Práctica de ejercicio físico, ocio, turismo natural.</p> <p>Infraestructura: Vía Verde, 12 estaciones, 4 túneles, (uno es realmente un paso inferior para carretera), 13 puentes/viaductos metálicos y 7 pasarelas peatonales.</p> <p>Equipamientos en infraestructura: 45 áreas de descanso, 13 zonas de aparcamiento, 5 Fuentes de agua (Martos, Torredelcampo, Luque, Cabra y Navas del Serpillar (2)).</p> <p>Equipamientos en Estaciones: En Jaén: Estaciones de Torredelcampo, Torredonjimeno, Vadojaén y Alcaudete recuperadas como áreas de descanso.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial	



VÍA VERDE DEL ACEITE

CARACTERÍSTICAS:

La ruta comienza en Jaén, en el Complejo Deportivo "La Fuentezuela", que se encuentra en la ronda Juez Juan Ruiz Rico, al Noroeste de la ciudad, donde poco después de su inicio hay un área de descanso. Durante todo el trayecto el Camino discurre entre olivares ya que de hecho, Jaén es la provincia con mayor densidad de olivos del mundo. Y no sólo los olivos acompañarán al viajero durante la ruta, sino también el característico olor de las almazaras.

Un poco después del comienzo se sobrepasa el inicio de la Ruta Arqueológica de Los Torreones, un recorrido circular de 32 kilómetros que desemboca nuevamente en el Camino Natural en el Camino de la Aldehuela, y que discurre entre fortificaciones, torres, castillos y atalayas medievales, que en esta zona resultaban estratégicamente esenciales tanto para cristianos como para musulmanes. También es posible acercarse por el camino que conduce a Torre de la Aldehuela, distante apenas 800 metros, y visitar los restos de una fortificación de planta cuadrada de dos plantas y cubiertas con bóvedas apuntadas, y donde aún pueden verse los restos de un sistema hidráulico utilizado para el riego de los campos circundantes.

La ruta continúa hasta la estación de Torredelcampo, acondicionada con un área de descanso y tras ella, atraviesa dos túneles y dos viaductos de hierro, construidos por Daydé y Pillé, discípulos de Eiffel, que resultan interesantes no sólo por su estructura sino también por las panorámicas que ofrecen.

Algo más adelante se encuentra el apeadero de Torredonjimeno, que también cuenta con un área de descanso. Tras él se atraviesan dos pasarelas y la A-306 para llegar al municipio de Martos, en cuya estación hay una máquina de vapor restaurada que se ha instalado como monumento. En este punto nace otro recorrido circular de casi 31 kilómetros que discurre entre olivares, zonas de matorral mediterráneo y pequeñas aldeas o cortijos típicos de la zona, conocido como la Ruta de La Sierra de los Ahillos, que lleva al municipio de Alcaudete y retorna al Camino Natural.

Continuando por el Camino Natural del Aceite, se encuentra la estación de Vado-Jaén y una nueva área de descanso. Esta estación, a siete kilómetros de los núcleos de población más próximos, fue en tiempos un importante cruce de trenes. Después, se encontrará otro de los nueve viaductos que hay en la ruta, construido sobre el río Víboras y, junto a éste, un puente medieval de un solo arco de medio punto. Tras atravesar otros dos viaductos, la ruta llega a la estación de Alcaudete, actualmente reconvertida en una vivienda particular junto a la que se ha acondicionado un área de descanso.

El tramo siguiente viene presidido por la Reserva Natural Laguna Honda y la Reserva Natural de la Laguna del Chinche, las dos zonas húmedas mejor conservadas de la provincia de Jaén que, aunque sufren importantes fluctuaciones en su nivel hídrico a lo largo del año, en ellas pueden observarse especies tan amenazadas como la malvasía cabeciblanca (*Oxyura leucocephala*) o la cerceta común (*Anas crecca*), junto con otras más frecuentes pero igual de interesantes para los aficionados a la ornitología, como el ánade rabudo (*Anas acuta*), la focha común (*Fulica atra*), el tarro blanco (*Tadorna tadorna*) o, incluso, el aguilucho lagunero (*Circus aeruginosus*). Poco después de atravesar estas lagunas, se llega a los dos últimos viaductos de la ruta. El último, atraviesa el río Guadajoz, que en este punto sirve de límite natural entre las provincias de Jaén y Córdoba.

Este punto indica el final del recorrido, pues al otro lado del viaducto da comienzo el Camino Natural de la Subbética.




"Una manera de hacer Europa"

ELER "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LRF 815)



Unión Europea

291



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS		EDICIÓN: 01
VÍA VERDE DEL ACEITE		
LOCALIZACIÓN:		
		
37°43'08.64"N 3°58'49.67"O		
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:		
<p>La vía verde es un elemento gestionado por la Diputación de Jaén, muy relacionada con el oleoturismo, es un elemento ampliamente utilizado como recursos para una actividad física saludable, permite realizar trayectos tanto a pie como ciclados por un paisaje típico de campiña de olivar: En el caso de Martos, esta vía verde pasa por la inmediaciones de la Antigua estación del ferrocarril, siendo este un punto neurálgico para la programación y planificación de diferentes rutas. Es una vía que permite el tránsito tanto a pie como ciclado de una forma segura lejos del tráfico, que a la vez conecta diferentes municipios y permite articular una historia a través del oleoturismo y utilizando antiguas infraestructuras relacionadas con el tren del aceite.</p>		
Valor del elemento: 2		
Importancia para la promoción: 2		

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS		EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS		
LOCALIZACIÓN:		
Provincia: Jaén		
Municipio: Martos		



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS	
<p>Extensión: 84,2589 has.</p> <p>Número de olivos: 6.743.</p> <p>Número de olivos centenarios: 5.394.</p> <p>Edad media de los olivos centenarios: 500 años.</p> <p>Producción media: 150 kgs. de aceituna por olivo.</p> <p>Nivel de producción: El olivar se mantiene plenamente productivo.</p> <p>Finalidad: Olivar de producción, turismo natural.</p>	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO	
<p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés para el turismo deportivo activo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial	
CARACTERÍSTICAS:	
<p>El olivo, árbol viajero desde Oriente a Occidente, desde Siria a la Península Ibérica, y de aquí a América, llegó a Martos, ascendiendo por el valle del Guadalquivir.</p> <p>Martos, al abrigo de su Peña, es el pueblo adecuado por su microclima óptimo y un suelo muy fértil.</p> <p>Y el olivo empezó a campear en Martos dejando sus huellas en los restos arqueológicos ibero-romanos.</p> <p>Martos, su Peña y su olivar establecieron una complicidad por la cual el olivo se hizo marteño, en la variedad picual o marteña, y los marteños se hicieron olivaresos.</p> <p>Resulta difícil encontrar un árbol que acumule tanta carga simbólica como el olivo: símbolo de paz y victoria, árbol bendito, árbol de la inmortalidad, de la paz, de la misericordia, de la sabiduría y de la prosperidad. El olivo, en fin, es una cultura que impone un estilo de vida que se hace especialmente patente en Martos y en sus gentes.</p> <p>Hablar de Martos es hablar de la cuna del olivar y del municipio que ha sido, históricamente, el primer productor de aceite de oliva del mundo, con una cosecha media que ronda los 50 millones de kilos de aceituna. Las más de 20.000 hectáreas de su término municipal están conquistadas por el monocultivo del olivar y, especialmente, por la belleza paisajística que suponen sus majestuosos olivos centenarios. Se trata de un olivar</p>	




INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS CENTENARIOS	
<p>tradicional con un aceite de la variedad picual. En Martos, donde existen aproximadamente 1.500.000 olivos, más del 60% de éstos tienen una antigüedad superior a los 200 años, aunque la tradición oral ha permitido constatar que los olivos del paraje del Llano de Motril tienen más de medio siglo. Esta ruta de los olivos centenarios ocupa una extensión de 84 hectáreas, con 5.394 árboles en su conjunto, algunos de ellos, verdaderas esculturas vivientes que son capaces de aportar una producción media por árbol de 150 kilos.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
37°44'11.91"N 4°01'58.05"O	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Los olivos centenarios son un paraje natural formado por una plantación de olivos de varios cientos de años, su potencialidad turística reside en la belleza de la imagen de este tipo de árbol cuando llega a edades tan longevas y la ramificación de sus pies. Los olivos centenarios de Martos constituyen una plantación productiva en la actualidad y ese es otro de sus atractivos, muy relacionado con el oleoturismo, ya que en la actualidad no es común que un olivo de esta edad tenga producciones medias de 150kg por árbol y campaña.</p>	
<p>El paraje en el que se pueden apreciar estos ejemplares está ubicado a poca distancia del propio centro urbano de Martos y cerca de humedales como la laguna de naranjeros, constituyendo por tanto una buena opción para realizar actividades de turismo activos como el senderismo.</p>	
<p>En este apartado debemos tener en cuenta que la propiedad de estos árboles es privada y por tanto corre el riesgo de estar muy ligada a la producción del árbol, por ello es un recurso natural con riesgo de perderse si baja la producción, aspecto clave para la preservación de los mismos.</p>	
<p>Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3</p>	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Martos</p> <p>Extensión: 84,2589 has.</p> <p>Número de olivos: 6.743.</p> <p>Número de olivos centenarios: 5.394.</p> <p>Edad media de los olivos centenarios: 500 años.</p> <p>Producción media: 150 kgs. de aceituna por olivo.</p> <p>Finalidad: Olivos Monumentales, su singularidad está referida al tamaño, la producción y el interés histórico o cultural que presenta el árbol.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el turismo de naturaleza y rural valor como paisaje- Interés cultural y valor singular del elemento.- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La Estaca Grande es un claro ejemplo de la unión natural y sentimental de los marteños y marteñas con la vida y la historia del olivar.</p> <p>Este árbol de gran tamaño, que mide más de ocho metros de altura, está compuesto por tres pies cuyas peanas superan los cuatro metros de perímetro. La Estaca Grande tiene una edad aproximada de 300 años y se encuentra situada a unos 450 metros de la Vía Verde del Aceite, justo en el paraje denominado Cañada del Abandonado. Aún hoy en plena producción, vio nacer a la abuela del actual propietario, dando cobijo a su familia durante la Guerra Civil. A lo largo de este trágico periodo, su generosa copa albergó a amigos y familiares durante los bombardeos y sirvió de techo, cocina y lugar de costura. En reconocimiento a su enorme hospitalidad, La Estaca Grande se ha convertido merecidamente en un miembro más de esta familia.</p>	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
<p>“La estaca grande” es también el título de un cuento infantil integrado en la colección “Cuentos de árboles gigantes”, editado en el año 2011 por Bosques sin fronteras, con ocasión de la celebración del Año Internacional de los Bosques. El texto es de Susana Domínguez Lereña y las ilustraciones son de Carolina Aloy Martínez.</p> <p>Los olivos singulares de La Candonga, por su parte, son tres bellísimos ejemplares que alcanzan los 17 metros de diámetro de copa y son el testimonio vivo de la curiosidad de su antiguo propietario que, posteriormente, fue respetada por sus descendientes: “¿Qué le sucede al olivo si no se poda?”, se preguntó. Durante más de 70 años estos olivos no han sido podados. Hoy día ofrecen una respuesta bastante elocuente a esta pregunta que aún se contesta evasivamente en muchos textos.</p> <p>Pertenece a la finca del Cortijo de la Candonga, finca que tiene una superficie de 160 hectáreas, todas bajo una linde. Su propietaria es la firma Casa Fernández Saro, Varonesa de Alcaudete.</p> <p>El estacón del Chinche es el nombre que recibe el olivo situado en el paraje del Llano de las Monjas. Se trata de un árbol de tres patas que, debido a su excesivo peso, ha llegado a desgajarse, sirviéndole de apoyo algunas de sus ramas. Inmensamente grande y majestuoso, destaca en la alfombra de olivar de la campiña.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
Estaca Grande:	
	



“Una manera de hacer Europa”
EUROPEAN UNION FUND FOR REGIONAL DEVELOPMENT



296

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS

EDICIÓN: 01

OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE



37°44'8.81" N 3°58'15.82" O

Olivos singulares de La Candonga:



"Una manera de hacer Europa"
EOLU "INICIATIVA MARTOS 2007" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



297

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS

EDICIÓN: 01

OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE



37°44'05.79" N 4°04'13.78" O

Estación del Chinche:



"Una manera de hacer Europa"

EDICIÓN: INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS PARA EL FUNDAMENTO DEL PLAN DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO RURAL DE MARTOS



298

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
OLIVOS SINGULARES, ESTACA GRANDE, CANDONGA Y CHINCHE	
	
37°39'18.15" N 3°53'17.97" O	
<p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA:</p> <p>Los olivos singulares son un elemento natural de gran valor, tanto por su singularidad como por la historia asociada a ellos. Son ejemplares de elevado valor paisajístico que debido a la edad de los árboles, son difícil de contemplar en cualquier otro lugar, con unas características morfológicas singulares.</p> <p>A todo lo anterior se suma su potencial para implementar una ruta de turismo natural asociada al oleoturismo porque una de las características más significativas de estos ejemplares es su alta capacidad productiva.</p> <p>Valor del elemento: 4 Importancia para la promoción: 3</p>	

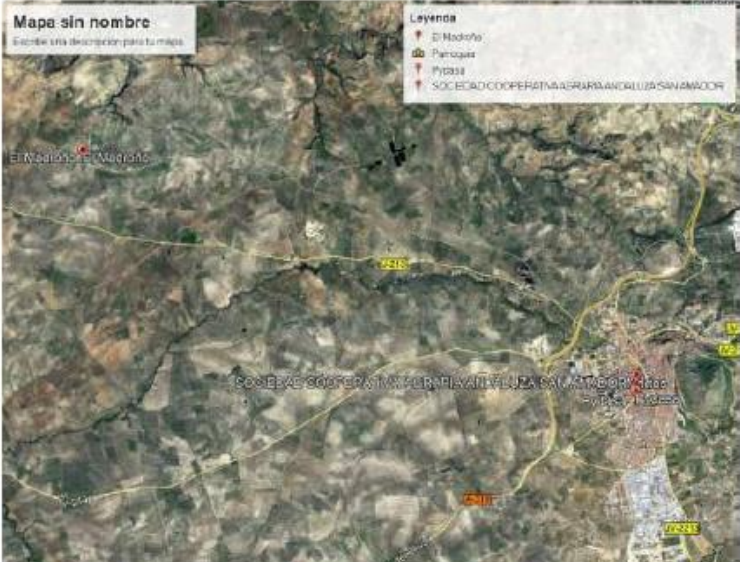


"Una manera de hacer Europa"
ELIQU "INICIATIVA MARTOS 2019" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
ALMAZARAS Y MUSEOS DEL ACEITE	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Martos</p> <p>Nº de establecimientos: 3 (El Madroño, Cooperativa San Amador y PYDASA).</p> <p>Sistema de producción: Industrial y tradicional</p> <p>Finalidad: Son establecimientos que permiten el conocer la actividad productora de aceite tanto con las técnicas actuales más industrializadas como con técnicas tradicionales más artesanales. Estos establecimientos tienen asociados pequeños museos y centros de interpretación del oleoturismo.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés para el concepto de oleoturismo- Interés para complemento al turismo cultural y/o patrimonial <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>El Madroño: El Cortijo El Madroño en la ruta Nazarí y en la ciudad romana de Tucci, es anterior al año 1890. Se trata de uno de los cortijos que enseñorearon la campiña marteña. Ubicado en Martos (Jaén), el municipio que más aceite de oliva produce en el Mundo, ubicado entre un mar de olivos, este cortijo del siglo XIX en plena ruta Nazarí, cerca de Jaén y a medio camino entre Córdoba y Granada posee una destacada fábrica de aceite y junto con su museo podrá conocer la evolución de los procesos de producción del oro líquido a través de la historia además de disfrutar de un paisaje único, degustar el desayuno molinero, realizar una cata de diversos tipos de aceite, deleitarse con espectáculos ecuestres o flamencos mientras degusta una deliciosa comida o cena. Dichos atributos entre otros más, proponen al visitante multitud de posibilidades para hacer del Oleoturismo una experiencia única que no le dejarán indiferente.</p> <p>Cooperativa San Amador: La Cooperativa Agrícola "SAN AMADOR" está localizada en el municipio de MARTOS (Jaén), perteneciente a la Campiña Sur, y que acoge a la mayor población de la comarca. Desde hace décadas, Martos es el pueblo con la mayor extensión de olivos del mundo. La Cooperativa "SAN AMADOR" se constituye en el año 1960, como una solución novedosa para el olivarero pequeño y mediano de la extensa comarca. En la actualidad, la Cooperativa cuenta con 702 socios y una superficie de olivar de 2.888,17 Ha. , con una producción media de 13.500.000 de Kilos de Aceituna y 3.000.000 de Kilos de Aceite. Desde el Sistema tradicional de prensado que se instaló en sus inicios, la cooperativa ha pasado por distintas transformaciones hasta llegar al estado actual, donde está instalada la más novedosa tecnología en recepción, extracción y almacenamiento de aceites.</p>	



INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
ALMAZARAS Y MUSEOS DEL ACEITE	
<p>Productora Y distribuidora de Aceite, S.A. (PYDASA): Fue fundada el año 1952 por D. Fernando Feijóo y Montes, como sucesora de la compañía Mercantil Industria Aceitera Blanco, fundada a su vez en 1.940. Se caracteriza por llevar más de 65 años de tradición elaborando aceites de oliva virgen de máxima calidad mediante el sistema tradicional de prensado con capachos.</p>	
LOCALIZACIÓN:	
	
<p>El Madroño: 37°44'52.94" N 4°03'35.09" O San Amador: 37°43'08.97" N 3°58'19.73" O PYDASA: 37°43'01.80" N 3°58'20.18" O</p>	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Estas tresalmazaras permiten otorgar al municipio un producto turístico basado en el oleoturismo, por sus diferentes ubicaciones y características, permiten ofertar una diferenciación por tipo de turismo, turismo engrupo, individual y educativo. No debemos obviar que en ellas hay elementos lingüales que permiten conocer la historia de la producción de aceite de oliva, desde las técnicas tradicionales, que además en alguna de ellas siguen operativas, hasta las más modernas y actuales. Finalmente un punto importante es la posibilidad de comercializar los productos asociadas en las diferentes visitas que se realizan.</p>	
<p>Valor del elemento: 1 Importancia para la promoción: 3</p>	



301


INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
SIERRAS GRANA Y CARACOLERA	
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Provincia: Jaén</p> <p>Municipio: Martos</p> <p>Altitud: 1253 m.</p> <p>Sistema: Subbético</p> <p>Finalidad: Espacio natural sin figura de protección definida.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN EN EL INVENTARIO</p> <p>Elemento de interés turístico para el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interés turístico y paisajístico- Valor natural asociado a terreno, fauna y flora <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La Sierra de la Grana conforma una de las últimas estribaciones de Sierra Mágina, en el macizo Subbético. Se encuentra en una altura entre los 1000 y los 1253 metros de máxima. Se extiende desde el extremo oriental de la ciudad de Martos hasta el extremo Nororiental del término municipal, limitando éste con el municipio de Jamilena. Los picos más significativos de esta sierra son, La Grana 1252 m. y Peñablanca 1191mts.</p> <p>Fue una sierra agrícola y ganadera hasta los años 70, donde se cultivaban cereales poco exigentes y habitaban cabras y ovejas, de las cuales aún quedan en pie algunas chozas y cabrerizas.</p> <p>Por la ladera sureste de la sierra, presenta un valle que culmina con el cauce del Río Eliche. Por la ladera norte se presenta algo más escarpada. Posee una forma regular durante toda su estructura. Forma uno de los conjuntos naturales junto a la Peña y la Sierra de la Caracolera.</p> <p>La Sierra de La Caracolera se sitúa en el extremo Sur del municipio, marcando el límite con el término municipal de Alcaudete. La mayor cota del municipio de Martos se encuentra en la elevación de esta sierra con una cota de 1326 m., además de este pico son significativos de esta sierra Cerro Azulejo (733 m.) y Cerro Utrera (981 m.).</p>	



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION



302

INVENTARIO DE ELEMENTOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	EDICIÓN: 01
SIERRAS GRANA Y CARACOLERA	
LOCALIZACIÓN:	
	
<p>Sierra Grana: Situada en la zona noreste del municipio Sierra Caracolera: Situado en la zona sur del municipio</p>	
POTENCIALIDAD TURÍSTICA:	
<p>Martos es un municipio que se encuentra flanqueado tanto al norte como al sur por dos sierras con importante valor natural, tanto la sierra Grana al norte formando parte de la Sierra Magina, lo cual confiere unos enclaves de alto valor natural y con innumerables senderos para realizar turismo activo, así como la sierra Caracolera, situada al sur cerca del embalse del viboras, que permite disponer de unos parajes con alto valor paisajístico y que suponen elementos de valor para el turismo rural. Por todo ello existe en esta dupla de sierras una potencialidad alta para el turismo rural, natural o de senderos que pueden potenciar la afluencia turística al municipio. No obstante no existen figuras de protección específica para estos dos elementos y ello supone un riesgo de alteración o pérdida parcial que ha de considerarse.</p>	
<p>Valor del elemento: 3 Importancia para la promoción: 3</p>	



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE RURAL DEVELOPMENT PROGRAMME 2007-2013



b) Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio:

Este objetivo estratégico está destinado a la identificación de actuaciones y metas concretas para la promoción turística del municipio a partir de sus elementos naturales y paisajísticos, es por ello que el presente objetivo se compone de distintas metas, todas ellas orientadas a lograr esta promoción.

Las metas del presente objetivo son:

- Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico.
- Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo.
- Preservación de los valores naturales y paisajísticos.

2.1 Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico:

Esta meta plantea el diseño de diferentes rutas que permitan al visitante disfrutar de los elementos naturales y paisajísticos de Martos, para ello tomaremos como referencia los elementos antes inventariados/catalogados por su potencial turístico.

A diferencia de los elementos patrimoniales, los elementos naturales y paisajísticos son el objetivo de un turismo concreto, que normalmente se denomina turismo activo, es decir es un turismo relacionado con unas actividades saludables como es el senderismo, ciclismo y otras actividades de disfrute de la naturaleza entorno y paisaje. Pero a la vez no debemos olvidar el turismo rural, este tipo de turismo busca el disfrute de la naturaleza y el paisaje pero en enclaves rurales en los que disfrutar de alojamiento y restauración.

Tal y como hemos comentado en la LE1, uno el punto neurálgico de entrada y toma de contacto con el visitante debe ser la antigua estación del ferrocarril, sobre la que se ejecutará un proyecto para crear un centro de atención al visitante e interpretación, a partir del cual se da la información y se ayuda al visitante a organizar la visita y estancia. En relación con el patrimonio natural este punto toma una relevancia aun mayor pues ofrecerá una serie de servicios complementarios (cafeterías, duchas, aseos y restauración) claves para conseguir una confortabilidad adecuada para el turismo activo.

Dado los elementos en los que nos vamos a apoyar, cada uno de una naturaleza diferente, vamos a identificar productos o paquetes turísticos específicos y relacionando estos con los elementos concretos que lo potencian.

- a) **Paquetes de turismo activo y/o saludable:** Este tipo de paquetes se apoyan en el disfrute natural a través de una cierta actividad física, que puede ser intensa o moderada, por ello encontramos desde la actividad senderista hasta posibles competiciones deportivas más intensas por las zonas naturales de valor del municipio.

Los principales elementos para desarrollar estos paquetes serán Vía verde, Sierras Grana y Caracolera y Embalse de Víboras. En relación con la vía verde se puede desarrollar paquetes turísticos de conocimiento del sector del olivar, ya que discurre por la antigua vía del tren del aceite, es por ello que este elemento permite la conexión entre el patrimonio natural y el patrimonio histórico y cultural, estos paquetes además se pueden potenciar con vistas a



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION / UNIÓN EUROPEA



almazaras museos del aceite etc. Además dado el trazado y el desnivel es adecuado para un amplio tipo de personas y condiciones físicas.

En lo que se refiere a las dos sierras del municipio (Grana y Caracolera) los paquetes turísticos que se pueden desarrollar, algunos de los cuales ya existen, como es un club de senderismo, son visitas y rutas por los dos enclaves serranos que permiten conocer las diferencias entre el olivar de sierra y el olivar de campiña, además de la importante biodiversidad que existe en estos dos enclaves. Por otro lado los adecuados accesos a las zonas de sierra y la existencia de pequeños núcleos poblados en sus inmediaciones permite la creación de otro tipo de productos como eventos deportivos de competición de varios días de duración, actualmente existe una importante demanda de este tipo de eventos en las modalidades de trail y mountain bike, apoyándonos en las futuras infraestructuras en la vía verde y los pequeños núcleos de población se puede potenciar la celebración de eventos deportivos de varios días que permitan la pernoctación. Sin embargo el público objetivo de estos paquetes serán deportistas habituales por un nivel físico adecuado.

En lo que se refiere al embalse del Víboras, y el núcleo de población anexo, es posible organizar paquetes de actividades deportivas acuáticas, algunas de ellas ya celebradas como competiciones de pesca. Además al hablar de turismo activo y eventos deportivos, no podemos pasar por alto que la conjugación de las zonas de sierra y el embalse permiten abarcar otras disciplinas como el triatlón, posibilitando la arte de competición en aguas abiertas. Sin embargo el público objetivo de estos paquetes serán deportistas habituales por un nivel físico adecuado

En relación con los enclaves serranos no se debe pasar por alto a confección de rutas de senderismo de moderada dificultad, intentando compensar el desnivel para llegar a un público de condiciones físicas normales. Con todo ello se pueden conformar paquetes de turismo activo y saludable muy completos, estando como ya se ha comentado, orientados a favorecer la pernoctación.

- b) Paquetes de turismo rural: Este tipo de paquetes turísticos están relacionados con la evasión de grandes poblaciones para la eliminación del estrés diario que originan, es un tipo de turismo que busca la relajación y disfrute del paisaje y naturaleza, pero que a la vez necesitan de alojamientos y servicios de restauración adecuados.

De los elementos inventariados y catalogados, entendemos que la totalidad de los 9 potencian estos tipos de paquetes turísticos. El elemento básico sobre el que potenciar estos paquetes entendemos que es el bello enclave del embalse del Víboras junto con la pedanía de Las Casillas.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL ECONOMY



Más allá de la parte promocional de los paquetes que se tratará también en otra meta no podemos dejar de mencionar que es importante para la promoción de este producto el diseño de rutas específicas de vistas enfocadas a un público diferente al que tienen los paquetes de turismo activos, deben ser cortas que no requieran grandes esfuerzos físicos y abarcar la totalidad de los 9 elementos inventariados. Aportando por tanto un importante valor a la estancia.

Por otro lado el acondicionamiento del embalse para el recreo y baños en épocas estivales es otra posibilidad a valorar para la promoción turística y ofertar paquetes de turismo rural que estén vigentes durante todo el año.

Tal y como hemos comentado en el apartado de diagnóstico, un factor importante para la implantación y éxito de este tipo de paquetes y productos turísticos es la complementación con una adecuada oferta de alojamiento y restauración, por ello la puesta en marcha de este tipo de productos y paquetes deben de ir acompañados de un análisis de mejora de las plazas de alojamiento ofertadas y sus posibilidades de cobertura reales, no obstante se profundizará más en este aspecto en la línea estratégica 3.

- c) Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna: A estas actividades no se les puede conferir la consideración de paquete o producto turístico, pues más bien son actividades de carácter divulgativo, formativo o cultural. Estas actividades ya se han realizado en alguna ocasión en el municipio y como tales tienen una celebración en épocas y fechas concretas que dependen de las floraciones o épocas reproductivas de la fauna. De los elementos inventariados, estas actividades se apoyarán principalmente en los dos humedales y en las zonas de sierra, no obstante la vía verde es un trazado que permite en parte el acceso a las zonas de contemplación de flora y fauna.

Por ello entendemos que desde el ayuntamiento es importante el diseño de actividades concretas y la calendarización de las mismas. Si bien el ayuntamiento ya realiza este tipo de actividades entendemos que deben enfocarse a la ocupación de las mismas por visitantes de fuera del municipio, para ello es importante la celebración de las mismas en fines de semana y festividades. Como ya se ha comentado en el apartado de diagnóstico, desde el ayuntamiento y en la propia web existen actividades de divulgación tanto del patrimonio histórico como del natural muy enfocadas a la población marteña, no obstante abrir el abanico para dar cobertura a poblaciones de otros enclaves y municipios es una importante arma de promoción y difusión.

2.2 Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo:

En el marco de la línea estratégica dos, vamos a destinar una meta concreta al oleoturismo, ya que es un producto turístico muy trabajado por el municipio con una importante batería de recursos no solo naturales sino también patrimoniales y en definitiva el concepto de oleoturismo es el que permite una conexión perfecta entre el patrimonio o elementos naturales y paisajísticos con los elementos patrimoniales e históricos, fundamentalmente a través de la antigua estación del ferrocarril y su historia y una serie de almazaras y casas patrimoniales que se encuentran en el núcleo urbano de Martos.



306

El oleoturismo es un producto turístico basado en la explotación de los recursos destinados a la producción de aceite de oliva como recursos turísticos. Por tanto este paquete o producto es de alta rentabilidad para el municipio, pues obtiene los beneficios del sector del aceite de oliva y aquellos que se logren por la explotación turística de los recursos, además conlleva una importante ventaja que es el mantenimiento de los recursos, que lejos de recaer en el ayuntamiento y por tanto en el presupuesto público se poya en la inversión privada. Sin embargo también es un producto con riesgos, el principal reside en una de sus ventajas, que es la propiedad privada puesto que uno de los recursos turísticos más emblemáticos de Martos son los olivos centenarios y los solivos singulares y su preservación puede depender de nivel productivo. Por ello existe una meta concreta que es la preservación de los recursos naturales que veremos más adelante.

De los 9 elementos inventariados y catalogados, existen cuatro que están íntimamente relacionados con este producto turístico:

- Vía Verde del Aceite
- Olivos Centenarios
- Olivos singulares, Estaca Grande, Candonga y Chinche
- Almazaras y museos del aceite (El Madroño, Cooperativa San Amador y PYDASA)

Tal y como hemos comentado este producto turístico ya está desarrollado en el municipio, pero tal y como hemos comentado en el apartado de diagnóstico existe cierto desorden en su implantación. A continuación vamos a detallar las actuaciones concretas de promoción y difusión del oleoturismo que son susceptibles de implantar para mejorar la explotación del concepto de oleoturismo.

El oleoturismo lo podemos basar en tres conceptos principales:

- Conocimiento y visita de la explotación agrícola y producción de aceite de oliva.
- Conocimiento de la relación del sector del aceite con la historia del municipio.
- El aspecto gastronómico y de degustación de productos.

Por todo lo anterior las vistas y productos turísticos relacionados con el oleoturismo deben abarcar o abordar los anteriores ítems, de forma que se realice de una forma completa y atractiva. Por otro lado, otro aspecto que trataremos en esta meta es el orden de las vistas pues existen diferentes actores interesados que pueden generar conflictos, y lejos de ello, este tipo de producto debe generar sinergias.

a) Conocimiento y visita de la explotación agrícola y producción de aceite de oliva:

Este aspecto es uno de los que componen el producto de oleoturismo, consiste en la visita a una explotación agrícola para poder visitar y conocer los aspectos concretos de la recolección de la materia prima, la aceituna, así como las labores anexa de transporte, molturación y producción de aceite de oliva.

Tras las visitas de campo efectuadas se visitaron diferentes empresas productoras de aceite de oliva, dos de ellas estaban ubicadas en el casco urbano de Martos, fruto del cremento de la ciudad desde las cotas altas del centro histórico hasta las zonas más bajas, en las que en la actualidad se concentran los principales comercios del municipio (Cooperativa San Amador y PYDASA). Existe otra almazara en las afueras del municipio (Cortijo del Madroño). En este sentido y con objeto de organizar la vistas ofertadas entendemos que una buena opción para realizar la visita a la explotación agrícola es usar como principal activo el cortijo del Madroño ya que aúna la plantación y la maquinaria para la extracción del aceite en un único lugar, con



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS



capacidad para absorber vehículos tanto particulares como colectivos, además de que el acceso a sus instalaciones pasa por la zona de los olivos centenarios, además esta instalación dispone de un pequeños museo donde se puede comprobar las diferencias entre los sistemas de extracción antiguos y los actuales, convirtiéndose por tanto en una instalación óptima para el desarrollo de este producto. El cortijo del Madroño además es una organización privada que está desarrollando una importante inversión en el sector de la restauración por lo que en principio disponen de recursos suficientes y adecuados para la atención a los visitantes. Finalmente no debemos obviar que como centro neurálgico en la recepción y atención de visitantes hemos propuesto la antigua estación del ferrocarril, la cual tiene una adecuado conexión con el Madroño.

Todo lo descrito hasta ahora permite crear un producto turístico potente creando sinergias entre la propiedad del Madroño y el propio ayuntamiento, aunando las ventajas de la propiedad privada y la parte institucional que representa el consistorio y que en la actualidad, se dispone de suficientes recursos para la atención a los visitantes e instalaciones para una vista completa del proceso.

No obstante y aunque lo descrito hasta el momento articula un buen producto turístico para el público en general no debemos olvidar que existen diferentes tipos de público, como pueden ser turistas particulares, en grupos, centros educativos, etc...

A la hora de hablar del aspecto divulgativo y del conocimiento del sector del aceite de oliva debemos tener en cuenta que en la actualidad ya se realizan visitas a los anteriores espacios con objeto de conocer los aspectos ligados a la producción, no obstante existe cierto desorden en la organización de las mismas. El presente plan pretende crear una promoción y por tanto crecimiento en la actividad turística del municipio y es por ello que se han de tener en cuenta aspectos como la accesibilidad y capacidad de acogida de los distintos espacios.

Como son visitas enfocadas al conocimiento, entendemos que una opción a implantar es la organización por tipo de visitantes. En la actualidad existen vistas tanto de particulares o turistas como de centros educativos, por ello afectan una serie de factores que son claves para lograr una vista confortable, y que por tanto permiten organizar o derivar las vistas a cada uno de los tres espacios ya mencionados en función de sus características o factores, estos factores son principalmente tres:

- Tipo de público: El tipo de público es determinante en el sentido que las expectativas de un centro educativo no son las mismas que las de un grupo de turismo organizado o las de un visitante particular, por otro lado dentro de los diferentes tipos de visitantes también influye la zona en la que se encuentren alojados o el municipio desde el cual llegue el centro educativo. Así pues teniendo en cuenta este aspecto entendemos que se pueden desarrollar programas específicos de vista en función del público, los cuales pueden ser gestionados en el centro de atención que se ubicará en la antigua estación del ferrocarril. Por un lado entendemos que las dos almazaras ubicadas en el centro urbano deben acoger las vistas de particulares alojados en el núcleo urbano de Martos, así como las vistas de centros educativos del municipio. Hay que tener en cuenta que dichas almazaras disponen de casas señoriales que ya por sí solas constituyen un atractivo importante. Por otro lado las vistas de turismo en grupo o incluso la formación de grupos a partir de turistas particulares pueden ser derivadas a las instalaciones del



Madroños, enfocando este lugar a una vista grupal. En resumen entendemos por las características de los espacios que el turismo particular debe derivarse a las dos del núcleo urbano, Cooperativa San Amador y PYDASA, mientras que las vistas grupales pueden ser mejor gestionadas en las instalaciones del Madroño.

- **Accesibilidad:** Un aspecto básico en la organización de vistas es la accesibilidad, basándonos en este aspecto la propuesta de distribución realizada en el anterior punto se mantiene, pues el turismo grupal suele hacer uso de transporte colectivo, mientras que el turismo particular no, tal y como hemos comentado la capacidad de acogida de transporte colectivo es mejor en las instalaciones del Madroño que en el núcleo urbano, que además puede colapsar vías importantes de la ciudad de Martos. A la hora de hablar de accesibilidad y analizando las posibles vistas de centros educativos, entendemos que hay que realizar una distinción entre los centros educativos ubicados en el municipio, los cuales deben ser derivados a Cooperativa San Amador y PYDASA, por comodidad, mientras que aquellos centros educativos que vienen de fuera del municipio deberán ser gestionados teniendo en cuenta la más que probable situación de uso de autobuses, en este punto se nos presentan dos posibilidades, derivar esos autobuses a las instalaciones del madroño, aunque por coherencia con el sistema que proponemos, vemos más adecuado crear un proyecto de acogida en la zona de la antigua estación del ferrocarril y realizar el acceso a las dos cooperativas del centro (Cooperativa San Amador y PYDASA) a pie.
- **Calendarización de las vistas:** El tercer factor determinante es la calendarización de las vistas, hay que tener en cuenta que la actividad agrícola y de producción de aceite de oliva se produce de forma principal en los meses de diciembre y enero, por ello este aspecto debe tenerse en cuenta a la hora de desarrollar los programas pues en su difusión debemos tener presente siempre una adecuada conjunción con la actividad principal de las diferentes organizaciones.

b) Conocimiento de la relación del sector del aceite con la historia del municipio:

Este segundo aspecto, relacionado con el oleoturismo, es clave para generar productos turísticos que unan el patrimonio natural y paisajístico con el patrimonio inmueble histórico y cultural. Martos es un municipio cuya historia ha tenido una relación importante con la producción de aceituna y aceite de oliva. Como elementos claves para desarrollar productos turísticos, que en este caso serán rutas de vista son la vía verde del aceite y las dos almazaras ubicadas en el núcleo urbano, Cooperativa San Amador y PYDASA.

Si bien el diseño de la ruta ya puede conformar un producto a explotar, para una adecuada vista entendemos que debe existir una coordinación de técnicos de diferentes áreas del ayuntamiento y crear programas educativos específicos, enfocados tanto a los centros del municipio como a otros centros educativos de municipios cercanos, así como programas divulgativos para la población de Martos y municipios cercanos, análogos a los educativos pero dotados de una adaptación al público al que van destinados.



309

Para finalizar este aspecto entendemos que se debe generar documentación y material divulgativo de apoyo para el visitante particular, el cual se suministrará en el centro de atención al visitante.

c) Aspecto gastronómico y de degustación de productos:

Este aspecto es un importante complemento a los productos, paquetes y/o vistas relacionadas con el oleoturismo, no solo debe platearse como un complemento que hace más satisfactoria la vista, si no como una alternativa de desarrollo de comercio local.

Martos es el mayor productor de aceite de oliva, y se caracteriza no solo por lograr abundantes producciones sino también por la elaboración de aceites de excelente calidad. Por ello creemos que es adecuado crear proyectos pilotos de comercio de productos relacionados con el oleoturismo al amparo de la promoción del mismo como recurso turístico. La creación e implantación de comercios siempre supone un riesgo para cualquier persona, pero si se desarrollan proyectos pilotos para comprobar la viabilidad de los mismos y se genera una cierta demanda basada en la explotación turística se pueden romper las resistencias al desarrollo de comercios locales y venta de productos típicos.

Tal y como hemos comentado en el apartado de diagnóstico existe una clara falta de comercio local enfocado a productos típicos o característicos del municipio y es uno de los pilares del presente plan es la diversificación en el sector económico de Martos

Una de las principales opciones para los proyectos pilotos de comercio local asociados al oleoturismo es aprovechar las inmediaciones o instalaciones de las tres organizaciones ya mencionadas.

2.3 Preservación de los valores naturales y paisajísticos:

La tercera meta del objetivo consiste en la preservación de los valores naturales y paisajísticos de Martos, para ello entendemos que deben diseñarse estrategias para la protección de los diferentes elementos, al menos de aquellos que tienen un importante valor para la biodiversidad o bien están dotados de un carácter singular.

Dentro de los 9 elementos clave inventariados entendemos que solo susceptibles de protección los siguientes:

- Lagunas
- Olivos centenarios y singulares
- Sierra Caracolera y Grana

A los anteriores elementos debemos sumar la preservación del cielo, en el marco de La Fundación Starlight, la cual ha creado un sistema de certificación, mediante el cual se acreditan aquellos espacios que poseen una excelente calidad de cielo y que representan un ejemplo de protección y conservación.

Son escenarios que incorporan la observación del firmamento como parte de su patrimonio natural, paisajístico, cultural o científico y fomentan a su vez el "Turismo de las Estrellas".



"Una manera de hacer Europa"
ERLSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LRF 816)



310

La Certificación Starlight, que se pretende cursar por Martos, permite, por primera vez, aunar ciencia y turismo.

Para ello Las figuras de protección son herramientas útiles para la preservación de los elementos naturales con valor paisajístico y ambiental. Debemos tener presente, tal y como se ha descrito en el apartado de diagnóstico que hay elementos naturales como es el paraje de olivos centenario y algunos olivos singulares que son de propiedad privada, si bien la variedad marteña de los olivos, sumado a las características de ubicación clima y suelo del municipio hace que aunque sean especies muy longevas den año tras años altas producciones, no debemos obviar que para su preservación, estos árboles no deben estar ligados a su valor productivo sino a la singularidad que ostenta por ser centenarios.

Aspectos similares surgen con la Sierra Caracolera y sierra Grana, unos parajes bellos y cercanos al núcleo urbano y que como hemos comentado es un elemento de importante valor, pero que sería adecuado disponga de una figura de protección para preservarlo en el futuro.

Por ello en esta meta proponemos la creación de figuras de protección específicas de acuerdo con la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA), entre ellas tenemos las siguientes:

Figuras de protección por la legislación nacional y autonómica:

- Parques Nacionales
- Parques Naturales
- Reservas Naturales
- Parajes Naturales
- Paisajes Protegidos
- Monumentos Naturales
- Reservas Naturales Concertadas
- Parques Periurbanos

Por ello en primer lugar se debería analizar la categoría en la cual buscar la figura de protección y posteriormente ejecutar la tramitación de su declaración y/o concesión.

En este sentido hay que tener en cuenta las dificultades que puede tener aplicar figuras de protección cuando los elementos son de propiedad privada, por ello una herramienta útil para salvar estas vicisitudes serán los acuerdos o convenios de colaboración entera instituciones públicas y organizaciones privadas.

Por otro lado, y en relación con la certificación Starlight, el proceso será similar, debiendo elegir la certificación en alguna de estas modalidades:

- Reservas Starlight
- Destinos turísticos Starlight
- Parques estelares y estelarios Starlight
- Parajes Starlight

Del mismo modo que ya se ha mencionado para el caso de los parajes naturales, se deberá valorar que figura se adapta mejor a las circunstancias y características de Martos.



311

Si bien hay posibilidades de ejecutar esta meta es obvio que la complejidad técnica de la misma sumada a las dificultades ya comentadas sobre el tipo d elemento, la variedad de figuras de protección y las diferentes propiedades existentes, aconsejan crear una Plan de acción específico con la categoría de Plan Estratégico.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



Unión Europea

4.4 Oferta complementaria (LE3):

Esta línea estratégica está destinada a fijar los objetivos estratégicos que fomenten la pernoctación en el municipio, tal y como ya hemos analizado en el apartado del diagnóstico, la pernoctación es la manera de que retorne al municipio la inversión en fomentar el sector turístico.

Por ello dentro de esta línea fijaremos una serie de objetivos destinados a fomentar una oferta complementaria a la ya establecida en las dos líneas anteriores, los objetivos y metas que se propondrán estarán enfocadas a buscar estancias con pernoctación en el municipio. Así pues los objetivos propuestos en esta línea son:

- Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio.
- Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación.

a) Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio:

Este objetivo se planifica con el objeto de identificar aquellos eventos, fiestas, recursos gastronómicos y/o costumbres de Martos, que aporten un interés turístico, de forma que sobre la base de las mismas se pueda desarrollar una oferta complementaria a los paquetes, productos y/o itinerarios descritos en las dos anteriores líneas estratégicas.

En la actualidad la propia web municipal ofrece una información completa sobre tres festividades calves, todas ellas declaradas de interés turístico, por ello es al amparo de su celebración donde debemos generar sinergias para conseguir un impulso de la pernoctación en el municipio. A continuación detallaremos las propuestas que se pueden implantar en relación a cada una de ellas:

Sema Santa

La Semana Santa de Martos es sin duda alguna una de las manifestaciones culturales y populares más bellas y reconocidas de la provincia de Jaén y de Andalucía. Declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía mediante resolución de 18 de junio de 2002, debido a la antigüedad en su celebración, originalidad y diversidad de actos.

Se tiene constancia de que en el siglo XVI ya existía la "Cofradía de la Santa Vera Cruz", la "Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad" y la "Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno".

Se conforma como una de las manifestaciones populares y religiosas más importantes de Martos, debido a los turistas y el fervor que atrae.

Sin duda alguna su espectacularidad reside en las calles tortuosas y estrechas, con pendientes de gran consideración, por las que discurren las Hermandades, unido al marco inigualable que ofrece la milenaria ciudad de la Peña. A esto se le une las complicadas salidas de los templos, y la belleza de las imágenes y tronos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUCACIÓN Y TURISMO MARTOS 2020 FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER) Y POR FEDER



Cabe destacar que en Martos la Semana Santa sale a las calles de dos formas diferentes, en los llamados "pasos" y en "tronos", es decir, existen las dos variedades de llevar las sagradas imágenes, por portadores por dentro de los pasos y por anderos por fuera del trono, en varales.

Todos los días de Semana Santa existen cofradías e imágenes que realizan la estación de penitencia, la semana santa es una de las grandes manifestaciones históricas y culturales en gran parte por la calidad de las imágenes que pasean por las calles del Municipio.

En lo que respecta a la Semana Santa hay un valor añadido que no debemos desperdiciar y es su popularidad y reconocimiento. A la hora de fomentar el sector turístico, a lo largo de este documento hemos tratado de explicar aquellos elementos en los que nos vamos a apoyar para lograr una mayor afluencia de visitantes, y prácticamente la totalidad requieren de unos trabajos de difusión y promoción. Pero la Semana Santa Martesña es uno de esos elementos que ya tiene un público y un reconocimiento, por lo que la estrategia en estas fechas de celebración será usar esta Semana Santa como reclamo para una mayor divulgación del resto de elementos, para ello:

- Generación de sinergias con los elementos patrimoniales: Por la propia idiosincrasia de la Semana Santa y su sentido religioso, una opción clara es vincular esta con los elementos patrimoniales del municipio. Por ello, una estrategia que proponemos es la creación entre los horarios no ocupados por las cofradías visitas culturales guiadas a los distintos templos e iglesias.

Para ello una opción válida es la de crear programas de voluntariado con las distintas cofradías para generar itinerarios guiados a los que puedan apuntarse los visitantes y turistas. A través de las asociaciones de cofradías y con el apoyo institucional del ayuntamiento se puede generar una oferta atractiva de paquete turístico, que complemente el disfrute de la Semana Santa con una oferta de vistas guiadas para el conocimiento completo del patrimonio histórico y cultural. Entendemos que crear este tipo de paquete requiere de un esfuerzo así como de generar un ámbito colaborativo entre ayuntamiento y asociaciones, por ello desde el punto de vista turístico las fechas primordiales a utilizar para esta iniciativa son las comprendidas entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección.

La Romería de María Santísima de la Victoria

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de fecha 16 de septiembre de 2008 recoge la declaración por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, de la Romería de María Santísima de la Victoria como Fiesta de Interés Turístico de Andalucía. Se reconoce así, al amparo de la Ley 12/1999, de 15 de Diciembre, de Turismo, en su artículo 20, el interés turístico de esta fiesta mariana y su contribución al desarrollo de los valores propios y de tradición popular de Andalucía, favoreciendo el mejor conocimiento de los recursos turísticos de Andalucía y el fomento, desarrollo y difusión del turismo, cumpliendo con todos los requisitos exigidos de repercusión turística, antigüedad, arraigo, valor cultural y equipamientos.

La Romería a María Santísima de la Victoria constituye una de las fiestas más entrañables, emotivas y bellas celebradas en Martos. Esta romería, al igual del resto de fiestas que constituyen el calendario de celebraciones, forma parte de la cultura intrínseca de la ciudad, por ser una actividad íntimamente ligada al alma martesña, muy antigua en su celebración y que día a día crece, se enriquece cada vez con un mayor colorido y contenido de carácter religioso, lúdico y cultural, teniendo un gran poder de



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL ECONOMY



atracción no solo entre la población marteña, que cada vez más se ve identificada con ella, sino para las gentes de fuera que año tras año se unen en mayor número a vivirla con gozo y alegría.

La Romería engloba aspectos tan complejos y tan directamente ligados al sentir y a la tradición del pueblo de Martos como son:

- Arraigo popular, pues es una fiesta que surge del pueblo, en la que participa toda la comunidad, sin distinción social ni cultural; y en la que se involucran asociaciones, peñas, agrupaciones..., de todo tipo, prestando su apoyo y colaboración.
- Religiosidad, la romería surge en torno al culto a María Santísima de la Victoria, por ello existe una preocupación especial en mejorar y potenciar los cultos y la devoción mariana, un ejemplo son las peregrinaciones anuales al Santuario de la Virgen de la Cabeza en Sierra Morena (Andújar) y al Santuario de la Virgen del Rocío en Almonte.
- Antigüedad, la romería se celebra desde 1940, año en el que se fundó también su Cofradía. Desde entonces, ininterrumpidamente, cada año se celebra la romería el último fin de semana de mayo. Siendo una fiesta muy importante y esperada en el calendario festivo marteño.
- Interés etnológico, la romería reúne en torno a sí un conjunto de tradiciones y costumbres que identifican a la cultura marteña. El empeño que ponen los vecinos desde los días anteriores a la celebración de engalanar las calles por donde pasará la procesión con banderas, juncos, retamas..., la tradición de levantar bellos y entrañables altares en calles y rincones, el montaje de carrozas, la realización del "camino"...
- Componente estético, la belleza del cortejo: la Virgen y el Simpecado tirados por bueyes, multitud de carrozas y carretas muy originales y llenas de colorido, los caballos bellamente enjaezados, hombres y mujeres con trajes flamencos, el baile y la música continuamente animando la fiesta...
- Lugares o hitos de celebración, las calles, plazas y rincones engalanados, la Peña, la ermita de San Bartolomé y el Paseo del Calvario, la ermita de la Victoria y el paraje de los Charcones..., son lugares referenciales que singularizan el desarrollo de esta celebración.
- Material documental, cada vez es mayor el número de documentos que se editan, se organizan y archivan, se difunden..., con el objetivo de estudiar, documentar y dar a conocer esta celebración: libretos, carteles, folletos, CD, página Web...
- Atracción turística, cada vez son más las personas que llegan a Martos para vivir la romería, no sólo del entorno más próximo sino cada vez desde puntos más distantes, atraídos por el interés de esta fiesta, a lo cual contribuye en gran medida su difusión a través de los medios de comunicación y de las ferias y encuentros de carácter turístico.

Es por lo tanto, la Romería de María Santísima de la Victoria una fiesta compleja y singular, una celebración de gran significación religiosa; religioso es su origen, sus motivaciones, sus rituales, los símbolos y ofrendas, los lugares referentes de partida y de llegada... A la vez se ha convertido en una tradición, en un conjunto de costumbres propias de este lugar, con un alto nivel de participación, con un carácter alegre, festivo, de goce y disfrute, que se espera con ilusión cuando cada año se acerca el mes de mayo. Constituye una de las manifestaciones más arraigadas de la cultura popular marteña, a través de la cual se conoce el carácter abierto de sus gentes.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION



315

La Romería se celebra cada año el último fin de semana de mayo:

- El Viernes se realiza el traslado en procesión de M^ª Santísima de la Victoria, desde la ermita de San Bartolomé hasta su llegada al templo de la Real Parroquia de Santa Marta.
- El Sábado es el día central. Se hace "el camino" acompañando a M^ª Santísima de la Victoria desde la Iglesia de Santa Marta hasta su ermita de la Peña. La Virgen, tirada por bueyes es acompañada por multitud de carrozas y carretas. Una vez en la ermita se realiza la tradicional Ofrenda Floral, que se prolonga durante toda la tarde y noche, terminando al día siguiente, domingo.
- El Domingo se celebra la Misa de Campaña, y continúa la fiesta hasta por la tarde.

Tal y como podemos ver de la información encontrada tanto en la web municipal como en web de turismo de Andalucía, esta festividad también está declarada de interés turístico, este caso es similar al ya explicado con relación a la Semana Santa y las actividades propuestas son las mismas, sobre el sustento de una actividad y festividad de reconocimiento desarrollar en colaboración con asociaciones y grupos vecinales actividades de difusión del Patrimonio histórico y cultural a través de vistas guías con una temática conductora.

Fiesta de la aceituna:

Desde el año 1981 hasta la fecha, treinta y siete ediciones se han sucedido ininterrumpidamente de la Fiesta marteña por antonomasia, la Fiesta de la Aceituna, que se celebra anualmente en la fecha del 8 de diciembre, aunque las actividades conmemorativas suelen dar comienzo en la semana anterior. Esta festividad ha sido declarada de interés turístico.

La Fiesta de la Aceituna, desde su instauración hace ya más de treinta años, es un buen momento para dar a conocer y promocionar la rica y antigua cultura del olivar. En Martos, la Cuna del Olivar, se plantea como celebración temática y extraordinaria susceptible de ser considerada en sí misma como evento turístico de relevante interés.

La Fiesta de la Aceituna de Martos se compone habitualmente de actividades como las que a continuación se relacionan:

- Actividades culturales (publicación de una edición de la revista ALDABA, especial Fiesta de la Aceituna; conciertos, exposiciones, teatro...)
- Programa de visitas guiadas y puesta en valor de los recursos oleoturísticos del municipio
- Jornadas científico formativas e informativas acerca de los aceites de oliva vírgenes de Martos y talleres de caracterización y degustación de los mismos.
- Pregón de la Fiesta de la Aceituna
- Degustación del hoyo (comida típica aceitunera), extracción simbólica del primer aceite con prensa de husillo y capachos, ofrenda floral al monumento a los aceituneros...
- Muestra Gastronómica
- Jornada Expositiva de los Aceites de Oliva vírgenes del municipio.



316

En sus orígenes, la celebración de esta fiesta ponía en evidencia la fecha de inicio de la recolección de la aceituna; era un preámbulo festivo al inicio de la tarea de la recolección. Hoy en día, cuidando la necesaria calidad del fruto y del aceite, la fecha de la recolección se ha adelantado considerablemente en el tiempo pero Martos sigue celebrando su Fiesta de la Aceituna cada 8 de diciembre, haciendo valer su potencial productivo, la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra que definen a la localidad y toda una cultura del olivar que subyace en la identidad de este pueblo jiennense.

Actualmente es una de las festividades mejor explotadas turísticamente por el ayuntamiento de Martos, con un fin de actividades que además integran a todas las asociaciones y actores relacionados con el oleoturismo, es una fiesta que ensalza el histórico sector agrícola y de producción de aceite de oliva, que conjuga además, una serie de actividades gastronómicas para la puesta en valor del aceite de oliva y la extraordinaria producción de Martos. En este sentido en el plan entendemos se debe mantener la estrategia seguida hasta el momento.

b) Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación.

Este objetivo pretende plasmar las posibilidades estratégicas de generar ofertas complementarias y sinérgicas. A diferencia con el anterior objetivo, que se basa en la generación de sinergias sobre elementos ya instaurados, una serie de festividades con lato interés turístico, en este caso no existe un elemento diferenciador y ya implantado que lo favorezca, pero las estrategias aquí propuestas pretenden fomentar esta sinergia o complementariedad turística entre los distintos elementos patrimoniales y naturales, de forma que se fomente la pernoctación en el municipio. Las metas concretas para ejecutar este objetivo son:

- Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días.
- Promoción de la oferta de alojamiento.

1 Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días:

La primera de las metas es el diseño de itinerarios combinados. Un itinerario combinado es una ruta que engloba elementos turísticos de diferente índole, por ello nos podemos apoyar tanto en los elementos patrimoniales, en los elementos naturales y en aquellos elementos inmateriales como son las tres festividades declaradas de interés turístico.

No obstante esta meta tiene por objeto unificar en rutas combinadas los elementos naturales y patrimoniales ya que en la actualidad las tres festividades ya tienen un importante valor turístico y tal y como hemos explicado existe un importante trabajo ya asentado por parte del ayuntamiento, además de que uno de los pilares del objetivo es disponer de productos y paquetes todo el año intentando eliminar la estacionalidad.

Para la creación de estos itinerarios conjuntos proponemos utilizar los elementos patrimoniales y naturales, en este documento inventariado, ya que son de los más emblemáticos del municipio.

La principal característica de los itinerarios es que se deben realizar en dos días consecutivos, la elección de dos días se debe a dos razones fundamentales:



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROCESO NAFTES 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



317

- 1- Hasta la completa ejecución de las obras en la zona de la fortaleza, ya iniciadas, que permitan hacer visitable la Torre Almedina y la ejecución de un nuevo proyecto museográfico en la Torre del Homenaje, la gran parte del patrimonio histórico y cultural se visita por el exterior, lo que supone que en un tiempo no muy extenso se puede realizar una ruta completa y por tanto ampliar el paquete a más de dos días lo dotaría de menos interés. A la vez que es una duración ideal para fines de semana y festividades con puente.
- 2- Sin duda por la extensión, ubicación y características, de los elementos el grueso del tiempo se invertirá en la vista de los recursos naturales por lo que la ruta complementaria por los elementos patrimoniales del centro histórico conferirá un carácter más descansado y sosegado a la vista. Por ello es adecuado separar en dos días la vista a los dos elementos de forma que los visitantes puedan realizar una visita confortable.

Finalmente una vez creados estos itinerarios combinados, es importante hacer un material promocional o informativo concreto y ubicar la información y difusión de los mismos no solo en el centro de atención al visitante que se ubicara en la antigua estación del ferrocarril, sino también en la propia web del ayuntamiento e instituciones análogas, ya que estos productos han de ser promocionados con anterioridad a que los visitantes lleguen al municipio.

7 Promoción de la oferta de alojamiento:

Esta meta tiene por objeto fijar una estrategia complementaria sobre la base de la oferta de alojamiento. Tal y como hemos detallado en la parte del diagnóstico no se disponen de datos concretos y reales del grado de ocupación de los alojamientos y el motivo o razón por el cual se ocupan, ello asociado a una disparidad de oferta no centralizada hace que para poder llevar a cabo esta estrategia se deba incidir y analizar el sector hotelero y de alojamiento del municipio. Por ello las actuaciones concretas que proponemos llevar a cabo son:

- Análisis de la oferta de alojamiento: En primer lugar se deben llevar a cabo estudios sobre la oferta de alojamiento, no solo por tipo sino también sobre el grado de ocupación y las fechas en las que se encuentran más o menos ocupadas. Así mismo es importante determinar en los tres establecimientos principales del municipio analizar si su ocupación se debe a un interés turístico o a motivos de trabajo, dado el importante sector industrial ubicado en Martos. De todo ello obtendremos un análisis real y concreto sobre disponibilidad de alojamiento.
- Sobre el anterior análisis continuará la estrategia para definir una adecuada promoción de los itinerarios combinados. Pueden darse dos casos, el primero, más probable es que existan meses al año con una ocupación más o menos razonable y otros meses en los que la ocupación sea baja, por ello las estrategias promocionales se deberán centrar en los meses de baja ocupación. No obstante tenemos que considerar a posibilidad de que el grado de ocupación real sea alto y muy condicionado por el sector industrial, en este caso se deberá crear una estrategia concreta de aumento de plazas, que implicaría un pequeño plan estratégico para apoyarse tanto en propiedades municipales como privadas, pero siempre desde un enfoque sostenible que a la larga no implique un riesgo para el municipio.
- Finalmente exponemos el punto de promoción. No debemos obviar que la pernoctación del turismo es la clave por la cual se genera un beneficio de forma directa en el municipio, pues al fin y al cabo es la clave para que las inversiones en esta materia retornen a modo de gasto de



318

los turistas en la ciudad. Por ello es importante contar con una serie de ofertas que mejoren precios y costes en aquellas épocas en las que la ocupación resulte baja, para poder llevar esta actuación existen algunas posibilidades muy diferentes, desde la más complicada administrativamente como es crear una oferta de alojamiento municipal en propiedades municipales, hasta las más factibles que pasan necesariamente por la colaboración con el capital privado, para ello es importante el desarrollo del estudio de análisis ya comentado y ponerlo a disposición de los posible interesados, generando objetivos comunes y se fomente la oferta de alojamientos.

Como finalización del presente documento de Plan Director, aportamos como anexos los documentos completos tanto de las memorias valoradas de las intervenciones propuestas como los proyectos museográficos propuestos. Aunque parte de ellos ya hayan sido incorporados para contextualizar los objetivos y metas estratégicas.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RMA



319

5 ANEXOS:



"Una manera de hacer Europa"
ES20 "PRIMERAS MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE



ANEXO I PLAN DIRECTOR

Memorias valoradas



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, co-financiada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



321

ADECUACIÓN DE ANTIGUA ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE MARTOS

INDICE

1. MEMORIA

1.1. ANTECEDENTES

1.2. OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

1.2.2. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

1.3. ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

1.4. MEMORIA CONSTRUCTIVA

1.5. JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

1.6. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

1.7. PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

1.8. CONSIDERACIÓN FINAL

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

4. PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EOLUJ "PREMIERA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-LFRR)



322

1. MEMORIA

1.1. ANTECEDENTES

El tren llega a la localidad a finales del siglo XIX, inaugurándose la estación en el año 1893, siendo el ingeniero encargado de su construcción D. Carlos Alejandría, esta construcción junto con la carretera N-321 conformaban las dos vías principales para la exportación del aceite. Su construcción data del Año 1893 y su autor fue D. Carlos Alejandría - Ingeniero de RENFE Se trata de una serie de construcciones que combinan la amplitud y la elegancia, lo moderno y tradicional con un elemento destacado que es la bella marquesina del andén resuelta con estructura metálica, apoyada sobre plintos, esbeltas columnas de fundición de fuste acanalado y capiteles palmiformes, todo ello en un paseo arbolado que con el tiempo pasar a llamarse Paseo de la Estación.

Los terrenos sobre los que ubica el edificio de la antigua estación de tren de Martos se ubican a las afueras de la ciudad, al final de la Av. San Amador.

El conjunto de la estación lo compone tres volúmenes bien definidos y repartidos sobre la superficie total de manzana, alineados casi entre sí: la propia estación, una pequeña caseta o almacén y la nave del antiguo angar o talleres del tren. La manzana tiene planta alargada con superficie total aproximada de 6.400 m², y delimitada por la AV. San Amador, por la que tiene acceso y por la Av. de la Vía Verde, por la que discurría la antigua línea de tren. Dispone de todos los servicios urbanos, la accesibilidad con su entorno es buena y se consideran adecuados para las obras que se proyectan. En la planimetría se aportan las características de los servicios de abastecimiento y saneamiento de la zona.

La topografía del terreno es de ligera pendiente desde la Av. San Amador hacia la Av. de la Vía Verde. Los diversos edificios se levantan exentos en el interior de la parcela. No se observa existan servidumbres que impidan la ejecución de las reformas demandadas, así como se observa que existen los servicios urbanísticos necesarios para la ejecución de la obra.



La estación de Martos, con la última dresina que circuló por su vías

Actualmente es un lugar privilegiado y punto de llegada o partida hacia rutas verdes de la zona.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION
EUROPEAN UNION



323

1.2. OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

La solución técnica adoptada recoge la actuación sólo en dos de los tres edificios: el edificio principal de la antigua estación y la caseta, en estado casi ruinoso ubicada al lado. El edificio de la antigua estación formaba parte del antiguo ferrocarril Jaén-Campo Real, construido entre 1882 y 1893. Consta de dos plantas de 30x12 metros y marquesina metálica que apoya en esbeltas columnas de hierro sobre plintos con fuste acanalado y capitel palmiforme.

En dicho edificio se han realizado con anterioridad otras actuaciones, teniendo rehabilitada su estructura, cubierta superior y prácticamente la totalidad de los cerramientos. En la elección de los materiales se ha considerado su integración en el entorno, los ya existentes y el uso al que serán destinados, garantizando durabilidad, bajo coste de mantenimiento, limpieza e higiene, etc. Actuaciones a realizar:

- Saneado y picado de paramentos verticales, rejuntado de piedra vista con mortero de cal.
- Saneado y picado de paramentos verticales, enfoscado con mortero de cemento y pintura pétreo.
- Desmontaje de cerrajería. Decapado/repintado y nuevo montaje.
- Desmontaje de puerta. Restitución de huecos de ventana con fábrica de ladrillo.
- Demolición de cegado de huecos.
- Ejecución de entrevigado con ladrillos y capa de compresión con mallazo.
- Chapado de piedra caliza con molduras perdidas.
- Colocación de gárgolas y bajantes de cubierta en chapa de acero pintada.
- Nuevas carpinterías con perfilera oculta en aluminio texturizado y doble vidrio laminar.
- Panel sándwich de doble chapa metálica y espuma de poliuretano.
- Nuevo pavimento exterior con baldosa hidráulica 40x40 cm.
- Solado de cubierta plana exterior con baldosa de gres antideslizante.
- Ejecución de muro de carga de ladrillo macizo de 1 pie de espesor y trasdosado por el interior con panel de yeso con aislante.
- Ejecución de nuevo muro forjado de viguetas semirresistentes 25+5 y zuncho perimetral.
- Ejecución de cubierta inclinada de teja sobre tabique palomeros.
- Nuevos huecos de fachada.
- Nueva tabiquería interior.



"Una manera de hacer Europa"
EDLRI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER) Y UN 80%



324

1.2.2. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

APORTAR POR EL AYUNTAMIENTO



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION * CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL * FEDER 2014-2020



325

1.3. ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

La estación ha sufrido recientemente una actuación de consolidación estructural, mediante mejora de los muros de carga, colocación de nuevos perfiles metálicos estructurales y recuperación de los antiguos de manera ornamental, creación de nuevos forjados inexistentes por el estado de conservación anterior y sustitución de la cubierta incluida estructura de cerchas de madera. Por tanto actualmente presenta un buen estado de conservación.

El edificio presenta dos plantas con unas dimensiones de aproximadas de 30 m. x 12 m. la planta baja presenta un porche en la fachada opuesta al andén por donde accedían los viajeros a la estación; dicho porche está apoyado sobre delgadas columnas metálicas dando acceso a las zonas públicas: hall, espera, oficinas, taquillas, servicios etc. para pasar desde aquí al andén cubierto por una marquesina totalmente metálica. La planta alta estaba destinada a la vivienda del jefe o encargado de la estación, abriéndose sobre el porche de acceso mediante una terraza protegida por una interesante balaustrada de hierro.

La tipología constructiva y decorativa del edificio es clasicista, con paramentos enfoscados y pintados en color beige, recercados de color blanco en puertas y ventanas, carpintería de madera y estructura metálica pintada en color verde.

Es de destacar toda la edificación, al ser unos de los pocos ejemplos de arquitectura pública del siglo XIX correspondiente al sistema de comunicaciones que aún se conservan.

Reportaje fotográfico del estado actual de la estación:



"Una manera de hacer Europa"
ERDF "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FR) ERDF



326



"Una manera de hacer Europa"
ELIJO "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FEDER (ERDF) Y ERDF



327



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE PRIVATE SECTOR OF DEVELOPMENT REGIONAL AGENCIES IN SPAIN



328

La nave almacén tiene una superficie aproximada de 585 m², su estructura está compuesta de pórticos en celosía a dos aguas; pilares metálicos y vigas perimetrales también en celosía.

Cabe destacar como elemento singular, una grúa que se encuentra próxima a esta nave y que se encuentra en muy buen estado.

1.4. MEMORIA CONSTRUCTIVA

CAPÍTULO 1. ACTUACIONES PREVIAS.

Comprenden en este capítulo todos aquellos trabajos que sirven de preparación de soportes, bien paramentos de fábrica o ladrillo o soportes metálicos así como aperturas de huecos que están cegados actualmente.

CAPÍTULO 2. MOVIMIENTOS DE TIERRAS.

El movimiento de tierras a realizar se restringe prácticamente a las excavaciones necesarias para la ejecución de las instalaciones que discurren por el subsuelo.

CAPÍTULO 3. RED EQUIPOTENCIAL

El edificio carece de red de toma de tierras. En este capítulo se contempla la instalación de arqueta para pica.

CAPÍTULO 4. SANEAMIENTO

El alcantarillado queda definido como un sistema único de recogida de aguas negras y pluviales que trabaja por gravedad, sistema permitido por las ordenanzas municipales de Martos.

Las canalizaciones subterráneas tendrán una pendiente mínima del 2,0 %. Los albañales serán circulares de PVC y se colocarán sobre lecho de arena.

La acometida de las bajantes y los manguetones a esta red se hará con interposición de una arqueta de pie de bajante, que no debe ser sifónica.

Se dispondrán registros de tal manera que los tramos entre los contiguos no superen 15 m.

Deben disponerse cierres hidráulicos en la instalación que impidan el paso del aire contenido en ella a los locales ocupados sin afectar al flujo de residuos.

Las tuberías de la red de evacuación deben tener el trazado más sencillo posible, con unas distancias y pendientes que faciliten la evacuación de los residuos y ser autolimpiables. Debe evitarse la retención de aguas en su interior.

Los diámetros de las tuberías deben ser los apropiados para transportar los caudales previsibles en condiciones seguras.



"Una manera de hacer Europa"
El programa "Iniciativa de Empleo Juvenil" se financia por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER de la UE.



329

Las redes de tuberías deben diseñarse de tal forma que sean accesibles para su mantenimiento y reparación, para lo cual deben disponerse a la vista o alojadas en huecos o patinillos registrables.

En caso contrario deben contar con arquetas o registros.

Se dispondrán sistemas de ventilación adecuados que permitan el funcionamiento de los cierres hidráulicos y la evacuación de gases mefíticos.

La instalación no debe utilizarse para la evacuación de otro tipo de residuos que no sean aguas residuales o pluviales.

Los colectores del edificio deben desaguar, preferentemente por gravedad, en el pozo o arqueta general que constituye el punto de conexión entre la instalación de evacuación y la red de alcantarillado público, a través de la correspondiente acometida.

Los bajantes y colectores colgados serán de PVC. Estos últimos tendrán una pendiente mínima del 1,5% y serán registrables en los encuentros con los bajantes.

La conexión de una bajante de aguas pluviales al colector en los sistemas mixtos, debe disponerse separada al menos 3 m de la conexión de la bajante más próxima de aguas residuales situada aguas arriba.

No deben acometer en un mismo punto más de dos colectores.

En los tramos rectos, en cada encuentro o acoplamiento tanto en horizontal como en vertical, así como en las derivaciones, deben disponerse registros constituidos por piezas especiales, según el material del que se trate, de tal manera que los tramos entre ellos no superen los 15 m.

Los fregaderos, lavaderos, desaguarán a través de sifones individuales registrables. Todos los bajantes quedarán debidamente ventilados.

En los planos correspondientes de proyecto de ejecución, se especificará, la cota de conexión a las redes municipales y sus puntos de acometida.

El recorrido dentro del edificio será el mínimo, y en tramos rectos accesibles desde arquetas al límite de la construcción, para facilitar el desatoro.

CAPÍTULO 5. ESTRUCTURA

La estructura que se contempla en este proyecto se refiere a la ejecución del pequeño forjado de techo de la caseta de aseos, resuelto por forjado unidireccional de vigueta pretensada 25+5,

El entrevigado del porche de acceso a la estación realizado con bóveda de fábrica de ladrillo y capa de compresión.

En el interior, la ejecución de zancas de escaleras de comunicación con chapa de acero metálica S275 JR soldada, así como cargaderos de huecos de fachada.



330

El diseño estructural se realiza respondiendo a la racionalidad técnica y económica.

En el cálculo se tendrá en cuenta que las vigas que soporten cerramientos, tengan flecha prácticamente nula. Tanto activa como a plazo infinito.

Se realizarán los correspondientes planos de detalles de estructura que especifiquen los elementos singulares como solución de nudos, anclajes y solapes y disposición de barras etc.

En los planos de estructuras figura la información siguiente:

- Las sobrecargas del forjado y la carga total
- Las características del hormigón y del acero
- Los coeficientes de seguridad adoptados según los niveles de control establecidos
- Las solicitaciones más desfavorables en cada tipo de nervio del forjado

El canto total del forjado y espesor de la capa de compresión, tipo de mallazo y los huecos para el paso de instalaciones.

CAPÍTULO 6. CUBIERTAS

La cubierta del edificio de aseos es nueva completamente, de teja cerámica con formación de pendiente a base de tabiquillos palomeros y aislamiento proyectado de 3 cm.; según DB-HS.

La cubierta de la marquesina del andén será de paneles sándwich de chapa prelacada de 50 mm.

La cubierta del porche de acceso y la de aseos irán ambas impermeabilizadas con membranas de betún, según indican mediciones.

No se realizarán impermeabilizaciones directamente al exterior ni con membranas autoprotegidas.

Los bajantes serán de diámetro 90 mm. mínimo, pudiendo ser los interiores de PVC y los exteriores de tubo rígido de acero galvanizado.

Cuando el bajante vaya al exterior es de acero galvanizado. No se plantean lucernarios en el edificio a construir.

Se ejecutarán los elementos necesarios para realizar los trabajos de reparación y mantenimiento en las debidas condiciones de seguridad (ganchos para guindolas, anclajes,...).

CAPÍTULO 07. FONTANERÍA CRITERIOS GENERALES

Se justificarán los cálculos de la red en la memoria del correspondiente proyecto de ejecución.

Se ha procurado la concentración horizontal y vertical para conseguir recorridos mínimos de la red de agua y desagües.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "FONTERÍA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



331

Actualmente, se desconoce el punto exacto donde se conectará la red de fontanería necesaria para el nuevo centro, pero dada la escasa sección necesaria para abastecer los servicios previstos en el mismo, se entiende que esta podrá derivarse desde el ramal principal que daba servicio a esa zona centro, por lo que no se prevé la necesidad de realizar una nueva acometida, para el centro, en todo caso y tras efectuar los cálculos para la nueva red a instalar, se tendrá en cuenta a la hora del dimensionamiento una posible ampliación de la sección de la acometida existente.

Las redes exteriores al edificio deberán ir enterradas y canalizadas a una profundidad mínima de 50 cm. y estarán debidamente protegidas mediante envoltura de arena lavada.

La red exterior será de polietileno de alta densidad de 10 Atm, enterrada en zanja de arena lavada. Las redes generales de distribución interior irán en tendido visto por techos.

Las redes de abastecimiento interior serán polipropileno.

Se colocarán llaves de corte vistas a la entrada de cada local húmedo e individual en cada aparato.

La distribución interior en las piletas se realizará tendida por techos y empotrada en bajadas a aparatos. Deberá ponerse cuidado en la especificación de los elementos seriados de uso habitual, grifos,

Tiradores, manillones, etc. para que sean fácilmente utilizables, incluso por personas con minusvalías.

CAPÍTULO 08. ELECTRICIDAD

TRAZADO EXTERIOR DE LA INSTALACIÓN

Irán según se indica en planos.

TRAZADO INTERIOR DE LA INSTALACIÓN

El suministro de energía eléctrica se realizará mediante conexión a la red general de distribución y teniendo en cuenta las normas particulares de la empresa suministradora.

CAPÍTULO 9. CARPINTERÍAS

CARPINTERIA DE MADERA O ACERO INTERIOR

En la caseta de aseos se colocarán puertas macizas de tablero aglomerado con ambas caras de melamina. Los recercados en madera de pino para barnizar o pintar serán de 45 x 100 mm.

En el edificio de la estación, la cocina llevará también puerta de melamina de vaivén con ventana de vidrio en su parte superior

La puerta exterior será de chapa de acero pintada. Todas ellas llevarán cerradura de seguridad. Los contracerros serán del espesor de la fábrica más el acabado.



332

Las manillas o tiradores serán curvados para evitar enganches de ropa y accidentes. Serán sólidos y muy resistentes. En ningún caso se utilizarán pomos.

CARPINTERÍA EXTERIOR.

Las ventanas y puertas serán de perfiles de aluminio texturizado con rotura de puente térmico de perfilera oculta, de medidas normalizadas y dimensionadas sellado con silicona en todo el perímetro de la carpintería. En el caso de las ventanas de aseos será de aluminio lacado en el mismo color con RPT. Siempre con premarco de acero galvanizado convenientemente protegido para evitar problemas de corrosión por efectos electrolíticos. La carpintería exterior, garantizará la estanqueidad al agua-viento y nieve. Contará con canal de recogida y evacuación del agua de condensación, evitando el deterioro de los paramentos interiores.

Los maineles modulares de la carpintería de fachada serán de ancho suficiente para recibir en su caso las particiones.

Las puertas de acceso al edificio serán de perfiles de aluminio y cerradura de seguridad, con apertura hacia fuera.

En general el acristalamiento se realizará con vidrio doble 6, 10, 3+3, con cámara de aire estanca y vidrio interior de seguridad.

CAPÍTULO 10. REVESTIMIENTOS PAVIMENTOS INTERIORES

El pavimento interior del edificio, será con gres simulando baldosa hidráulica 20*20 tomado con mortero de cemento M 4 (1:6), sobre cama de arena para nivelación de 2 cm. de espesor y fácilmente lavable en aseo y cocina. La solería se ejecutará corrida en toda su superficie. La solería cumplirá con los parámetros de resbaladicidad establecidos en el DB-SUA.

REVESTIMIENTOS PAREDES

Se emplearán enfoscado monocapa con espesor mínimo de 15 mm. y pinturas pétreas rugosa de colores varios en todos los edificios a ejecutar. No se utilizarán pinturas plásticas o a la cal.

La solería exterior será de baldosa hidráulica similar a la existente.

En general, los paramentos verticales serán a base de yeso y alicatados desde el suelo hasta la altura definida. Del mismo modo se realizará en pasillos y vestíbulos. La pintura será plástica, en ningún caso temple. Los techos irán guarnecidos con pasta yeso YG y enlucidos con pasta de yeso YF con un espesor mínimo de 15 mm. y terminados con pintura plástica lisa.

1.5. JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Será de aplicación tanto en los edificios (accesos, aseos, etc) como en la posible urbanización del entorno. Los diferentes proyectos cumplirán este decreto.



"Una manera de hacer Europa"
UNIÓN EUROPEA FONDOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER 2014-2020



333

Además, en materia de accesibilidad es de aplicación el Código Técnico de la Edificación, concretamente la exigencia básica SUA-9, facilitando el acceso y la utilización no discriminatoria, independiente y segura de los edificios a las personas con discapacidad y que se resume a continuación.

1.6. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Fondos propios de Ayuntamiento y posibilidad de acceder a fondos EDUSI por su carácter histórico y/o patrimonial

1.7. PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

Obras actualmente iniciadas, es un proyecto que se está ejecutando por fases, dotando cada una de las fases de independencia sobre las anteriores.

1.8. CONSIDERACIÓN FINAL; VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 3, es una actuación que previsiblemente debe realizarse con fondos propios, además al no estar el espacio dentro del centro histórico de la ciudad de Martos, en el momento de redacción de este plan no es posible acceder a fondos EDUSI para su rehabilitación, pero no debemos obviar que es un elemento calve dentro del Plan turístico del municipio, cuyas estrategias si están contempladas en el objeto de dichos fondos y es posible que en futuro se pueda acceder a financiación para la misma. Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 7 puntos.

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

Existe proyecto redactado por el ayuntamiento donde de detallas cada una de las partidas del proyecto (medición, descompuestos, precios simple, etc).



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RNM



LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adeuación Antigua Estación ferrocarril de Martos

CÓDIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
03.01.01	u	Cubeta de acero galvanizado 24x100	115,16
AA0000	m3	Arena fina	6,63
AA0000	m3	ARENA GRUESA	7,95
AS0000	kg	ARIDO SLICE TRATADO	0,22
ASP000	u	Agredor estatico prefabricado de 50x50 cm, incluido base y base	20,50
ASP000	u	Placa de terminacion individual de hormigon, para conducto de ve	6,39
CA0000	kg	ACERO B 400 B	0,55
CA0000	kg	ACERO B 500 B	0,65
CA0000	kg	ACERO ELECTROSOLDADO ME B 500 T EN MALLA	0,75
CA0100	kg	ALAMBRE DE ATAR	0,97
CA0200	m	ANGULAR AC. GALVANIZADO 20X20X3 mm	1,50
CB0000	u	BOVEDILLA DE MORTERO CEMENTO	0,73
CB0000	u	PUNTA METALADO DE 3 m	19,43
CH0000	m3	HORMIGON HA-20F001e, SUMINISTRADO	47,52
CH0400	m3	Hormigon HA-20F001, suministrado	44,65
CH0410	m3	HORMIGON HA-20F001, SUMINISTRADO	42,94
CM0000	m3	MADERA DE PINO EN TABLA	153,02
CM0000	m3	Madera de pino en tablón	177,02
CV0000	m	VIQUETA SEMIPRENSIONANTE PRETENSADA	2,43
CV0000	l	DESINCRUSTANTE	1,35
EW0001	m	Perf. hexagonal 10x10 mm	1,84
EW0010	m3	CANON BESTON DE RESIDUOS MIXTOS	9,85
FL0000	mu	Ladrillo cerám. hueco doble 24x11,5x4 cm	65,00
FL0040	mu	LADRILLO CERAM. HUECO DOBLE 24x11,5x7 cm	52,82
FL0050	mu	Ladrillo cerám. hueco sencillo 24x11,5x4 cm	48,67
FL0100	mu	LADRILLO CERAM. PERF. TALADRO GRANDE PARA REVESTIR 24x11,5x4 cm	107,54
FL0100	mu	Ladrillo cerám. Perf. Taladro pequeño revestir 24x11,5x4 cm	54,28
GA0000	l	PLASTIFICANTE	0,48
GC0000	l	CEMENTO BLANCO BL 68-L42.5 R EN SACOS	194,29
GC0000	l	CEMENTO CEM 68-L 32,5 N EN SACOS	72,97
GE0000	u	Sistema pulcador gran formato	123,60
GW0000	l	Cal arena tamizada en polvo en sacos	87,10
GW0000	l	CAL VIVA	137,66
GR0000	l	RESINA EPOXI	14,15
GR0000	u	Orfo hormonado lecho con pelena	54,40
GW0000	m3	Aguaplaste	6,44
GY0000	l	YESO BLANCO YF	52,34
GY0000	l	YESO NEGRO YF	48,83
IC0000	m	Conducto helicoidal chape galvan. 100 mm diám.	6,00
IC0700	m	DIFFUSOR CIRCULAR ALUMINIO ANODIZADO 250 mm DIAM. CUELLO	27,87
IC0000	m	LONA ANTIVIBRATORIA	12,98
IC0000	u	MARCO DE CHAPA GALV. O MADERA PARA REJILLA DE 250x150 mm	2,94
IC0400	u	PIEZA DE ACOPLE A DIFUSOR. O BUNAP. DE CHAPA GALVANIZADA	40,54
IC0450	u	PIEZA DE ACOPLE A DIFUSOR. DE CHAPA GALVANIZADA	14,48
IC0500	u	REJILLA LAMAS FIJAS CHAPA GALV. 300x200 mm	8,25
IC0500	u	REJILLA LAMAS HOR. ORIENT. UNA A UNA AL. ANOD. 250x150 mm	15,48
IF0000	u	Arnelo metálico contador 0,9x0,50 m	53,02
IF0000	u	Contador general 20 mm.	70,81
IF1000	u	Orfo con protección metálica diám. 34"	52,08
IF1000	u	LAVABO ENCIMERA PORC. O 60x60,50 m C. BLANCO CAL. MEDA	47,32
IF2000	u	Válvula compuerta diám. 1" (25,40 mm)	6,75
IF2000	u	Válvula compuerta diám. 1 1/2" (38,10 mm)	15,45
IF2000	m	TUBO POLIETILENO ALTA DENSIDAD UNION MEC. DIAM. 33x0 mm	0,83
IF2000	m	TUBO CORRUGADO P/POLIETILENO DIAM. 32 mm	0,33
IF2000	u	Entrtor movil. ca2 de 2,5 kg eficacia 21-b	83,02
IF2000	u	Entrtor movil. polvo esc. 6 kg eficacia 9-a, 39-b	34,54
KA0000	m	Premaco de aluminio, de 50x20x1,5 mm, encastrado mediante escue	1,46
KA0000	m2	PUERTA ENTRADA ABATIBLE SER. AC. GALVANIZADO LACADO	203,05
KA0000	m2	PUERTA ABATIBLE ALUMINIO ANODIZADO CON R.P.T.	183,31
KA0000	m2	Ventana abatible aluminio lacado blanco C.P.T. (4x)	157,71
KA0000	m2	VENTANA FIJA ALUMINIO Texturado C.P.T.	43,51
KA0000	m	Cerco pino fendas 100x40 mm	4,25
KA0000	u	HOJA NORMALIZADA MACIZA MELAMINADA 35 mm	53,45
KA0000	u	Hoja alabre melaminada 35 mm	42,78
KA0000	m	LISTON PINO FLANDES 100x30 mm	2,92
KA0000	m	Liston pino fendas 100x30 mm	2,92
KA0000	m	LISTON SABELLY 20X5 mm	1,13
KA0000	m3	Madera pino fendas	206,54
KA0000	m	Tasajuntas pino fendas 60x15 mm	0,78
KA0000	u	REJILLA LAMAS FIJAS MAD. BARN. 25X15 cm C/MARCO	19,04
KA0000	m	PASAMANOS EMISERO DIAM. 50 mm	12,30
KA0000	u	Juego manivelas de latón	6,05
KA0000	u	Ferros de latón 11 cm	1,98
KA0000	u	Picaporte de resilon	2,18
KA0000	u	Bisagras velasen	47,24



"Una manera de hacer Europa"
 DISEÑO: "UNIVERSIDAD MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA URB.



LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adeuación Antigua Estación Ferroviaria de Martos

CODIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
K1V142	v	Piezas 25x10	27,32
M00071	n	Retrorrecoadores con martillo	25,18
M01M940	n	Evapor proyector material ignífugo	8,11
M030E150	n	Grúa telescópica autoposeída 90 t	94,94
M030F210	mes	Aguilón grúa torre 30 m 750 kg	594,38
M030F300	v	Montaje desmontaje grúa torre 30 m flecha	2.045,50
M030F380	mes	Control mantenimiento	82,24
M030F370	mes	Aguilón telemando	39,17
M030F380	v	Tramo de empotramiento grúa torre -40 m	1.132,53
M03H420	n	Hormigón 200 l gasolina	2,01
M1141120	n	Agua eléctrica convertidor gasolina D-70 mm	8,27
M12709	n	Tendido pector eléctrico pesueto	0,89
M13EPC10	v	Panel ligero aluminio 300x50 cm (300g)	0,87
M00030	n	COMPRESOR PARA PROYECTAR	2,11
M00030	n	Fase cargador	16,81
M00040	n	RETROCAVADORA	27,58
M000100	n	CAMION BASCULANTE	20,19
M000300	n	CARRETLA MECANICA BASCULANTE 1 m3	2,66
M0P00001	m2	LAMPREZA CON CHORRO DE ARENA	14,24
M000110	n	MÁQUINA DESBARBADORA RADIAL-ORBITAL	0,94
M000100	n	Vibrador	0,82
0010A230	n	Oficial pintora	15,90
0010A650	n	Ayudante	13,94
0010A060	n	Peón especializado	13,40
0010A270	n	Peón ordinario	12,31
0010B010	n	Oficial 1º excavador	15,34
0010B030	n	Oficial 1º ferria	15,34
0010B040	n	Ayudante ferria	14,40
0010B070	n	Oficial cartero	14,96
0010B090	n	Oficial soldador alcatador	14,96
0010B100	n	Ayudante soldador alcatador	14,06
0010B101	n	Oficial montista	16,11
0010B110	n	Oficial yesero o escayolista	14,96
0010B120	n	Ayudante yesero o escayolista	14,20
0010B130	n	Oficial 1º carretero	14,96
0010B140	n	Ayudante carretero	14,06
0010B170	n	Oficial 1º fontanero calefactor	15,81
0010B180	n	Oficial 2º fontanero calefactor	14,40
0010B195	n	Ayudante fontanero	14,20
0010B200	n	Oficial 1º electricista	15,18
0010B220	n	Ayudante electricista	14,20
0010B222	n	Oficial 1º instalador telecomunicación	19,25
0010B224	n	Ayudante instalador telecomunicación	17,29
0010B230	n	Oficial 1º pintura	14,82
0010B240	n	Ayudante pintura	13,57
0010B250	n	Oficial 1º vidriero	14,41
0700100	n	Ayudante	12,96
07001800	n	Of. 1º electricista	13,44
07002100	n	Of. 1º	13,40
P01AA020	m3	Arena de río 0/6 mm	13,47
P01OC020	t	Cemento CEM I/B-P 32,5 N sacos	78,96
P01CY010	t	Yeso negro en sacos 10	47,39
P01CW650	m3	Agua	0,99
P01CW690	v	Pequeño martillo	1,05
P01FA250	t	Mortero con I.L. pabilico: endurecimiento grs Arena Z4	94,96
P01FA410	kg	Adhesivo cementoso flexible plastico pesados C2TEB1	0,94
P01FA510	kg	Adhesivo cementoso Cerámico blanco Sutech	0,23
P01FA000	kg	Junta cementosa mejorada color 2-15 mm C02	0,84
P01FA010	t	Mortero IN.Lext. cerámica junta fina blanco C01	197,91
P01HA010	m3	Hormigón HA-25/P201 ceresit	57,61
P01LG170	v	Rasador centrado machihembrado 100x30x4 cm	0,57
P01LH010	mu	Ladrillo hueco sencillo 24x11,5x4 cm	67,92
P01LH020	mu	Ladrillo hueco doble métrico 24x11,5x4 cm	84,75
P01L7020	mu	Ladrillo perforado tosco 24x11,5x4 cm	48,30
P01M0545	m3	Mortero cemento grs CEM-I/B-P 32,5 N M-5	48,85
P01ME0005	kg	Mortero de cal Blocaico® Piedra	0,50
P01ME0040	kg	Mortero ignífugo Igniter	0,45
P030130	m	Tubo cu desh de 3/8" (9,52mm) sin esm b-280 (en rollos 25m)	1,31
P030150	m	Tubo cu desh de 5/8" (15,87mm) sin esm b-280 (en rollos 25m)	2,25
P03AA020	kg	Acabete albr 1,3 mm	0,71
P03AC0010	kg	Acero corrugado elaborado B 500 S0	0,75
P03ALP010	kg	Acero laminado 0 275 JR	0,79
P03ALP100	kg	Perf T acero laminado	0,74
P03AM020	m2	Malla 15x15x4 cm 2,078 kg/m2	1,16
P03AM185	m2	Malla 20x20x4 cm 0,622 kg/m2	0,56



"Una manera de hacer Europa"

EUROPEAN UNION FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION FOR THE PROMOTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT REGIONAL POLICY IN THE MIP



LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adesuación Antigua Estación ferrocarril de Martos

CÓDIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
P03VA020	m	Vigeta DIT preacabada 18 cm 4,00x5,00 m (27,5 kg/m)	5,52
P04L080	m2	Chapa acero e=2 mm	19,71
P04P035	m2	Pisca yeso laminada EPS 10+90 mm	13,26
P04PW005	m	Cinta de juntas vello 150 m	0,02
P04PW030	kg	Pasta de aguja yeso	0,33
P04PW040	kg	Pasta para juntas yeso	2,14
P04PW065	u	Tornillo PM 3,6x25 mm	0,01
P04PW100	u	Tornillo MM 3,5x25 mm	0,02
P04PW133	u	Tornillo TTPC 25	0,02
P04PW135	u	Tornillo TRPF 13	0,02
P04PW136	u	Tornillo TTPC 45	0,01
P04PW150	m	Perfil laminado U 24x21x34 mm	1,29
P04PW163	m	Montante 28 M 48	1,04
P04PW245	m	Canal 28 P 48	0,86
P04PW540	m	Banda estanca 45 mm	0,32
P04PW590	kg	Pasta de juntas SAH	0,91
P04PW630	m	Montante 70x40 mm acero galvanizado	1,53
P04PV015	m2	Pisca yeso laminado estándar 12,5 mm	3,81
P04PV023	m2	Pisca yeso laminado BA 15	4,80
P04TW070	m	Perfil techo continuo yeso laminado TIC-4T	1,06
P04TW080	u	Pisca empalme techo yeso laminado T-4T	0,39
P04TW090	u	Horsulle techo yeso laminado T-4T	0,47
P04TW490	u	Trampilla 600x600x12,5	45,36
P05C0F310	m	Rancho acero prelacado e=50 cm e=0,8 mm	7,26
P05C0M010	u	Tornillería y pequeño material	0,16
P05C0M015	u	Pastilla y pequeño material	0,51
P05T0010	u	Teja curva roja 40x19 cm cerámica	0,30
P05VA110	m2	Panel sandwich cubierta acero prelacado+PUR+acero prelacado 50 m	16,78
P064110	m	Coc.Elast. Caucho-vn 10e-10 mm	2,02
P064130	m	Coc.Elast. Caucho-vn 15e-10 mm	2,49
P068E10	kg	Emalte de poliet.Glorosulfonado	8,80
P0721304	u	Extractor centrifugo 145/187 m3/h	49,66
P077L450	m2	Lana Mineral Avena 600 espesor 45 mm	2,50
P08EP00A	m2	Baldosa gres esmaltado porcelanado	9,51
P08AV026	m2	Aislajo porcelánico esmaltado normal 30x60 cm	14,69
P08AP026	m2	Piedra hidráulica pulido resinado 60x60x2 cm	33,50
P09ED030	u	Material aux. Andén enclimado	5,26
P09EM010	m	Encimera aglomerado cuarzo blanco 2 cm+faldón	46,90
P13T0010	kg	Chapa galvanizada 4 mm	0,82
P14BP010	u	Puerta templada luna incolora 2160x696	79,26
P14BP130	u	Ferrío alto 54 mm	11,21
P14BP140	u	Ferrío bajo 54 mm	16,25
P14BP150	u	Punto de giro alto	6,31
P14BP160	u	Punto de giro bajo	16,57
P14BP170	u	Tapa de freno	7,36
P14BP180	u	Caja de freno	5,78
P14BP190	u	Mecanismo freno	14,04
P14BP210	u	Cerradura llave y manivela	31,19
P14DU020	m2	Stedlo ES 1 PVB incoloro	26,08
P14DU110	m2	LamiGloss 55.1 ExtraClear Guardien	37,21
P14EG4030	m2	AcroGloss 610-16/LamiGloss 33.1 mm	32,54
P14EG4010	m2	Citrinli 4/10, 12, 16/4 Incoloro	15,95
P14KM050	m	Baldado con silicona incolora	0,80
P14KM060	m	Baldado con silicona neutra	0,80
P15AH430	u	Pequeño material para instalación	1,40
P15DH190	m	Banda de rejilla 60x100 CT	12,14
P15DH330	u	Soporte ligero techopared	8,09
P15DH340	u	Union espale rejilla	1,39
P15HA060	u	Caja superficie 4 módulos (CB44)	30,06
P15HC030	u	Modulo schuko doble RED 2P+TT 16A (FR02)	14,80
P15HC150	u	Modulo adaptador 2 huecos 45x45 (FD02G)	2,20
P15HC160	u	Modulo 45x45 para 1 RJ45 (ED00)	4,31
P16G0010	u	Cable electificado superficie 3 encendido L=3 m 230 V	90,57
P16G0090	u	Pisca union linea cables	9,47
P16G120	u	Tapa final cable	1,37
P16G040	u	Downlight redondo tipo 4-LED+H6 3000K C=85 mm	64,16
P16G050	u	Luminaria suspendida metálica fluorescente compacta 42W 16cmpr	260,82
P16G1120	u	Carpete LED Havello-Gyverne 190W Star Led Highway	437,16
P171B010	u	Pisca base fijacion	1,27
P17J0010	m	Bajante acero galvanizado D60 mm e=0,8 mm	3,86
P17J0020	m	Bajante acero galvanizado D100 mm e=0,8 mm	4,41
P17J0350	u	Abrazadera acero galvanizado D60 mm	1,10
P17J0360	u	Abrazadera acero galvanizado D100 mm	1,25
P17L0030	m	Tubo cortapelo polipropileno protección (saalring) M-10	0,36
P17L0040	m	Tubo cortapelo polipropileno protección (saalring) M-23	0,44



"Una manera de hacer Europa"

EUROPEAN UNION FUNDING THROUGH THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adeuación Antigua Estación ferroviaria de Martos

CÓDIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
P17LPC110	u	Codo 90° terminal PP-R 18x1/2" mm	3,40
P17LPC150	u	Codo 90° base fijación PP-R, 18x1/2" mm	3,40
P17LPT110	u	Te resista PP-R 20-15-20 mm	0,95
P17LT010	m	Tubo polipropileno PP-R PN20 18x2,7 mm	0,90
P17LT020	m	Tubo polipropileno PP-R PN20 20x3,4 mm	1,30
P17LUB00	u	Ornelón preacabado cuadrado 333x334 mm	5,04
P17NL150	u	Patomilla prefabricada cuadrada 333x334 mm	2,65
P17SC030	u	Sofo esférico acero inoxidable 5 tornos	52,12
P17SC010	u	Desagüe sobre cistón isotérmico 40 mm	8,38
P17SV010	u	Válvula suche calida H 50 mm	4,14
P17SV080	u	Válvula para fregadero de 40 mm	2,83
P17SW020	u	Conexión PVC inodoro D=110 mm c/abridora	5,03
P17VCO10	m	Tubo PVC serie B junta pegada 30 mm	1,19
P17VCO20	m	Tubo PVC serie B junta pegada 40 mm	1,49
P17VCO30	m	Tubo PVC serie B junta pegada 50 mm	1,90
P17VCO60	m	Tubo PVC serie B junta pegada 110 mm	4,80
P17VPA00	u	Abrazadera tubo PVC 110 mm	1,75
P17VPC020	u	Codo M-H 87° PVC serie B junta pegada 40 mm	0,75
P17VPC030	u	Codo M-H 87° PVC serie B junta pegada 50 mm	1,30
P17VPM020	u	Manguito M-H PVC serie B junta pegada 40 mm	0,71
P17VPM030	u	Manguito M-H PVC serie B junta pegada 50 mm	0,96
P17VEP010	u	Válvula esférica PVC RH-10 rosca 1/2"	4,63
P17XEP020	u	Válvula esférica PVC RH-10 rosca 3/4"	6,85
P17XEP030	u	Válvula esférica PVC RH-10 rosca 1"	10,55
P17XT180	u	Llave poco empinada serie PP-R 20 mm c/ornate	18,30
P17XT030	u	Válvula de ecualización 1/2" a 1/2"	3,25
P18A070	m	Conductor Cu 1718 mm ² T30 v es 07zHJad) Ib, Hel.	3,45
P18COB030	u	Dispensador papel toalla bobina acero blanco D=250 mm	70,17
P18COB020	u	Dispensador papel higiénico 2 rollos acero Inox AISI 304	37,85
P18CAG40	u	Coeficador jabon manual acero inox AISI 304 0,5 l	34,07
P18CAG40	u	Ejército biotizado	28,37
P18COT020	u	Secamiento pulizador temporizado acero-epoxi blanco 2200 ml	224,74
P18CA190	u	Piso sucho acrílico 900x90x5,5 cm c/desagüe	154,94
P18FA180	u	Fregadero 120x60 cm 2 sensores/acustico	139,09
P18MDC010	u	Monomando suche gama básica cromo sup. articulado	63,10
P18MFO50	u	Grifo monomando epoxi fregadero gama media cromo c/tergales	82,01
P18WLV040	u	Latiplata flexible 20 cm 1/2"-1/2"	1,62
P18B020	u	Inodoro tanque bajo gama básica blanco	135,47
P18MBAC020	u	Bere sobre estante sobre macé aluminio-nylon 800 mm	284,33
P18ML030	u	Lavabo mural accesible 715x570 mm	270,70
P18LJ030	u	Urinario doméstico blanca, fijación color	166,86
P20AT030	u	Termo eléctrico 100 l	215,94
P20AT080	u	Termo eléctrico 300 l	602,65
P20EV020	m	Coquilla espuma elastomérica e25 mm D=18 mm	4,90
P20EV040	m	Coquilla espuma elastomérica e25 mm D=42 mm	5,15
P20EV04A	m	Coquilla espuma elastomérica e25 mm	5,15
P20EX010	l	Adhesivo coquilla elastomérica calefacción y A.C.B.	13,97
P20FP030	u	Equipo solar forzado 300 l cubierta inclinada	1.749,00
P20TV020	u	Válvula de esfera 1/2"	4,53
P20TV010	u	Válvula flexible 20 cm 1/2"	5,45
P21DC0170	m	Tubo helic. del. em. 50,8 D=250	69,63
P21OC0380	m	Tubo Helic. del. Autocon. 0,5 mm D=250 mm	6,86
P21DC0130	m	Tubo Helic. del. Autocon. 0,7 mm D=400 mm	15,82
P21DC0120	m	Tubo Helic. del. Autocon. 0,7 mm D=500 mm	20,04
P21HUP005	u	Mando control remoto ut. interior climatización pared 1x1	51,26
P21HUP020	u	Ud. Exterior split 1x1 inverter-bomba calor 3,5 / 4 kW (A+) /	390,33
P21HUP021	u	Ud. Interior pared 1x1 inverter-bomba calor 3,5 / 4 kW (A+) /	264,16
P21AE010	u	Ud. exterior 1x1 semi industr. conduc. alta pres. Inverter 15 h	3.891,43
P21AE010	u	Ud. interior semi industr. conduc. alta pres. Inverter 18 / 20 h	1.418,58
P21BE040	u	Ud. exterior 1x1 semi industr. conduc. baja silu. Inverter 7 / 8	1.029,33
P21BE040	u	Ud. interior semi industr. conduc. baja silu. Inverter 7 / 8 h	1.017,21
P21DE100	u	Ud. exterior 1x1 semi industr. conductos Inverter 10 / 11 kW - 4	1.573,13
P21DE080	u	Ud. interior conductos semi-industrial Inverter 10 / 11 kW	218,65
P22AQ30	u	Rack mural 10" 12 U 625x600x500 mm	228,78
P22AQ40	u	Bandeja fijación 400x500 mm	63,48
P23P180	u	Pig de acero cobrizado (2,00 m)	6,00
P23PK370	u	Serie syc 420x59mm Fortulim.	6,70
P23FA020	u	Serie syc 207x297mm Fortulim.	4,95
P24AAC010	u	Acc. Estender 2 del. 8 del. 630 kg p/ueras melquinos	10.290,00
P2SEK10	l	Pintura plástica económica blanco/color mate	0,80
P2SP030	l	Pintura poliuretano	11,62
P2SOU080	l	Mino eléctrico	5,90
P2SOW030	l	Inspiración poliuretano	7,80
P2SQZ040	l	Emulsion fijadora muy penetrante abstracción exterior/interior	6,51
P2SWK220	u	Pequeño metete	0,73



"Una manera de hacer Europa"

ELIQU / FUNDACIÓN MARTOS 2017 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LRF) ERDF



Unión Europea

LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adeuacion Antigua Estacion ferroviaria de Martos

CÓDIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
P30115	m3	Arena gruesa	5,83
P30135	m3	Gravilla diam. 1500 mm.	9,23
P30403	u	Tapa de fundic. Con cerco b-125 425x425 mm de fib o esqui.	16,57
P30510	u	Anchura prefabricada de hormigon 40x40x50	45,65
P3840000	u	Indorod compacto accesible binaut bajo 370x750 mm	272,44
PE00200	kg	Emalite sintético	4,86
PO0300	kg	Impregnacion antioxidante	3,38
PLACAH	m	Cinta de juntas 50 mm	0,03
PO00100	l	Disolvente	1,16
PO00330	l	DECAPANTE PINTURAS	4,92
OM60100	m3	HORMIGON CELULAR	29,96
RP02000	m2	HUELLA MADERA DE ROBLE 30 mm	18,21
RP02000	m	TABICIA MADERA DE ROBLE 18 mm	8,02
RP02001	m2	RELLAVO MADERA ROBLE 100 mm	96,58
R300600	u	BALDOSA CERAMICA 14x18 cm	0,15
R302400	u	BALDOSA GRES 30x30 cm	0,90
R302700	u	BALDOSA HIDRAULICA 40x40 cm	0,90
R304200	m2	BARNIZ SQUELDO DE MADERA	5,57
R305800	u	BOQUILLO HIDRAULICO 40x15 cm	0,54
R308150	m	Umbrel de gresito gfo cuadrado 30x3 cm	24,20
R400600	m	ALPEZAR PIEDRA ARTIFICIAL C/OTERON 30x3 cm	9,83
R401900	m	Junta de teledo	1,01
SA00100	u	ARQUETA POLIESTER REFORZADO 0,40x0,40x0,80 m	157,83
SA00200	u	ARQUETA POLIESTER REFORZADO 0,60x0,50x1 m	184,75
SA00700	m2	Tapa de hormigon armado con cerco	30,81
SB00300	m	Bajante pvc diam. 110 mm	2,90
SB00300	m	Tubo pvc diam. 110 mm 4 kg/10m	1,36
SB00300	u	Cazoleta ofonica pvc diam. 100 mm	21,38
SB00500	u	Rejilla de fundicón de diam. 150 mm	7,80
UA01000	u	Tapa interior y cadensia	5,03
UA01200	m	TUBERIA PVC DN4 DN4M. 110 mm TBJA	1,88
VLD1800	m2	Luna pulida frotada templada 8 mm incoloro	32,72
VMD1500	m	Perfi en "U" de neopreno	0,32
WM00300	u	Materia complementario o paso. Especies	0,43
WM00400	u	Pequeño material	0,43
WMS4800	m	RASTREL PINO 80x30 mm	0,65
WM80010	kg	PUNTAO 20x100 cm	0,88
X00500	kg	EMULSION ASFALTICA	1,74
X01800	m2	MEMBRANA BETUN MODIF. ARM. DOBLE POLIETILENO 4 mm	5,04
X02700	kg	PINTURA OXIASFALTO	1,29
X03000	m2	L.LBM38024-PP 100/m2	6,71
XT14500	m3	POLIURETANO DENSIDAD 50 kg/m3	128,14
mq020e020	n	Candón sistema de 8 m ² de capacidad.	31,80
mq020p020	n	Floor vibrante de gualdo manual. de 60 kg. con placa de 30x30 cm	2,78
mq040e0200	n	Dumper de descarga frontal de 2 t de carga útil.	7,31
mq10e010	m ²	Arena de 0 a 5 mm de diámetro.	9,49
mq30e0100e	UD	Interruptor unipolar, gama básica, con lecho simple y marco de 1	4,80
mq30e0102e	UD	Conmutador, gama básica, con lecho simple y marco de 1 elemento	4,91
mq30e0107e	UD	Base de enchufe de 16 A 2P+T, gama básica, con tapa y marco de 1	4,91
mq30e0110e	UD	Base de enchufe de 25 A 2P+T y 250 V para cocina, gama básica, c	9,27
mq30e0117e	UD	Marco horizontal de 2 elementos, gama básica, de color blanco.	2,78
mq30e0117e	UD	Marco horizontal de 3 elementos, gama básica, de color blanco.	5,23
mq30e0127e	UD	Base de enchufe de 16 A 2P+T, gama básica, con tapa de color br	2,80
mq30e0504e	UD	Base de enchufe de 16 A 2P+T monobloc estanca, para instalacion	7,84
mq30e0107b	UD	Luminaria para instalar en la superficie del techo o de la pared	66,26
mq40e010b	UD	Lampara incandescente A 80 de 75 W.	1,23
mq40e440g	UD	Luminera de techo Downlight de aplico fija, de 100x100x71 mm, p	123,50
mq50e010b	m	Tubo curvabile de PVC, curvado, de color negro, de 16 mm de dia	0,21
mq50e010b	m	Tubo curvabile de PVC, curvado, de color negro, de 20 mm de dia	0,23
mq50e010c	m	Tubo curvabile de PVC, curvado, de color negro, de 25 mm de dia	0,24
mq50e070ed	m	Tubo curvabile, suministrado en rollo, de polietileno de doble pe	0,52
mq50e010b	UD	Caja de empoter universal, enlace por los 2 lados.	0,14
mq50e010b	UD	Caja de empoter universal, enlace por los 4 lados.	0,17
mq50e0211	UD	Caja de empoter para toma de 25 A (especial para toma de corte	1,58
mq50e020e	UD	Caja de derivacion para empoter de 105x105 mm, con gualdo de p	1,41
mq50e0210ce	UD	Guardamotor de 5 modulos, bipolar (2P), para proteccion frente	71,19
mq50e0210ce	UD	Interruptor general automatico (IGA), de 4 modulos, tetrapolar (162,08
mq50e0210bb	UD	Interruptor automatico magnetotermico, de 2 modulos, bipolar (2P	11,11
mq50e0210bb	UD	Interruptor automatico magnetotermico, de 4 modulos, tetrapolar	83,35
mq50e0210bd	UD	Interruptor automatico magnetotermico, de 2 modulos, bipolar (2P	33,07
mq50e0210bd	UD	Interruptor automatico magnetotermico, de 4 modulos, tetrapolar	79,98
mq50e0209bc	UD	Interruptor diferencial instantaneo superinmunitizado, 2P+ISA 20mA	112,90
mq50e0209bc	UD	Interruptor diferencial instantaneo superinmunitizado, 4P+ISA 20mA	225,35
mq50e0210be	UD	Interruptor diferencial instantaneo superinmunitizado, 2P+ISA 30mA	198,04
mq50e0210be	UD	Interruptor diferencial instantaneo superinmunitizado, 4P+ISA 30mA	352,18



"Una manera de hacer Europa"

EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUTURE



Unión Europea

LISTADO DE PRECIOS SIMPLES

Adeuación Antigua Estación ferrosamil de Martos

CÓDIGO	UD	RESUMEN	PRECIO
m05qgm031dh	Ud	Interruptor diferencial selectivo superminuzado, 4P40A300mA,	211,82
m05qgm040s	Ud	Caja empotrable con puerta opaca, para alojamiento del interrupt	38,24
m05qgm041e	Ud	Caja empotrable con puerta opaca, para alojamiento de los interr	12,44
m05qgm041g	Ud	Caja empotrable con puerta opaca, para alojamiento de los interr	13,82
m05qgm041m	Ud	Caja empotrable con puerta opaca, para alojamiento de los interr	33,83
m05qgm042	Ud	Accesorio de unión para caja modular estanca,	13,79
m05qgm080	Ud	Bobina de protección contra sobretensiones permanentes fase-neut	88,68
m05qgp010g	Ud	Caja de protección y medida CRMC-04, de hasta 63 A de intensidad	161,83
m05qgp040f	m	Tubo de PVC (ao, serie B, de 110 mm de diámetro exterior y 3,2	2,94
m05qgp040h	m	Tubo de PVC (ao, serie B, de 180 mm de diámetro exterior y 3,2	4,30
m05scun010B1	m	Cable multipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con cond	2,03
m05scun010C1	m	Cable multipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con cond	1,21
m05scun010D1	m	Cable unipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con conduc	0,59
m05scun010E1	m	Cable multipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con cond	1,48
m05scun010F1	m	Cable unipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con conduc	1,18
m05scun010Y1	m	Cable multipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con cond	0,89
m05scun010Z1	m	Cable multipolar R21-K (AB), no propagador de la llama, con cond	0,96
m05sae008e	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias, tipo 1 + 2 (onda	823,83
m05sae014e	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias, tipo 2 + 3 (onda c	424,20
m05stc010b	m	Conductor de cobre desnudo, de 35 mm ² ,	2,22
m05trc020e	Ud	Placa de cobre electrolítico puro para toma de tierra, de 300x10	26,53
m05trc010c	Ud	Soldadura eutectomica del cable conductor a la placa,	2,78
m05saww010	Ud	Material auxiliar para instalaciones eléctricas,	1,16
m05saww020	Ud	Material auxiliar para instalaciones de toma de tierra,	0,90
m05saww030	m	Cinta de sellatización de polietileno, de 150 mm de anchura, colo	0,20
m05trc010ac	m	Tubo de PVC, serie B, de 32 mm de diámetro y 3 mm de espesor, co	1,16
m040sae010e	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias para dos líneas tel	107,82
m040sae020eae	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias para dos líneas tel	165,52
m040sae030e	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias para línea de red I	103,11
m040sae040e	Ud	Protector contra sobretensiones transitorias para cable coaxial,	94,00



"Una manera de hacer Europa"

EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUNDING OF DEVELOPMENT NATIONAL FUNDING FOR THE



Excmo. Ayuntamiento de Martos



"Una manera de hacer Europa"

EDUJI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EN UN 80%)



3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

CAPITULO		RESUMEN
01	ACTUACIONES PREVIAS	3.908,94
02	MOVIMIENTO DE TIERRAS	70,84
03	RED EQUIPOTENCIAL	127,51
04	SANEAMIENTO	5.283,39
05	ESTRUCTURA	3.987,94
06	CUBIERTAS	16.412,85
07	ALBANILERIA	17.556,09
08	INSTALACION FONTANERIA	10.363,07
09	INSTALACIÓN ELÉCTRICA	11.881,98
10	ILUMINACION	19.604,29
11	PROTECCION CONTRA EL RAYO	1.981,01
12	INTAL. ELEVACION, INCENDIOS Y OTROS	12.297,51
13	CLIMATIZACIÓN	24.970,06
14	CARPINTERÍAS	15.094,32
15	REVESTIMIENTOS	48.165,59
16	VIDRIOS, PINTURAS Y VARIOS	17.067,71
17	PRODUCCION DE ACS SOLAR	2.079,92
18	GESTIÓN DE RESIDUOS	967,25
PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL		211.820,27
	13,00 % Gastos generales	27.536,64
	6,00 % Beneficio industrial	12.709,22
	SUMA	252.066,13
PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN POR CONTRATA .		252.066,13
	21,00 % I.V.A	52.933,89
PRESUPUESTO GENERAL		305.000,00 €



"Una manera de hacer Europa"

EDUJI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EN UN 80%)





"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROYECTO MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%.



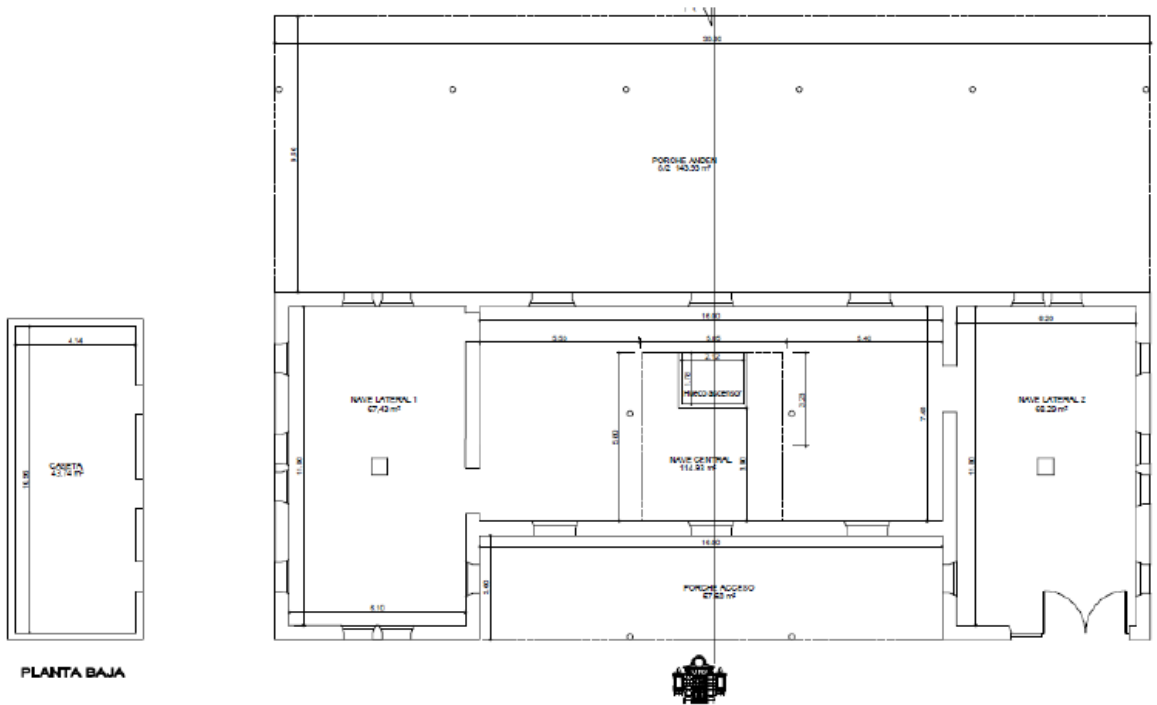
4. PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROYECTO MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%.



Excmo. Ayuntamiento de Martos

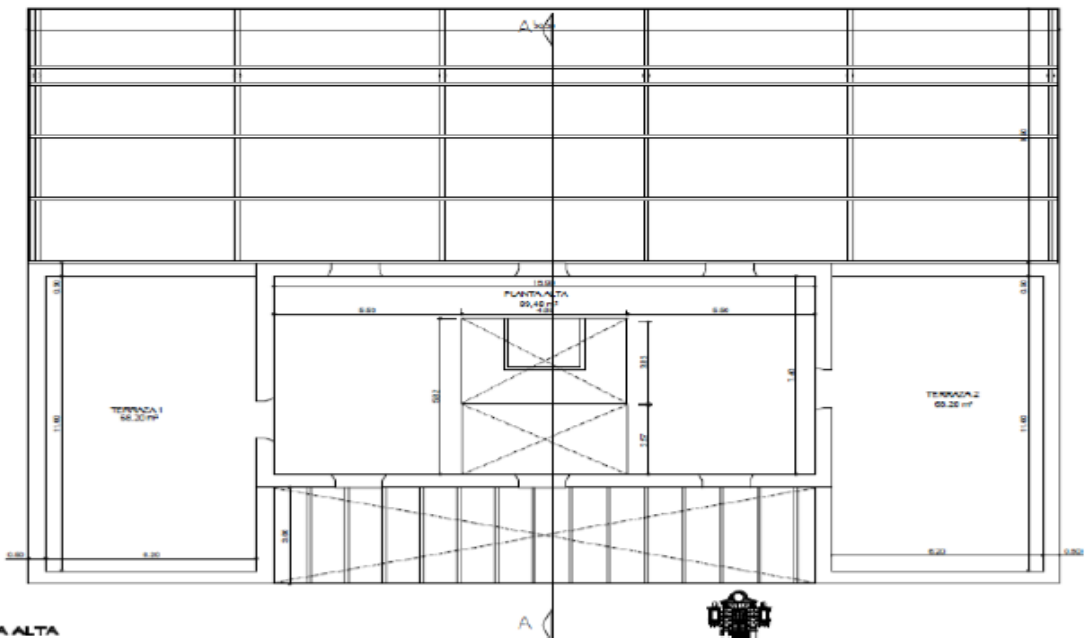


PLANTA BAJA

PLANTA BAJA. ESTADO ACTUAL



"Una manera de hacer Europa"
 EDLJL "PROMUEVE MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LUY 2014



PLANTA ALTA

PLANTA ALTA. ESTADO ACTUAL



"Una manera de hacer Europa"
 EDLJL "PROMUEVE MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LUY 2014



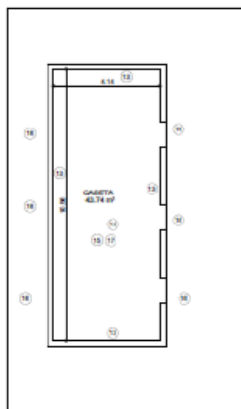
Excmo. Ayuntamiento de Martos



ALZADOS Y SECCIONES. ESTADO ACTUAL

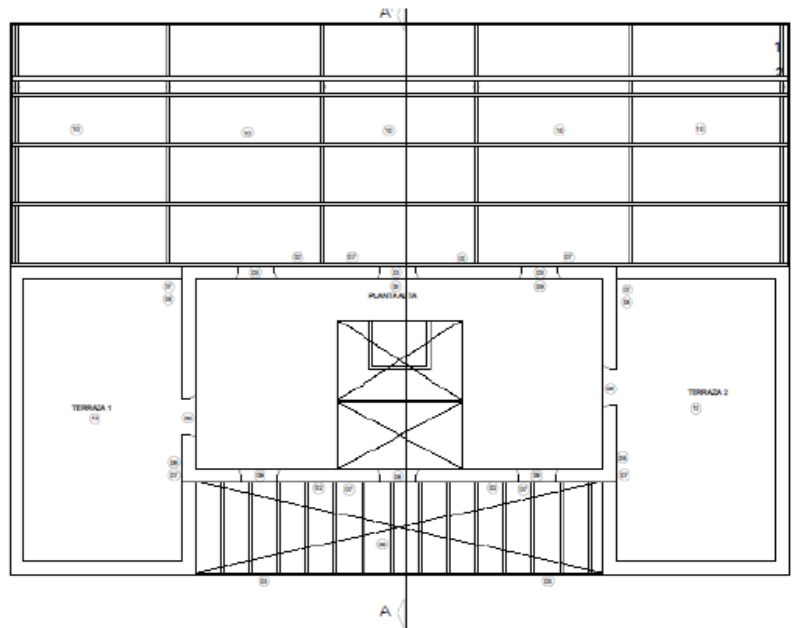


"Una manera de hacer Europa"
 EDULI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BNL



LISTADO DE ACTUACIONES

- 1) SERRADO Y FICADO DE PARAMONTOS VERTICALES
- 2) SERRADO DE PIEDRA COSTA CON TORMOS DE CAL
- 3) SERRADO Y FICADO DE PARAMONTOS VERTICALES
- 4) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 5) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 6) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 7) SERRADO DE PIEDRA COSTA EN VOLADIZOS MEDIOS
- 8) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 9) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 10) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 11) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 12) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 13) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 14) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 15) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 16) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL
- 17) SERRADO DE LOS TORMOS DE CAL



PLANTA BAJA. ACTUACIONES

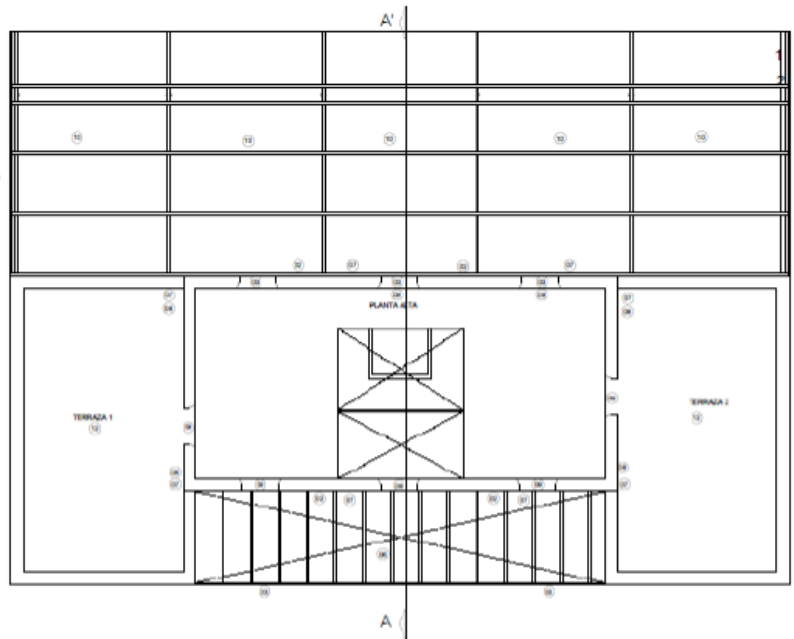


"Una manera de hacer Europa"
 EDULI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BNL



LISTADO DE ACTUACIONES

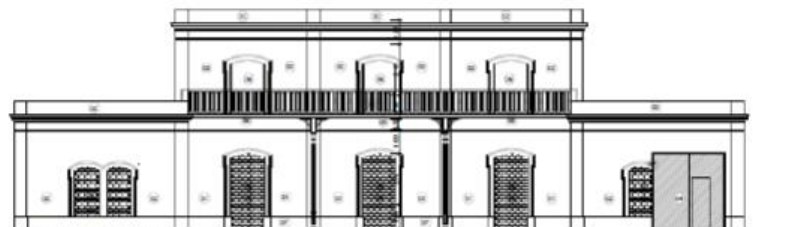
- 1) SARGADO Y PICADO DE RAMANENTOS VERTICALES
- 2) REJUNTADO DE PIEDRA VISTA CON MORTERO DE CAL
- 3) SARGADO Y PICADO DE RAMANENTOS VERTICALES
- 4) EMPISADO CON MORTERO DE CEMENTO Y PÓPCULA NEGRA
- 5) ORIENTALES CERRAJERIA, DECARADO PERITADO, NUEVA COLOCACION
- 6) ORIENTALES PUERTA, SUSTITUCION DE MUECOS DE VENTANAS CON FABRICA DE LAMPILLAS
- 7) SUSTITUCION DE CERRADO DE MUECOS
- 8) SUELO DE ENTREVADO CON LADRILLO Y CAPA DE COMPRESION CON MALLADO
- 9) CHARRADO DE PIEDRA CALIZA EN MOLINOS PERIDIAS
- 10) COLOCACION DE BARRILLAS Y BAJANTES DE CUBIERTA EN CHARRA DE AGRO ENTADA
- 11) NUEVOS CANSIVERTEROS CON PERFILERA OCULTA EN ALPISNOTESTIMUNDO Y DOBLE VIDRIO LAMINAR
- 12) PANEL SANDWICH DE DOBLE CHARRA METALICA Y ESPUMA DE POLIURETANO
- 13) NUEVO PAVIMENTO EXTERIOR BALCONES METALICA NUEVO
- 14) VOLADO DE CUBIERTA PLANA EXTERIOR CON BALDOSA DREAJ ANTIDESLIZANTE
- 15) SUSTITUCION MURO DE CARGA DE LADRILLO MACIZO CON LADRILLO PERFORADO POR EL TIPO POR CON PANELES CON AISLAMIENTO
- 16) SUSTITUCION NUEVO FORJADO VIDUETA SEMIINDEPENDIENTE 20x5 Y ZUNCHO PERIFERIAL
- 17) SUSTITUCION CUBIERTA INCLINADA TEJA SOBRE PALISIEROS
- 18) NUEVOS MUECOS DE FACHADA
- 19) NUEVA TABICERIA INTERIOR



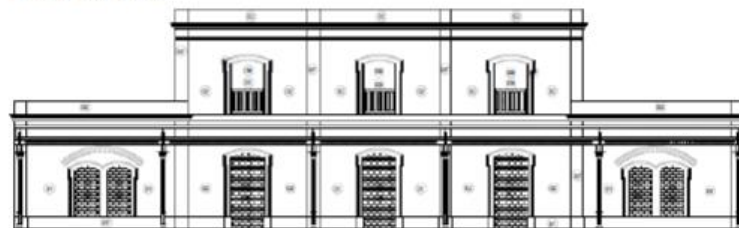
PLANTA ALTA. ACTUACIONES



"Una manera de hacer Europa"
 EDIFICIO "INDEPENDENCIA MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-LIN 2)



ALZADO ENTRADA PRINCIPAL



ALZADO ANILLO

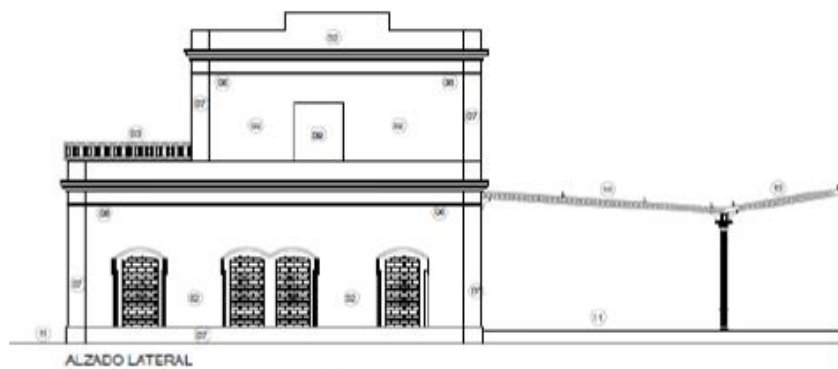
- ### LISTADO DE ACTUACIONES
- 1) SARGADO Y PICADO DE RAMANENTOS VERTICALES
 - 2) REJUNTADO DE PIEDRA VISTA CON MORTERO DE CAL
 - 3) SARGADO Y PICADO DE RAMANENTOS VERTICALES
 - 4) EMPISADO CON MORTERO DE CEMENTO Y PÓPCULA NEGRA
 - 5) ORIENTALES CERRAJERIA, DECARADO PERITADO, NUEVA COLOCACION
 - 6) ORIENTALES PUERTA, SUSTITUCION DE MUECOS DE VENTANAS CON FABRICA DE LAMPILLAS
 - 7) SUSTITUCION DE CERRADO DE MUECOS
 - 8) SUELO DE ENTREVADO CON LADRILLO Y CAPA DE COMPRESION CON MALLADO
 - 9) CHARRADO DE PIEDRA CALIZA EN MOLINOS PERIDIAS
 - 10) COLOCACION DE BARRILLAS Y BAJANTES DE CUBIERTA EN CHARRA DE AGRO ENTADA
 - 11) NUEVOS CANSIVERTEROS CON PERFILERA OCULTA EN ALPISNOTESTIMUNDO Y DOBLE VIDRIO LAMINAR
 - 12) PANEL SANDWICH DE DOBLE CHARRA METALICA Y ESPUMA DE POLIURETANO
 - 13) NUEVO PAVIMENTO EXTERIOR BALCONES METALICA NUEVO
 - 14) VOLADO DE CUBIERTA PLANA EXTERIOR CON BALDOSA DREAJ ANTIDESLIZANTE
 - 15) SUSTITUCION MURO DE CARGA DE LADRILLO MACIZO CON LADRILLO PERFORADO POR EL TIPO POR CON PANELES CON AISLAMIENTO
 - 16) SUSTITUCION NUEVO FORJADO VIDUETA SEMIINDEPENDIENTE 20x5 Y ZUNCHO PERIFERIAL
 - 17) SUSTITUCION CUBIERTA INCLINADA TEJA SOBRE PALISIEROS
 - 18) NUEVOS MUECOS DE FACHADA
 - 19) NUEVA TABICERIA INTERIOR

ALZADOS. ACTUACIONES

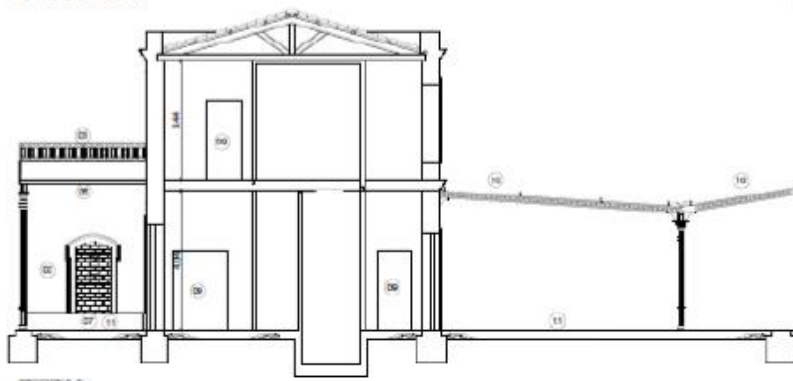


"Una manera de hacer Europa"
 EDIFICIO "INDEPENDENCIA MARTOS 2007" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-LIN 2)





ALZADO LATERAL



SECCION-A-A

SECCIONES. ACTUACIONES



"Una manera de hacer Europa"

EL/LA "PROYECTO MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Unión Europea



349

DOTACIÓN DE ASEOS PARA LOS VISITANTES DEL CONJUNTO HISTÓRICO DEL CENTRO DE MARTOS

INDICE

1. MEMORIA

1.1 ANTECEDENTES

1.2 OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

1.2.2 CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

1.3 ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

1.4 MEMORIA CONSTRUCTIVA

1.5 JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

1.6 PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

1.7 PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

1.8 CONSIDERACIÓN FINAL

2 MEDICIONES Y PRESUPUESTO

3 RESUMEN DEL PRESUPUESTO

4 PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROMUEVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (NÚM. 804)



350

1. MEMORIA

1.1. ANTECEDENTES

El castillo de la Villa o Fortaleza Baja, está ubicado en la ciudad de Martos (Jaén): Es un castillo urbano que, junto con el Castillo de la Peña, compone una de las defensas más importantes que poseía la Orden de Calatrava frente al Reino de Granada. Ambos castillos fueron declarados Monumentos Históricos en 1985.

El castillo se asienta sobre un cerro rocoso en el que en época ibero-romana se encontraba la acrópolis de la ciudad de Tucci, convertido en época islámica en hisn (castillo fortificado). Su estructura fue alterada en sucesivas ocasiones, siendo durante la época cristiana, con la Orden de Calatrava, cuando se produce la más importante reforma, la construcción en el alcázar de una gran Torre del Homenaje, así como otras diversas torres y murallas.

Este recinto se encontraba unido a la Peña mediante murallas de las cuales se conservan algunos restos, y que servían para proteger la ciudad que quedaba así entre las murallas, el castillo y la Peña.

Los elementos principales de la fortaleza baja son:

La Torre del homenaje

Es la torre principal del castillo de la Villa y desde el que se divisaba el resto de la fortaleza. Está situada en la parte más alta de la ciudad y se mantiene en buen estado de conservación, debido a un proceso de rehabilitación. Presenta planta cuadrada, dispone de tres plantas superpuestas y un sótano. La planta baja está ocupada por un aljibe que recogería las aguas de lluvia de la azotea. Las otras dos plantas están cubiertas por bóvedas de cañón de sillería. La planta superior está cubierta por una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. El acceso a la torre se realiza desde la planta intermedia, mediante una escalera, y la azotea también es accesible.

Actualmente dicha torre está abierta al público, ya que ha sido habilitada como "Centro de Interpretación Cultural e Histórico de Martos", dentro del programa de la Ruta de los Castillos y las Batallas. Esto ha permitido instalar en el interior de la torre numerosos paneles informativos y recursos, que nos informan sobre el legado marteño.

La Torre albarrana

Está situada en la calle Real de San Fernando y al oeste de la torre se conserva un resto de muralla que presumiblemente iría a alguna de las otras torres como la del Homenaje o Almedina. Actualmente se mantiene en buen estado de conservación.



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA DRA



351

La Torre Almedina

Situada en la calle Almedina y fue construida en el siglo XIII por los monjes calatravos. Se trata de un torreón de planta cuadrada, bastante deteriorado, aunque conserva algunos rasgos o canes que sostendrían un matacán. De la esquina noroeste saldría una muralla hacia la Torre del homenaje, aunque de este lienzo de muralla se conserva muy poco. Esta torre se encuentra invadida por diversas casas, por lo que es imposible su acceso. Actualmente se encuentra en proceso de restauración.

La muralla urbana

El castillo es completado por toda la muralla que constituía una fortaleza que protegía la ciudad frente a invasiones externas. De esta muralla quedan solamente algunos fragmentos como lienzos de muralla u otros elementos como las torres anteriormente citadas o la que sostiene el campanario de Santa María de la Villa entre otros restos. Sin embargo, se están llevando a cabo actuaciones para recuperar y consolidar dichos fragmentos que aún quedan en pie.

1.2. OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

Se quiere potenciar un plan director turístico en el municipio. La zona de la fortaleza baja, un lugar a fomentar las visitas de los visitantes, carece de aseos que faciliten la adecuación de estos espacios como lugares visitables, creando un recorrido por el conjunto histórico.

Por tanto se propone crear dos aseos, uno para hombres y otro para mujeres/minusválidos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "MURALLA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



352

1.2.2. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

APORTAR POR EL AYUNTAMIENTO



"Una manera de hacer Europa"
FEDERACIÓN EUROPEA DE REGIONES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS



353

1.3. ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

En la calle Villa, en un espacio público, concretamente un acerado de gran anchura junto a una zona de aparcamientos y que dispone de varios árboles, resulta la zona mejor situada para construir estos aseos, fuera de la zona de la fortaleza, y sin suponer un impacto visual de la panorámica de Martos. De hecho, desde la Torre del Homenaje, ni se vería. La zona dispone de agua, electricidad y saneamiento.



Vista desde la Torre del Homenaje



Posible ubicación de los aseos



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "MUNICIPIO MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER) 2014-2020



354

1.4. MEMORIA CONSTRUCTIVA

Previo desmontaje del acerado sobre el que se construirían los aseos se realizaría una edificación sencilla, realizara con citaras de ladrillo perforado y sobre el mismo forjado de losa de hormigón armado de 15 cm de espesor. Revestimiento exterior enfoscado y pintado e interior alicatado, con sanitarios de porcelana, ventana de aluminio, reja de acero y rejillas para garantizar la ventilación. Finalmente de conectaría con los servicios básicos (saneamiento, fontanería y electricidad).

1.5. JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Uno de los dos aseos, concretamente el que se destine a minusválidos, cumplirá el artículo 77 de este decreto, que se refiere a los aseos accesibles.

El aseo accesible deberá cumplir las siguientes condiciones:

- u) Estará dotado, como mínimo, de lavabo e inodoro.
- v) Dispondrá de un espacio libre de obstáculos, no barrido por las puertas, y comunicado con un itinerario accesible, donde se pueda inscribir una circunferencia de 1,50 metros de diámetro, que permita girar para acceder a los aparatos sanitarios.
- w) Deberá posibilitarse el acceso frontalmente a un lavabo, para lo que no existirán obstáculos en su parte inferior, a cuyos efectos quedará un espacio libre inferior, como mínimo, de 0,70 metros de altura y 0,50 metros de profundidad, sin pedestal. La altura de la cara superior será menor o igual de 0,85 metros.
- x) Igualmente, se deberá posibilitar un espacio de transferencia lateral a un lado del inodoro de anchura mínima 0,80 metros y 0,75 metros de fondo mínimo, hasta el borde frontal del inodoro. En caso de aseos de uso público el espacio de transferencia será a ambos lados.
- y) La altura del asiento del inodoro estará comprendida entre 0,45 y 0,50 metros y éste será abatible.



"Una manera de hacer Europa"
EURO "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%





z) El inodoro deberá llevar un sistema de descarga que permita ser utilizado por una persona con dificultad motora en miembros superiores, debiéndose colocar mecanismos de descarga de palanca o de presión con pulsadores de gran superficie a una altura entre 0,70 y 1,20 metros del suelo.

aa) El inodoro deberá ir provisto de dos barras laterales, separadas entre sí de 0,65 a 0,70 metros, debiendo ser abatible la que facilite la transferencia lateral.

bb) En el caso de que se dispongan urinarios colgados, cuando haya más de cinco unidades, al menos en una unidad, la altura del borde inferior estará situada entre 30 y 40 centímetros de altura del pavimento.

cc) Las barras serán de sección circular, de diámetro comprendido entre 30 y 40 milímetros, separadas de la pared u otros elementos entre 45 y 55 milímetros y su recorrido será continuo. Las horizontales, para transferencias, se colocarán a una altura comprendida entre 0,70 y 0,75 metros del suelo y su longitud será, como mínimo, de 0,70 metros. Las verticales que sirvan de apoyo a un inodoro se situarán a una distancia de 30 centímetros por delante de su borde. Las barras se diferenciarán cromáticamente del entorno.



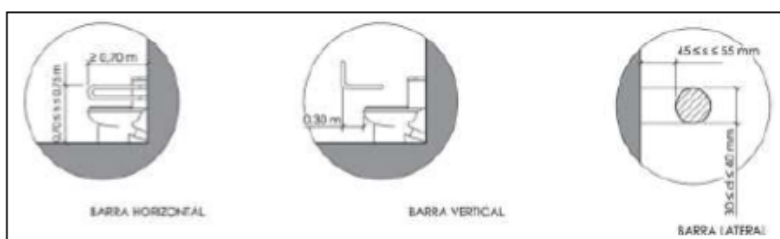
"Una manera de hacer Europa"



356

dd) La fijación y soporte de las barras, deberá soportar, como mínimo, una fuerza de 1Kn en cualquier dirección.

ee) La grifería será fácilmente accesible y automática, con sistema de detección de presencia o tipo monomando con palanca alargada de tipo gerontológico y su distancia de alcance horizontal desde el asiento será, como máximo, de 0,60 metros.



ff) Las puertas contarán con un sistema que permita desbloquear las cerraduras desde fuera en caso de emergencia, serán abatibles hacia el exterior o correderas y cumplirán con los requisitos establecidos en el artículo 67.

gg) Los accesorios del aseo estarán adaptados para su utilización por personas con movilidad reducida y se diferenciarán cromáticamente del entorno.

hh) Los secadores, jaboneras, toalleros y otros accesorios, así como los mecanismos eléctricos, estarán a una altura comprendida entre 0,80 y 1,20 metros.

ii) El borde inferior del espejo deberá estar situado a una altura máxima del suelo de 0,90 metros o, en su defecto, el espejo será orientable hasta al menos 10° sobre la vertical.

jj) Deberá figurar en la puerta o junto a la misma en lugar visible el Símbolo Internacional de Accesibilidad.

kk) Se emplearán señalizadores de libre-ocupado de comprensión universal.

ll) Con objeto de hacer perceptible a las personas usuarias que estén en el interior de alguna emergencia en el exterior, deberá poseer, en su interior, avisador luminoso y acústico para casos de emergencia siempre que, de acuerdo con la normativa sectorial correspondiente, sea obligatoria la instalación de sistema de alarma. El avisador deberá estar conectado con el sistema de alarma.

mm) Los aseos situados en zonas de uso público, dispondrán de un dispositivo en el interior fácilmente accesible, mediante el cual se transmita una llamada de asistencia perceptible desde un punto de control y que permita al usuario verificar que su llamada ha sido recibida, o perceptible desde un paso frecuente de personas.



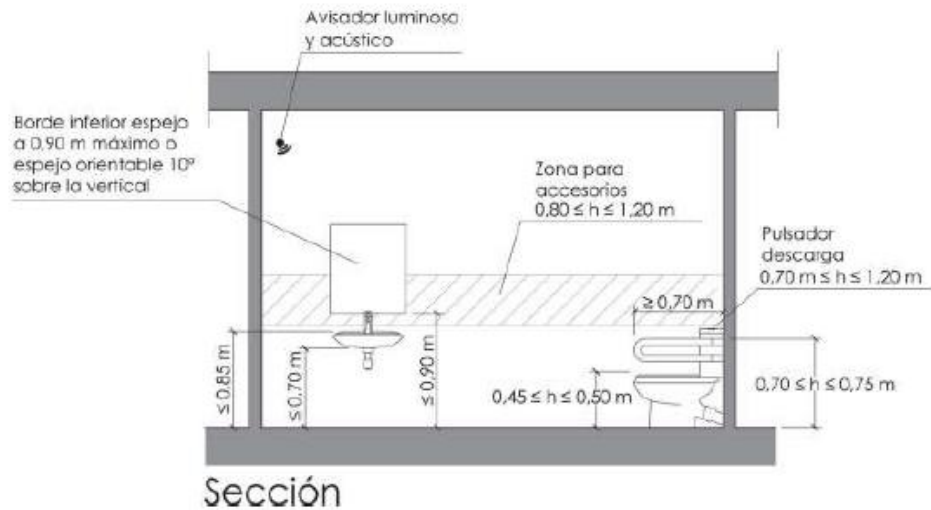
"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



357

nn) El nivel mínimo de iluminación será de 100 luxes y los aparatos sanitarios se diferenciarán cromáticamente del suelo y de los paramentos verticales. No se admitir la iluminación con temporización.

Los aseos a que se refiere el presente artículo serán de uso preferente, no exclusivo, para personas con discapacidad.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUNDING OF DEVELOPMENT REGIONAL FEDERATION



358

1.6. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra deberá realizarse con fondos propios del ayuntamiento, ya que aun estando dentro del Centro Histórico el objeto de la misma no tiene cabida en la parte subvencionada por fondos EDUSI

1.7. PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

Dada la envergadura y consideraciones de la obra, así como el presupuesto, esta obra podría ejecutarse con crédito propio y en la anualidad 2019-2020.

1.8. CONSIDERACIÓN FINAL; VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC, pero por ello se pretenden ubicar en una zona cercana pero de construcción moderna con edificios no históricos y camuflado con vegetación para no interferir en el paisaje. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente debe realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, pero a la vez no es una intervención de elevado coste. Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

Se hace una estimación del presupuesto. Teniendo en cuenta la superficie estimada del mismo, unos 15 m2, el tipo de construcción y el uso al que se destina, se toma, del cálculo estimativo de presupuestos de ejecución del colegio de arquitectos, un módulo de P.E.M. de 398 euros/m2.

$15 \times 398 = 5.970$ euros

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

• PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL:	5.970,00 €
• GASTOS GENERALES 13 %:	776,10 €
• BENEFICIO INDUSTRIAL 6 %:	358,20 €
• IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO 21 %:	1.491,90 €
• PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN POR CONTRATA:	8.596,20 €

Asciende la presente estimación del P. de E. por C. a la cantidad de OCHO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS EUROS Y VEINTE CENTIMOS.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EMPLEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIC



359

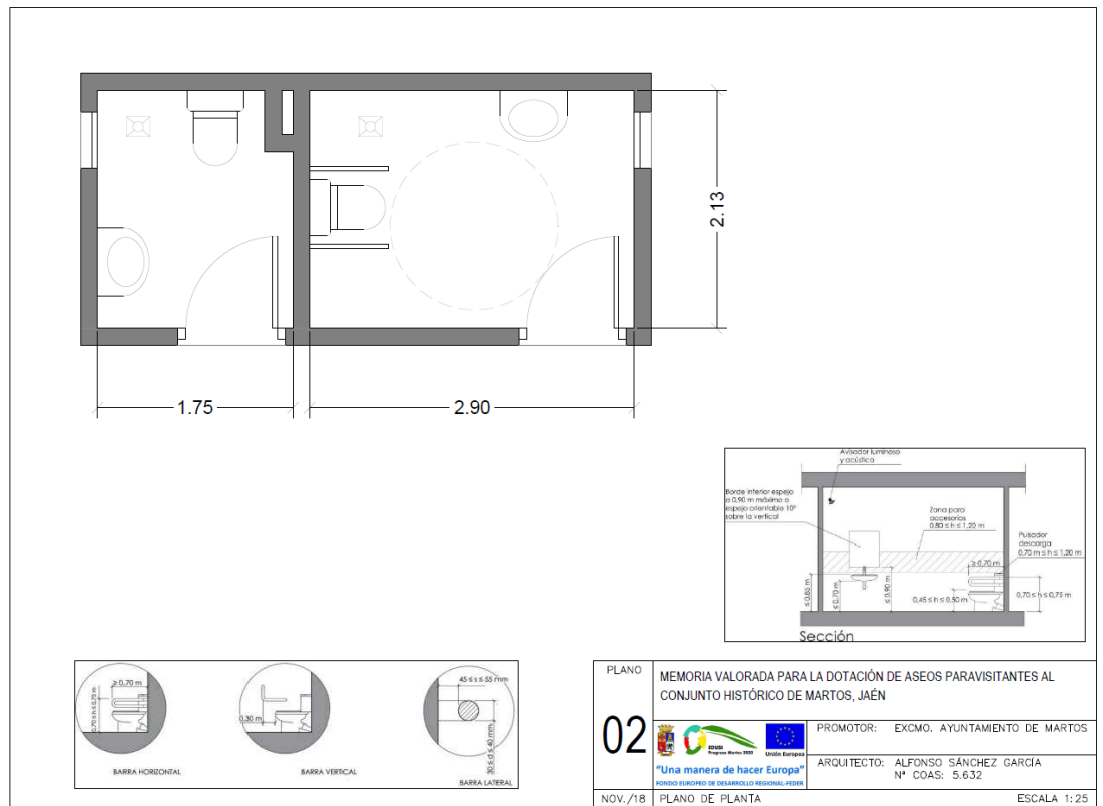
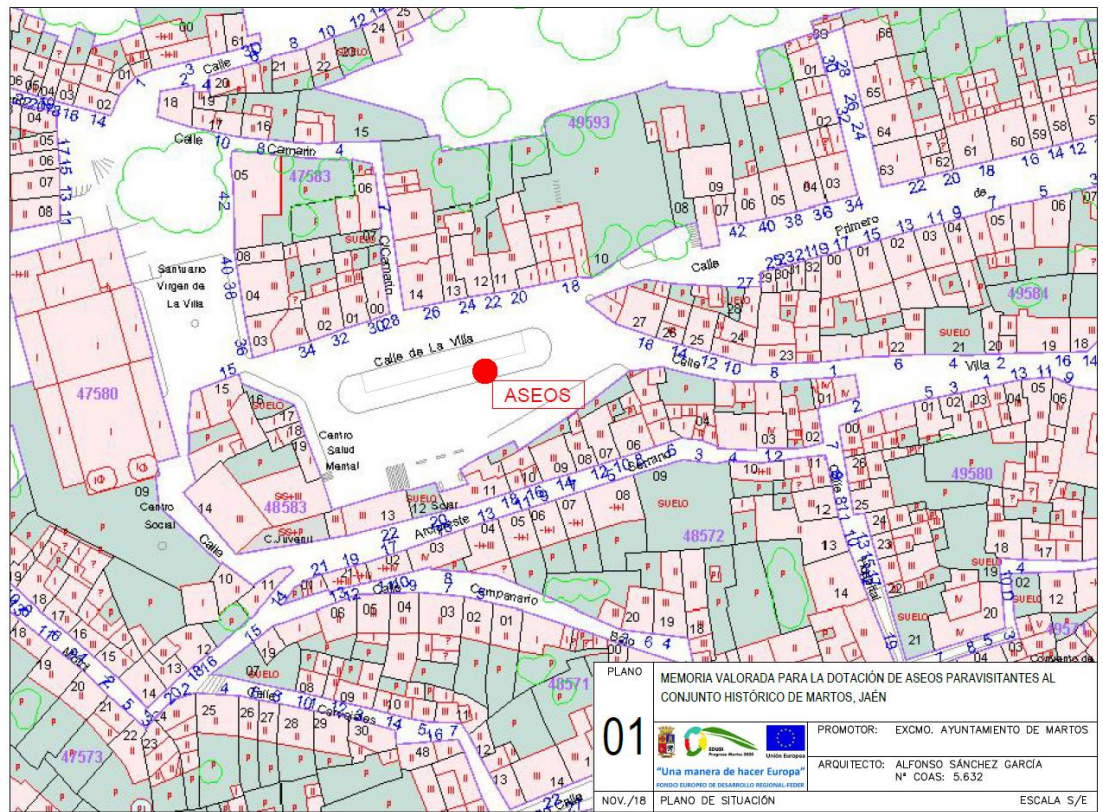
4. PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EL AYUNTAMIENTO DE MARTOS 2020 ES FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER A UN 85%



Excmo. Ayuntamiento de Martos



360

SEÑALIZACIÓN DEL ACCESO AL CASTILLO

INDICE

1. MEMORIA

1.1 ANTECEDENTES

1.2 OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

1.2.2 CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

1.3 ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

1.4 MEMORIA CONSTRUCTIVA

1.5 JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

1.6 PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

1.7 PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

1.8 CONSIDERACIÓN FINAL

2 MEDICIONES Y PRESUPUESTO

3 RESUMEN DEL PRESUPUESTO

4 PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS REGIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA ANDALUCÍA



361

1. MEMORIA

1.1. ANTECEDENTES

La Comarca de Martos se caracteriza por ser bastante accidentada, con abundantes zonas rocosas y montañosas, destacando el macizo calcáreo de forma cónica de La Peña, con 1.003 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) en su punto más alto, donde fue construida en la Edad Media la Torre del Homenaje del Castillo de La Peña de Martos. Este promontorio cónico se alza ejerciendo control visual sobre una extensa superficie de la campiña jiennense, estando su visibilidad ilimitada por la Sierra de la Grana (1.254 m.s.n.m.) al noreste, la Sierra Caracolera (1.340 m.s.n.m.) al suroeste y las sierras de la Pandera (1.763 m.s.n.m.) y de Alta Coloma (1.662 m.s.n.m.) al sureste.

El castillo que se encuentra en su cima fue construido por la Orden de Calatrava como un símbolo de poder y un hito visual, desde el que se dominaban las tierras controladas por la Encomienda Calatrava de Martos. Su fuerte carácter defensivo desempeñó una función primordial en este territorio de frontera con el reino nazarí de Granada entre los siglos XIII y XV.

Poco después de la Batalla de las Navas de Tolosa en 1212, estas tierras ganadas por la Corona de Castilla fueron donadas a la Orden de Calatrava. Martos se erigió como cabeza de partido de los territorios controlados por ésta en el Alto Guadalquivir, siendo la sede del Maestre de la Orden por su emplazamiento y por su condición de fortaleza natural. Tras la conquista de Granada, las funciones militares del castillo de La Peña quedaron relegadas a un segundo plano, provocando su paulatino abandono dada su inaccesibilidad, hasta que en el siglo XVI sus ocupantes se trasladaron definitivamente a la fortaleza ubicada en la villa de Martos, situada a una cota 250 m más baja y con mejores condiciones de habitabilidad.

Su carácter icónico y simbólico en la comarca marteña se ha visto preservado por la dificultad que presenta el acceso a su recinto. Este hecho también ha propiciado que no se hayan realizado intervenciones significativas desde que el castillo fue abandonado, lo que hace que sea un ejemplo representativo de la arquitectura militar cristiana bajomedieval, con un alto valor de autenticidad y sin aditivos posteriores.

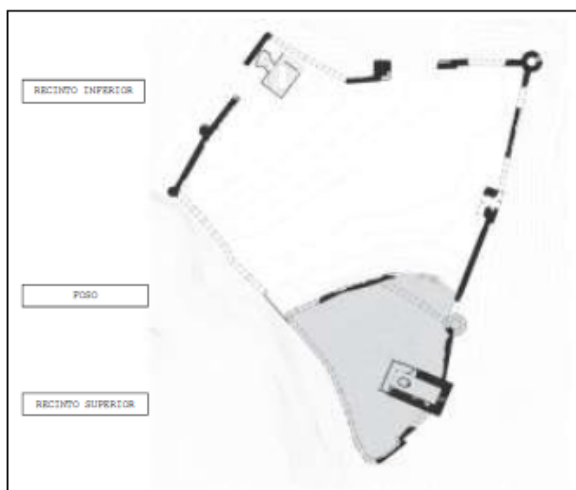
El avanzado estado de ruina que amenaza la conservación del castillo motiva la necesidad de su conocimiento histórico y constructivo. Tras la elaboración de detallados levantamientos fotogramétricos de todos estos restos y la aplicación de investigaciones multidisciplinarias basadas en la Arqueología de la Arquitectura ha permitido el análisis pormenorizado de los lienzos, torres y otros elementos conservados, planteando hipótesis sobre las distintas zonas del recinto donde puedan existir otras estructuras arqueológicas en el subsuelo que permitan un mejor entendimiento de esta fortaleza y su devenir histórico.

El castillo contó con una Torre del Homenaje, un recinto murado y torreado superior y otro inferior, separados ambos por un foso excavado en la roca. De todos estos elementos aún subsisten suficientes estructuras emergentes como para poder establecer diversas hipótesis sobre su disposición original y evolución en el tiempo, precisando las técnicas utilizadas en la construcción del complejo fortificado y planteando posibles conexiones con la Fortaleza Baja, situada en el casco urbano de Martos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUCACIÓN DE MARTOS 2020 FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FRBS)





La torre principal del castillo de La Peña de Martos está construida con mampostería bien ripiada dispuesta en hiladas, con el uso de sillares reutilizados para trabar y reforzar las esquinas, que solo se han conservado parcialmente en el ángulo este. Destaca la presencia de algunos sillares labrados con marcas de cantero, observándose una gran variedad entre las dimensiones de éstos, cuya altura oscila entre los 10–12 cm y los 20–22 cm, lo que contrasta con otras construcciones en las que se ha utilizado esta técnica y que muestran mucha regularidad en las dimensiones de los sillares. Además, algunos de ellos son claramente de acarreo al provenir de antiguas lapidas funerarias, estar realizados en piedra arenisca o mostrar entalles y recortes propios de un anterior uso en otras edificaciones. El uso de estos sillares se abandonó en la construcción de otras torres en las que comenzó a introducirse el uso de esquinas curvas, en las que no se disponía una piedra escuadrada y de mayor tamaño para trabajarlas, hecho que puede observarse en las torres y cubos del recinto amurallado.

El diseño de la torre es bastante compacto, siendo las ventanas rasgadas, que no están conformadas con sillares, los únicos elementos que rompen la solidez propia de su diseño prismático. Las aperturas verticales mejor conservadas están presentes en el alzado sur, donde se puede observar tres saeteras y los restos de una cuarta dispuesta en un nivel superior. En el resto de alzados también se pueden observar restos que manifiestan la presencia de éstas, aunque su contorno se haya muy desfigurado. Presentan unas dimensiones constantes, aproximadamente 1.8x0.4 m. Por su ubicación y posición, la función de estos huecos era la de permitir el paso de luz hacia el interior de las estancias y permitir la ventilación de éstas, siendo las ubicadas hacia el flanco este, las únicas que podrían permitir un uso defensivo de las mismas.

Empotrado en el paramento del alzado norte y a la altura del suelo del primer nivel de la torre del homenaje, se ha conservado una cavidad de sección cuadrada que podría formar parte del sistema de entrada. Está ejecutada en ladrillo, destacando la erosión con forma circular que se aprecia en la base inferior, debido posiblemente, al desgaste provocado por un elemento pasante.



El acceso a este tipo de torres se realizaba a través de un nivel elevado por motivos de seguridad, con lo que tendría sentido que la puerta de entrada estuviera ubicada en este punto, que es además donde comienza la rotura del muro norte. Podría considerarse que este hueco permitía a Martos en su interior un alamud, sin embargo, el hecho de que se encuentre a ras del suelo de dicho nivel plantea la posibilidad de que éste actuara como eje horizontal en un sistema de puerta basculante, dado no se han conservado otros huecos en la descarnada sección del muro norte de la torre del homenaje en este punto.

Por la disposición que presenta este posible hueco para una charnela, la puerta se abriría hacia el exterior, apoyándose su parte inferior en la cara superficial del lienzo de fachada. EL acceso a esta plataforma abatible tendría que realizarse con medios aullarles, como construcciones ligeras de madera, tales como ménsulas empotradas en el muro para apoyar plataformas, rampas y/o escaleras, tal y como se aprecia en los huecos alineados en diagonal en la torre del homenaje del Castillo de Víboras. Tal y como ocurre en este último caso, en el que se ha conservado un espolón realizado en mampostería en su esquina noroeste, junto al arranque de este sistema de plataformas voladas, en Las inmediaciones de la torre del homenaje del Castillo de La Peña pudieron existir estructuras anexas vinculadas a este sistema de acceso, como parecen apuntar Los restos arqueológicos que se vislumbran cerca de su esquina nordeste.

EL nivel que hoy resulta accesible conserva los arranques de bóvedas de Ladrillo de medio cañón, o bien sus improntas sobre los muros de mampostería, habiendo vestigios de elementos divisorios que compartimentaban el espacio. Esta torre del homenaje evidencia haber tenido al menos tres niveles superpuestos, todos resueltos con esta técnica, uno desaparecido en gran medida sobre el que se puede pisar en nuestros días y otro colmatado bajo el mismo.

El hundimiento de la parte más septentrional de la bóveda donde se apoya este nivel intermedio, permite observar las evidencias del nivel inferior que podría conservarse casi intacto puesto que el derrumbe ha sellado la entrada al interior del mismo, pudiéndose apreciar que esta compartimentada, lo que podría estar en consonancia con los indicios de división espacial de estas grandes salas longitudinales de más de 15 m de longitud, cubiertas con bóveda de cañón en los niveles superiores. En esta sala baja también se observa la presencia de lo que puede ser una pilastra, que se encontraba situada justo a la altura de la compartimentación del nivel intermedio de la torre. Estaría construida como una aglomeración de materiales dispares, y la falta de precisión en la colocación de ésta respecto al nivel inmediatamente superior, que muestra un desplazamiento de su eje, nos plantea la posibilidad de que este elemento fuera construido a posteriori, quizás como refuerzo estructural de dicha bóveda.

Diversos autores atribuyen a este nivel inferior el uso de aljibe de la Torre del Homenaje, y es que, al ser consideradas este tipo de construcciones como el último reducto en caso de asedio, tendrían que ser autosuficientes y estar dotadas de un lugar para el almacenaje del agua. Este hecho podría ser refutado por dos razones, en primer lugar, la presencia de elementos que compartimentan el espacio no es frecuente en Los depósitos subterráneos y los revestimientos existentes no muestran restos de un mortero hidráulico. En segundo lugar, este espacio se encontraba iluminado, puesto que las tres saeteras inferiores conservadas en el alzado sur están asociadas a este nivel y permiten la entrada de luz y aire en este espacio abovedado. Por ello se podría plantear que en este nivel inferior se encontrarían otras dependencias de la torre, existiendo aún la posibilidad de que un supuesto aljibe



"Una manera de hacer Europa"
EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTE FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (ERDF)



364

se encontrase en un hipotético nivel inferior a éste, quedando así la torre estructurada en cuatro plantas.

En los elementos conservados y visibles no se aprecian evidencias de las escaleras o de los elementos que permitiesen realizar las conexiones verticales entre los diferentes niveles. Probablemente, éstos podría haber coincidido con las partes que se encuentran hoy derrumbadas, pudiendo haber estado incluso empotrados en parte de la sección del paramento de fachada tal y como de nuevo encontramos que sucede en la mejor preservada torre del homenaje del Castillo de Víboras. Las únicas improntas de unas posibles las escaleras podrían haber sido reflejadas en uno de los dibujos realizados en la década de 1980 por Francisco Cerezo Moreno, cuando aún existía la presencia de elementos enmarcados en la esquina sudoeste de la torre.

En cuanto al nivel superior, no quedan grandes restos que permitan una completa interpretación del espacio. Los muros de la torre van disminuyendo en sección a medida que la carga estructural se va aligerando, pasado de los 2.60 m de espesor del nivel intermedio a los 2 m en la planta más alta, de la que quedan restos de los arranques de las bóvedas de ladrillo y de posibles muros o arcos fajones que, además de rigidizar la bóveda, podrían estar en relación con la compartimentación del espacio de la sala superior. La coronación de la torre del homenaje se ha perdido completamente, debiendo de haber existido un espacio aterrazado sobre el nivel anterior.

En cuanto a los revestimientos interiores de la torre, se conservan restos de éstos junto a la esquina sudeste de la bóveda. Se trata de un grueso enfoscado de mortero de cal que se extendería a lo largo de todas las bóvedas y posiblemente también sobre los muros de mampuestos, de forma que el color blanco sería el predominante en las dependencias de la torre.

Se aprecia una disposición de mampuestos de mayor tamaño en las hiladas inferiores, alcanzando tamaños de hasta 40 cm, que se van regularizando en hiladas y van disminuyendo de sección a medida que gana altura. Por su parte, las bóvedas se encuentran ejecutadas con dos hiladas de ladrillo dispuestas a soga, que quedarían enrasadas con la cara interna de los muros. Dadas sus dimensiones, para su construcción debió emplearse una cimbra o estructura auxiliar que le sirviera de apoyo y que sería retirada una vez finalizara el proceso. Los lienzos de muralla se ejecutarían siguiendo la técnica constructiva descrita hasta alcanzar la cota desde la cual arranca la bóveda. A partir de aquí comenzaría la colocación de los ladrillos, en sentido ascendente hasta culminar su cierre. El trazado de las bóvedas sería continuo, quedando interrumpido únicamente por las ventanas rasgadas colocadas en los alzados norte y sur, que por su posición debieron de quedar englobadas en éstas. Esta técnica es observable también en los tragaluces de las caballerizas del, también Calatrava, Castillo de Alcaudete, aunque en nuestro caso, tendrían una mayor altura.

En comparación con otro tipo de bóvedas, la de cañón ejerce una gran sobrepresión sobre sus elementos sustentantes, no solo en sentido vertical, sino también con empujes laterales. Por este motivo, la sección de los muros presenta tal envergadura, al no contar con contrafuertes exteriores, contrarrestando de este modo los esfuerzos horizontales.

El castillo de La Peña de Martos no cuenta con red eléctrica, abastecimiento de agua ni red de saneamiento.



"Una manera de hacer Europa"
EDU "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER)



365

En la actualidad, la subida a La Peña se realiza a través de una vía que la circunvala y que se puede dividir en dos tramos, el sur que discurre por la ladeara meridional de La Peña y que enlaza la parte más contemporánea de la ciudad, y el tramo norte que enlaza directamente con la zona histórica, encontrándose ambos asfaltados. El del sur presenta un desnivel mayor y por lo tanto su trazado es zigzagueante en contraposición a la del norte, con una directriz que discurre de forma mucho más suavizada y rectilínea. Su estado de conservación es aceptable, si bien, el tramo sur debido a su complejo diseño, ha sido objeto de numerosas rectificaciones y ampliaciones de la calzada en aras de mejorar su accesibilidad, lo que ha provocado una imagen más desfigurada del mismo.



Vías de subida a La Peña localizadas en los tramos sur y norte.

En el punto más meridional de esta vía que circunvala La Peña, encontramos la carretera que enlaza con la zona de "la Ermita", y la explanada/aparcamiento desde la cual se puede realizar la subida a la fortaleza. Esta explanada, desde la que arranca el camino de subida se encuentra escasamente arbolada y presenta un pavimento de grava compactada, con una zona de aparcamiento y un pequeño panel informativo, quedando restringido el paso de vehículos a pocos metros de iniciar el camino de subida.

Actualmente solo existe un camino para ascender al castillo. La complejidad del terreno hace que el lado este de La Peña sea el más accesible ya que, salvo en esta orientación, la fortaleza está rodeada de precipicios y barrancos que hacen prácticamente imposible alcanzar la cima. Éste tiene un trazado zigzagueante, solamente practicable a pie y con dificultad moderada, con un desnivel de más de 150 m de altura y una longitud de 480m. El trazado lo podemos dividir en dos tramos, el inicial que ocupa los primeros 150 m, con una pendiente más ligera y una anchura de 2,5 m y un segundo tramo en el que el camino se estrecha a 1,5 m de anchura y se vuelve más abrupto, existiendo algunas zonas con peldaños para facilitar la subida al peatón.



"Una manera de hacer Europa"
ERLES "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER)



366

El camino de subida a La Peña que vemos hoy en día responde al que fuera ejecutado por el Ayuntamiento de la localidad a través de la Escuela Taller en el año 2004. Para realizar dicho camino se encargó la redacción de un informe arqueológico que avalara la intervención, a la vez que posibilitara investigar sobre los antiguos accesos a La Peña y la localización de posibles restos arqueológicos. El informe dejó constancia de una posible vía de acceso, que correspondía con el antiguo camino. En el primer tramo del camino, ambos trazados coinciden, pero llegados a la zona en la que la roca pierde el sustrato vegetal, el camino ejecutado por la Escuela Taller asciende forma más directa, de mayor pendiente, mientras que el camino original, mantiene un ascenso suave por la ladera. Este camino concluye aproximadamente en la parte central del frente murario este del castillo, en los restos de una torre rectangular que, como veremos más adelante, albergaría una de las posibles puertas de acceso al recinto fortificado.



En la imagen se puede intuir el trazado en zig-zag del mismo



"Una manera de hacer Europa"
EDU/17/00004/2017 CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



367

1.2. OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

La actuación consiste en señalizar el camino de acceso al castillo a través del macizo. Se proponen una señal de madera tipo baliza, que llevará las indicaciones propias de la señalización de senderos.



Ejemplo de baliza de señalización

 SENDERO LOCAL menos de 10 km	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA
 PEQUEÑO RECORRIDO entre 10 y 50 km	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA
 GRAN RECORRIDO 50 km mínimo	 CONTINUIDAD DE SENDERO	 CAMBIO DE DIRECCIÓN	 DIRECCIÓN EQUIVOCADA

Códigos de colores de señalización



"Una manera de hacer Europa"
ESLIU "PRENSA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FUE) 2014-2020



368

1.2.2. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

APORTAR POR EL AYUNTAMIENTO



"Una manera de hacer Europa"
EDLSDI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



369

1.3. ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

El camino en la actualidad presenta signos de abandono y vandalismo. En él se pueden observar placas de anclaje donde se fijaban mástiles indicativos del camino a seguir durante la subida que han sido destruidos. También se pueden ver restos de barandillas y pasamanos que se colocaban en determinadas zonas para facilitar la subida y que igualmente han sido desvalijados. Además, existe una ausencia total de información referente a la historia y al contexto del lugar, documentación que sería necesaria para conseguir una experiencia total del entorno y así lograr una mayor concienciación en la población sobre la importancia del patrimonio local.



Vista desde la zona de aparcamiento de vehículos



Vista del camino zigzagueante en su llegada a la cima (izquierda) y en su punto medio (derecha).



"Una manera de hacer Europa"

ERLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



370

1.4. MEMORIA CONSTRUCTIVA

Baliza de madera, proveniente de bosques en concordancia con los principios y criterios del Consejo Mundial para el Manejo Forestal. Una vez talada, podada y pelada, sigue estando viva pero privada de sus defensas, siendo el hábitat ideal para los microorganismos.

Para retardar su deterioro es necesario aplicar un tratamiento de superficie. Para prolongar su vida es indispensable un tratamiento interno mediante sales occidentes, que la protejan en su integridad.

Para la realización de su protección es necesario efectuar el tratamiento en todo su volumen, por lo que los materiales a utilizar serán altamente impregnables. El tipo de madera ideal para este tratamiento es la de pino, y más concretamente el pino silvestre y el pino marítimo.

El tratamiento adecuado para conseguir de manera eficaz este tratamiento es el flujo y reflujo. En el primero se extraen los microorganismos, resinas y sustancias que contribuyen a su deterioro y en el segundo se inyectan los productos que contribuirán a la prolongación natural de la vida de la madera. Este producto será conforme con el nivel IV.

Las señales tendrán un diámetro de 80 cm, y una altura de 100 cm.

1.5. JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

No procede este apartado debido al carácter rural y físico de los caminos de acceso, cuyas pendientes son superiores a las accesibles.

1.6. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra podrá realizarse con fondos propios del ayuntamiento o bien financiada por fondos EDUSI, ya que se trata de intervenir un elemento ubicado dentro del Centro Histórico, pero por el importe global de la intervención también sería posible la financiación a través del presupuesto municipal.

1.7. PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

Dado el presupuesto de ejecución y el marco en el que se proyecta esta actuación se podría planificar para la anualidad 2019-2020.

1.8. CONSIDERACIÓN FINAL; VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente puede realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, aunque no es una intervención de elevado coste. Por otro lado al tratarse de una intervención en la zona EDUSI puede ser objeto de financiación Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER) BIC



371

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

Se hace una estimación del presupuesto de la unidad de señal. Aproximadamente el camino tiene un recorrido de 800 m. Se propone colocar 1 señal cada 20 m, lo que hace un total de 40 señales.

Se obtiene el precio del banco de precios de la Junta de Andalucía. El descompuesto unitario es el siguiente:

AMA202BE10		u	INSTALACIÓN BALIZA DE SENDERO		
UNIDAD DE INSTALACIÓN DE BALIZA DE MADERA EN ESPACIO NATURAL. REALIZADA SEGUN INSTRUCCIONES DEL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN DE USO PUBLICO DE LA CONSEJERIA DE MEDIO AMBIENTE. MEDIDA LA UNIDAD DE OBRA TOTALMENTE INSTALADA.NO SE INCLUYEN LOS TRABAJOS COMPRENDIDOS EN EL DESARROLLO DE LA SEÑALIZACIÓN Y QUE SON PREVIOS AL SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LAS SEÑALES. AQUELLO SON: PLANTEAMIENTO, DOCUMENTACIÓN, REDACCIÓN Y DISEÑO					
O100000	5,000 h		OFICIAL 1º OPERARIO	13,93	69,65
M300130	0,333 d		TODO TERRENO LARGO	51,31	17,09
P102040	1,000 u		BALIZA EN SENDERO	42,38	42,38
AMA110C015	0,125 m³		HORMIGÓN EN MASA HM-20/SBP/40, "IN SITU", D<=-15 KM	93,25	11,66
P%CTD.10	10,000 %		CARGA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	42,40	4,24
TOTAL PARTIDA.....				145,02	

Por tanto

$$40 \times 145,02 = 5.800,80 \text{ euros}$$

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL:	5.800,80 €
GASTOS GENERALES 13 %:	754,10 €
BENEFICIO INDUSTRIAL 6 %:	348,05 €
IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO 21 %:	1.449,62 €

PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN POR CONTRATA: 8.352,57 €

Asciende la presente estimación del P. de E. por C. a la cantidad de OCHO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS EUROS Y CINCUENTA Y SIETE CENTIMOS.



"Una manera de hacer Europa"
 EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS 2020 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



372

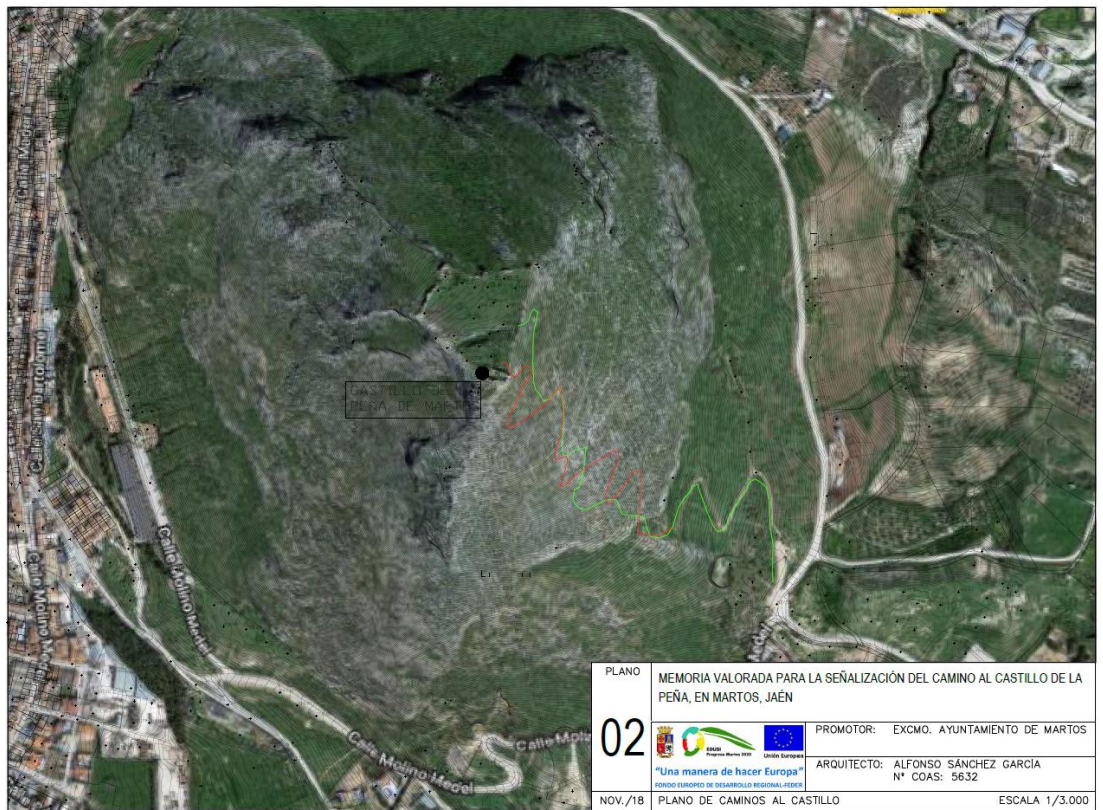
4. PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
ELAÚ "PIENRESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Excmo. Ayuntamiento de Martos



373

RESTAURACIÓN DEL CAMPANARIO DE SANTA MARTA

INDICE

1. MEMORIA

1.1 ANTECEDENTES

1.2 OBJETO DE LA MEMORIA

1.1.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

1.1.2 CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

1.3 ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

1.4 MEMORIA CONSTRUCTIVA

1.5 JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

1.6 PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

1.7 PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

1.8 CONSIDERACIÓN FINAL

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

4. PLANOS



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PRESESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



374

1. MEMORIA

1.1. ANTECEDENTES

En la Plaza de la Constitución custodiada por la legendaria Peña y por el cerro de Santa María de la Villa, volvemos a encontrar otro precioso monumento, la Iglesia de Santa Marta. Con la conquista de la ciudad por Fernando III el Santo en 1219, quien la cederá a la orden militar de Calatrava en 1228, se levantaron la Real Iglesia Parroquial de Santa Marta y la Iglesia de Santa María de la Villa, así como una serie de Ermitas entre las que destacan las de San Bartolomé y de San Miguel.

La Real Iglesia de Santa Marta es un templo católico situado en la ciudad de Martos, en la provincia de Jaén, España. Su construcción en el Siglo XIII se produce como consecuencia de la conquista de la ciudad a los árabes por Fernando III de Castilla el 29 de julio de 1219.

El templo se levantó en el corazón de la vieja villa, sobre las ruinas de una mezquita árabe, y anteriormente un templo romano. La iglesia está consagrada a la patrona de la ciudad, Santa Marta y ostenta el título de "Real", por lo que desde 1617, puede celebrar las honras fúnebres por los reyes y publicar la Bula de la Santa Cruzada. En 1981 se le incoa expediente para su declaración como Monumento Nacional.

Su interior presenta planta basilical, con tres naves. La nave central, más alta que las demás, está cubierta con artesonado de par y nudillo. Más tarde se construyó la Capilla Mayor y el Baptisterio, y fue embellecida con bóvedas de crucería de terceletes, y una gran portada del gótico isabelino con arco de carpanel, baquetones y guirnaldas, molduras mixtilíneas, coronada por crestería flanqueada por gárgolas. Una imagen de la Santa titular preside la portada.

En el Siglo XVI, el arquitecto Francisco del Castillo llevó a cabo una gran remodelación del templo, respetando la organización de planta de salón, la disposición de la cabecera, el baptisterio y la portada. Añadió en sus tres naves, pilares toscanos de canon gigante, que cambiaron el interior del templo por completo.

En el exterior, levantó una esbelta y formidable torre campanario con tres cuerpos:

- Inferior: Escasamente decorado
- Medio: Planta cuadrada, ventanas triangulares en sus cuatro lados, pilastras pareadas en los extremos y pináculos.
- Superior: Planta circular, pilastras corintias y chapitel apuntado.

Se trata de una de las mejores obras del arquitecto Francisco del Castillo.

1.2. OBJETO DE LA MEMORIA

1.2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

Se nos indica por parte del ayuntamiento que se quiere mejorar la accesibilidad para hacer visible para turistas la torre de la iglesia.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUTURE



375

1.2.2. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD O PROPIEDAD DE LOS TERRENOS

Se nos indica que existe convenio entre el ayuntamiento y la entidad eclesiástica para llevar el mantenimiento de la iglesia.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "MUNICIPIO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



376

1.3. ESTADO ACTUAL: DESCRIPCIÓN

Tenemos distintos niveles:

Un primer nivel con acceso desde el la Real Iglesia Parroquial de Santa Marta, plaza de la Constitución nº 2.

Un segundo nivel al que se accede desde la calle Cordoba nº1, arranque de una escalera de caracol de piedra adosada a la torre, esta escalera da acceso a los niveles inmediatamente superior.

Un tercer nivel en el que se situa una sala diáfana desde la que se observa una vidriera con luz hacia el templo.

Un cuarto nivel en el que se situa la maquinaria del reloj y apartir de este nivel se abandona la escalera de caracol de piedra adosada a la torre.

Quinto nivel con arranque desde el forjado de cubrición de la maquinaria del reloj con una escalera de caracol con peldaños de madera que da conexión con la zona de campanario.

Sexto nivel donde se situa la linterna y al que se accede desde la misma escalera caracol.

Se presenta reportaje fotográfico:

NIVEL -1 (ESPACIO DE LA TORRE QUE GRAVITA SOBRE EL TEMPLO)



"Una manera de hacer Europa"
ESLU "PRENSA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



377

NIVEL 0 (ESPACIO DE CALLE CORDOBA, PLANO DE ACCESO A LA TORRE CAMPANARIO)



"Una manera de hacer Europa"
EDLU "PROMUEVE MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN RER



378

NIVEL 1 (ESPACIO DIAFANO CON CONEXIÓN VISUAL CON EL TEMPLO)



"Una manera de hacer Europa"
ERJAJ "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



379

NIVEL 2 (ESPACIO MAQUINARIA DE RELOJ y SINCRONIZACION DE CAMPANAS)



NIVEL 3 (ESPACIO TECHO MAQUINARIA DE RELOJ y ARRANQUE A NIVEL DE CAMPANARIO)



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ: "PROMUEVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



380

NIVEL 5 (NIVEL DE CAMPANARIO)



MARTA C/ CO
"Una manera de hacer Europa"
ERASMUS+ "PROGRAMA JUVENIL 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



381

NIVEL 6 (NIVEL DE CAMPANARIO)



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROMUEVE MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RNM



382



"Una manera de hacer Europa"
EDL21 "PRENSA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RNM



383



"Una manera de hacer Europa"
EDLJSE "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



384

1.4. MEMORIA CONSTRUCTIVA

En la ejecución de las obras detalladas en este proyecto se emplearán las soluciones constructivas, materiales y calidades que a continuación se describen. Sobre esta memoria constructiva aquí establecida prevalecerán, los demás documentos del proyecto en el orden tal y como se especifica en el Pliego de Condiciones Técnicas particulares,

En cualquier caso, los sistemas constructivos aquí definidos son susceptibles de modificación por motivos técnicos o de dificultad en el suministro. Las modificaciones que se realicen durante el periodo de ejecución de la obra se recogerán al final de la misma, en la documentación de obra ejecutada.

Se van a realizar las siguientes actuaciones.

- Restauración y puesta en valor de los paramentos interiores de los distintos cuerpos de que consta la torre.
- Saneado de peldaños de madera del acceso a la zona campanario desde la zona del reloj.
- Saneado del peldaño de escalera de caracol de comunicación desde el cuerpo del reloj hasta el cuerpo de linterna.
- Sujeción y limpieza de barandillas, carpinterías (dotar la zona del reloj de un cerramiento transparente para visualización de la maquinaria del reloj) y vidrios.
- Tratamiento de instalación eléctrica.

Levantado de solado con baldosas hidráulicas o de barro, incluso carga manual y p.p. de transporte de material sobrante a contenedor. Medida la superficie inicial. Demolición de muro de ladrillo macizo con medios manuales, incluso carga manual y transporte de material sobrante a contenedor. Medido el volumen inicial deduciendo huecos.

Desmontaje de carpintería en muro de mampostería, incluidos ^{MARTOS}cercos, hojas y accesorios, por medios manuales, carga y evacuación de material a contenedor, incluso limpieza y ayudas de albañilería. Medida la superficie desmontada.

Desmontado de red de instalación eléctrica con grado de complejidad media con recuperación de elementos, tubos, cajas, mecanismos, cableado grapeado a muros, incluso, retirada de escombros y carga sobre contenedor, para posterior transporte a vertedero.

Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores ,comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el



"Una manera de hacer Europa"
EDU "INICIATIVA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



385

completo secado de los mismo y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (<2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores evitando que discurran por el paramento. Incluso repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante sobre contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.

Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores, comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el completo secado de los mismo y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (<2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores evitando que discurran por el paramento. Incluso repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante en contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.

Tratamiento del rejuntado de fábrica de sillería, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante una revisión minuciosa de las juntas comprobando su estado de conservación; las que se conserven en buen estado, mantengan su estanqueidad y presenten uniformidad, se mantendrán sin más tratamiento que la limpieza a que se hace referencia en las partidas de obra correspondientes; por el contrario, se eliminarán todas las que se encuentren sueltas, deterioradas, partidas o con pérdidas puntuales de materia o arenizadas y hayan perdido su consistencia y su estanqueidad. Se realizarán las siguientes operaciones. Se eliminará el material de rejuntado deteriorado en una profundidad suficiente para que el agarre del nuevo mortero esté garantizado; el nuevo rejuntado se ejecutará con mortero de cal de dosificación 1/3 con acabado según indicaciones de la D.F., se realizarán incluso muestras de acabado, árido, dosificación, color y textura a elegir. A continuación con el paramento preparado se extenderá la trama de juntas con el ancho y espesor y diseño especificado, se repretarán las juntas y se eliminarán las rebabas de mortero, se dará tratamiento final a la junta lavándola para sacar el árido o pasando la esponja según indicaciones de la D.F., y se limpiará la piedra a medida que se realiza el rejuntado antes de su fraguado, Incluso se procederá al sellado de grietas si las hubiera.

Restauración de cerramiento de escalera a campanario comprendiendo: limpieza general, reparación de grietas en paramentos, realización de encuentro y remates perimetrales con la cubierta comprendiendo: regularización del perímetro del soporte, i/ p.p. de piezas especiales,



"Una manera de hacer Europa"
ERDF "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



386

Reparación de escalera de madera, con un ancho útil de 70-80 cm., realizada sobre la estructura de madera existente, peldaños de madera de pino, diseño similar al existente. Incluso barnizado, realizada en taller y montaje en obra, colocada con p.p. de material auxiliar, medida en su longitud.

Reintegración volumétrica de fragmentos, roturas y pérdidas de material en elementos de escalera de piedra mediante el relleno y completado del volumen original, a base de aportación de mortero de restauración anclado al soporte de piedra con varillas de acero inoxidable o fibra de vidrio, se realizarán incluso muestras de acabado, árido, dosificación, color y textura a elegir. Incluso, eliminación de irregularidades y rebabas, entonado, limpieza y p.p. de medios auxiliares. Medición del volumen realmente reintegrado. Según proyecto e indicaciones de la D.F.

Faldón de azotea transitable formado por: barrera de vapor de base asfáltica, capa de hormigón aligerado de 10 cm de espesor medio, capa de mortero de regulación, membrana de betún modificado de 4 mm de espesor, con armadura de polietileno, capa de mortero de protección, incluso p.p. de solapes. Medido en proyección horizontal deduciendo huecos mayores de 1 m2.

Ejecución de pavimento realizado con baldosa de barro colocado en paralelo, con las juntas paralelas a los paramentos, sobre capa de arena de 2 cm. de espesor mínimo, tomadas con mortero de cemento y arena de río M-5, incluso rejuntado con lechada de cemento, protección con aceites naturales, eliminación de restos y limpieza. Incluso suministro de baldosas.

Ventana de hojas abatibles ejecutada con perfiles de madera de pino flandes, 1ª calidad, tipo III (1,50-3 m2), incluso junquillos, garras de fijación, vierteaguas, tapajuntas de 60x15 mm herrajes de colgar y cierre en latón de 1ª calidad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.

Reja en acero laminado en caliente, formada por: bastidor en pletina de 50x6 mm, hueco interior con rejilla de 20x20 mm y anclajes a paramentos, incluso p.p. de material de agarre y colocación. Medida de fuera a fuera.

Puerta metálica de hojas abatibles con perfiles conformados en frío y empanelado de acero galvanizado, de espesor mínimo 0,8 mm, incluso patillas de fijación, herrajes de colgar, cierre y seguridad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.

Cosido estructural de grietas en fábrica existente mediante varillas de fibra de vidrio, procediendo inicialmente al apuntalamiento previo del sector afectado mediante puntales y listones de madera. Posteriormente se realizará una limpieza de la grieta mediante aire a presión y cosido estructural realizado con varillas de fibra de vidrio corrugadas de 25 mm. recibidas con mortero de resina, realizando, finalmente, el sellado de la junta con lechada o mortero de cal hidráulica. Incluso p.p. de ajustes, nivelación y aplomados, eliminación de rebabas de mortero y perfilado de bordes, limpieza del paramento, medios auxiliares, carga y evacuación de material sobrante, realizado con medios manuales, a lugar de acopio en obra. Medida la unidad ejecutada.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



387

Consolidación puntual de paramentos en zonas arenizadas por imprimación mediante consolidante compuesto a base de esteres de sílice y metilsiloxanos (tegovacon o similar) realizada a pincel. Incluyendo aplicación en sucesivas manos del compuesto muy diluido para no colmatar la porosidad y conseguir que el tratamiento penetre lo más posible en el elemento, p.p. de pequeño material, p.p. de medios auxiliares y limpieza. Completamente terminado. Según proyecto e indicaciones de la D.F. Medida la superficie incluyendo la p.p. del desarrollo de elementos salientes y entrantes. Medición de la superficie tratada en verdadera magnitud.

1.5. JUSTIFICACIÓN DECRETO 293/2009, REGLAMENTO ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS, EL URBANISMO Y EDIFICACIÓN EN ANDALUCÍA

Tal como se hace mención en la memoria descriptiva y dada la singularidad de la actuación, reducida a restauración de elementos existentes y sin cambio de uso se entiende la no aplicación.

1.6. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LAS OBRAS

Esta obra podrá realizarse con fondos propios del ayuntamiento o bien financiada por fondos EDUSI, ya que se trata de intervenir un elemento ubicado dentro del Centro Histórico, pero por el importe global de la intervención también sería posible la financiación a través del presupuesto municipal.

1.7. PREVISIÓN DE INICIO DE LAS OBRAS

Dado el presupuesto de ejecución y el marco en el que se proyecta esta actuación se podría planificar para la anualidad 2019-2020.

1.8. CONSIDERACIÓN FINAL; VIABILIDAD:

Esta actuación en relación a su viabilidad técnica se le otorga 4 puntos sobre 5, ya que aparentemente no existe una complicación ni estructural ni de cualquier otro tipo que haga de difícil consecución las obras de puesta en marcha, tan solo su ubicación dentro de un entorno BIC. En cuanto a la viabilidad económica, esta actuación tiene asignado el valor 4, es una actuación que previsiblemente puede realizarse con fondos propios y ello complica siempre la ejecución dado lo ajustado de los presupuestos anuales, aunque no es una intervención de elevado coste. Por otro lado al tratarse de una intervención en la zona EDUSI puede ser objeto de financiación Todo ello hace que en conclusión el valor de viabilidad sea de 8 puntos.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIC



388

2. MEDICIONES Y PRESUPUESTO

Capítulo nº : 1 TRABAJOS PREVIOS Y MEDIOS AUXILIARES						TORRE SANTA ...		
Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total			
1.1	€1.01	m3	De montaje, alquiler y desmontaje de andamio tubular normalizado, sistema europeo, comprendiendo: carga, transporte y descarga de elementos, medios de elevación y seguridad reglamentarios, montaje de elementos modulares de elevación y arriostramiento, plataformas de trabajo en niveles superiores, arrietas a muros y elementos a restaurar mediante rotadizos, amplia plataformas, cuerpos auxiliares que permitan acceder a todos los puntos de la actuación, medios propios de seguridad (barandillas, rodapiés, etc.), núcleos de comunicación vertical formados por escaleras con trampilla, etc., preparación de la base de sustentación, incluso protección previa de todos los elementos que puedan resultar deteriorados durante el montaje y desmontaje de la estructura como pavimentos, carpinterías, cerrajería, materiales pétreos, tejados, etc., así como el mantenimiento periódico de todo el sistema de protección y andamiaje. Medida la superficie de actuación en proyección vertical para una duración de alquiler de 90 días.					
Comentario	P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal			
Interior torre	8		4,00	6,00	192,000			
Campanario	1		15,00	6,00	90,000			
Total m3				282,00	17,23	4.858,86		
1.2	€1.02	m2	Transporte, montaje, y suministro de andamio tipo europeo o multidireccional durante todo el período de ejecución de las obras y desmontaje posterior para trabajos en bóvedas y techos, marcado CE, según zonas, realizando una plataforma completa horizontal de trabajo sustentada, teniendo los andamios de camino y acceso a la plataforma tras plataformas de trabajo por cuerpo, malla de protección, barandillas y rodapiés según normativa, arriostramientos, anclajes y elementos de seguridad, p.p. marquesinas sobre zonas de paso y colocación de mallas protectoras. Con p.p. de medios auxiliares y trabajos previos de limpieza para apoyos, y protección de la zona de solados de apoyo, ayuda a demoliciones, y posterior ejecución de las fabricas, la restauración de los paramentos, etc., con arriostramientos, anclajes y elementos de seguridad. Según Normativa de aplicación. Incluyendo p.p. de medios auxiliares. (Medición en m2 de proyección horizontal de plataforma)					
Comentario	P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal			
Sala bajo reloj	1	3,20	3,20		10,240			
Total M2				10,24	24,91	245,86		
1.3	€1.03	m2	Levantado de solado con baldosas hidráulicas o de barro, incluso carga manual y p.p. de transporte de material sobrante a contenedor. Medida la superficie inicial.					
Comentario	P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal			
Nivel +14.40	1	3,20	3,20		10,240			
	3	1,35	1,28		5,180			
	2	1,35	1,00		2,700			
	-1	1,54			-1,540			
Nivel +19.17	1	6,10	6,10		37,210			
	-1	13,72			-13,720			
	1	5,56			5,560			
	-1	1,54			-1,540			
	1	0,50			0,500			
Total m2				44,59	15,99	712,99		
1.4	€1.04	m2	Demolición de muro de ladrillo macizo con medios manuales, incluso carga manual y transporte de material sobrante a contenedor. Medido el volumen inicial deduciendo huecos.					
Comentario	P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal			
Sala maquinaria reloj	1	2,40	0,50	1,82	2,180			
Total m2				2,18	19,26	41,99		



"Una manera de hacer Europa"



Capítulo nº 1 TRABAJOS PREVIOS Y MEDIOS AUXILIARES TORRE SANTA ...

Código	Lid	Denominación	Medición			Precio	Total
1.5	01.05	m2	Desmontaje de carpintería en muro de mampostería, incluidos cercos, nojas y accesorios, por medios manuales, carga y evacuación de material a contenedor, incluye limpieza y ayudas de albañilería. Medida la superficie desmontada.				
Comentario		P.lig	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
	Puerta sala reloj	1	0,45		1,82	1,550	
	Puerta entrada torre	1	0,45		1,81	1,570	
	Ventana sala bajo reloj	1	1,10		1,94	2,230	
	Puerta salida campanario	1	0,70		1,85	1,300	
	TOTAL m2				6,65	32,76	217,85
1.6	01.06	ud	Desmontado de red de instalación eléctrica con grado de complejidad media con recuperación de elementos, tubos, cajas, mecanismos, cableado grapeado a marcos, incluso, retirada de escombros y carga sobre contenedor, para posterior transporte a vertedero.				
Comentario		P.lig	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
	1					1,000	
	Total ud				1,00	484,34	484,34
1.7	01.07	m2	Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores, comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el completo secado de los muros y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (-2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores evitando que discurren por el paramento. Incluye repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante sobre contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.				
Comentario		P.lig	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
	Nivel +19,17	1	6,10	6,10		37,210	
	-1		13,72			-13,720	
	6		0,50			4,000	
	Campanario	1	13,12		3,08	66,700	
	Total m2				94,19	9,28	874,08



Capítulo nº : 1 TRABAJOS PREVIOS Y MEDIOS AUXILIARES TORRE SANTA ...

Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total		
1.8	01.08	m2	Limpieza general superficial de fábricas previas a los tratamientos sobre cualquier tipo de fábrica, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante retirada por medios mecánicos de las plantas superiores y posterior aplicación con cepillos de raíces de biocidas para eliminación de musgos, líquenes y plantas superiores, comenzando por las partes altas en franjas horizontales completas, dejando actuar hasta el completo secado de los mismo y posterior retirada por medios mecánico y limpieza final general mediante aplicación sobre la superficie de lanza de agua a baja presión (-2 atm.) fría, caliente, o vapor de agua y de un detergente neutro y humectante, proyectado mediante vehículo acuoso, comenzando por las partes superiores y aplicando el tratamiento en franjas horizontales limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores evitando que discurran por el paramento. Incluso repetición de proceso de limpieza en zonas puntuales hasta la completa eliminación de la suciedad, pruebas "in-situ" para determinar los productos y concentraciones más idóneas en lugar indicado por la Dirección Facultativa, p.p. de ayudas de albañilería, medios auxiliares, carga de material sobrante en contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie tratada en proyección.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
		4	6,20		7,60	18,850	
		1	6,20		11,57	7,170	
		1	3,75		11,57	4,340	
		1	5,76		11,57	6,660	
		Total m2			37,02	20,31	751,88
1.9	01.09	m2	Picado de revestimientos en muros hasta la completa eliminación de recubrimientos o revoques no originales, con medios manuales, incluso p.p.cornisas, molduras, alfézares, jambas, dinteles, medios auxiliares, carga y evacuación de material sobrante en contenedor, realizado con medios manuales. Medida la superficie sin deducir huecos, para compensar p.p. jambas, desarrollos, etc..				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Escalera exterior		1	5,03		14,40	72,430	
Escalera campanario		1	4,40		9,20	40,480	
Escalera Intermedia		1	2,57		8,35	21,460	
		1	1,72		8,35	14,360	
		1		2,38	8,35	19,870	
		1		3,20	8,35	26,720	
		Total m2			195,32	49,50	9.668,34



Capítulo nº : 2 RESTAURACIÓN

TORRE SANTA ...

Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total	
2.1	02.01	m2	Tratamiento del rejuntado de fábrica de sillería, mediante una revisión minuciosa de las juntas comprobando su estado de conservación; las que se conserven en buen estado, mantengan su estanqueidad y presenten uniformidad, se mantendrán sin más tratamiento que la limpieza a que se hace referencia en las partidas de obra correspondientes; por el contrario, se eliminarán todas las que se encuentren sueltas, deterioradas, partidas o con pérdidas puntuales de materia o arenizadas y hayan perdido su consistencia y su estanqueidad. Se realizarán las siguientes operaciones. Se eliminará el material de rejuntado deteriorado en una profundidad suficiente para que el agarre del nuevo mortero esté garantizado; el nuevo rejuntado se ejecutará con mortero de cal de dosificación 1/3 con acabado según indicaciones de la D.F., se realizarán incluso muestras de acabado, arido, dosificación, color y textura a elegir. A continuación con el paramento preparado se extenderá la trama de juntas con el ancho y espesor y diseño especificado, se repretarán las juntas y se eliminarán las rebabas de mortero, se dará tratamiento final a la junta lavándola para sacar el arido o pasando la esponja según indicaciones de la D.F., y se limpiará la piedra a medida que se realiza el rejuntado antes de su fraguado, incluso se procederá al sellado de grietas si las hubiera. p.p. de medios auxiliares. Medición por m2 de paramento tratado, en proyección vertical.			
Comentario	P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Nivel +19.17	1	6,10	6,10		37,210	
	-1	13,72			-13,720	
	0	0,00			4,000	
Campanario	1	13,13		5,08	66,708	
	Total m2			20,18	20,61	3.488,91
2.2	02.02	m2	Tratamiento del rejuntado de fábrica de sillería, realizada con técnicas de trabajos verticales en altura, mediante una revisión minuciosa de las juntas comprobando su estado de conservación; las que se conserven en buen estado, mantengan su estanqueidad y presenten uniformidad, se mantendrán sin más tratamiento que la limpieza a que se hace referencia en las partidas de obra correspondientes; por el contrario, se eliminarán todas las que se encuentren sueltas, deterioradas, partidas o con pérdidas puntuales de materia o arenizadas y hayan perdido su consistencia y su estanqueidad. Se realizarán las siguientes operaciones. Se eliminará el material de rejuntado deteriorado en una profundidad suficiente para que el agarre del nuevo mortero esté garantizado; el nuevo rejuntado se ejecutará con mortero de cal de dosificación 1/3 con acabado según indicaciones de la D.F., se realizarán incluso muestras de acabado, arido, dosificación, color y textura a elegir. A continuación con el paramento preparado se extenderá la trama de juntas con el ancho y espesor y diseño especificado, se repretarán las juntas y se eliminarán las rebabas de mortero, se dará tratamiento final a la junta lavándola para sacar el arido o pasando la esponja según indicaciones de la D.F., y se limpiará la piedra a medida que se realiza el rejuntado antes de su fraguado, incluso se procederá al sellado de grietas si las hubiera. p.p. de medios auxiliares. Medición por m2 de paramento tratado, en proyección vertical.			
Comentario	P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
	4	6,20		7,40	10,853	
	1	6,20		11,57	7,170	
	1	3,75		11,57	4,340	
	1	5,76		11,57	6,660	
	Total m2			37,02	39,74	1.471,11
2.3	02.03	m2	Restauración de cerramiento de escalera a campanario comprendiendo: limpieza general, reparación de grietas en paramentos, realización de encuentro y remates perimetrales con la cubierta comprendiendo: regularización del perímetro del soporte, p.p. de piezas especiales, p.p. de medios auxiliares. Completamente terminado, medida por superficie de paramento restaurado, según proyecto e indicaciones de la D.F.			
Comentario	P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Exterior	1	4,40		9,20	40,480	
	Total m2			40,48	22,76	321,32



"Una manera de hacer Europa"
 EDSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (UE) 2014-2020



Capítulo nº : 2 RESTAURACIÓN

TORRE SANTA ...

Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total		
2.4	02.04	m	Reparación de escalera de madera, con un ancho útil de 70-80 cm., realizada sobre la estructura de madera existente, peldaños de madera de pino, diseño similar al existente, incluso barnizado, realizada en taller y montaje en obra, colocada con p.p. de material auxiliar, medida en su longitud.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Escalera campanario		30	0,70			21,000	
Escalera intermedia		8	0,80			6,400	
		Total m			27,40	32,40	1.450,76
2.5	02.05	dm3	Reintegración volumétrica de fragmentos, roturas y pérdidas de material en elementos de escalera de piedra mediante el relleno y completado del volumen original a base de aportación de mortero de restauración anclado al soporte de piedra con varillas de acero inoxidable e fibra de vidrio, se realizarán incluso muestras de acabado, arido, dosificación, color y textura a elegir. Incluso, eliminación de irregularidades y rebabas, entonado, limpieza y p.p. de medios auxiliares. Medición del volumen realmente reintegrado. Según proyecto e indicaciones de la D.F.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Estimación		50				50,000	
		Total dm3			50,00	33,33	1.666,50
2.6	02.06	m	Asegurado de barandilla de protección en campanario con una altura comprendida entre 0,50 y 0,60 m., anclado al paramento mediante pletina de las mismas características recibida con mortero de resina epoxi y acabado superficial de los anclajes con mortero de cal hidráulica NHL 5 (1:4) con biocida. Incluso p.p. de ayuda de albañilería. Todo ello construido según planos de proyecto y bajo la supervisión de la dirección técnica. Medida la longitud ejecutada.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
		4	6,20			24,800	
		Total m			24,80	23,64	586,27
2.7	02.07	m2	Faldón de azotea transitable formado por: barrera de vapor de base asfáltica, capa de hormigón aligerado de 10 cm de espesor medio, capa de mortero de regulación, membrana de betún modificado de 4 mm de espesor, con armadura de polietileno, capa de mortero de protección, incluso p.p. de solapes. Medido en proyección horizontal deduciendo huecos mayores de 1 m2.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Nivel +14.40		1	3,20	3,20		10,240	
		3	1,35	1,28		5,180	
		2	1,35	1,00		2,700	
		-1	1,54			-1,540	
Nivel +19.17		1	6,10	6,10		37,210	
		-1	13,72			-13,720	
		1	5,56			5,560	
		-1	1,54			-1,540	
		1	0,50			0,500	
		Total m2			44,59	38,86	1.732,77



"Una manera de hacer Europa"
 EDU "TORREJA MARTOS 2020" CE-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Capítulo nº : 2 RESTAURACIÓN

TORRE SANTA ...

Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total		
2.8	0208	m2	Ejecución de pavimento realizado con baldosa de barro colocado en paralelo, con las juntas paralelas a los paramentos, sobre capa de arena de 2 cm. de espesor mínimo, tomadas con mortero de cemento y arena de río M-3, Inclusive rejuntado con lechada de cemento, protección con aceites naturales, eliminación de restos y limpieza. Inclusive suministro de baldosas.				
Comentario		P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Nivel +14.40		1	3,29	3,20		10,240	
		3	1,21	1,28		5,180	
		2	1,35	1,00		2,700	
		-1	1,54			-1,540	
Nivel +19.17		1	6,10	6,10		37,210	
		-1	13,71			-13,710	
		1	5,58			5,540	
		-1	1,54			-1,540	
		1	0,59			0,500	
		Total m2			44,59	46,51	2.073,90
2.9	0209	ud	Reparación de cubierta metálica de escalera de salida a campanario, con reparación y/o sustitución de elementos estructurales de madera en mal estado, desmontaje, reparación y montaje de cubierta metálica, Inclusive p.p. de medios auxiliares.				
Comentario		P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
		1				1,000	
		Total ud			1,00	549,08	549,08
2.10	0210	ud	Reinstalación eléctrica de alimentación para motores de campanas e iluminación de torra, Inclusive montaje, conexión, trabajos complementarios, ayudas de albañilería, materiales de soporte y p.p. de revisión de circuito, Includiendo conductores de cobre, tubos de PVC, arquetas de registro, cajas de derivación y demás elementos; construido según REBT. Medida la unidad completamente instalada.				
Comentario		P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
		1				1,000	
		Total ud			1,00	2.199,88	2.199,88
2.11	0211	ud	Acondicionamiento de evacuación de aguas pluviales consistente en: saneado y limpieza interior de suciedad y material acumulado, formación de pendientes, consolidación de elementos de fábrica mediante reposición de materiales, rejuntado o revestimiento en sectores con pérdidas, todo ello con mortero de cal hidráulica natural NHL-5 (1.3) con árido calizo seleccionado y aditivo biocida. Inclusive p.p. de reposición de gárgolas, recogida mediante canalización con tubo PVC, carga y evacuación de material sobrante con medios manuales, pequeño material y medios auxiliares. Medida la unidad ejecutada.				
Comentario		P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
		1				1,000	
		Total ud			1,00	1.238,48	1.238,48
2.12	0212	m2	Verfana fija y puerta de hojs abatible ejecutada con perfiles de madera de pino lanas, 1ª calidad, tipo III (1,50-3 m2), anclaje junquinos, garras de fijación, verticaguas, tapajuntas de 60x15 mm herrajes de colgar y cierre en latón de 1ª calidad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.				
Comentario		P.g.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Cuarto maquraria de reloj		1	2,49		1,82	4,370	
		Total m2			4,37	730,48	3.192,20



"Una manera de hacer Europa"

ELUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Unión Europea

Capítulo nº: 2 RESTAURACIÓN						TORRE SANTA ...	
Código	Ud	Denominación	Medición			Precio	Total
2.13	02.13	m2	Ventana de hojas abatibles ejecutada con permies de madera de pino nardes, 1ª calidad, tipo III (1,50-3 m2). Inlcuso junquillos, garras de fijación, vierteaguas, tapajuntas de 60x15 mm herrajes de colgar y cierre en latón de 1ª calidad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Ventana cuarto bajo maquinaria de reloj		1	1,15		1,94	2,230	
		Total m2			2,22	700,00	1.510,91
2.14	02.14	ud	Reja en acero laminado en caliente, formada por: bastidor en platina de 50x5 mm, hueco interior con rejilla de 20x20 mm y anclajes a paramentos, incluso p.p. de material de agarra y colocación. Medida de fuera a fuera.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Ventanas escalera		3				3,000	
		Total ud			3,00	91,95	275,55
2.15	02.15	m2	Puerta metálica de hojas abatibles con perfiles conformados en frío y empanelado de acero galvanizado, de espesor mínimo 0,6 mm, incluso patillas de fijación, herrajes de colgar, cierre y seguridad y p.p. de sellado de juntas con masilla elástica; construida según CTE. Medida de fuera a fuera del cerco.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Puerta entrada torre		1	0,85		1,85	1,570	
Puerta salida campanario		1	0,70		1,85	1,300	
		Total m2			2,61	207,00	594,09
2.16	02.16	m2	Pintura al esmalte sintético sobre cerrajería metálica, formada por: raspado y limpieza de óxidos, imprimación anticorrosiva y dos manos de color. Medidas tres caras.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
12		5,20			0,55	40,520	
		Total m2			40,91	9,69	396,51
2.17	02.17	m	Cosido estructural de grietas en fábricas existentes mediante varillas de fibra de vidrio, procediendo inicialmente al apuntalamiento previo del sector afectado mediante puntales y listones de madera. Posteriormente se realizará una limpieza de la grieta mediante aire a presión y cosido estructural realizado con varillas de fibra de vidrio corrugadas de 25 mm, recibidas con mortero de resina, realizando, finalmente, el sellado de la junta con lechada o mortero de cal hidráulica, incluso p.p. de ajustes, nivelación y aplomados, eliminación de rebabas de mortero y perfilado de bordes, limpieza del paramento, medios auxiliares, carga y evacuación de material sobrante, realizado con medios manuales, a lugar de acopio en obra. Medida la unidad ejecutada.				
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Estimación		20				20,000	
		Total m			20,00	61,10	1.212,00



"Una manera de hacer Europa"



Capítulo nº: 2 RESTAURACIÓN

TORRE SANTA ...

Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total		
2.18	02.18	m2 Pintura al silicato, dos manos. Aplicación de imprimación y plasteado; en caso de que la estratigrafía sugiera que la pintura base encontrada no es compatible con la pintura al silicato propuesta, se utilizará la pintura más adecuada a la base encontrada. Incluso limpieza, p.p. de medios auxiliares. Completamente terminado. Según proyecto e indicaciones de la D.F. Medición verdadera magnitud.					
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Escalera exterior		1	5,03		14,40	72,430	
Escalera campanario		2	4,40		9,20	80,260	
Escalera intermedia		1	2,57		8,35	21,460	
		1	1,72		8,35	14,360	
		1		2,38	8,35	19,870	
		1		2,20	8,35	26,720	
Total m2					235,80	14,60	3.442,68
2.19	02.19	m2 Consolidación puntual de paramentos en zonas arenizadas por imprimación mediante consolidante compuesto a base de esteres de silice y metilmetacrilatos (tegovacón o similar) realizada a pincel. Incluyendo aplicación en sucesivas manos del compuesto muy diluido para no colmar la porosidad y conseguir que el tratamiento penetra lo más posible en el elemento, p.p. de pequeño material, p.p. de medios auxiliares y limpieza. Completamente terminado. Según proyecto e indicaciones de la D.F. Medida la superficie incluyendo la p.p. del desarrollo de elementos salientes y entrantes. Medición de la superficie tratada en verdadera magnitud.					
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Nivel +19.17		1	6,10	6,10		37,210	
		-1	13,72			-13,720	
		8	0,50			4,000	
Campanario		2	13,13		5,08	133,400	
Total m2					160,89	17,70	2.447,75
2.20	02.20	m2 Hidrofugación de paramentos de alfarería de piedra, previo lavado y consolidado de la superficie, sin incluir en el precio estos trabajos, aplicando una disolución de siloxano modificado disuelto en hidrocarburo, alifático amido. Incluyendo aplicación con pincel en sucesivas manos del compuesto muy diluido para no colmar la porosidad y conseguir que el tratamiento penetra lo más posible en el elemento, p.p. de pequeño material, p.p. de medios auxiliares y limpieza. Completamente terminado. Según proyecto e indicaciones de la D.F. Solo se aplicará el tratamiento en las zonas más expuestas. Medida la superficie tratada en verdadera magnitud, incluyendo la p.p. del desarrollo de elementos salientes y entrantes.					
Comentario		P.lg.	Largo	Ancho	Alto	Subtotal	
Nivel +19.17		1	6,10	6,10		37,210	
		-1	13,72			-13,720	
		8	0,50			4,000	
Campanario		2	13,13		5,08	133,400	
Total m2					160,89	16,58	2.467,56



"Una manera de hacer Europa"
 EDLSE "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER)



Capítulo nº : 3 GESTIÓN DE RESIDUOS

					TORRE SANTA ...	
Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total	
3.1	03.01	UD Tratamiento y gestión de RDCs (Residuos de Construcción y Demolición) consistente en operaciones de manejo, separación, almacenamiento, valorización y/o tratamiento, así como documentos necesarios según legislación vigente (RD 105/2008).				
		Total UD	1,00	590,90	590,90	

Capítulo nº : 4 SEGURIDAD Y SALUD

					TORRE SANTA ...	
Código	Ud	Denominación	Medición	Precio	Total	
4.1	D41E9001	ud PAR BOTAS AGUA MONOCOLOR				
		Total ud	5,00	15,50	77,50	
4.2	D41E0010	ud PAR BOTAS SEGUR. PUNT. SERR.				
		Total ud	5,00	31,80	159,00	
4.3	D41E0012	ud PAR GUANTES LONA/SERRAJE				
		Total ud	5,00	3,42	17,10	
4.4	D41ED105	ud TAPONES ANTIRUIDO				
		Total ud	5,00	0,30	1,60	
4.5	D41EC001	ud MONO DE TRABAJO				
		Total ud	5,00	18,35	91,75	
4.6	D41ED010	ud IMPERMEABLE				
		Total ud	5,00	9,31	46,55	
4.7	D41EB130	ud MÁSCARILLA POLVOS TOXICOS FFP1				
		Total ud	5,00	1,48	7,40	
4.8	D41CA260	ud CARTEL COMBINADO 100X70 CM.				
		Total ud	2,00	37,76	75,52	
4.9	D41CA258	ud CARTEL PELIGRO ZONA OBRAS				
		Total ud	2,00	7,28	14,56	
4.10	E28RS1030	ud EQUIPO PARA TRABAJO VERT. Y HORIZ.				
		Total ud	5,00	39,00	195,00	



397

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RESTAURACION TORRE CAMPANARIO SANTA MARTA - MARTOS CAPITULO	TORRE SANT... IMPORTE
1 TRABAJOS PREVIOS Y MEDIOS AUXILIARES	17.856,19
2 RESTAURACIÓN	32.981,17
3 GESTIÓN DE RESIDUOS	590,90
4 SEGURIDAD Y SALUD	686,03
Presupuesto de Ejecución Material	52.114,29
13% de Gastos Generales	6.774,86
6% de Beneficio Industrial	3.126,86
Presupuesto de Ejecución por Contrata	62.016,01
I.V.A.: 21%	13.023,36
Presupuesto Global de Licitación	75.039,37

Asciende el Presupuesto Global de Licitación a la expresada cantidad de SETENTA Y CINCO MIL TREINTA Y NUEVE EUROS CON TREINTA Y SIETE CÉNTIMOS.



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDERACIÓN BIR



398

4. PLANOS



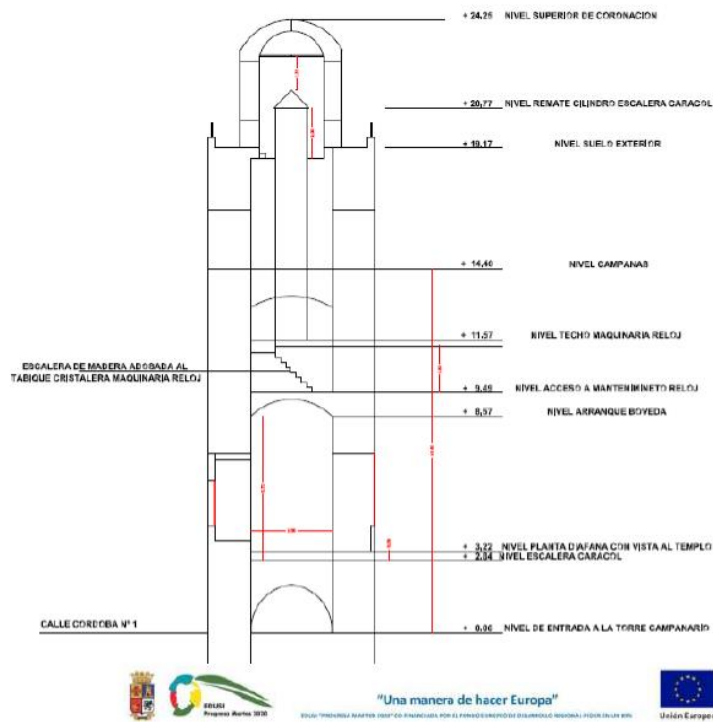
01



"Una manera de hacer Europa"
EL LA "PRESERA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%

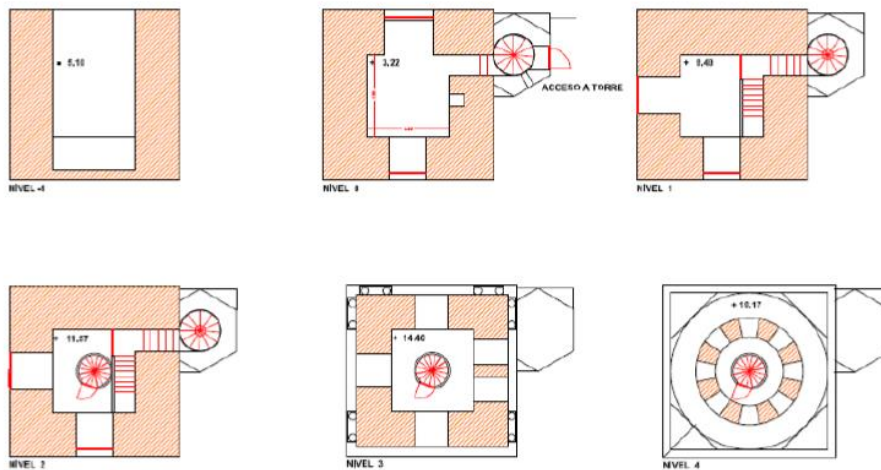


399



02

400



03



"Una manera de hacer Europa"



ANEXO II PLAN DIRECTOR

Proyectos museográficos



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, co-financiada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



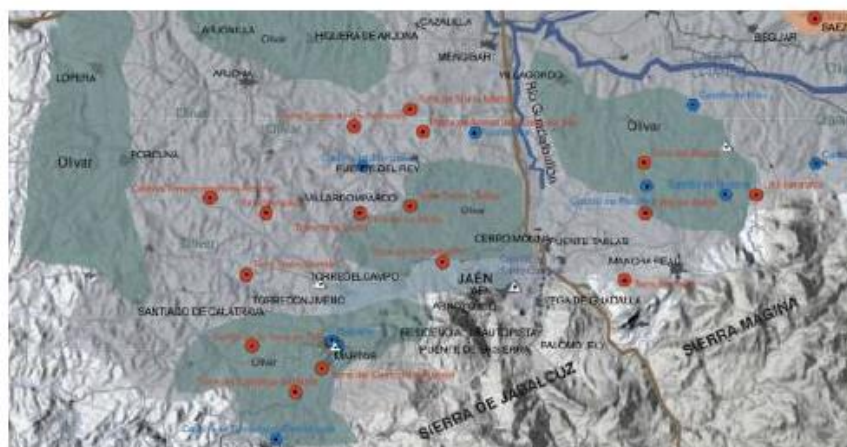
402

1. ENCARGO

Xperimenta Cultura sl. redacta del presente proyecto museográfico que se realiza por encargo de Novotec y el Excmo. Ayuntamiento de Martos, y forma parte integrante del *Plan director de los recursos turísticos patrimoniales y naturales de la ciudad de Martos*. Este plan director se ejecuta a través de la Edusi Martos Progres a 2020, una herramienta a través de la cuáles la Unión Europea quiere dar respuesta a los problemas de futuro a los que se enfrentan las ciudades, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1. CONTEXTO DE LA CIUDAD



Martos se enclava dentro del Paisaje de Campiña de Jaén-Las Lomas descrito en el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía, y constituye el territorio más al sur de dicho paisaje, configurando un enclave de comunicación hacia el interior bético y, a la vez, siendo parte de las elevaciones serranas subbéticas.

Se desarrolla una fértil campiña como espacio de continuidad del valle del Guadalquivir, formado por pequeñas terrazas hasta encontrarse con el piedemonte de las sierras de Jabalcuz y Mágina.

Es también, históricamente, un enclave privilegiado de articulación territorial, entre el triángulo que conforman Sevilla-Madrid-Valencia y constituye unos de sus principales valores territoriales como conexión entre el levante y el sur de Andalucía occidental y el sur de Andalucía oriental.

Se trata de un espacio antropizado desde hace más de 6.000 años y de ocupación humana conocida desde remota antigüedad. La sucesión de hábitats humanos confirma la capacidad fértil del territorio y de fácil protección gracias a las lomas.

En el caso concreto de Martos y para comprender su importante interés por los asentamiento humanos de diferentes periodos históricos, cabe destacar la zona arqueológica denominada como el "polideportivo de Martos" declarada BIC. Abarca una extensión de más de 57 hectáreas y se superponen diversas épocas prehistoria reciente, protohistórica, romana, medieval y moderna-contemporánea.



"Una manera de hacer Europa"
TODAS "PROGRESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (UE) 2014-2020



404

RECURSOS CULTURALES

1 PATRIMONIO CATALOGADO:

PATRIMONIO INMUEBLE

	125	Catalogado IAPH	
Selección			
BIC	1	Centro Histórico de Martos	todas
BIC	2	Cárcel y Cabildo. Ayuntamiento	
BIC	3	Fuente Nueva	Arquitectónica
BIC	4	Iglesia de Santa Marta	
BIC	5	Muralla urbana, castillo, recinto amurallado	
-	6	-Torre del Homenaje	
BIC	7	-Torre de la Virgen de la Villa	
-	8	-Muralla de la Calle Adarves	
BIC	9	-Baluarte	Arqueológica y arquitectónica
-	10	-Torreón	
BIC	11	-Torre Almedina	
BIC	12	Castillo de la Peña de Martos	
BIC	13	Castillo de Torreivoboras	
BIC	14	Yacimiento del Polideportivo de Martos	
BIC	15	Torre del Castillejo de Belda	Arqueológica
BIC	16	Torre del Cerro de la Atalaya	
-	17	Capilla de Nuestro Padre Jesús Nazareno	
-	18	Cementerio Municipal	
-	19	Ernita de San Bartolomé	
-	20	Hospital de San Juan de Dios	
-	21	Iglesia de las Madres Trinitarias	
-	22	Iglesia de San Amador	
-	23	Paseo de la Peña	
-	24	Portada de la Iglesia de San Francisco	
-	25	Puente sobre el arroyo salado	

2 RUTAS ADSCRITAS:

Viá verde del aceite
Camino mozárabe de Santiago
Ruta de olivos centenarios
Rutas de los castillos y de las batallas
Ruta Sierra de la Grana

Otras rutas culturales y turísticas propuestas por la Junta de Andalucía
Andalucía profunda, Córdoba y Jaén
El santo Reino de Jaén
Ruta de los Nazaríes. Legado Andalusí
Los Poderosos Hidalgos y Concejos Jiennenses

3 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Catalogado 1 Viernes Santo
-Trompeta de Juanillón de Martos
IAPH 2 Fiesta en honor de Santa María de la Villa
3 Producción de aceite

Fiesta de interés turístico
Romería de María Santísima de la Victoria de Martos



"Una manera de hacer Europa"
ERJES
Proyecto Martos 2020
ERJES "PROYECTO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



405

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

3.1. TEMA Y CONTENIDOS.

Martos posee un destacado patrimonio natural y cultural que actualmente está adquiriendo un creciente interés como demuestran los proyectos desarrollados por iniciativa del Ayuntamiento.

Posee una cultura e historia milenaria, con una gran riqueza arqueológica y territorial que merecen un tratamiento cuidado para su correcta difusión y puesta en valor.

La diversidad de los recursos culturales que posee Martos y la cercanía a centros de gran atracción turística dentro de la misma comarca, como es Jaén, Úbeda o Baeza, le ha relegado a un segundo lugar en cuanto a capacidad de reclamo para visitantes.

Dicha situación debe compensarse con proyectos innovadores, que por un lado, sensibilicen a la población de Martos sobre el valor de su cultura y por otro que sirvan para generar nuevas dinámicas turísticas y culturales en la comarca.

3.2. OBJETIVOS Y FINALIDADES

Del análisis anterior se desprende que Martos posee una gran cantidad de recursos culturales de valor, por lo que lo importante es realizar una gestión eficiente de los mismos, y utilizar la información existente de forma efectiva y accesible para los visitantes.

En la misma dirección de la gestión de la información, es necesaria la integración y centralización, de forma que el visitante comprenda de forma integral las posibilidades que posee en la zona. Es por ello que un espacio, como lugar de partida y de acogida de los visitantes realiza esa función.

Todo ello redundará en la necesidad clara de reforzar Martos como una marca de destino y crecer como un lugar competitivo dentro de la oferta de la comarca.

3.3. PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto debe enfocarse tanto a los ciudadanos de Martos, para que descubran nuevas oportunidades de su territorio y potenciar las acciones de puesta en valor de emprendedores y empresarios de la zona, como al público objetivo, los ciudadanos de la comarca y aquellos que la visitan, propiciando que incluyan entre sus destinos, la oferta proyectada. Las actividades estarán enfocadas a visitantes que busquen naturaleza, cultura y gastronomía.

4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

4.1. ESTRUCTURA DE INTERVENCIÓN

Con el objetivo de valorizar y difundir el patrimonio histórico, cultural y paisajístico de la Ciudad de Martos, se redacta el presente Proyecto Museográfico, integrado en el *Plan director de los recursos turísticos patrimoniales y naturales de la ciudad de Martos*.

La lógica de intervención comienza por centralizar las actividades alrededor de un espacio de acogida a los visitantes y ciudadanos que quieran conocer las posibilidades culturales y turísticas del entorno. Físicamente se apuesta por crear un Centro de recepción de visitantes, que al mismo tiempo sea Centro de Interpretación de la ciudad de Martos. El centro deberá cumplir las funciones de punto de información turística y centro de interpretación del patrimonio cultural y natural de la comarca.



406

La creación de dicho centro, repercutirá en la necesidad de generar información unificada de los diferentes recursos que posee la ciudad, como de crear actividades que revitalicen el centro y se convierta en un punto de referencia dentro de Martos.

Consideramos imprescindible el apoyo de herramientas digitales para trasladar la formación de forma efectiva, por un lado, como repositorio para aquellos que quieran saber más y por otro para ser accesible a interesados y posibles visitantes de fuera de la comarca. Se deben implementar herramientas básicas como una web, fotografías, fotografías 360º, recorridos virtuales o más completas como una guía multimedia.

El centro de recepción de visitantes se ubicará en la Antigua Estación de Ferrocarril, catalogada como Patrimonio Cultural por el Instituto de Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía. Se desarrollará una intervención arquitectónica de carácter expográfico para acondicionar una parte del espacio de la estación.

Complementado esta primera intervención espacial, se propone el acondicionamiento de la Torre del Homenaje y la Torre de la Almedina, en consonancia con el plan estratégico y con las mismas herramientas de diseño y señalética aplicadas en el Centro de recepción de visitantes.

4.2. ÁREAS TEMATICAS

Se plantean tres áreas estratégicas para la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales de Martos. Se sistematizará y unificará la información de dichos ámbitos para crear un producto unificado con un lenguaje homogéneo.

El perfil de los visitantes, hoy en día, presenta una casuística heterogénea e intereses diversos, por lo que buscan experiencias que mezclen diferentes contenidos, como demuestran los paquetes turísticos desarrollados en la zona que aúnan la visita a una almazara con visitas culturales.

Los ámbitos planteados son:

- Paisaje y Naturaleza.
- Aceite y Gastronomía.
- Historia y Cultura.

4.3. UBICACIÓN Y ESPACIOS

El punto de partida es la revitalización de la antigua Estación de Ferrocarril que a la vez es parte de la Vía Verde del Aceite y que ya comparte valores similares a otros Municipios de esta red.

La intervención deberá comprender el acondicionamiento del entorno cercano, para convertir ese espacio que actualmente carece de personalidad y se configura como un área de expansión urbanística sin contextualizar, para convertirla en una zona recreativa y reconocible para Martos, para la comarca y para los usuarios de la Vía Verde del Aceite.

Las intervenciones se extienden a dos espacios emblemáticos de Martos para crear un primer recorrido cultural por la ciudad, alrededor de sus elementos fortificados.

El proyecto museográfico se centra por lo tanto en los siguientes elementos patrimoniales:

- Centro de recepción de visitantes. Antigua Estación de Ferrocarril.
- Castillo de la Villa. Torre del Homenaje.
- Castillo de la Villa. Torre Almedina.



"Una manera de hacer Europa"
EDU "TIENRESA MARTOS 2022" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



407

5. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

El proyecto, como se ha comentado en el apartado anterior, abarca 3 espacios emblemáticos de la ciudad: la Antigua Estación de Ferrocarril en la que se ubicará el Centro de recepción de visitantes y de Interpretación, y dos espacios patrimoniales situados en el Castillo de la Villa: la Torre el Homenaje y la Torre Almenida.

En los capítulos a continuación se detallan las intervenciones a realizar en cada uno de los espacios patrimoniales.

5.1. CENTRO DE RECEPCIÓN DEL VISITANTE. ANTIGUA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL



La Antigua Estación de Ferrocarril albergará el Centro de Interpretación de la Ciudad de Martos por su emplazamiento estratégico cerca de las principales arterias de comunicación y su valor histórico como centro neurálgico de comunicaciones del municipio en el pasado.

Se trata de un elemento catalogado por el Instituto del Patrimonio Cultural de Andalucía, que lo describe así:

"Estación de Ferrocarril construida en los años 90 del siglo XIX, que dio en su origen paso a la llamada "Línea del Aceite", permitiendo el desarrollo de este producto, base de la economía marteña.

Su estructura es sencilla respondiendo a la tipología característica de las estaciones de ferrocarril construidas en esta época. Presenta dos plantas, abriéndose con pórtico apoyado en delgadas columnas de hierro. La planta baja se destina a oficinas, salas de espera..., mientras en la alta, se sitúa la vivienda del encargado de la estación. Destaca la zona de los andenes, con bella marquesina metálica apoyada en esbeltas columnas de hierro sobre plintos, fuste acanalado y capitel palmiforme.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJA "PROGRAMA MARTOS 2024" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER UN 48 916



408

Anejas a la estación existen gran cantidad de dependencias, naves, aseos, despachos..., con las mismas características constructivas y decorativas de la estación: enlucido de color beige, recercado de vanos en blanco, carpintería pintada de verde y estructura metálica. Todo el conjunto se encuentra hoy sin uso, y en progresivo deterioro, pudiendo ser utilizado para múltiples aplicaciones dada su gran capacidad”.

5.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

La intervención contempla adaptar uno de los espacios laterales del edificio de la Estación para destinarlo a un centro de recepción de visitantes, punto de información turística y centro de interpretación del Patrimonio Cultural de Martos.

Para ello se crea una arquitectura que será definitoria del espacio y de posteriores intervenciones en otros edificios, generando una seña de identidad y potenciando la marca-destino de Martos.

El diseño del espacio interior dividirá la sala en las 3 áreas temáticas descritas anteriormente, además de implementar 3 instalaciones singulares basadas en las Nuevas Tecnologías Digitales, que se emplearán para impulsar una visita turística de calidad y que se describen detalladamente en los Anexos a la memoria

Las tres áreas temáticas son:

- Paisaje y Naturaleza.
- Aceite y Gastronomía.
- Historia y Cultura.

A cada una de las áreas se ha asignado un espacio dentro de la sala, que será objeto de un desarrollo específico. Se pondrán en valor las fortalezas de cada área, para su difusión y conocimiento entre los visitantes y ciudadanos de Martos, por lo que se emplearán textos, imágenes, videos y nuevas tecnologías.

El elemento diseñado es un pórtico que puede adquirir diferentes formas, tamaños y desarrollos para adaptarse a las necesidades espaciales de cada ámbito. Dicho elemento-pórtico será el articulador de la propuesta, y podrá convertirse en un tótem de menor escala para señalética o de mayor tamaño para recoger un ámbito expográfico concreto. En su desarrollo integrará los elementos necesarios para un eficaz desarrollo de los contenidos.

El diseño del espacio, responde además, a criterios de sobriedad, sencillez y elegancia. Los elementos-pórticos envolventes (tres por cada área temática) ocupan el espacio en paredes y techo, formando elementos lineales transversales que se repiten a lo largo del espacio. Sin embargo su longitud y forma es variable y se adapta en cada caso al contenido y uso. Así en ocasiones puede servir de soporte para una pantalla de vídeo, o para una caja de luz retroiluminada, así como en otros casos puede transformarse en un asiento.

Tanto los materiales empleados, como el propio concepto arquitectónico permiten la total reversibilidad de la intervención, y su carácter permanente, requiere el empleo de soluciones de máxima calidad.



5.2. LA TORRE DEL HOMENAJE Y TORRE DE LA ALMEDINA.



La Torre del Homenaje junto con la Torre Almedina son los elementos con mayor valor patrimonial que forman parte del presente proyecto museográfico, se encuentran en el Castillo de la Villa dentro del Conjunto Histórico de la ciudad de Martos, declarado BIC.

El estado actual de las dos torres planteadas dentro de una primera intervención es muy diferente. Por un lado la Torre del Homenaje fue restaurada y está en uso con una museografía de "Centro de Interpretación". Se plantea una actualización de los recursos didácticos, y como hemos expuesto con anterioridad, se requiere una intervención integradora que unifique los diferentes elementos revalorizados y que se entiendan dentro de una misma estrategia de intervención.

El caso de la Torre de la Almenida es bien diferente, actualmente se encuentra en un proceso de restauración que posee una fecha prevista de finalización en 2019. Es de gran importancia esta actuación, por la relevancia de dicha Torre catalogada como BIC dentro de la categoría de Monumento desde 1985. En paralelo a la intervención de Restauración, debe plantearse su puesta en valor a través de una expografía actual.

Ambas actuaciones vendrán a poner en relieve el valor cultural de la Fortificaciones de Martos, con la Muralla Urbana y el Castillo, que integra seis elementos catalogados como BIC en las categorías de Arqueológica y Arquitectónica.

Una de las posibles propuestas parte de integrar dichos elementos en una ruta cultural de Torres existentes en Martos.



410

Recogemos a continuación la información recogida en el Instituto de Patrimonio Cultural de Andalucía.

TORRE DEL HOMENAJE:

"Es un gran torreón medieval que constituiría la torre del homenaje del antiguo Castillo de la Villa de Martos. Se alzaba en la almedina, conocida como Fortaleza Baja, en la parte más alta de la ciudad. Es de planta cuadrada, hecha de mampostería enripiada con sillares regulares en las esquinas y con un pequeño vano de ladrillo de medio punto en lado este. En sus piedras además de las marcas de cantero, se encuentran piedra reutilizadas, posiblemente romanas, con parte de frisos, juegos de tablero, esvásticas levógiras, grabados románicos e inscripciones góticas.

Dispone de tres plantas superpuestas y un sótano. La planta baja está ocupada por un aljibe, con un sistema de canalización de aguas de lluvia desde la azotea y con el acceso desde una trampilla.

Las otras dos plantas están cubiertas por bóvedas de cañón de sillería. La planta superior está cubierta por una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. El acceso a la torre se realiza desde la planta intermedia, mediante una escalera adosada, según el sistema habitual en este tipo de torres. Para acceder a la sala superior se utiliza una escalera por el interior del muro que desemboca en una estancia de mayor dimensión y cubierta con una bóveda vaída, con cúpula y pechinas de ladrillo. Tiene dos huecos al exterior cubiertos con arcos de medio punto.

El acceso a la terraza se realiza por una escalera de ladrillo adosada a uno de los muros y sustentada por arcos apuntados.

Parece que se construyó en el siglo XIII, reforzando y ampliando las primeras murallas andalusíes.

El Castillo de la Villa o Fortaleza Baja de la ciudad de Martos, que, junto con el Castillo de La Peña, compone una de las defensas más importantes que poseía la Orden de Calatrava frente al reino nazarí de Granada. Este recinto se encontraba unido a la Peña mediante murallas, de las cuales se conservan algunos restos, y que servían para proteger la ciudad que quedaba así entre las murallas, el castillo y la Peña.

El castillo se asienta sobre un cerro rocoso en el que en época ibero-romana se encontraba la acrópolis de la ciudad de Tucci, convertido en un hisn en época andalusí. Su estructura fue alterada en sucesivas ocasiones, siendo tras la conquista cristiana en el siglo XIII, con la Orden de Calatrava, cuando se produce la más importante reforma, la construcción en el alcázar de una gran Torre del Homenaje, así como otras diversas torres y murallas.

Se mantiene en buen estado de conservación, debido a un proceso de rehabilitación. Actualmente dicha torre está abierta al público, ya que ha sido habilitada como Centro de Interpretación Cultural e Histórico de Martos, dentro del programa de la Ruta de los Castillos y las Batallas. Esto ha permitido instalar en el interior de la torre numerosos paneles y recursos informativos. La visita a la torre del homenaje se realiza previa petición a la Casa de la Cultura".

TORRE ALMEDINA:

"La Torre Almedina se encuentra en la calle Franquera, fue construida en el siglo XIII y forma parte del sistema defensivo de época andalusí, aunque modificado y restaurado tras la conquista cristiana. Está construida con hileras de mampostería, presentando en su interior bóveda de ladrillo de media naranja sobre pechinas. Conserva algunos de los canes que sostendrían un matacán.



411

[...] De su esquina noroeste sale un lienzo de muralla del que solo queda un pequeño fragmento, que parece dirigirse hacia las inmediaciones de la que debía ser la Torre del Homenaje.

[...] La serie de torres que se encuentran bajo los miradores, junto con la Torre Almedina y la Torre Albarrana, forman parte de una línea que va de norte a sur girando, en la zona de la iglesia, hacia el oeste para enlazar en las proximidades de la Torre del Homenaje con el lienzo proveniente de la Torre Almedina, para cerrar el recinto amurallado.

La puerta de entrada primitiva al Castillo de la Villa estaría en la parte este de la meseta, flanqueada por la Torre Almedina, cuyas saeteras se orientan precisamente a este lado.

Datos históricos:

En los siglos XIII-XIV se produjeron ataques fronterizos de los nazaries, por lo que la Orden de Calatrava se afianzó fuertemente en Martos. Se mejoraron y ampliaron las defensas de la Fortaleza Baja, construyéndose una barbacana de refuerzo delante de las murallas, que a su vez sirvió de defensa a una nueva puerta levantada en este punto, conocida como la Puerta de las Narices o Tranquera, también protegida por la Torre Almedina. Éste constituyó el nuevo acceso a la Almedina tras su ampliación al este y oeste, abrazando la totalidad del Cerro de la Villa, de forma que queda aislado del resto de Martos.

A la torre se accedía desde el patio interior de la fortaleza, por una puerta adintelada que reaprovecha una lápida epigráfica romana. Constaba de un solo cuerpo, con bóveda de ladrillos de media naranja. Al cuerpo superior almenado, sobre los matacanes, se accedía por el paso de guardia de la muralla.

Junto a la torre se adosan estancias residenciales, bajo estas y el patio de armas se construyó el aljibe.

En el siglo XIV se construyó la Puerta Franquera en el Castillo de la Villa, así como varias estancias anexas a esta torre (caballerizas, tahona, capilla, etc.). El aljibe dejó de utilizarse y se creó un paso subterráneo bajo la torre, que comunicaba ésta con el resto de la muralla, pasando sobre la Puerta Franquera.

A partir del siglo XVIII la fortaleza comienza a ser utilizada como vivienda. En el entorno a la Torre Almedina, el sótano del antiguo aljibe se remodela y acoge estancias con el suelo empedrado.

Ya en el siglo XIX y XX, se construye un piso intermedio en la torre y se habilita como vivienda, mientras que el sótano se convierte en cuadra.

Con el tiempo se le adosaron casas y ella misma fue adaptada a una vivienda, abriéndose ventanas en sus muros. Recientemente se han derribado casas que había adosadas a ella, con lo que ha recuperado algo de su antigua fisonomía. Actualmente está en proceso de restauración."

5.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Se trata indudablemente de los dos elementos de más valor patrimonial del proyecto por lo que la intervención se ajustará a los criterios de la conservación arquitectónica contemporánea y de intervención en patrimonio contenidos en las Cartas Internacionales y en la LPHA, respetando las aportaciones todas las etapas históricas en igual medida y considerando las nuevas intervenciones como un presente más entre los presentes.

Las intervenciones que se proponen, responden a criterios de sencillez evitando el uso de materiales y elementos no compatibles con el contexto, con el fin evitar la depauperación de los valores patrimoniales, ambientales y paisajísticos.

Las intervenciones serán parecidas en las dos torres y consistirán en la instalación en su interior de un elemento llamado "Ventana al Patrimonio". A través de una pantalla integrada el elemento elemento-pórtico articulador



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION "PROCESO MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



412

de la propuesta, ya utilizado en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril, se reproducirá un video sobre la historia del Patrimonio Cultural de la ciudad de Martos y del Castillo de la Villa.

Las cubiertas de ambas torres se utilizarán como mirador sobre el paisaje de la comarca que será contado mediante un elemento de interpretación integrados a la propuesta de una Guía Multimedia de la ciudad de Martos que se detallas en los documentos anexos.

ANEXO:

HERRAMIENTAS DIGITALES

La propuesta comprende 3 instalaciones singulares basadas en las Nuevas Tecnologías Digitales, que se emplearán para impulsar una visita turística de calidad, mejorando la comprensión de los elementos patrimoniales y paisajísticos de la ciudad, gracias al componente experiencial que dichas tecnologías aportan.

Las soluciones son:

- Guía Multimedia de la ciudad de Martos.
- Escaparate Multimedia.
- Estación de Realidad Virtual.

Las soluciones se ubicarán en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril y se podrán ejecutar de forma aislada o en conjunto ya que son totalmente compatibles.

La fortaleza y ventaja competitiva que las propuestas aportan, reside en:

- Fortalecer el compromiso del visitante.
- Atraer el interés de la prensa, acrecentar el marketing y fortalecer la marca Martos.
- Conseguir más número de visitantes.
- Ofrecer un producto innovador, robusto y testado; que ya está funcionando en otros lugares.

a. GUÍA MULTIMEDIA DE MARTOS

Objetivo: Crear una aplicación para dispositivos móviles que sirva de guía para el visitante, un soporte innovador que permite vivir una experiencia única recorriendo la ciudad de Martos, sus monumentos, su naturaleza, su gastronomía, de una forma interactiva con contenidos multimedia.

Una app guía multimedia y multilingüe, basada en la tecnología de geolocalización GPS en exteriores y tecnología Beacon en interiores, que permite la orientación de los turistas, de una forma sencilla y natural aportando información útil y contenidos multimedia a lo largo de los recorridos urbanos.

Para enriquecer la experiencia de los turistas de la ciudad, se propone una app descargable para los sistemas operativos iOS y Android, como herramienta de guiado en tres idiomas: español, inglés y francés, apoyada en la tecnología GPS y Beacon.

Los Beacon son pequeñas antenas con una estructura de protección en silicona que usan la señal Bluetooth para interactuar con los dispositivos móviles que se encuentran en su radio de acción, están dotadas de baterías de litio con una duración superior a 2 años. El empleo de tecnología GPS y Beacon está alineado con las últimas tendencias en el ámbito museístico, en el que se emplean tecnologías y sistemas cada vez más avanzados que permiten una interacción inmediata y sencilla con el visitante.



"Una manera de hacer Europa"
EDU "INDUSTRIA MARTOS 2022" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 85%



413

Xperimenta Cultura ha madurado una notable experiencia en la puesta en marcha de esta tecnología con su partner ETT, en numerosos trabajos entre los que destacamos: Eco-Visitor Center en el Oasis de Al Ain (Abu Dhabi), el Museo Nacional de la Ciencia y de la Tecnología y el Museo del Teatro allaScala de Milán, el Museo arqueológico de Milán, el Acuario de Génova, Museo GlassBeacon en los Mercati de Trajano en Roma, Galleriedell'Accademia de Venecia y Samsung Smart Home.

La app que se propone es un sistema de guiado sencillo de usar mediante descarga directa en el dispositivo personal del usuario, o en régimen de alquiler usando las tablets disponible en la taquilla de Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril. Los contenidos en tres idiomas consisten principalmente en locuciones, complementados con textos y galerías fotográficas, aunque el sistema puede incorporar de forma nativa las principales nuevas tecnologías (realidad aumentada, realidad virtual, etc).

EL GPS en exteriores o los Beacon en interiores, distribuidos a lo largo de los recorridos permitirán una interacción directa con el dispositivo en el que se encuentre instalada la app, posicionando a los visitantes en el espacio y proporcionando contenidos específicos para cada uno de los diferentes puntos de interés. Los puntos de interés (POI) se activarán cada vez que se acerque un visitante, y enviarán información y contenido sobre el bien u obra artística.

El contenido de cada POI puede variar para adaptarse a las necesidades específicas de cada caso: fichas descriptivas con textos y locuciones, contenido multimedia como imágenes, videos o imágenes 360º, y también contenidos de realidad virtual y realidad aumentada.

Gracias a este innovador sistema de guiado, se facilitará la interacción con el usuario para una mejor comprensión de los bienes patrimoniales y naturales, de Martos que podría extenderse a toda su comarca con el fin de que los visitantes disfruten de una experiencia única.

Se podrán realizar diferentes recorridos, Al que se podrian incorporar los siguientes elementos patrimoniales:

- Muralla urbana
- Torre de la Virgen de la Villa
- Iglesia de Santa Marta
- Torre Almedina
- Torre Albarrana
- Torre del Homenaje
- Torre del Cerro de la Atalaya
- Torre del Castilejo de Belda
- Torre García
- Castillo de la Peña
- ...



"Una manera de hacer Europa"
ERDF "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (UEF) 80%



414

<https://www.youtube.com/watch?v=P1OhhNwoer8>

<https://www.youtube.com/watch?v=6Xx-kVO2-RE>

Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- App nativa para IOS y Android.
- Publicación para la descarga en las tiendas online.
- Alojamiento en servidor.
- Posibilidad de alquiler de tablets in situ
- Creación de la interfaz gráfica para el usuario.
- Subida de todos los contenidos, proporcionados por el cliente.
- Creación de rutas con puntos de interés incluyendo, un mapa interactivo georeferenciado, y contenidos de textos, imágenes o locuciones.

Tablet Samsung Galaxy Tab Active2

Para facilitar el uso in situ del la guía multimedia se podrían utilizar unas tablets en régimen de alquiler que se entregarían al visitante en el Centro de Interpretación de la Antigua Estación, recogándose en el mismo lugar una vez terminada la visita.

La tablet Samsung Galaxy Tab Active2 con pantalla de 8", es una buena opción, un producto muy robusto y apto para un uso intenso, recomendado para el alquiler en el ámbito museístico.

Las tablets se proporcionarán con la app preinstalada y la configuración necesaria para su uso compatible con los Beacons. Para garantizar la seguridad, la durabilidad y evitar usos inapropiados por parte de los visitantes, el dispositivo será bloqueado mediante una configuración que solo se permita usar la app de la guía multimedia.

Detalles y fotografías de la tablets en este link:

<https://www.samsung.com/es/tablets/galaxy-tab-active2/>

b. ESCAPARATE MULTIMEDIA

Objetivo: Visualizar el mapa del territorio con varios puntos de interés (POI), como lugares, monumentos o parajes naturales que si se marcan táctilmente, despliegan unas fichas, en las que cada ficha puede incluir información útil y de interés sobre el patrimonio del lugar, como:

- Imágenes, con posibilidad de un tour virtual con fotos 360º.
- Textos e información.
- Vídeos.

El proyecto puede incluir además, la opción de rutas en un formato interactivo "crea tu propio tour" que, de acuerdo con las preferencias del usuario, permita crear un recorrido personalizado y enviar la información a su correo electrónico.

El cliente aportará los contenidos. La plataforma será en castellano, con posibilidad de otros idiomas.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
"PROGRESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



415

Ejemplo de solución propuesta para la ciudad de Génova, actualmente en funcionamiento.



Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- 1 pantalla táctil de 55 pulgadas.
- Mueble integrado en el diseño del Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril.
- Ordenador PC NUC 5
- Software para permite mostrar un mapa interactivo, seleccionar varios puntos de interés y tener acceso a toda la información.
- Posibilidad de seleccionar "añadir a mi propia ruta" y los diferentes puntos de interés. Dicha experiencia finaliza mediante la solicitud de un correo electrónico para el envío de todos los datos al dispositivo del cliente. Dicha información se mostrará a través de un archivo de lectura tipo .pdf con el resumen de la información y las ubicaciones y direcciones necesarias.
- Creación de una interfaz gráfica y carga de todos los contenidos.
- Posibilidad de otros idiomas.

c. ESTACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL

Objetivo: Crear una estación de realidad virtual, en las que se va a recrear una experiencia inmersiva a través de un viaje a los diferentes lugares de Martos o de su comarca, con la posibilidad de seleccionar los puntos de interés y visitarlos virtualmente a 360º o mediante recreaciones virtuales históricas.

Los puntos de interés quedan definidos en un mapa impreso, instalado en la pared e integrado en el diseño de mobiliario, que serán visibles en el visor de realidad aumentada. Se activará la experiencia 360º enfocando con la mirada durante un par de segundos el punto en concreto que se quiera explorar.



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN PROGRESS MARTOS 2020 ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



416



Ejemplo de funcionalidades y elementos:

- 2 visores de VR realidad virtual todo en uno OculusGo con protección antirrobo y cargador de batería (incluye 1 de repuesto por batería y sobrecalentamiento).
- <https://www.oculus.com/go/>
- Aplicación nativa instalada en los teléfonos.
- Diseño e impresión del mapa físico con POI.
- Plinto para el soporte de la gafas VR.
- Software para la visualización de las fotos en 360º que se activan mediante los POI del mapa. Similar al proyecto de realidad aumentada Digitaly, link para descarga app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ettsolutions.Digitaly&hl=es>
- Interfaz gráfica de la app.
- Fotografías panorámicas 360.
-

d. VALORACIÓN ECONÓMICA

Los precios que se indican en este apartado son aproximados, deberán ser revisados antes de su adjudicación.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Para el cálculo del P.E.M. (Presupuesto de Ejecución Material) de la parte arquitectónica de los proyectos museográficos, se ha procedido mediante estimación del coste en euros por metro cuadrado.

- Antigua estación de ferrocarril de Martos, obras de acondicionamiento interior de una de las salas de planta baja para Centro de Interpretación de la Ciudad de Martos (ver planos del proyecto museográfico).

PEM: 82.000 €

- Torres del Homenaje, obras de acondicionamiento interior de una de las salas de planta baja con elementos muebles "ventana al Patrimonio" e instalaciones audiovisuales. Intervenciones de puesta en valor paisajístico en la cubierta. (ver planos del proyecto museográfico).

PEM: 20.000 €



417

- Torres Almedina, obras de acondicionamiento interior de una de las salas de planta baja con elementos muebles "ventana al Patrimonio" e instalaciones audiovisuales. Intervenciones de puesta en valor paisajístico en la cubierta (ver planos del proyecto museográfico).

PEM: 20.000 €

- Proyecto básico y de ejecución del conjunto de las tres actuaciones del proyecto museográfico, que justifique técnicamente las soluciones propuestas de acuerdo con las especificaciones requeridas por la normativa técnica aplicable.

Importe: 17.000 €

GUÍA MULTIMEDIA

Funcionalidades software:

- App multimedia para el sistema operativo iOS y Android basada en el servicio de producción y desarrollo app. VirtuallyYours, creado por ETT solutions.
- Gráfica y maquetación de la app, usabilidad, experiencia de usuario.
- Hosting en nuestros servidores
- Instalación, pruebas de funcionamiento y mantenimiento durante el periodo de duración del contrato del software offline instalado en las 20 tablets.
- Mantenimiento durante el periodo de duración del contrato del software online descargable, y actualización para adaptarlo a las nuevas versiones de los sistemas operativos iOS y Android.
- Asistencia técnica en remoto.

Importe: 17.500 €

Creación de contenidos:

- Búsqueda de información de archivo y elaboración de textos para 10 nuevos POI, ruta Kids, incluso copyediting.
- Traducciones de los nuevos textos al inglés y francés.
- Locuciones de los nuevos textos en 3 idiomas.
- Coordinación y seguimiento de todos los trabajos.
- Asistencia a reuniones y asesoramiento cliente in situ y en remoto a lo largo del periodo de duración del contrato.
- Dietas, desplazamientos.

Importe: 12.000 €

Hardware (opcional):

- 20 tablets Samsung Galaxy Tab Active2 de 8".
- 25 auriculares con diadema extensible y almohadillas.
- 20 fundas protectoras de gran resistencia con asa.
- 1 armarios para carga y almacenamiento de 70 tablets en acero con cierre de seguridad.
- Creación de un punto WiFi en la zona de taquilla para facilitar la descarga de la app desde Google Play y App Store

Importe: 16.500 €



"Una manera de hacer Europa"
EDUJU "PROMESA MARTOS 2023" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



418

ESCAPARATE MULTIMEDIA

Funcionalidades software y hardware:

- 1 pantalla táctil de 55 pulgadas.
- Mueble integrado en el diseño del Centro de Interpretación de la Antigua Estación de Ferrocarril.
- Ordenador PC NUC 5
- Software para permite mostrar un mapa interactivo, seleccionar varios puntos de interés y tener acceso a toda la información.
- Posibilidad de seleccionar “añadir a mi propia ruta” y los diferentes puntos de interés. Dicha experiencia finaliza mediante la solicitud de un correo electrónico para el envío de todos los datos al dispositivo del cliente. Dicha información se mostrará a través de un archivo de lectura tipo .pdf con el resumen de la información y las ubicaciones y direcciones necesarias.
- Creación de una interfaz gráfica y carga de todos los contenidos.
- Posibilidad de otros idiomas.

Importe: 14.000 €

ESTACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL

Funcionalidades software y hardware:

- 2 visores de VR realidad virtual todo en uno OculusGo con protección antirrobo y cargador de batería (incluye 1 de repuesto por batería y sobrecalentamiento).
<https://www.oculus.com/go/>
- Aplicación nativa instalada en los teléfonos.
- Diseño e impresión del mapa físico con POI.
- Plinto para el soporte de la gafas VR.
- Software para la visualización de las fotos en 360º que se activan mediante los POI del mapa. Similar al proyecto de realidad aumentada Digitaly, link para descarga app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ettsolutions.Digitaly&hl=es>
- Interfaz gráfica de la app.
- 10 Fotografías panorámicas 360º.

Importe: 11.000 €

NOTA: los precios no incluyen el IVA



"Una manera de hacer Europa"
EDUJII "PROCESA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LÍNEA 10)



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS



Estrategia de proyección del Plan en la Ciudad



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



420

1 INTRODUCCIÓN:

El presente documento va a definir de forma concreta la estrategia a implantar en el municipio de Martos en relación al PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS.

Para definir la estrategia vamos a partir de dos premisas principales, por un lado el diagnóstico ya efectuado de la ciudad y del sector, que se incorporó en el documento del Plan, dicho documento aportaba un completo diagnóstico que retomaremos e incluiremos y una herramienta básica, que es el Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

De otra parte tomaremos todas las medidas que se han propuesto a lo largo de las tres líneas del Plan, y relacionaremos cada una de ellas con el elemento concreto al que atacan, de esta forma tendremos, por un lado, una visión global de las medidas propuestas tras los trabajos y por otro, un esquema concreto sobre como la estrategia propuesta puede mejorar los aspectos concretos del sector turístico de Martos.

No queremos concluir este punto sin especificar, que aunque los pliegos establecía la realización de un diagnóstico en el ítem cuatro de los pliegos, desde novotec entendemos que el diagnóstico de la situación de partida es básico para poder definir las líneas estratégicas y por tanto guiar los trabajos de campo, sino se invertiría tiempo en la valoración de elementos que pueden resultar poco relevantes para la mejora del sector.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRESO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



421

2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MARTOS:

En este apartado vamos a centrarnos, por un lado en la identificación de los elementos o recursos sobre los que se ha de apoyar la estrategia turística del municipio, y por otro lado, vamos a identificar una serie de aspectos que definen el modelo turístico actual.

Una vez realizado el anterior análisis procederemos a identificar aquellos riesgos que tanto el modelo turístico actual, otros derivados de posibles tendencias en el mercado, así como de la oferta de municipios colindantes, se deban tener en cuenta y que se pretenden minimizar con la aplicación de este Plan.

Martos es una ciudad y municipio español de la provincia de Jaén, en la comunidad autónoma de Andalucía, oficialmente pertenece a la comarca metropolitana de Jaén, aunque tradicionalmente se considera que forma parte de la comarca de la sierra Sur de Jaén, presenta un bello y característico paisaje de campiña, donde el olivar es el protagonista, extendiéndose en la llanura y en suaves lomas hasta perderse en el horizonte, creándose una imagen singular y única. Rodeado por relieves de gran interés y originalidad, entre los que destacan La Peña, la sierra Caracolera y la Sierra de la Grana. Comprende a los siguientes anejos; Monte Lope Álvarez, Las Casillas, La Carrasca, Villarabajo y Fuente del Espino.

Presenta una altitud de 725 metros en la Plaza de la Constitución, alcanzando en la cima de la Peña los 1003 metros y se enclava a 24 Km. de la capital en dirección suroeste. El término municipal de Martos tiene una extensión de 260,9 km², y una población de 24.207 habitantes en 2017, según el INE, lo que hace que sea el quinto municipio de la provincia por población, y el segundo más importante del área metropolitana de Jaén, después de la capital provincial, en población y actividad económica. Popularmente Martos es conocida como la Ciudad de la Peña, al estar situada a las faldas de un peñón conocido como la «Peña de Martos».

2.1 Actividad económica:

La actividad económica marteña se apoya en dos ejes productivos principales, el agrícola y el industrial, con gran presencia de este último en el municipio gracias a la instalación de fábricas afines a la automoción, y sus industrias auxiliares, motor de empleo y riqueza para el municipio y su comarca. Además de desarrollar actividades fabriles relacionadas con la agricultura, existen minas de diatomita y tripoli, que se extrae para usos industriales.

Si atendemos al uso del suelo,



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "CIUDAD DE MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



422



Fuente: Datos SIMA 2013. Elaboración propia

Otro indicador que nos puede certificar este cambio en la estructura económica del municipio es el correspondiente a la actividad según sector económico, donde se observa



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia

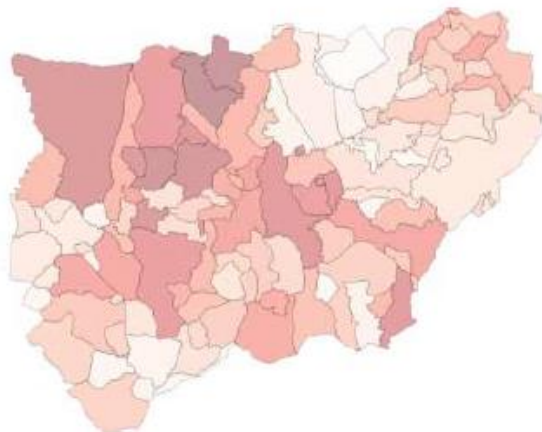
Tal y como podemos observar de los dos anteriores indicadores, sobre todo si los comparamos con los datos del resto de la provincia de Jaén, es que Martos es uno de los principales motores económicos de dicha provincia, ello implica que tenga una tasa de paro sobre la población activa de IEIAs más bajas de la provincia:



"Una manera de hacer Europa"
EDU "MUNICIPIO MARTOS 100%" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (UN 816)



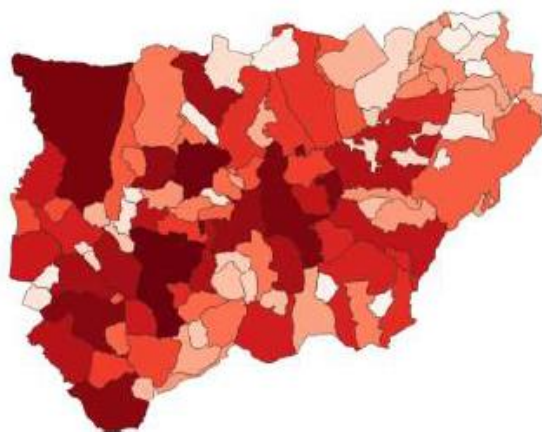
423



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia

Tal y como hemos explicado en la introducción de este documento, si nos fijamos en la tasa de desempleo y su relación con la población total observamos dos zonas bien diferenciadas en la provincia de Jaén, por un lado un franja norte-noroeste en la que la tasa es alta y como va disminuyendo conforme observamos las zonas sur-suroeste.

Por otro lado debemos tener en cuenta la densidad de población de cada municipio, que en el caso de Martos, convierte al municipio en uno de los 6 más poblados de la provincia de Jaén:



Fuente: Datos SIMA 2016. Elaboración propia



"Una manera de hacer Europa"
CÓDIGO "INICIATIVA MARTOS 2016" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LFR 101)



424

Una de las claves en el desarrollo económico de la zona sur de Jaén es la actividad agrícola, especialmente la vincula a la producción de aceite de Oliva, sector de vital importancia en la zona y que no solo afecta a la actividad económica sino también, como veremos más adelante a los propios recursos turísticos susceptibles de explotar, pero en el caso de Martos debemos tener presente un aspecto relevante y es la existencia de otros sectores empresariales-industriales potentes.



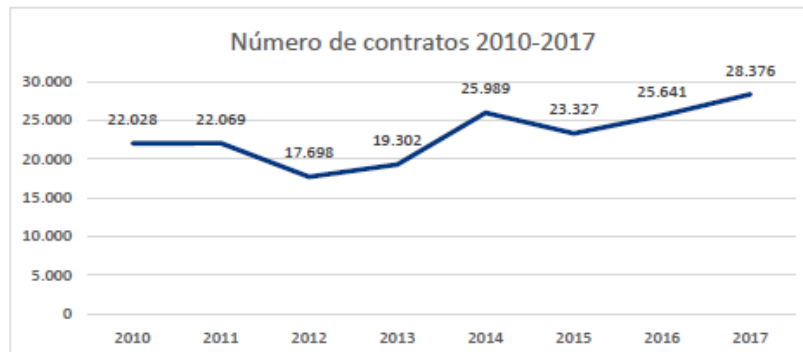
La anterior representación ubica espacialmente en la provincia de Jaén aquellas empresas que emplean entre 250 y 500 empleados y las que emplean más de 500 empleados. Solo seis de los municipios de la provincia de Jaén tienen empresas en su territorio que empleen más de 500 trabajadores, solo existen dos empresas en la franja de 250 a 500 trabajadores. Del total de las ciudades empresas (13 en total), dos de ellas están ubicadas en el municipio de Martos, mientras que la capital de provincia aglutina 6 de las 13 (casi el 50%).

2.2 Características socioeconómicas y de género

El municipio de Martos cuenta con una población activa de 24.207 personas, de las que se encuentran en paro 1.770, un 14,91% (SIMA 2017).



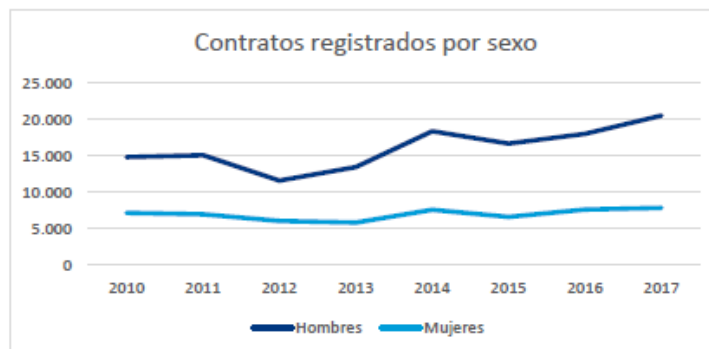
425



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



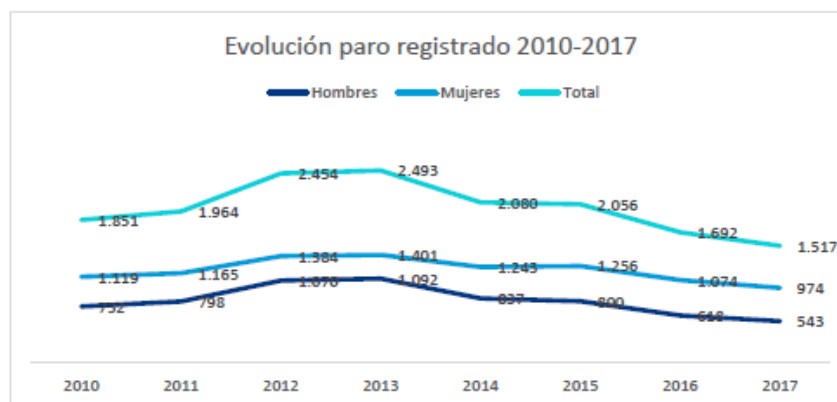
Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



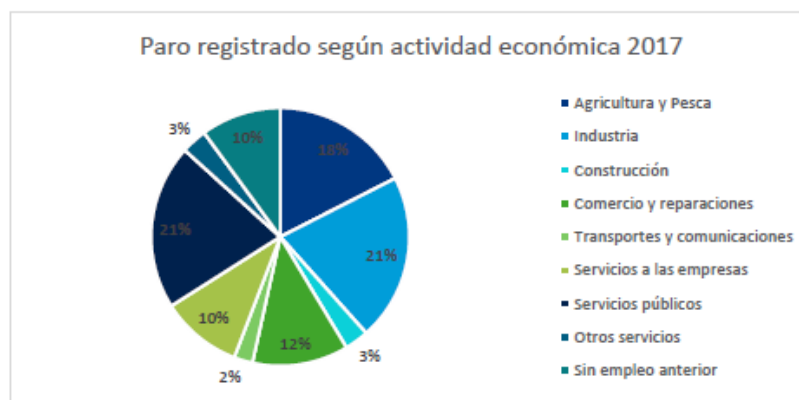
"Una manera de hacer Europa"
 FEDER "PROGRAMA MARTOS 2014" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



426



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia



Fuente: Datos SIMA 2017. Elaboración propia

Por otro lado debemos tener en cuenta el análisis efectuado en la introducción del presente plan, en el que se analizaron tendencias provisionales del año 2018, siendo lo más destacable que en lo que va de 2018 han disminuido las empresas instaladas en el municipio y como es lógico ha crecido la tasa de paro. Si además tenemos en cuenta que dos empresas del municipio dan trabajo a más de 1.000 personas, encontramos uno de los riesgos importante para Martos, que es la posibilidad del cierre de laguna de estas dos empresas, lo que repercutiría directamente en la tasa de desempleo que difícilmente podría ser amortiguada por el sector agrícola.



"Una manera de hacer Europa"



427

A la vista de estos datos podemos concluir que el municipio de Martos tiene actualmente una coyuntura económica que le confiere una cierta estabilidad laboral a la ciudadanía y por ello los datos económicos y de empleo posibilitan al municipio a acometer las estrategias necesarias para convertir el turismo en otra de las actividades económicas relevantes. El potenciar una actividad empresarial como el turismo puede aportar, a la vista del análisis los siguientes beneficios al municipio:

- Ayudar a amortiguar la tasa de desempleo en caso de cierre de grandes empresas
- Paliar la estacionalidad del empleo agrícola (vinculado al aceite de oliva). Normalmente la actividad turística y los meses de mayor afluencia se suelen producir en épocas diferentes a la campaña de recolección de aceituna, pudiendo por tanto obtener sinergias de las dos actividades turismo y agricultura.
- Generar un movimiento emprendedor y nuevas oportunidades para el autoempleo al amparo del sector turístico.

2.3 Recursos turísticos:

La potencialidad turística de un municipio se evalúa por los recursos endógenos de los que dispone como el entorno natural, cultural e histórico; y las infraestructuras utilizadas para su explotación como motor económico de la zona. Concretamente los que se han tenido en cuenta como elementos de partida y posibles recursos a incorporar en el Plan Director han sido los siguientes:

2.3.1 Recursos endógenos

Estos recursos son los que identifican el espacio, tanto por sus aspectos naturales como por los construidos a partir de la huella del ser humano a través de la historia. Entre ellos podemos distinguir entre:

- Recursos naturales
- Patrimonio histórico
- Yacimientos arqueológicos
- Recursos gastronómicos
- Recursos etnológicos
- Otros recursos: ubicación

2.3.2 Recursos naturales

Martos no tiene ningún espacio natural protegido. No obstante, cuenta con varias zonas verdes de interés tanto para su uso diario por los vecinos de Martos como para ofrecerla en forma de actividad turística. Los espacios más destacables son los siguientes:



"Una manera de hacer Europa"
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS (JAÉN) CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FR 2)



428

- **La Peña:**

Con una cota de 1003 metros de altura, la Peña surge en mitad de la campiña jiennense para convertirse en santo y seña del municipio de Martos, ubicado a sus pies. Poblada desde el Neolítico, en época romana la ciudad de Tucci fue sede episcopal. Durante su ocupación musulmana cambió su nombre por "Hlsln Tus" o "Martus".

De origen calatravo, del castillo de la Peña de Martos –ubicado en la cima de esta– solo quedan hoy en día unas ruinas producto del expolio sistemático y del irremediable desgaste provocado por el transcurrir del tiempo.

Completamente rodeado por una muralla –excepto en la vertiente suroeste, donde la inaccesibilidad del terreno lo hacía innecesario– el castillo ocupaba la totalidad de la explanada de la cumbre, adaptándose perfectamente a la compleja orografía.

- **Sierra la Grana**

Se extiende desde el extremo oriental de la ciudad de Martos hasta el extremo Nororiental del término municipal, limitando éste con el municipio de Jamilena. Los picos más significativos de esta sierra son, La Grana 1252 m. y Peñablanca 1191mts.

- **Pico del Viento**

Ocupa 992 has. al Sur de la provincia de Jaén, en la intersección de los términos municipales de Martos, Fuensanta de Martos y Los Villares, correspondiendo 173 has. al término de Martos.

- **Sierra de la Caracolera**

La Sierra de La Caracolera se sitúa en el extremo Sur del municipio, marcando el límite con el término municipal de Alcaudete. La mayor cota del municipio de Martos se encuentra en la elevación de esta sierra con una cota de 1326 m., además de este pico son significativos de esta sierra Cerro Azulejo (733 m.) y Cerro Utrera (981 m.).

- **Cuerdas del Castillo**

Se localiza en el pie del monte subbético, caracterizándose por lo accidentado del terreno. En el conjunto se individualizan el Cerro de las Cruces, el Cerro Cabeza Alta y el Cerro de Estepar. La flora característica es la de pastizal y matorral, y la fauna es la propia del matorral: collalba, cernícalo, mochuelo, escribano, topillo y comadreja. Los usos principales son el agrícola y el ganadero, aunque tiene también aprovechamiento para la caza. Constituye un espacio de gran incidencia visual en un entorno llano y un área de vegetación natural en grandes zonas de cultivo.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "MUNICIPIO MARTOS 2016" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER)



- Sierra Morenica

Se sitúa en el extremo Suroccidental de municipio.

- Arroyo Salado

Este arroyo transcurre el término municipal desde el extremo centro oriental hasta la parte Noroccidental, representando la cuenca de mayor superficie del municipio, drenando toda la campiña de Martos y representando un importantísimo corredor ecológico a través de las bastas extensiones de olivar. El arroyo Salado es afluente directo del río Guadalquivir, vertiendo a éste en municipio de Villa del Río, en la provincia de Córdoba. Los principales afluentes del Salado dentro del municipio son: arroyo Aramundo, arroyo del Fraile, arroyo del Gato, arroyo del Cinche, arroyo del Mimbres, arroyo de Las Salinas y Arroyo de La Fuente, que es el receptor de las aguas residuales de la ciudad de Martos, arroyo de la Peñuela, su afluente el arroyo del Cortijo, arroyo de Sosa y arroyo de Nava.

- Río Víboras

Situada al Sur del municipio, realiza el drenaje del borde de las sierras Subbéticas, siendo la segunda subcuenca en extensión, dentro municipio, después del arroyo Salado. Este río vierte al río Guadajoz, presentando como principal afluente del río Víboras dentro del municipio el arroyo de Fuensanta que vierte a éste en el borde oriental del término, así como el arroyo de los Temples y el arroyo de la Mezquita. El río Víboras presenta una presa en su cauce en las proximidades del núcleo de Las Casillas, con la finalidad de abastecimiento urbano.

- Embalse río Víboras

El embalse del Víboras, construido en 1997, está situado en el cauce del río Víboras enclavado en las estribaciones de las sierras de la Grana y de la Caracolera, en la pedanía de Las Casillas, en el municipio de Martos. El entorno del embalse alterna el cultivo del olivo con áreas puntuales de pinar de repoblación y monte mediterráneo. Además, dispone de una selección de peces muy variada, como carpas, truchas, black bass o barbos. Junto al pantano se encuentra el Parque Periurbano del pantano del Víboras, el cual está dotado de mobiliario y ajardinamiento, maravillosas vistas a la campiña, así como un merendero donde pasar un día en plena naturaleza. El Víboras, es uno de los pantanos más solicitados por los clubes de pesca deportiva de la provincia, llegando a realizar algunos fines de semana hasta cuatro concursos en sus orillas, al contar con siete zonas habilitadas para los concursos de agua dulce. Otro lugar de interés cercano al pantano es el Castillo de la Encomienda de Víboras, construido en el siglo IX, que se encuentra localizado junto al río y muy próximo a la presa hidráulica. Se trata de un enclave magnífico para disfrutar de la naturaleza, del agua y del paisaje de olivos que rodean a este pantano.



430

Un lugar para descansar, relajarnos con el rumor del agua y la brisa húmeda del ambiente.

- Río Eliche

El Eliche es un río nacido en el término municipal de Martos (Jaén) . Pasa por el término municipal de Los Villares, uniéndose en esta localidad al Río Frío (Jaén) que nace en la Sierra de la Pandera. Tras dejar Los Villares, el Río Eliche atraviesa los cañones y se une en el Puente de la Sierra con el río Quiebrajano, formando con éste el río Jaén. Este río desemboca en el río Guadalbullón, afluente del Guadalquivir.

- Encina del Cerro del Viento

La Encina del Cerro del Viento tiene un portentoso tronco de casi 4,50 metros de perímetro. Se sitúa entre el arroyo de Aramundo y la línea que separa los municipios de Martos y de Fuensanta de Martos.

- La Estaca Grande

La Estaca Grande es un olivo singular, con una edad aproximada de 300 años, que se encuentra situado a unos 450 metros de la Vía Verde del Aceite, justo en el paraje denominado Cañada del Abandonado

- El Estación del Chinche

El estación del chinche es el nombre que recibe el olivo situado en el Llano de las Monjas. Se trata de un árbol de tres patas que, debido a su excesivo peso, ha llegado a desgajarse, sirviéndole de apoyo algunas de sus ramas.

- Los Olivos de la Candonga

Se ubican en el Cortijo de la Candonga. Hace unos 120 años la finca se puso de olivar. Entre los miles de olivos hubo tres, caprichosos, que crecían con mayor vigor. Y alguien decidió, después de la Guerra Civil, dejar de podarlos. Están incluidos en el libro Olivos monumentales de España y en el Catálogo de olivos singulares de Andalucía

Algunas de las rutas establecidas aprovechando recorridos establecidos o elementos característicos son:



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "MUNICIPIO MARTOS 1989" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FRIR)



431

- Ruta de los Olivos Centenarios del Llano de Motril

El olivar de Martos es tradicional en el que más del 60% de las plantas tiene una edad superior a los 200 años. Entre este bosque de olivos, emplazado en el primer municipio productor de aceite de oliva del mundo, destacan los denominados Olivos Centenarios. Por tradición oral se sabe que los olivos situados en el Llano de Motril tienen más de 500 años. Este enclave está ubicado a poco más de 1 Km. del núcleo urbano, a pié de la carretera de Martos a Santiago de Calatrava. Ocupa una extensión de 84 Has. con 6.743 olivos en total.

Algunos de estos olivos fueron arrancados por necesidades energéticas durante la Guerra Civil española y fueron repuestos al acabar la contienda. Por eso, realmente el número de olivos centenarios asciende a 5.394, algunos de ellos verdaderas esculturas vivientes. Tienen una producción media de 150 kilos por planta, siendo un olivar plenamente productivo.

- Vía Verde del Aceite

La Vía verde del Aceite discurre por las sierras béticas de la provincia de Jaén (España). Su recorrido comienza en la capital del Santo Reino, desde el Complejo Polideportivo Las Fuentezuelas, pasando por las localidades de Torredelcampo, Torredonjimeno y Martos, y concluyendo en la localidad de Alcaudete en el río Guadajoz. Esta infraestructura viaria discurre aprovechando el trazado de la antigua y desmantelada línea ferroviaria Jaén-Campo Real

2.3.3 Patrimonio histórico

Actualmente, los bienes de interés cultural registrados en el municipio de Martos son los siguientes:

- Castillo de la Peña de Martos
- Centro Histórico de Martos
- Iglesia de Santa Marta
- Molino de Martos
- Yacimiento del Polideportivo de Martos

No obstante, a parte de las inscripciones en el catálogo de bienes culturales el patrimonio histórico de Martos es de un incalculable valor, siendo su inventario muy extenso y debe considerarse integro como elemento de entrada a este plan. Estas son los edificios más relevantes:



"Una manera de hacer Europa"
EOLASI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



432

- Cárcel y Cabildo Monumento
- Fuente Nueva Monumento
- Castillo de Torrevíboras Monumento
- Muralla urbana1 Monumento
- Iglesia de Santa Marta Monumento
- Yacimiento del Polideportivo de Martos
- Zona Arqueológica
- Castillo de los Carvajales2 Monumento
- Castillo de la Peña de Martos
- Torre del Castillejo de Belda
- Torre del Cerro de la
- Atalaya
- Centro Histórico de Martos Conjunto Histórico
- Hospital San Juan de Dios
- Patrimonio Inmueble de Andalucía
- Disposición adicional sexta
- El Hotelito
- Estación de Ferrocarril de
- Martos
- Puente de Martos
- Puente sobre el Arroyo
- Salado de Martos
- Cementerio Municipal

2.3.4 Yacimientos arqueológicos

El listado de Yacimientos arqueológicos existentes en Martos recogidos en la Base de datos ARQUEOS es el siguiente:

- Cañada de Valdorin villa
- Casa de Torrevieja posible asentamiento romano.
- Casería de la Mondrágona villa
- Castillo de Belda poblado romano y torre medieval.
- Cerro de las ánimas (los mojones) villa
- Cerro Arjona villa
- Astid de oro – los calderones no definido
- Cerro de la atalaya recinto y villa ibérico romanos; estos de torreón medieval
- Cerro Batanejo recinto o poblado
- Cerro Cabezuelos recinto o poblado ibérico
- Cerro de las canteras recinto y villa ibéricos



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



433

- Cerro del castillejo posible recinto ibérico y asentamiento romano.
- Cerro del coto recinto y villa ibérica y romana
- Cerro frente a Gallipollo posible recinto ibérico
- Cerro Jurel poblado y necrópolis del bronce
- Cerro Matarratas recinto y villa ibérica y romana
- Cerro de las Palomas recinto y villa ibérica y romana
- Necrópolis de San Cristobal necrópolis y poblado
- Necrópolis de San Cristobal 1 necrópolis ibérica y romana
- Necrópolis de San Cristobal 2 necrópolis ibérica y romana
- Cerro de San Cristobal poblado ibérico y romano
- Cerro del Soldado posible asentamiento romano
- Cerrillo de las Ventas posible asentamiento romano
- El Alamillo posible asentamiento ibérico y romano
- Cortijo del Alcazar posible asentamiento ibérico y romano
- Cortijo de Cazalla posible asentamiento romano
- Cortijo y Fábrica de motril posible asentamiento romano
- Cortijo de las Monjas posible asentamiento romano
- Cortijo del Pedroso recinto y villa
- Las Pilas recinto y villa
- Cortijo de la Torre en tafu no definido y villa
- Cortijo de la Torre del corral villa
- Cortijo de Valdero posible asentamiento romano
- Cortijo de los Yesares cota 589 villa y recinto ibérico y romano
- Terraza oeste del Cortijo de los Yesares posible asentamiento romano
- Cortijo de los Yesares villa y recinto ibérico y romano
- Cortijo de la Carrasca posible asentamiento ibérico y romano
- Cantera de Martos cota 754 asentamiento no definido
- Estación vado Jaén no definido
- Molino del Mondragón posible asentamiento romano
- La Nava poblado ibérico y romano
- Casco urbano ciudad superpuesta y necrópolis
- Castillo, recinto amurallado necrópolis
- Peña de Martos ciudad superpuesta y construcciones funerarias
- Peñón Redondo (cota 754) posible asentamiento romano
- Las Peñuelas posible necrópolis y villa romana
- Piedras de Cobo recinto ibérico y romano
- Piedras de Cobo escarpe asentamiento ibérico
- Piedras de Cobo asentamiento ibérico
- Cabeza Gorda poblado del bronce, ibérico, romano y medieval



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PEÑUELA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



434

- Puente de Martos 2 puente sin fechas
- El sapillo necrópolis ibérica y romana
- Necrópolis de Torrevíboras necrópolis del bronce antiguo
- Castillo de Torrevíboras fortificación
- Torrevíboras poblado medieval
- Venta Perdigueras villa romana
- Este de la peña de Martos edad del hierro ii
- Oeste campo de fútbol época romana, alto imperio
- Polideportivo edad del cobre, época romana, islámico califal
- Puente de la Olla época romana, alto imperio
- Puente sobre el arroyo salado de Martos baja edad media
- La cueva época romana
- Camino de la cueva época romana
- Cortijo Tejero época romana
- Carril del puerto época romana
- Carril del madroño edad del bronce
- Los Yesares época romana
- Motril necrópolis
- El viso edad del hierro ii
- Los Prados época romana, republicano
- Camino de los allosos edad media
- Camino del romeral época romana
- Cortijo Manchego alta edad media
- Cerro de la vereda de las máquinas neolítico medio
- Masegoso i edad media
- Masegoso ii edad media
- Cortijo Vegel época romana
- El Cerro edad media
- Castillo de los Carvajales época romana
- Castillejo de Belda i edad media
- Cerro de la atalaya i edad media
- Castillo recinto amurallado edad media
- Torrevíboras edad media
- Oeste cortijo de las veredas villa romana
- Cerro de las vacas recinto ibérico
- El sapillo ii. necrópolis ibera y romana



"Una manera de hacer Europa"
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS 2010 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FR 2)



435

2.3.5 Recursos gastronómicos

Actualmente, cada vez es más importante tener una buena oferta gastronómica como reclamo turístico. Martos en este aspecto no es menos. Destaca sobre todo en:

Platos:

- Hoyos
- Migas marteñas
- Relleno de carnaval
- Pipirrana
- Ajoblanco
- Abas fritas con jamón
- Gazpacho marteño
- Aceitunas aliñás
- Estofado de rabo de toro
- Perdices escabechadas
- Picadillo de naranza
- Ensaladilla de graná
- Gazpachuelo
- Gachas

Dulces:

- Costrada
- Perrunillas

2.3.6 Patrimonio etnológico

En la actualidad hay tres festividades claves en el municipio de Martos que además han sido declaradas de interés turístico, como son La romería, Semana Santa y la Fiesta de la Aceituna.

Sema Santa

La Semana Santa de Martos es sin duda alguna una de las manifestaciones culturales y populares más bellas y reconocidas de la provincia de Jaén y de Andalucía. Declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía mediante resolución de 18 de junio de 2002, debido a la antigüedad en su celebración, originalidad y diversidad de actos.

Se tiene constancia de que en el siglo XVI ya existía la "Cofradía de la Santa Vera Cruz", la "Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad" y la "Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno".

Se conforma como una de las manifestaciones populares y religiosas más importantes de Martos, debido a los turistas y el fervor que atrae.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "FERIA MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FR 2000)



436

Sin duda alguna su espectacularidad reside en las calles tortuosas y estrechas, con pendientes de gran consideración, por las que discurren las Hermandades, unido al marco inigualable que ofrece la milenaria ciudad de la Peña. A esto se le une las complicadas salidas de los templos, y la belleza de las imágenes y tronos.

Cabe destacar que en Martos la Semana Santa sale a las calles de dos formas diferentes, en los llamados "pasos" y en "tronos", es decir, existen las dos variedades de llevar las sagradas imágenes, por portadores por dentro de los pasos y por anderos por fuera del trono, en varales.

Todos los días de Semana Santa existen cofradías e imágenes que realizan la estación de penitencia, la semana santa es una de las grandes manifestaciones históricas y culturales en gran parte por la calidad de las imágenes que pasean por las calles del Municipio.

La Romería de María Santísima de la Victoria

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de fecha 16 de septiembre de 2008 recoge la declaración por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, de la Romería de María Santísima de la Victoria como Fiesta de Interés Turístico de Andalucía. Se reconoce así, al amparo de la Ley 12/1999, de 15 de Diciembre, de Turismo, en su artículo 20, el interés turístico de esta fiesta mariana y su contribución al desarrollo de los valores propios y de tradición popular de Andalucía, favoreciendo el mejor conocimiento de los recursos turísticos de Andalucía y el fomento, desarrollo y difusión del turismo, cumpliendo con todos los requisitos exigidos de repercusión turística, antigüedad, arraigo, valor cultural y equipamientos.

La Romería a María Santísima de la Victoria constituye una de las fiestas más entrañables, emotivas y bellas celebradas en Martos. Esta romería, al igual del resto de fiestas que constituyen el calendario de celebraciones, forma parte de la cultura intrínseca de la ciudad, por ser una actividad íntimamente ligada al alma marteña, muy antigua en su celebración y que día a día crece, se enriquece cada vez con un mayor colorido y contenido de carácter religioso, lúdico y cultural, teniendo un gran poder de atracción no solo entre la población marteña, que cada vez más se ve identificada con ella, sino para las gentes de fuera que año tras año se unen en mayor número a vivirla con gozo y alegría.

La Romería engloba aspectos tan complejos y tan directamente ligados al sentir y a la tradición del pueblo de Martos como son:



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



- Arraigo popular, pues es una fiesta que surge del pueblo, en la que participa toda la comunidad, sin distinción social ni cultural; y en la que se involucran asociaciones, peñas, agrupaciones..., de todo tipo, prestando su apoyo y colaboración.
- Religiosidad, la romería surge en torno al culto a María Santísima de la Victoria, por ello existe una preocupación especial en mejorar y potenciar los cultos y la devoción mariana, un ejemplo son las peregrinaciones anuales al Santuario de la Virgen de la Cabeza en Sierra Morena (Andújar) y al Santuario de la Virgen del Rocío en Almonte.
- Antigüedad, la romería se celebra desde 1940, año en el que se fundó también su Cofradía. Desde entonces, ininterrumpidamente, cada año se celebra la romería el último fin de semana de mayo. Siendo una fiesta muy importante y esperada en el calendario festivo marteño.
- Interés etnológico, la romería reúne en torno a sí un conjunto de tradiciones y costumbres que identifican a la cultura marteña. El empeño que ponen los vecinos desde los días anteriores a la celebración de engalanar las calles por donde pasará la procesión con banderas, juncos, retamas..., la tradición de levantar bellos y entrañables altares en calles y rincones, el montaje de carrozas, la realización del "camino"...
- Componente estético, la belleza del cortejo: la Virgen y el Simpecado tirados por bueyes, multitud de carrozas y carretas muy originales y llenas de colorido, los caballos bellamente enjaezados, hombres y mujeres con trajes flamencos, el baile y la música continuamente animando la fiesta...
- Lugares o hitos de celebración, las calles, plazas y rincones engalanados, la Peña, la ermita de San Bartolomé y el Paseo del Calvario, la ermita de la Victoria y el paraje de los Charcones..., son lugares referenciales que singularizan el desarrollo de esta celebración.
- Material documental, cada vez es mayor el número de documentos que se editan, se organizan y archivan, se difunden..., con el objetivo de estudiar, documentar y dar a conocer esta celebración: libretos, carteles, folletos, CD, página Web...
- Atracción turística, cada vez son más las personas que llegan a Martos para vivir la romería, no sólo del entorno más próximo sino cada vez desde puntos más distantes, atraídos por el interés de esta fiesta, a lo cual contribuye en gran medida su difusión a través de los medios de comunicación y de las ferias y encuentros de carácter turístico.

Es por lo tanto, la Romería de María Santísima de la Victoria una fiesta compleja y singular, una celebración de gran significación religiosa; religioso es su origen, sus motivaciones, sus rituales, los símbolos y ofrendas, los lugares referentes de partida y de llegada... A la vez se ha convertido en una tradición, en un conjunto de costumbres propias de este lugar, con un alto nivel de participación, con un carácter alegre, festivo, de goce y disfrute, que se espera con ilusión cuando cada año se acerca el mes de mayo. Constituye una de las manifestaciones más arraigadas de la cultura popular marteña, a través de la cual se conoce el carácter abierto de sus gentes.



"Una manera de hacer Europa"
EDLSEI "FUNDACIÓN MARTOS 1937" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



438

La Romería se celebra cada año el último fin de semana de mayo:

- El Viernes se realiza el traslado en procesión de M^ª Santísima de la Victoria, desde la ermita de San Bartolomé hasta su llegada al templo de la Real Parroquia de Santa Marta.
- El Sábado es el día central. Se hace "el camino" acompañando a M^ª Santísima de la Victoria desde la Iglesia de Santa Marta hasta su ermita de la Peña. La Virgen, tirada por bueyes es acompañada por multitud de carrozas y carretas. Una vez en la ermita se realiza la tradicional Ofrenda Floral, que se prolonga durante toda la tarde y noche, terminando al día siguiente, domingo.
- El Domingo se celebra la Misa de Campaña, y continúa la fiesta hasta por la tarde.

Fiesta de la aceituna:

Desde el año 1981 hasta la fecha, treinta y siete ediciones se han sucedido ininterrumpidamente de la Fiesta marteña por antonomasia, la Fiesta de la Aceituna, que se celebra anualmente en la fecha del 8 de diciembre, aunque las actividades conmemorativas suelen dar comienzo en la semana anterior. Esta festividad ha sido declarada de interés turístico.

La Fiesta de la Aceituna, desde su instauración hace ya más de treinta años, es un buen momento para dar a conocer y promocionar la rica y antigua cultura del olivar. En Martos, la Cuna del Olivar, se plantea como celebración temática y extraordinaria susceptible de ser considerada en sí misma como evento turístico de relevante interés.

La Fiesta de la Aceituna de Martos se compone habitualmente de actividades como las que a continuación se relacionan:

- Actividades culturales (publicación de una edición de la revista ALDABA, especial Fiesta de la Aceituna; conciertos, exposiciones, teatro...)
- Programa de visitas guiadas y puesta en valor de los recursos oleoturísticos del municipio
- Jornadas científico formativas e informativas acerca de los aceites de oliva vírgenes de Martos y talleres de caracterización y degustación de los mismos.
- Pregón de la Fiesta de la Aceituna
- Degustación del hoyo (comida típica aceitunera), extracción simbólica del primer aceite con prensa de husillo y capachos, ofrenda floral al monumento a los aceituneros...
- Muestra Gastronómica
- Jornada Expositiva de los Aceites de Oliva vírgenes del municipio.



"Una manera de hacer Europa"
EDULSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPECÍFICO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



439

En sus orígenes, la celebración de esta fiesta ponía en evidencia la fecha de inicio de la recolección de la aceituna; era un preámbulo festivo al inicio de la tarea de la recolección. Hoy en día, cuidando la necesaria calidad del fruto y del aceite, la fecha de la recolección se ha adelantado considerablemente en el tiempo pero Martos sigue celebrando su Fiesta de la Aceituna cada 8 de diciembre, haciendo valer su potencial productivo, la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra que definen a la localidad y toda una cultura del olivar que subyace en la identidad de este pueblo jiennense.

2.3.7 Otros recursos

Parque Manuel Carrasco:

Es un espacio natural y recreativo que simboliza la expansión del Martos actual. En él encontramos la Fuente Monumental construida en el siglo XVI por el arquitecto Francisco del Castillo y conocida popularmente como Pilar de la Fuente Nueva.

La fuente se situaba originariamente en la plaza de la Fuente Nueva, dándole su nombre a dicha plaza. Esta plaza es el corazón del Martos actual, ya que es el nexo que comunica el Martos antiguo y el Martos moderno en continua expansión.

Camino Mozárabe de Santiago:

La Sierra Sur de Jaén es una comarca de importancia histórica por su situación estratégica en el control de caminos. Iberos, romanos y árabes apreciaron esta situación y la fertilidad de la campiña.

En este trazado coinciden la calzada que conducen a la romana Colonia Augusta Gemella Tucci, los torreones entre el reino nazarí y el cristiano, y los que fueron límites del Consejo de Jaén y el Maestrazgo de la Orden de Calatrava.

Has venido peregrinando desde Jaén y en la ruta vas a pasar por los términos de Torredelcampo, Jamilena, Martos y Alcaudete, encontrándote en algunos momentos con la Vía Verde del Aceite, desde aquí llegarás a la provincia de Córdoba. Hallarás una referencia muy importante, San Amador patrón de Martos, Santo Mozárabe al que se celebra misa el 5 de mayo, en su festividad, bajo este rito.

Si sigues este tramo del Camino Mozárabe de Santiago, estarás realizando el mismo itinerario que desde hace siglos se venía utilizando para llevar ganados, mercancías y desplazarse entre Jaén y Córdoba. Este legado e intercambio de culturas, se conserva en nuestras tradiciones, formando parte del patrimonio cultural de la Sierra Sur de Jaén. Te invitamos a que te adentres en esta tierra y a que nos conozcas.



"Una manera de hacer Europa"
EDULSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



440

2.4 Análisis y diagnóstico del modelo turístico:

Este punto del Plan, tras haber descrito los elementos de entrada que se han tomado como refrenes para identificar los recursos turísticos del municipio, se centra en el análisis del modelo turístico de partida. Para este análisis se tendrán en cuenta algunos aspectos concretos que lo condicionan o afecta, y otros datos que nos permitirán establecer una relación entre la explotación turística de origen del municipio y posibles motivos que lo condicionan.

Este punto terminará con un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Mejora), el cual constituye el punto de partida para el desarrollo de las líneas estratégicas que componen el Plan, estas líneas se centrarán en minimizar las amenazas y acometer las oportunidades de mejora.

2.4.1 Accesibilidad al municipio:

A la hora de analizar la accesibilidad nos centraremos, por una lado en la accesibilidad estado de comunicación del municipio con el exterior, ello nos permitirá tener una visión de posibilidades de convertirse en destino turístico, cuanto mejor comunicado está un municipio mayores oportunidades de convertirse en destino turístico atesora, pues puede englobar tanto destino para largas estancias como destino para cortas estancias (puentes o fines de semana), si bien realizaremos el análisis de este aspecto, es necesario tener en cuenta que este particular siempre estará ligado a la oferta turística que se posea. Por otro lado la accesibilidad del municipio a de analizarse desde un enfoque interno, es decir las comunicaciones dentro del propio municipio, si es fácil llegar a los lugares con recursos turísticos y las formas en que se puede acceder a las mismas.

2.4.1.1 Comunicaciones externas:

El primer apartado que vamos a analizar en este diagnóstico es la accesibilidad al municipio, Martos es un municipio con un punto fuerte en cuanto a comunicaciones por carretera se refiere, concretamente su ubicación permite una comunicación fluida por autovía tanto con las principales ciudades Andaluzas por cercanía como es el caso de Jaén, Granda y Almería:

Jaén:

La comunicación con la capital de la provincia se realiza a través de la A-316 Úbeda – Cabra La columna vertebral de las comunicaciones por carretera de Martos es el itinerario A-316 de la Red Básica Estructurante de la Junta de Andalucía. El trayecto se realiza en unos 25 minutos y su montante de kilómetros asciende a algo más de 22.



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



441



En el momento de la redacción del plan existe también una alternativa al transporte particular que es un alinea de autobús los miércoles con una duración de 30 minutos.

Granada:

Granada se comunica con Martos a través de la A-44, vía que desemboca en la A-316 Úbeda – Cabra La columna vertebral de las comunicaciones por carretera de Martos es el itinerario A-316 de la Red Básica Estructurante de la Junta de Andalucía, que enlaza con la autovía de la Red Básica Estatal Bailén-Motril.

El trazado originario de esta vía se ha convertido en una travesía urbana, la Avenida Teniente General Chamorro Martínez, que será analizada con el conjunto de las vías urbanas estructurantes, y ha sido sustituido por una variante al núcleo de Martos. Su actual trazado conecta Martos con las poblaciones de Alcaudete hacia el sur, y Torredonjimeno, Torredelcampo y Jaén por el norte.

El trayecto desde la ciudad de Granada se realiza en 01:22 horas, siendo el montante de kilómetros de unos 120.



"Una manera de hacer Europa"
EL PLAN "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



442

Además en el momento de la redacción de este Plan existen alternativas al transporte particular, como son líneas de autobús, una en horario de mañana y otra en horario de tarde, la duración de ambas rutas está entre las dos horas y media y tres horas, con la salvedad de que la ruta de mañana solo se realiza los miércoles.

Almería:

Desde Almería se llega a Martos a través de la A-92, una de las principales arterias de comunicación en la Comunidad Autónoma de Andalucía, conectando posteriormente a la altura de Granada con la A-44 y siguiendo el mismo itinerario que en el caso anterior. El trayecto total se puede realizar en dos horas y media suponiendo un total aproximado de 250 Km.



Tal y como sucede en los anteriores casos también existe una comunicación a través de transporte público, pero en el caso de Almería no lo estimamos útil pues el trayecto ascendería a 6 horas.

Por otro lado el municipio está, igualmente, bien comunicado con las principales capitales de provincia de Andalucía occidental a través de vías principales, como es el caso de Sevilla, Málaga y Córdoba.

Sevilla:

La comunicación entre Sevilla y Martos se realiza principalmente a través de la A-92 que conecta con la A-318 o autovía del olivar, el trayecto es de aproximadamente dos horas y media y un total de 220km. Este trayecto llega hasta Alcaudete para enlazar desde aquí con el municipio de Martos.



443



Existen como en los casos anteriores comunicaciones de transporte público, pero al igual que sucede con Almería no las estimamos útiles por su excesiva duración, ya que la ruta en autobús supera ampliamente las cinco horas y media.

Córdoba:

La comunicación con Córdoba, es de las más rápidas y sencillas dada su proximidad geográfica, el trayecto es de una hora y cuarto aproximadamente, realizándose por vías primarias de comunicación (E5/A4 y A-306).



En el caso de Córdoba no existe alternativa de transporte público.

Málaga:

En el caso de Málaga, la comunicación utiliza, como en el caso de Sevilla la conexión a través de la autovía del olivar, la cual conecta con la A-45.



"Una manera de hacer Europa"
ESLIU "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (F4) 2014-2020



444



En el caso de Málaga sí que existe una alternativa de transporte público en autobús, pero como en los últimos casos comentados no se estima de utilidad por la excesiva duración del trayecto que supera ampliamente las 4 horas.

Tal y como podemos observar uno de los puntos fuertes del municipio es su ubicación geográfica y el sistema de comunicaciones, que hace que el acceso desde el resto de capitales de provincia andaluzas (salvo en los casos de Huelva y Cádiz) se realiza como máximo en dos horas y media y siendo Martos un municipio casi equidistante de las mismas, lo que lo convierte en una opción factible para puentes y fines de semana.

Finalmente debemos mencionar que su comunicación con la zona centro de la península es igualmente buena y por vías de transporte primarias, sirva como ejemplo que el trayecto que comunica Martos con Madrid es un trayecto de algo más de tres horas y media por un total de 352 km que se realiza por la A-44 conectando posteriormente con la A-316.

2.4.1.2 Comunicaciones internas:

En el apartado analizaremos las comunicaciones internas del municipio, las cuales afectan a la accesibilidad y posibles usos y explotación de los recursos turísticos. Estas comunicaciones se encuentran condicionadas por varios factores como son:

- Ubicación de los recursos turísticos
- Vías de acceso a los recursos
- Formas de acceso (transporte particular, transporte público, etc.)



"Una manera de hacer Europa"

EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE FUTURE



445

Para abordar este punto debemos partir de todo lo expuesto en el apartado de introducción y entender que para articular este plan es necesario tomar como parte fundamental el patrimonio histórico y artístico del Municipio, que aunque se complemente con el resto de elementos y recurso, debe ser la base del Plan.

Los recursos patrimoniales históricos y artísticos se encuentran ubicados en la zona centro, denominada "Centro Histórico de Martos", que además fue declarada BIC. Esta zona tiene su ubicación en la parte alta del municipio, cerca de la Plaza de la Constitución y del ayuntamiento. Uno de los factores determinantes es el análisis de la accesibilidad de esta zona, por ello debemos fijarnos en su situación y en los viales de comunicación:



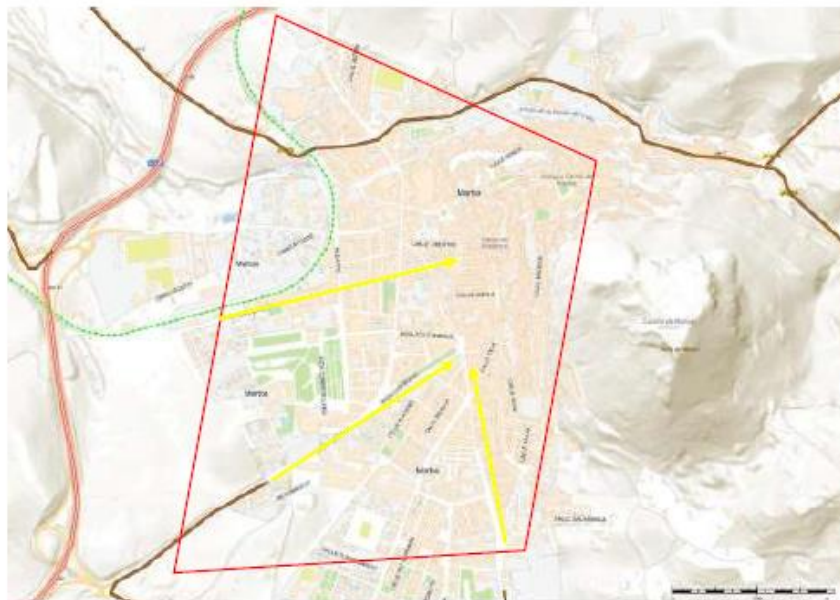
La imagen sobre estas líneas, muestra el municipio de Martos, podemos observar como este municipio parece crecer desde la peña de Martos hacia las cotas más bajas, conforme descendemos vemos que las construcciones e infraestructuras urbanas se van extendiendo:



"Una manera de hacer Europa"
EDLSEI "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN MARCO



446



En la anterior imagen hemos añadido un polígono para ilustrar como se ha desarrollado la parte urbana desde la Peña hacia las cotas más bajas y como existen tres principales vías urbanas que conectan las zonas más bajas del municipio con el centro histórico, estas tres vías son:

- Avenida San Amador
- Avenida Europa
- Avenida Príncipe Felipe

Estas tres vías conectan bien con los tres accesos al municipio desde la autovía A-316 y las tres son vías por las que se puede circular razonablemente bien en automóvil. En este sentido el centro histórico puede ser accesible tanto peatonalmente como en transporte privado. Dado que el acceso peatonal no debe entrañar ningún problema, nos centraremos en los accesos a la zona histórica que no son peatonales, accesos de vital importancia no solo para personas discapacitadas de movilidad reducida, sino para la ciudadanía en general con problemas de movilidad, bien por lesiones temporales, estado físico, edad, etc. más aun teniendo en cuenta la diferencia de cota entre la parte baja del municipio y la parte alta en la que se encuentra en el Centro Histórico.

Para estos colectivos se debe plantear una solución de acceso, que pasa por dos opciones claras:

- Transporte rodado particular
- Transporte público



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE PROMOTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH INVESTMENT



447

Transporte rodado particular:

Vamos a comenzar el análisis por las posibilidades de acceder a esta zona en transporte particular, si además tenemos en cuenta que el análisis está enfocado a determinar los condicionantes del modelo turístico, debemos entender que como principal medio de transporte se utilizará el automóvil. Como ya hemos comentado el acceso rodado está permitido y presenta adecuadas condiciones, pero este tipo de acceso están condicionados por las zonas de aparcamientos y/o servicios de parking.

En la zona del centro histórico no existen grandes posibilidades de aparcamiento libre, pero se compensa con la existencia de aparcamientos públicos, concretamente en las inmediaciones del centro histórico encontramos dos aparcamientos públicos.



El hecho de disponer de aparcamientos públicos en el centro histórico supone una ventaja, que permite reducir los posibles inconvenientes de acceso por deficiencias en la movilidad de los visitantes. Además ambos aparcamientos se encuentran muy bien ubicados para poder completar un itinerario a pie en el que se visite todo el centro histórico.

Transporte público:

Otro aspecto relevante es la posibilidad de acceder al centro histórico de Martos mediante transporte público. Este particular es importante valorarlo, ya que los tres hoteles catalogados como tal en Martos se encuentran en cotas más bajas y la existencia de transporte público junto a una adecuada oferta de alojamientos (que analizaremos en el siguiente punto), puede favorecer un turismo con pernoctación, siendo este tipo de turismo uno de los que mayor impacto económico puede generar en el municipio.



"Una manera de hacer Europa"
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Excmo. Ayuntamiento de Martos

448

En Martos existe tanto servicio de taxis, con al menos seis profesionales una parada, así como servicio de autobús público. Concretamente los datos de líneas y horarios relativos a las líneas de autobús son los siguientes.

PERIODO ESCOLAR, DE LUNES A VIERNES, DESDE EL 10 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE JUNIO (EXCLUYENDO SEMANA SANTA Y NAVIDAD)

LINEA A (CIRCULAR)

HORARIO LINEA RECORRIDO

7,30	A2	CIRCULAR INSTITUTOS FERNANDO III Y SAN FELIPE NERI
8,30	A3	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y COLEGIO SAN AMADOR
8,50	A1	CIRCULAR
9,10	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
9,40	A1	CIRCULAR
10,00	A1	CIRCULAR
10,20	A1	CIRCULAR
10,40	A1	CIRCULAR
11,00	A1	CIRCULAR
11,20	A1	CIRCULAR
11,40	A1	CIRCULAR
12,00	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
12,30	A1	CIRCULAR
12,50	A1	CIRCULAR



"Una manera de hacer Europa"
EDLSEI "PROGRESO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Excmo. Ayuntamiento de Martos

449

13,10	A1	CIRCULAR
13,30	A3	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y COLEGIO SAN AMADOR
14,45	A2	CIRCULAR INSTITUTOS FERNANDO III Y SAN FELIPE NERI
17,20	A1	CIRCULAR
18,00	A1	CIRCULAR
18,40	A1	CIRCULAR
19,20	A1	CIRCULAR

La segunda modificación, afecta a la línea B, de Monte Lope Álvarez que funcionará de lunes a viernes, quedando suprimido el servicio de los sábados.

LINEA B

HORARIO LINEA RECORRIDO

7,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
7,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ

La línea C, Casillas-Carrasca, se incorpora al servicio de transporte urbano:



"Una manera de hacer Europa"
EDULSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Excmo. Ayuntamiento de Martos

450

LINEA C

HORARIO LINEA RECORRIDO

7,50	C	CASILLAS-CARRASCA
9,00	C	CASILLAS-CARRASCA
13,00	C	CASILLAS-CARRASCA
13,30	C	CASILLAS-CARRASCA

En lo que se refiere al periodo de Vacaciones escolares, que comprende el periodo del 1 de Julio al 9 de Septiembre, de lunes a viernes, habrá 17 servicios, en horario de 09.00 h. a 20.00 h. Los horarios de mañana se mantienen y por la tarde se realizarán cuatro servicios, a las 18.00 h., 18.40 h., 19.20 h. y 20.00 horas.

PERIODO DE VACACIONES ESCOLARES DE LUNES A VIERNES, DESDE EL 1 DE JULIO AL 9 DE SEPTIEMBRE, INCLUIDO SEMANA SANTA Y NAVIDAD.

AUTOBUS CIRCULAR 1

HORARIO LINEA RECORRIDO

9,00	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
9,30	A1	CIRCULAR
9,50	A1	CIRCULAR
10,10	A1	CIRCULAR
10,30	A1	CIRCULAR
10,50	A1	CIRCULAR
11,10	A1	CIRCULAR
11,30	A1	CIRCULAR



"Una manera de hacer Europa"
EDLRI "PRECIOSA MARTOS 1929" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (FEDER)



Excmo. Ayuntamiento de Martos

451

11,50	A1	CIRCULAR
12,10	A1	CIRCULAR
12,30	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
13,00	A1	CIRCULAR
13,30	A1	CIRCULAR
18,00	A1	CIRCULAR
18,40	A1	CIRCULAR
19,20	A1	CIRCULAR
20,00	A1	CIRCULAR

LINEA B

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
7,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
7,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,00	B	MONTE LOPE ALVAREZ
15,30	B	MONTE LOPE ALVAREZ

LINEA C

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
8,30	C	CASILLAS-CARRASCA
9,00	C	CASILLAS-CARRASCA



"Una manera de hacer Europa"
EDUJA "PRESEÑA MARTOS 1929" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



452

13,30	C	CASILLAS-CARRASCA
14,00	C	CASILLAS-CARRASCA

SABADOS (todo el año):

La línea del sábado del circular A4, de las 09.30 h. y 10.15 h. se fusionan a las 09.50 h. teniendo parada en el cementerio y el Portillo.

AUTOBUS PEQUEÑO (LINEA A)

HORARIO	LINEA	RECORRIDO
9,50	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO
11,15	A1	CIRCULAR
12,00	A1	CIRCULAR
12,45	A4	CIRCULAR CON CEMENTERIO Y PORTILLO

Si nos fijamos en los horarios y temporadas, podemos observar que se cubre la mayor parte del año, pero en las épocas propias vacacionales, que es cuando mayor afluencia turística se puede tener en el municipio los servicios de autobús público se reducen. Además según los datos consultados en la propia web del ayuntamiento parece no existir este servicio los domingos.

2.4.2 Análisis de la oferta de alojamiento:

En este punto analizaremos la oferta de alojamiento del municipio de Martos, este aspecto es importante por estar relacionado directamente con la posibilidad de pernoctación en el municipio. La oferta de alojamiento la vamos a analizar tanto por ubicación (centro del municipio y extrarradio) como por tipología (Hotel/Hostal y alojamiento rural).

Al realizar una búsqueda tanto en los servicios estadísticos nacionales y autonómicos (INE y SIMA) encontramos que la información es muy generalista y a nivel de provincia, números absolutos en cuanto a establecimientos, concretamente las fuentes del SIMA de la Junta de Andalucía establecen que en el año 2017 en Martos existían 2 establecimientos hoteleros y una pensión, estos establecimientos suponen una oferta global de 116 plazas. Por otro lado encontramos 4 apartamentos, que aportan un total de 24 plazas. Finalmente en la tipología de



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "MUNICIPIO MARTOS 1929" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EX-FR) 2014-2020



453

alojamiento rural encontramos 4 establecimientos, que aportan un total de 39 plazas más. En total la oferta de alojamiento en Martos asciende a 179 plazas.

No obstante los anteriores datos oficiales se han completado realizando búsquedas en diferentes buscadores y portales (Google, Airbnb, Top rural, Escapada rural y Tripadvisor).

Alojamiento urbano, cercano al centro histórico:

En este apartado vamos a analizar la oferta de alojamiento cercana al centro histórico de Martos, así pues encontramos tres alojamientos principales:



Tal y como podemos observar los tres hoteles principales se encuentran dentro del núcleo urbano y suman un total de 116 plazas en total, como dato curioso, vemos que sus respectivas ubicaciones coinciden con los tres accesos al municipio desde la autovía y cercanos a las tres vías principales que ya hemos comentado dan acceso al centro histórico.

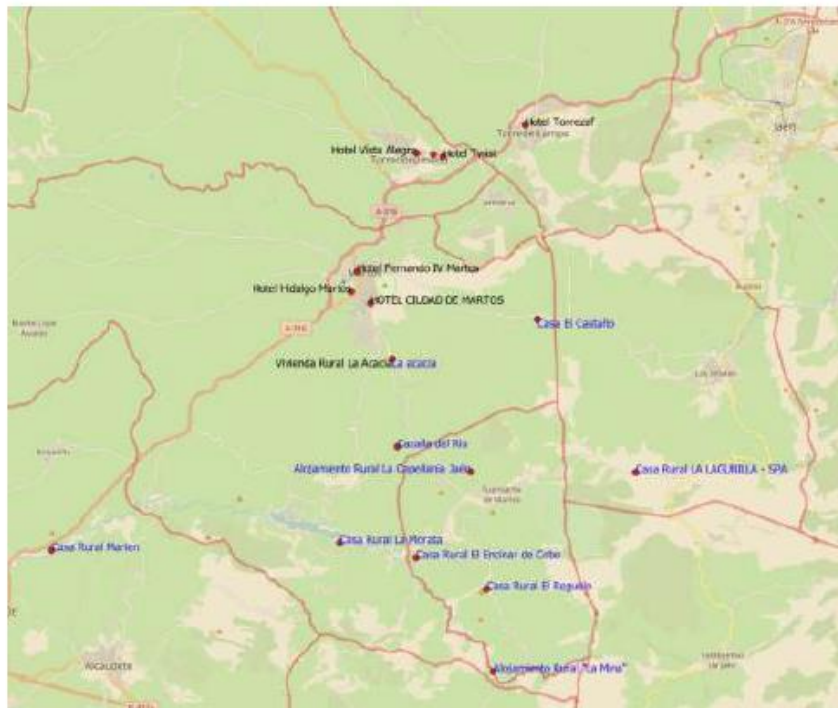
Además de estos tres hoteles se han localizado dos ofertas de pisos turísticos ubicados en el barrio de la Villa, estos apartamentos sumarían un total aproximado de 8 plazas más.



454

Alojamiento rural/apartamentos:

Este alojamiento tiene unas características muy concretas, y está muy orientado al uso y disfrute de la naturaleza, por ello son alojamientos de menor capacidad que los citados anteriormente y normalmente ubicados en el extrarradio.



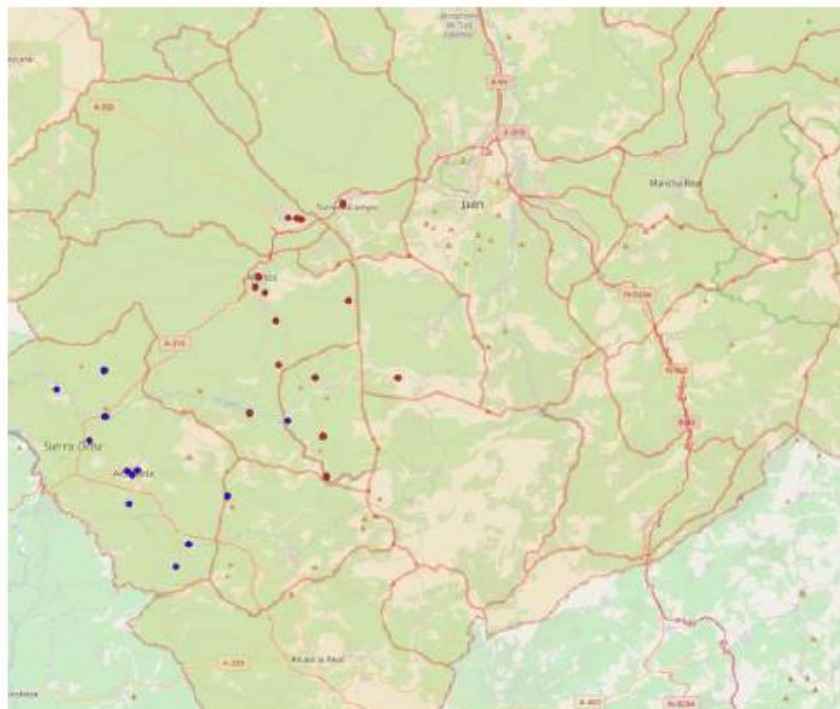
La anterior imagen muestra la ubicación de los alojamientos cercanos a Martos, en negro se marcan aquellos que se consideran hoteles/hostales y en azul los correspondientes a casas rurales. Si no consideramos los establecimientos ubicados en los municipios de Torredonjimeno y Torredelcampo (4 hoteles/hostales), podemos observar que dentro de los límites geográficos de Martos podemos encontrar hasta 5 alojamientos rurales los cuales ascienden a 7 si consideramos los dos ubicados en el término municipal de Fuensanta de Martos.

Comparativa de oferta Martos-Alcaudete:

Por ubicación y por términos sociodemográficos, hemos realizado una comparativa de la oferta de Martos con la oferta que presente el municipio vecino de Alcaudete:



455



En términos generales se puede ver como son ofertas análogas en cuanto a número de establecimientos cercanos a los dos municipios, en el anterior mapa ubicamos en azul aquellos que estarían más cercanos a Alcaudete y en rojo los más cercanos a Martos, si bien en número son parecidos, 11 y 12 respectivamente, la distribución de los mismos sí que es muy diferente, mientras que los ubicados en Alcaudete ocupan una mayor superficie del término municipal, lo ubicados en Martos se concentran en la parte este del municipio.

Grado de ocupación:

El grado de ocupación es un factor determinante a la hora de analizar el modelo turístico, ya que no solo influye en la capacidad de acogida el número de plazas si no la posibilidad de las mismas. Como ejemplo debemos tener en cuenta la actividad industrial empresarial del municipio, tal y como hemos comentado, Martos es un municipio industrialmente desarrollado, donde su modelo económico y de empleo se sustenta de importante manera sobre el sector industrial, ello hace que haya dos empresas que dan trabajo en el municipio a más de 500 empleados cada una de ellas.

A continuación vamos a presentar una imagen del municipio de Martos en la que podremos observar la proporción de suelo industrial:



"Una manera de hacer Europa"
FUNDACIÓN MARTOS 100% CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER (LRF 804)



456



La extensión de suelo industrial, se va a analizar en relación con las empresas que se ubican y que dan empleo, en unos casos a más de 50 personas y por otro lado las que emplean más de 500:



Podemos observar como existe una gran concentración de estas empresas en la parte destinada a suelo industrial. Todo ello nos lleva que tengamos en cuenta que un tejido empresarial de esta categoría hace uso de las plazas de alojamiento en el municipio, tanto por visitas o viajes de negocios como del propio trabajador que debe desarrollar trabajos en las empresas durante un cierto tiempo y ha de buscar alojamiento. Es obvio que este factor puede condicionar la oferta de alojamiento para el turismo, ya que la sola existencia de suficientes plazas no implica que estén disponibles, por ello este análisis debe completarse con el estudio del grado de ocupación, al menos, de los tres establecimientos principales.



"Una manera de hacer Europa"
FONDO "INICIATIVA DE MARTOS 2027" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



457

2.4.3 Análisis de oferta de restauración que permita alarga la visita y promoción de la gastronomía típica:

En este punto nos vamos a centrar en el análisis de un sector complementario al turismo como es el gastronómico. Este sector es importante, no solo por el impacto económico que puede generar sino porque es una forma de hacer la visita turística atractiva, generar un valor añadido y promover estancias más largas, ya sean de un solo día pero que se fomente la comida en el municipio, o bien aprovechar el sector gastronómico como un recurso más que unido al resto fomenten la pernoctación.

Para este análisis nos hemos basado en una búsqueda en la red de "restaurantes en Martos", el hecho de realizar esta búsqueda es debido a que lo que realmente genera el valor son los restaurantes y no las cafeterías, ya que las cafeterías, si bien son necesarias, favorecen la estancia corta, y por tanto son menos interesantes para los aspectos que aquí nos ocupan. Al realizar esta búsqueda y ubicar espacialmente los resultados encontramos lo siguiente:



Al realizar la busque y situarlos espacialmente observamos un hecho muy característico de Martos, vemos como todos los establecimientos que nuestra búsqueda nos arroja como restaurantes se ubican en la parte baja y/o nueva del municipio, no existiendo ninguno en la zona del centro histórico.



"Una manera de hacer Europa"
EURO "INICIATIVA MARTOS 2020" ES FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



458

Adicionalmente hemos realizado una búsqueda utilizando el término *cafetería*, de forma que podamos contrastar los resultados:



Tal y cómo podemos observar vuelve a repetirse el patrón de existencia de estos establecimientos en la zona baja, aunque en esta ocasión sí que podemos encontrar algunas más cercanas al centro histórico.

Por el propio ayuntamiento se ha facilitado un listado de establecimientos de hostelería, muy amplio y exhaustivo, pero debemos tener en cuenta que ese listado no se encuentra disponible para los potenciales visitantes, que si hacen esta búsqueda encontrarán resultados iguales o muy similares a los aquí expuestos.

En definitiva es necesario tener en cuenta que la concentración de este tipo de establecimientos en las zonas nuevas del municipio y la poca existencia de este tipo de establecimientos en el centro histórico, junto con el hecho de que no hay una imagen de gastronomía típica en el municipio, podemos concluir que es un aspecto a potenciar para mejorar el turismo en el municipio.



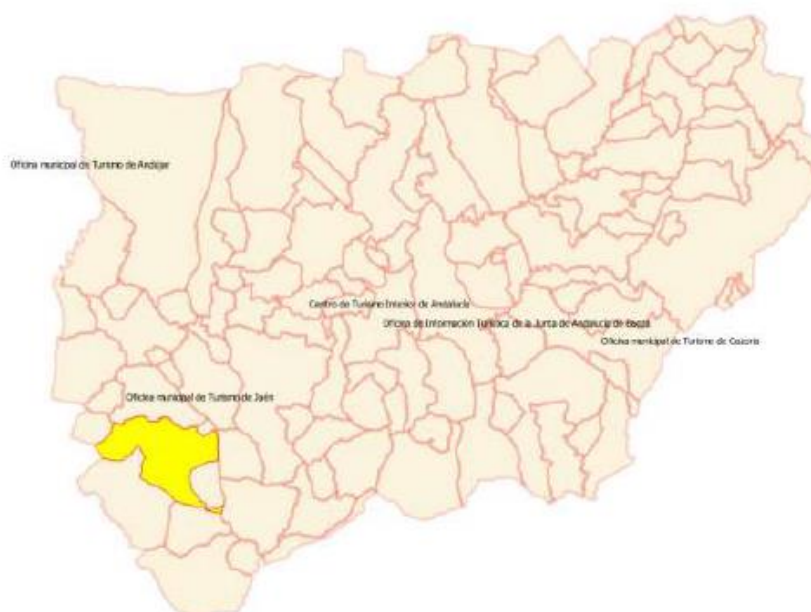
"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION
EL MUNICIPIO DE MARTOS ESTÁ FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 85%



459

2.4.4 Análisis de la información turística:

En este punto del diagnóstico tomaremos como elementos de entrada del análisis la información y promoción del municipio en lo que al turismo se refiere. Para mejorar en afluencia turística al municipio, no solo se debe contar con los recursos necesarios para su explotación sino con la información y divulgación adecuada para darlos a conocer, es por ello que en este punto vamos a analizar, por un lado la existencia de una infraestructura adecuada para tender a los visitantes en el municipio, como puede ser la existencia de oficina de turismo. En la siguiente imagen ilustramos la existencia de oficinas de turismo en la provincia de Jaén:



Estos son los datos extraídos del servicio estadístico y de cartografía de la Junta de Andalucía, no obstante hemos realizado una búsqueda adicional en internet encontrando la existencia de algunas oficinas más, que aunque no sean propiamente oficinas oficiales de turismo, sí que sirven para informar a los visitantes sobre aspectos concretos de los municipios en los que se ubican.



"Una manera de hacer Europa"
EDLISA "INICIATIVA MARTOS 2018" FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LIFE 2014



460



Si unificamos los datos de las dos fuentes podemos concluir que en la provincia de Jaén existen 8 municipios con una oficina de información turística. Si nos fijamos en los municipios que cuentan con este tipo de recursos, vemos que son municipios con un importante atractivo turístico, como son:

- Cazorla
- Segura
- Jaén
- Úbeda
- Baeza

Además de los municipios ya mencionados, es relevante contemplar la existencia de oficinas de información turística en otros tres municipios como son:

- Andújar
- Baños de la encina
- Alcaudete

De todos los municipios mencionados, es relevante el hecho de que Alcaudete, municipio con el que se han realizado ya diferentes comparativas, disponga de una de estas infraestructuras, mientras que un municipio como Martos no disponga de este recurso.

Las oficinas de información turística son importantes para informar y dar a conocer el municipio a los visitantes que llegan a él, pero no hay que obviar que para una adecuada promoción turística de un municipio se debe crear una imagen y una difusión previa que de lugar a una cierta demanda. Por ello analizaremos también la información que sobre los recursos turísticos de Martos se ofrece por diferentes canales.



"Una manera de hacer Europa"
EDUJÚ "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL - FEDER EN UN BIR



461

Tras una búsqueda en internet usando el principal buscador y especificando “turismo Martos” hemos encontrado:



Tal y como podemos observar nos muestra, como primeros resultados la propia web del ayuntamiento y una de Turismo Andaluz, ambas web institucionales y oficiales, vamos a comenzar el análisis por Turismo Andaluz:



Tal y como se muestra observamos una información escasa sobre el municipio a la que se adjuntan 26 fotografías, en el margen izquierdo al revisar cada una de las provincias aparecen los hitos turísticos más destacados, que en el caso de Jaén se centra en la capital y las sierras, apareciendo Martos englobado dentro de la sierra sur y campiña de Jaén.

Entrando en la información detallan 6 alojamientos, 3 de ellos los principales hoteles ya comentados y otras 3 casa rurales: En lo que respecta a itinerarios o rutas no detalla ninguna específica del municipio, sino que Martos como destino se incluye en las siguientes:

- **Vía Verde del Aceite:** Esta es una de las rutas, en la que mayor protagonismo tiene el municipio de Martos, la descripción de la misma que se ofrece específica “Esta ruta discurre en la provincia de Jaén por parte del antiguo trazado del tren que daba salida por el puerto de Málaga a los productos de esta provincia y de Córdoba, en especial aceite de oliva, razón por la cual este ferrocarril era conocido popularmente como “Tren del Aceite”. No obstante el municipio de Martos no aparece diferenciado del resto, cuando en su estación de tren tiene uno de los principales emblemas de esta ruta, por su relevancia histórica y categoría.



“Una manera de hacer Europa”
EL MUNICIPIO DE MARTOS 2007-08 FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



- Andalucía Profunda: Córdoba y Jaén: Esta ruta se detalla como un compendio de actividades "Hay zonas de Andalucía que merece la pena visitar para descubrir espacios naturales de extraordinario valor ecológico y ciudades donde la historia y el arte parecen dormir desde tiempo inmemorial. Una de las ciudades más importantes de la Andalucía barroca está en esta ruta: se trata de Priego, cuyas iglesias y sagrarios resumen los postulados arquitectónicos del arte de los siglos XVII y XVIII. Conjuntos históricos, naturaleza, gastronomía, artesanía, fiestas y folclore declarados de interés turístico, rincones llenos de encanto... son sólo algunos de los atractivos que te ofrece la "Andalucía profunda". Y, por supuesto, no dejes de visitar los centros históricos de Aguilar de la Frontera, Alcalá la Real, Fernán Núñez, Huelma, Martos, Torredonjimeno y Zuheros y su amplio legado patrimonial." Tal y como se puede observar no especifica el destino de Martos como potencial receptor de turismo natural o paisajístico, englobándolo en el concepto "Andalucía profunda" y destacando únicamente su centro histórico de forma global.
- El Santo Reino de Jaén: En esta ruta si bien se menciona Martos, solo se referencia en la explicación un único recurso turístico: ".....En Baeza el protogótico se aprecia en las Iglesias de Santa Cruz y El Salvador, la Puerta de la Luna de la Catedral alterna detalles góticos y mudéjares, la fachada del Palacio de Jabalquinto (s. XV-XVI) es buena muestra del gótico final o isabelino. Del gótico tardío son también la Iglesia de Santa María, en Linares, la de San Bartolomé, en Andújar, la Parroquia de Lopera y el Convento de Santa Marta en Martos. En Jaén pueden visitarse el Castillo de Santa Catalina (Torre del Homenaje y Capilla), las Iglesias de la Magdalena y San Ildefonso (gótico tardía), las de San Bartolomé y Convento de Santa Clara (armaduras) y los restos del Palacio de Condestable Irazo." Esta ruta está centrada en los conjuntos históricos de Úbeda y Baeza, siendo Martos y otros municipios complementos a la misma.
- Los Poderosos Hidalgos y Concejos Jiennenses. Jaén: Esta ruta lleva asociado una mayor explicación y detalle que las anteriores, empezando con un atractivo encabezado "Quien quiera ver arquitectura y urbanismo renacentistas en Andalucía debe visitar la provincia de Jaén. El esplendor del nuevo arte en las tierras jiennenses se debe a la conjunción de dos hechos: la pujanza y el mecenazgo de un puñado de familias hidalgas -los Cobos, los Molina, ...- y la presencia de un arquitecto de la talla de Andrés de Vandelvira....." No obstante a esto, vuelve a centrarse en Úbeda y Baeza reseñando el municipio de Martos de la siguiente manera ".....Martos muestra el Ayuntamiento, la Iglesia de Santa Marta, la Fuente del Pilar y la Cárcel....." En esta ruta el destino de Martos sigue siendo un complemento a los recursos que se destacan como principales.



"Una manera de hacer Europa"
EDLISA "PROMUEVE MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



463

En lo que respecta a la web del ayuntamiento, al seleccionar el enlace que nos muestra nos aparece:



Tal y como podemos observar, se comienza con una sección de noticias, si bien es interesante de cara a la ciudadanía del municipio, es poco atractivo para el potencial visitante, que para conocer los elementos y recursos turísticos del municipio hay que navegar de forma concreta entre las diferentes pestañas.



Fijándonos en el menú de navegación aparecen como descartados varios ítems, como romería, Semana Santa, Feria y Fiestas y un apartado de "conoce Martos" en el que se aglutinan todos los recursos turísticos más destacados de Martos. Aunque en siguientes párrafos analizaremos los apartados concretos destinados a divulgar los recursos turísticos de Martos, en este momento debemos realizar una reflexión importante, ya que la propia web nos induce a un modelo turístico de paso y puntual, muy estacional promocionando algunos eventos concretos, este aspecto se debe,



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION FUNDING FOR THE RURAL DEVELOPMENT PROGRAMME LEADER 2007-2013



464

a nuestro entender, a que la web municipal se utiliza como una herramienta de comunicación con la ciudadanía y no como un medio de promoción turística del municipio.

Para conocer los recursos turísticos más relevantes de Martos debemos navegar por el menú de "conoce Martos". En el encontramos los siguientes ítems:

- Visita cultural: Este apartado define un itinerario de visita cultural con siete paradas, pero que no se corresponden con recursos concretos, sino con un conjunto de recursos relacionados entre sí, destaca además una prolifera información histórica y cultural con la falta de un mapa, tiempos de recorrido, servicios complementarios y demás factores, incluidas fotos que hagan atractivo el itinerario.
- En lo que respecta al apartado de patrimonio histórico, destaca que no existe una identificación del mismo, sino un texto relativo a la estrategia que se sigue con respecto al mismo y una serie de actividades programadas, más dirigidas a la ciudadanía que al propio visitante:



Finalmente analizamos uno de los ítems que aparece nombrado como información y divulgación, encontrando la siguiente reseña: "El Programa de Difusión del Patrimonio Histórico se complementa con espacios divulgativos en medios de comunicación: Emisora de Radio Municipal, SER, Televisión Local, revistas culturales ALDABA y NAZARENO, colaboraciones en las revistas Destino Sur, Motor y Turismo..., así como la elaboración de material especialmente diseñado para la difusión del Patrimonio Histórico como es el ejemplo del folleto Martos, un enclave singular y del cuaderno pedagógico Visita cultural a Martos. Al igual que hemos comentado en otros apartados, volvemos a ver una clara promoción en la web municipal a la ciudadanía de Martos pero con pocos aspectos para promocionar o captar visitantes no residentes.

- En el apartado de patrimonio monumental, al acceder, nos encontramos un serie de noticias, y no un relación de los principales bienes patrimoniales y monumentales que se pueden visitar:



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "PROMUEVE MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



465



- En el apartado de Paisaje Natural, encontramos un exclusivo enfoque al oleoturismo, basado los recursos en los olivos centenarios y en el vía verde, pero no aparece mención alguna a las dos sierras anexas al municipio (Caracolera y Grana)
- Por último en este apartado de “conoce Martos” encontramos referencias al parque Manuel Carrasco y al camino Mozárabe, pudiendo ambos incluirse ambos en los recursos naturales y en la visita cultural respectivamente.

Tal y como podemos observar, cuando buscamos información rápida sobre el turismo en Martos encontramos dos enlaces a páginas institucionales oficiales que ofrecen información turística del municipio, pero en el propia web del ayuntamiento no existe una información detallada, una ruta concreta de vista, un mapa con una ruta o itinerario ni una referencia clara a los espacios o recursos principales, encontrando mezclados tanto los recursos patrimoniales naturales y etnológicos o inmateriales. Tal y como ya hemos comentado la página web municipal tiene una clara orientación a la ciudadanía Martesña, pero consigue ser una herramienta útil para la promoción turística del municipio.

Por otro lado, en la página de turismo Andalucía, se muestra una pincelada de algunos de los recursos turísticos de Martos, pero siempre como un complemento a rutas de temáticas concretas que se centran principalmente en los Conjunto Monumental de Úbeda y Baeza, en unos casos y como parte integrante no diferencia de la Vía verde del aceite en el otro caso analizado.

Todo ello sumado al hecho de no disponer de una oficina de información turística en el Municipio, hace que el modelo de turismo en Martos se poco claro, casi de paso, como complemento a otras visitas ya estructuradas, articulada y mejor promocionadas, siendo este aspecto uno de los puntos débiles en la actualidad.



“Una manera de hacer Europa”
EDUSI “INICIATIVA MARTOS 2007” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



3. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, ÁREAS DE MEJORA, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES):

A lo largo de este punto tercero hemos realizado un diagnóstico de la situación de partida y del modelo turístico del Municipio, en este análisis hemos contemplado tanto aspectos sociológicos, económicos territoriales y los propios de promoción y/o servicios complementarios, si bien a lo largo del análisis se han detallado aquellos aspectos que suponen un riesgo o una debilidad y aquellos otros que son puntos fuertes, es en este momento cuando recopilaremos todo lo analizado para configurar de manera esquemática un análisis DAFO.

Este análisis será el punto de partida sobre el que se articulará El Plan Director y sus líneas estratégicas, siendo estas líneas la manera de atacar los puntos débiles y aprovechar las fortalezas del municipio para crear un modelo turístico sostenible

DEBILIDADES-AMENAZAS-FORTALEZAS-OPORTUNIDADES				
DAFO				
FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS		
	1	Baja promoción turística del municipio, no existen herramientas de difusión adecuada, ni propia ni de otras instituciones.	1	Baja tasa de paro con importante tejido industrial, que permite afrontar transformaciones en los modelos económicos de forma planificada.
	2	Falta de servicios complementarios enfocados al turismo, como oficinas de información, restaurantes con gastronomía típica, ni comercio al por menor de productos característicos, aspecto este que debería estar muy vinculado al oleoturismo.	2	Numerosos recursos patrimoniales, ubicados en su mayoría en el centro histórico, con posibilidad de realizar ruta temática. Sumados a inversiones para su rehabilitación y puesta en valor.
	3	Enfoque muy pronunciado de los servicios municipales hacia la ciudadanía marteña, página web propia difícil de consultar para el turismo externo al municipio. Aspectos que dificultan la divulgación de los recursos turísticos del municipio a la ciudadanía no marteña.	3	Recursos naturales suficientes para poder realizar rutas específicas de turismo de naturales y propiciar estancias rurales de varios días.
	4	Oferta hotelera y de alojamiento sin datos concretos de ocupación y con la posibilidad de que la ocupación esté muy vinculada al importante sector industrial desarrollado en el municipio, lo podría suponer un riesgo para las estancias con pernoctación.	4	Municipio cercano a la ciudad de Jaén con muy buenas comunicaciones, a una distancia que no supera las dos horas y media de trayectos de las principales capitales de provincia andaluzas.



"Una manera de hacer Europa"

EDUJ "PROMUEVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EN UN 80%)



Unión Europea

	5	Importante diferencias de servicios entre las zonas bajas del municipio y las zonas altas donde se ubica el centro histórico, lo que fomenta las vistas sin pernoctación.	5	Martos es una ciudad accesible, que permite llegar desde su zona baja al centro histórico, ubicado en zonas altas en coche, con dos aparcamientos públicos cercanos y con plazas suficientes.
	6	Cooperación con varias organizaciones privadas en materia de oleoturismo, lo que supone duplicidad de oferta, no existe un regulación formal de estas cooperaciones, aspecto que puede generar roces y retenciones.	6	Existencia de servicios de taxis y autobús urbano, excepto el domingo, que permite conectar zonas características de turismo rural (las Casillas) con el centro histórico para compatibilizar con turismo cultural.
	7	Escasa información sobre los recursos naturales, claves para fomentar el turismo rural o turismo de naturaleza, la información encontrada por internet se vincula al oleoturismo no habiendo información concreta sobre las dos sierras anexas al municipio y resto de elementos como humedales, flora, fauna, etc.	7	Festejos y tradiciones de importante valor cultural, como la Romería, Semana Santa y la fiesta de la Aceituna. Tres fechas que pueden usarse como recurso turísticos estacionales.
	8	Importante vestigios patrimoniales, como paños de muralla y espacios del antiguo castillo de la villa mal conservados, embutidos en viviendas particulares que dificultan su rehabilitación y puesta a disposición como recurso turístico.	8	Infraestructuras y elementos históricos ligados a la producción de aceite de oliva, que permiten conocer todo el proceso tanto actual como tradicional, así como cooperativas y empresas vinculadas al sector del aceite de oliva implicadas en la promoción del oleoturismo en Martos.
	9	Por el estado de conservación de algunos de los bienes patrimoniales principales del municipio, se hace inviable una visita turística en el interior de los mismos, por lo que en una primera fase el modelo turístico se basará en la visita exterior a los bienes, ello fomenta el turismo de paso.	9	Espacios y edificios de interés turísticos aprovechables para la mejora de infraestructuras y servicios turísticos, como la estación del ferrocarril del aceite y zona anexas a la vía verde.
FACTORES EXTERNOS	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	1	Gran parte del empleo en el municipio se centra en algunas empresas ubicadas que emplean a un alto número de trabajadores, si alguna de ellas cerrara se podría afectar el modelo económico del municipio sin que existe una alternativa factible para hacer frente al aumento en la tasa de desempleo.	1	La coyuntura económica actual y el nivel adquisitivo, favorece cada vez más un turismo de fin de semana y puentes, ello sumado a la puesta en valor del mundo de la salud (vida activa y saludable) puede ser un importante estímulo para el turismo en el municipio.



"Una manera de hacer Europa"
 EDLJ1 "INICIATIVA MARTOS 2017" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (EN UN 80%)



2	No existe una imagen turística del municipio en webs institucionales como la de Andalucía turismo, ello sumado a los problemas ya comentados de la propia web municipal hace que Martos se vea como un destino complementario a otras rutas ya experimentadas y destinos asentados en la provincia de Jaén, lo que favorece el turismo sin pernoctación con menor impacto económico.	2	La existencia de un importante tejido industrial fomenta vistas de negocios y trabajo al municipio, así como estancias de mayor o menor duración, este aspecto es un potencial canal de divulgación del municipio como destino turístico
3	La despoblación del centro histórico y la falta de servicios complementarios como restaurantes específicos, puede generar una visión poco atractiva del centro histórico.	3	Los principales municipios competidores no han desarrollado hasta el momento una estrategia turística clara, se encuentran en situación similar al Martos por ello es un momento adecuado para potenciar el sector.
4	Existen municipios vecinos como Alcaudete y Torredelcampo, que por ubicación pueden explotar los mismo recursos naturales que Martos, por ello es necesario posicionar al municipio como destino para este sector antes que la posible competencia.	4	Generar un sector económico paralelo al industrial que junto con el agrícola puedan amortiguar un eventual cierre de empresas.
5	Un urbanismo dispar y poco controlado puede afectar a zonas bajas como en la que se encuentra ubicada la estación del ferrocarril, limitando la potencialidad de estos espacios para su explotación turística y suponiendo en el largo plazo un posible conflicto de compatibilidad entre el uso residencial y el uso turístico, aspecto crítico si deriva en rechazo al turismo.	5	Reactivación de la zona centro como zona residencial, dotar de vida y servicios complementarios al centro histórico, para aprovechar el impacto turístico.
6	Existen importante recursos, principalmente naturales y de oleoturismo, que pertenecen a propiedades privadas, si no se articulan los mecanismos adecuados se corre el riesgo de perderlos, por ejemplo olivos centenarios cuando bajen el nivel de producción o visitas a almazaras y cooperativas privadas por una mala relación.	6	Aprovechar la actividad turística como complemento al sector agrícola, ello compensa la estacionalidad de la campaña de la aceituna con la estacionalidad del turismo, que normalmente se dan en fechas opuestas. Este aspecto es clave a la hora de generar promociones o actividades concretas y su planificación temporal.



"Una manera de hacer Europa"
 EDL01 "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



4 ESTRATEGIAS PROPUESTAS EN EL PLAN DIRECTOR:

En la elaboración del documento del Plan Director, a lo largo de las tres líneas estratégicas definidas se han propuesto una serie de acciones encaminadas a mejorar el sector turístico y la explotación de los diferentes elementos existentes en el municipio, así pues las líneas estratégicas se han dividido en objetivos, metas y acciones. A continuación detallaremos las propuestas realizadas en cada una de las líneas para finalizar relacionándolas con el análisis DAFO antes expuesto.

El Plan Director se fundamenta en tres líneas estratégicas, que a su vez se apoyan en los tres tipos de recursos principales del municipio, los elementos patrimoniales y bienes de interés cultural, el patrimonio natural y paisajístico y por último el patrimonio etnológico.

A continuación presentamos un cuadro resumen de las medidas propuestas a lo largo del plan y su relación con cada una de las líneas estratégicas, el cuadro refleja por un lado los grandes objetivos estratégicos de cada línea y las metas y acciones complementarias que se proponen para su ejecución.

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	METAS	ACCIONES COMPLEMENTARIAS
Historia y Patrimonio de Martos (LE1)	Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística	Identificación de los elementos con valor Patrimonial	
		Catalogación de los elementos patrimoniales con interés turístico	
	Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística de acuerdo a los valores de significancia turística	Restauración y puesta en valor del entorno de la Torre Almedina	Memoria valorada de la intervención
		Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril	Memoria valorada de la intervención
	Proyecto museo gráfico para la puesta en marcha del centro de atención al visitante		
	Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos	Memoria valorada de la intervención	



"Una manera de hacer Europa"
 EDLLEI "INICIATIVA MARTOS 2030" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



470

		Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre del Homenaje y Torre Almedina	
		Señalización del acceso al Castillo de la Peña	Memoria valorada de la intervención
	Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio	Diseño de recorridos turísticos por el centro histórico	Proyectos con una temática histórica conductora de la visita
		Consolidación estructural de la Torre de la Iglesia de Santa Marta	Proyecto de ejecución
	Conjunción con rutas turísticas ya operativas	Revisión de las rutas actuales	Informes de adecuación a la temática y elementos incluidos Estrategias de promoción con otras instituciones
Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local		Pruebas piloto para evaluar la rentabilidad	
Naturaleza y Paisaje (LE2)	Identificación e inventario de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística	Definición de su potencialidad turística	
	Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio	Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico	Paquetes de turismo activo y/o saludable
			Paquetes de turismo rural
			Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna
Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo	Conocimiento y visita de la explotación agrícola y producción de aceite de oliva		



"Una manera de hacer Europa"
 EDLISA "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UNIFER



471

			Conocimiento de la relación del sector del aceite con la historia del municipio
			Aspecto gastronómico y de degustación de productos
		Preservación de los valores naturales y paisajísticos	Estudio y análisis de las figuras de protección adecuadas por elemento
Oferta complementaria (LE3)	Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio:	Apoyo en la Semana Santa Marteña y la Romería de María Santísima de la Victoria para impulsar el sector turístico	Generación de sinergias con los elementos patrimoniales; rutas guiadas por el Patrimonio Histórico y Cultural
	Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación	Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días	Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones
		Promoción de la oferta de alojamiento	Estudio y análisis de la realidad hotelera del municipio
			Mesa sectorial para aplicar las conclusiones del estudio de forma conjunta
		Campañas promocionales en fechas de baja ocupación	

La anterior tabla muestra los objetivos propuestos en el Plan relacionando los mismos con las metas y actuaciones concretas para su consecución, por ello a continuación vamos a reflejar la relación de dichas actuaciones con los aspectos claves identificados en el análisis DAFO.

Concretamente vamos a asociar cada actuación y/o meta con una debilidad o amenaza del DAFO, a fin de comprobar si la estrategia propuesta está alineada con los puntos débiles resultantes del análisis



"Una manera de hacer Europa"
 EDUO "MUNICIPIO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BPO



472

del sector turístico en el municipio de Martos. Para realizar esta relación vamos a utilizar una tabla cruzada, que mostrará, en primer lugar las debilidades, estas son consecuencia de factores internos del municipio que deben ser atacados y posteriormente las amenazas, que resultan de factores externos al municipio pero que lo condicionan o afectan.

La relación entre las estrategias a implantar y las debilidades identificadas es la siguiente:

Nº	DEBILIDADES	META/ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LÍNEA ESTRATÉGICA
1	Baja promoción turística del municipio, no existen herramientas de difusión adecuadas, ni propias ni de otras instituciones.	Estrategias de promoción con otras instituciones	LE 1
		Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones	LE3
2	Falta de servicios complementarios enfocados al turismo, como oficinas de información, restaurantes con gastronomía típica, ni comercio al por menor de productos característicos, aspecto este que debería estar muy vinculado al oleoturismo.	Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril	LE 1
		Proyecto museo gráfico para la puesta en marcha del centro de atención al visitante	LE 1
		Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos	LE 1
		Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local	LE 1
		Aspecto gastronómico y de degustación de productos	LE3
3	Enfoque muy pronunciado de los servicios municipales hacia la ciudadanía marteña, página web propia difícil de consultar para el turismo externo al municipio. Aspectos que dificultan la divulgación de los recursos turísticos del municipio a la ciudadanía no marteña.	Estrategias de promoción con otras instituciones	LE 1
		Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna	LE 2
		Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones	LE 3
		Campañas promocionales en fechas de baja ocupación	LE 3



"Una manera de hacer Europa"
 EDUJ "MERCADO MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



473

4	Oferta hotelera y de alojamiento sin datos concretos de ocupación y con la posibilidad de que la ocupación esté muy vinculada al importante sector industrial desarrollado en el municipio, lo podría suponer un riesgo para las estancias con pernoctación.	Estudio y análisis de la realidad hotelera del municipio	LE 3
		Mesa sectorial para aplicar las conclusiones del estudio de forma conjunta	LE 3
		Campañas promocionales en fechas de baja ocupación	LE 3
5	Importante diferencias de servicios entre las zonas bajas del municipio y las zonas altas donde se ubica el centro histórico, lo que fomenta las vistas sin pernoctación.	Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos	LE 1
		Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local	LE 1
		Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días	LE 3
6	Cooperación con varias organizaciones privadas en materia de oleoturismo, lo que supone duplicidad de oferta, no existe un regulación formal de estas cooperaciones, aspecto que puede generar roces y reticencias.	Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo	LE 2
7	Escasa información sobre los recursos naturales, claves para fomentar el turismo rural o turismo de naturaleza, la información encontrada por internet se vincula al oleoturismo no habiendo información concreta sobre las dos sierras anexas al municipio y resto de elementos como humedales, flora, fauna, etc.	Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico	LE 2
8	Importante vestigios patrimoniales, como paños de muralla y espacios del antiguo castillo de la villa mal conservados, embutidos en viviendas particulares que dificultan su rehabilitación y puesta a disposición como recurso turístico.	Proyecto de recuperación de la Torre Almedina y su entorno, proyecto actualmente ya en marcha por el ayuntamiento	LE 1



"Una manera de hacer Europa"
 EDULI "MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



474

9	Por el estado de conservación de algunos de los bienes patrimoniales principales del municipio, se hace inviable una visita turística en el interior de los mismos, por lo que en una primera fase el modelo turístico se basará en la visita exterior a los bienes, ello fomenta el turismo de paso.	Consolidación estructural de la Torre de la Iglesia de Santa Marta	LE 1
		Revisión de las rutas actuales	LE 1
		Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días	LE 3

La relación entre las estrategias a implantar y las amenazas detectadas es la siguiente:

Nº	AMENAZA	META/ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LÍNEA ESTRATÉGICA
1	Gran parte del empleo en el municipio se centra en algunas empresas ubicadas que emplean a un alto número de trabajadores, si alguna de ellas cerrara se podría afectar el modelo económico del municipio sin que existe una alternativa factible para hacer frente al aumento en la tasa de desempleo.	Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local	LE 1
		Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico	LE 2
		Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo	LE 2
		Promoción de la oferta de alojamiento	LE 3
2	No existe una imagen turística del municipio en webs institucionales como la de Andalucía turismo, ello sumado a los problemas ya comentados de la propia web municipal hace que Martos se vea como un destino complementario a otras rutas ya experimentadas y destinos asentados en la provincia de Jaén, lo que favorece el turismo sin pernoctación con menor impacto económico.	Estrategias de promoción con otras instituciones	LE 1
		Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna	LE 2
		Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones	LE 3
3	La despoblación del centro histórico y la falta de servicios complementarios como restaurantes específicos, puede generar una visión poco atractiva del centro histórico.	Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos	LE 1
		Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre del Homenaje y Torre Almedina	LE 1
		Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local	LE 1



"Una manera de hacer Europa"
 FEDER "PREMIER MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA UE 2020



475

4	Existen municipios vecinos como Alcaudete y Torredelcampo, que por ubicación pueden explotar los mismo recursos naturales que Martos, por ello es necesario posicionar al municipio como destino para este sector antes que la posible competencia.	Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico	LE 2
		Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo	LE 2
		Preservación de los valores naturales y paisajísticos	LE 2
5	Un urbanismo dispar y poco controlado puede afectar a zonas bajas como en la que se encuentra ubicada la estación del ferrocarril, limitando la potencialidad de estos espacios para su explotación turística y suponiendo en el largo plazo un posible conflicto de compatibilidad entre el uso residencial y el uso turístico, aspecto crítico si deriva en rechazo al turismo.	Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril	LE 1
		Proyecto museo gráfico para la puesta en marcha del centro de atención al visitante	LE 1
6	Existen importante recursos, principalmente naturales y de oleoturismo, que pertenecen a propiedades privadas, si no se articulan los mecanismos adecuados se corre el riesgo de perderlos, por ejemplo olivos centenarios cuando bajen el nivel productivo.	Estudio y análisis de las figuras de protección adecuadas por elemento	LE 2

Este apartado de estrategia no puede concluir sin citar al menos que sería necesario realizar una revisión del PGOU con idea de fijar estrategias concretas en un horizonte temporal amplio para la gestión de las viviendas en el centro histórico, esta herramienta será indispensable para recuperar poco a poco paños de muralla actualmente embutidos en viviendas particulares y sobre los que no es factible actuar.



"Una manera de hacer Europa"
 EDULI "MUNICIPIO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN LA RNM



476

5 VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN QUE SUPONE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DIRECTOR:

En este apartado del documento vamos a centrarnos en la valoración económica que supondría la implantación de las anteriores acciones, medidas, metas y objetivos estratégicos. Para ello tomaremos la relación de metas y actuaciones y valoraremos el coste de llevarlas a cabo, de esta forma tendremos una visión aproximada de la inversión que supondrá al municipio la ejecución de este plan.

A la hora de realizar la estrategia y la proposición de medidas se ha tenido en cuenta los principios de eficiencia, intentando aportar soluciones escaladas para mejorar los diferentes aspectos, de forma que no impliquen inversiones desorbitadas, y sobretodo que puedan ejecutarse escalonadamente. Por otro lado debemos tener en cuenta que la mayor inversión la requerirán los proyectos de rehabilitación y/o consolidación de elementos patrimoniales, dada la significancia y su ubicación valor histórico y demás características ya comentadas tanto en el documento de plan como en el diagnóstico. En la cuantificación económica tendremos también en cuenta valores aproximados de los costes que supone al ayuntamiento los dos proyectos no contemplados en el plan pero que se están llevando a cabo, como es la rehabilitación de la Torre Almedina y su entorno y la revisión de PGOU.

Para presentar el presupuesto económico de inversión acompañamos las metas y actuaciones concretas de las líneas estratégicas con la valoración aproximada, debemos tener en cuenta que existen varios tipos de actuaciones, por un lado aquellas que suponen un intervención concreta que puede ser valorada de forma aproximada en función de las tarifas actuales para proyectos y obras, dentro de este tipo de actuaciones encontramos las siguientes:

- Restauración y puesta en valor del entorno de la Torre Almedina: 799.999,96 €
- Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril: este proyecto incluiría el almacén anexo y la remodelación urbana: 1.680.011,25 €
- Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos: 8.596,20 €
- Señalización del acceso al Castillo de la Peña: 8.352,57 €
- Consolidación estructural de la Torre de la Iglesia de Santa Marta: Tomando como referencia intervenciones similares publicadas por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: 166.000€

La inversión en materia de intervenciones sobre el patrimonio sería de 2.662.960,02 €

Por otro lado encontramos actuaciones de habilitación de espacios para crear centros de interpretación, la inversión para llevar a cabo esto proyectos museográficos sería de:

- Proyecto museográfico Estación de Ferrocarril, centro de atención al visitante: 82.000 €
- Proyecto museográfico en la Torre del Homenaje: 20.000 €
- Proyecto museográfico en la Torre Almedina: 20.000 €



"Una manera de hacer Europa"
EUROPEAN UNION * FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL * FEDER EN ESPAÑA



477

La inversión total en la ejecución de los proyectos museográficos supone un total aproximado de 122.000 €

Existen actuaciones concretas de inventario y catalogación de elementos con potencial turístico, estas actuaciones no van a suponer un nuevo coste para el ayuntamiento ya que están incluidas dentro de los trabajos a desarrollar en el presente proyecto, dichas actuaciones son las siguientes:

- Identificación de los elementos con valor Patrimonial
- Catalogación de los elementos patrimoniales con interés turístico
- Identificación e inventario de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística

Si bien estas actuaciones no suponen un coste adicional, sí que el coste está efectuado por la propia licitación y adjudicación del proyecto de redacción del Plan que fue de 35.090 €

Dentro de las actuaciones estratégicas, hay varias que son trabajos y estudios técnicos, para los cuales se ha calculado un coste aproximado tomando como referencia el precio de las jornadas de trabajo en el sector de la consultoría y estimando las jornadas completas de trabajo que supondría llevar a cabo cada proyecto o estudio:

- Proyectos con una temática histórica conductora de la visita: 3.000 €
- Informes de adecuación a la temática y elementos incluidos: 2.000 €
- Estrategias de promoción con otras instituciones: 2.500 €
- Diseño de Paquetes de turismo activo y/o saludable: 1.500 €
- Diseño de Paquetes de turismo rural: 1.500 €
- Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna: 3.000 €
- Estudio y análisis de las figuras de protección adecuadas por elemento: 3.500 €
- Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones: 2.500 €
- Estudio y análisis de la realidad hotelera del municipio: 3.500 €

El valor estimado de estudios y trabajos técnicos para el conocimiento profundo de diferentes temáticas del sector turístico en Martos ascendería a un total de 23.000 €; no obstante estos proyectos y estudios tendrán siempre la posibilidad de realizarse con recursos propios o bien en colaboración con otras instituciones como la Diputación de Jaén por lo que el coste podría reducirse.

No obstante en este apartado de estudios y trabajos técnicos debería incluirse también el posible coste asociado a la revisión del PGOU



"Una manera de hacer Europa"
EDUJ "INICIATIVA MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UNIFER



478

Dentro del apartado de costes e inversiones, si bien no existe una actuación específica, sí que se ha mencionado en varias metas y objetivos que es necesario una promoción turística del municipio, lo que implicará, al menos, los siguientes ítems:

- Diseño e impresión de dípticos y folletos informativos
- Remodelación de contenidos web
- Revisión de páginas de otras instituciones y actualización del contenido
- Revisión de la presencia y actividad en redes sociales

La partida para difusión y promoción del turismo en Martos se estima en un total de 10.000 €

Finalmente vamos a especificar algunas actuaciones que se prevén realizar a través de convenios y acuerdos de colaboración, en estas actuaciones no se puede prever el coste pues no tendrán un coste asociado directo y dependerán de las actuaciones concretas y aportaciones de los firmantes. Estas actuaciones y metas estratégicas son las siguientes:

- Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local; una actuación asociada a esta meta es una prueba piloto sobre comercio local típico.
- Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo; esta meta completa se basa en una adecuada gestión de acuerdos de colaboración con las tres almazaras privadas, tal y como se describe en el documento del Plan.
- Mesa sectorial para aplicar las conclusiones del estudio de forma conjunta; esta actuación que se encuentra dentro de la meta de "promoción de la oferta de alojamiento", implica crear una mesa sectorial para analizar y evaluar los aspectos turísticos del municipio de una forma consensuada con todos los actores.

La cuantía total de inversión para implantar la estrategia en el sector turístico asciende a un total de 2.731.050,02 €.



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROMOCIÓN MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



PLAN DIRECTOR DE LOS
SERVICIOS, ELEMENTOS Y
RECURSOS
PATRIMONIALES,
CULTURALES, NATURALES Y
TURÍSTICOS DE LA ZONA DE
ACTUACIÓN EDUSI DE LA
CIUDAD DE MARTOS

Plan de Implantación



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, co-financiada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



480

1 INTRODUCCIÓN:

El presente documento definirá el plan de implantación de la estrategia definida en los anteriores apartados que componen el proyecto Plan Director de los servicios, elementos y recursos patrimoniales, culturales, naturales y turísticos de la zona de actuación EDUSI de la ciudad de Martos.

Para la implantación del proyecto estimamos un horizonte temporal de 5 años (comprendido entre 2019 y 2023), dicho horizonte temporal será susceptible de revisión y prórroga en función de la evolución de las metas y actuaciones a implantar. Debemos tener en cuenta que entre las medidas a implantar hay algunas de alta complejidad pues son intervenciones en el Patrimonio, estas intervenciones siempre tienen una complejidad técnica a la que se debe sumar imprevistos en materia arqueológica que supongan un replanteo de la intervención, por todo ello el Plan Director deberá ser revisado de forma continua y ajustar los plazos de ejecución.

No obstante a contemplar una eventual prórroga, debemos tener presente que el horizonte temporal de 5 años es un horizonte ambicioso, el cual nos obligará a realizar un seguimiento muy activo de las medidas, ello sumado al sistema de seguimiento y medición, que también detallaremos, logrará que este proyecto tenga una revisión continua y activa.



"Una manera de hacer Europa"
EDUSI "PROGRESO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



481

2 METODOLOGÍA PARA LA IMPLANTACIÓN:

Para realizar la planificación de la implantación vamos a tomar como unidad principal las metas definidas en cada línea estratégica, dichas metas en algunos casos están compuestas de diferentes actuaciones concretas y en otros casos la propia meta constituye la actuación a conseguir, por ello tomaremos como unidad de referencia para la planificación la consecución de metas, no obstante en aquellos casos en los que existan varias actuaciones asociadas se detallará el plan de implantación para cada una de ellas.

Para que un plan de implantación tenga sentido y posteriormente pueda ser evaluado debe establecer diferentes hitos de consecución, si bien el objetivo estratégico se considerará logrado cuando las metas que lo componen lo están, si nos centramos en poner simplemente fechas de consecución a las metas estaremos definiendo horizontes temporales poco concretos, sin una referencia clara a los ítems que han de lograrse para que la consecución de la meta sea válida, es decir correríamos el riesgo de alcanzar o implantar una meta con riesgos de baja efectividad.

Por todo lo anterior el plan de implantación, que como hemos comentado se centrará en las metas y actuaciones concretas definirá un mínimo de ítems a lograr en cada una de ellas, de modo que la consecución de estos ítems pueda aportar un valor añadido de reducción del riesgo de baja efectividad, pues al final supondrá una guía de consecución de cada una de las metas y/o actuaciones.

Por otro lado la cronología del plan de implantación y por tanto las fechas asignadas a cada consecución se realizará en función de dos aspectos claves, por un lado la relevancia y por otro la dificultad de ejecución. Apoyados en estos dos aspectos, el plan de implantación supondrá a la vez una importante herramienta para crear el sistema de seguimiento y medición.



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRESO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER UNIÓN BEN



482

3. PLAN DE IMPLANTACIÓN

En el presente apartado adjuntaremos una tabla detallada en la que aparecerán cada una de las metas y actuaciones ya definidas en la estrategia con los ítems a lograr para su consecución y la fecha prevista para ello.

En lo que respecta al plan de implantación para la Línea Estratégica 1 de Historia y Patrimonio de Martos:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	METAS	ACCIONES COMPLEMENTARIAS	ITEMS	FECHA	
Historia y Patrimonio de Martos (LE1)	Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística	Identificación de los elementos con valor Patrimonial		Identificación en colaboración con el área de cultura de los elementos patrimoniales de valor en el municipio	mar-18	
				Visitas de campo para evaluación de cada elemento del inventario y determinar su potencial turístico	ago-18	
		Catalogación de los elementos patrimoniales con interés turístico			Validación de la identificación en colaboración con el área de cultura del ayuntamiento	sep-18
					Elaboración de las fichas por elemento susceptible de incluirse en el Plan y configurar rutas de vistas (Diagnóstico e inventario de elementos patrimoniales)	sep-18
	Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística de acuerdo a los valores de significancia turística	Restauración y puesta en valor del entorno de la Torre Almedina	Memoria valorada de la intervención	Revisión del documento y validación por el ayuntamiento	feb-19	
				Revisión del entorno de la Torre Almedina y determinación de las características de la intervención	abr-18	
				Elaboración de la Memoria/proyecto de ejecución	nov-18	
			Ejecutar el proyecto de intervención	dic-19		



"Una manera de hacer Europa"



483

				Puesta a disposición de la ciudadanía y explotación turística	jul-20
	Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril	Memoria valorada de la intervención		Revisión de la estación y sus espacios colindantes y entorno para la valoración de la intervención	ago-18
				Elaboración de la memoria valorada para ejecutar la intervención de adecuación de la estación del ferrocarril	sep-18
				Ejecutar proyecto completo de dotación de espacios y usos (cafetería, centro de atención al visitante, kioscos para arrendamiento que permita establecer comercios)	sep-19
				Ejecución completa de la intervención de acuerdo al proyecto definido, puede incluir bien un museo arqueológico en el almacén o un museo del aceite en función de los resultados de la LE 2	ene-22
	Proyecto museográfico para la puesta en marcha del centro de atención al visitante			Elaboración del planteamiento inicial del proyecto museográfico así como de su posible coste económico	dic-18
				Redacción del proyecto para habilitar el centro de atención al visitante en una de las estancias de la planta baja de la antigua estación del ferrocarril	jun-22
	Dotación de aseos para las visitantes del conjunto	Memoria valorada de la intervención		Intervención para dotar el centro de atención al visitante, ejecución del proyecto	may-23
				Revisión de la zona anexa a la Torre del Homenaje para estudiar la posibilidad de habilitar aseos semipúblicos	ago-18



"Una manera de hacer Europa"



Excmo. Ayuntamiento de Martos

484

		histórico del centro de Martos		Elaboración de la memoria valorada para esta intervención	sep-19		
				Redacción del proyecto de intervención	jun-19		
				Ejecución de la intervención y puesta en marcha del aseo	ene-20		
		Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre del Homenaje				Elaboración de un proyecto museográfico básico para este espacio	dic-19
						Redacción del proyecto de intervención para adaptar la museografía del espacio	jun-22
						Intervención para crear la nueva museografía de acuerdo al proyecto	may-23
		<i>Este proyecto museográfico está previsto para poder realizar una visita al interior de la Torre, pero debemos tener en cuenta que en la actualidad, hasta la ejecución del proyecto del centro de atención al visitante, el municipio no tendría un centro de recepción, por ello cabe la posibilidad de utilizar este espacio como centro de recepción provisional hasta ejecución completa de los dos proyectos museográficos e intervenciones comentadas.</i>					
		Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre Almedina				Ejecución de los proyectos e intervenciones para la rehabilitación de la Torre Almedina y su entorno, actualmente en ejecución por el ayuntamiento.	dic-22
						Elaboración de un proyecto museográfico básico para este espacio	dic-19
						Redacción del proyecto de intervención para adaptar la museografía del espacio	jun-22
						Intervención para crear la nueva museografía de acuerdo al proyecto	may-23
				Memoria valorada de la intervención		Revisión de la zona de la peña para estudiar la posibilidades de señalización	ago-18



"Una manera de hacer Europa"



485

		Señalización del acceso al Castillo de la Peña				Elaboración de la memoria valorada para esta intervención	sep-19			
						Redacción del proyecto de intervención para implantar nueva señalética	jun-19			
						Ejecución de la intervención y puesta en marcha del aseo	dic-20			
		Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio	Diseño de recorridos turísticos por el centro histórico	Proyectos con una temática histórica conductora de la visita				Identificación de los elementos patrimoniales claves para crear una ruta turística o varias con una temática conductora	dic-19	
								Diseño de los itinerarios, ejecución de proyecto de itinerarios que contemple además el aspecto de accesibilidad	ene-20	
								Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web	jun-20	
			Consolidación estructural de la Torre de la Iglesia de Santa Marta	Proyecto de ejecución					Visita de inspección de detección de anomalías estructurales	mar-19
									Redacción de proyecto de ejecución de obra de consolidación estructural de la torre	dic-20
									Ejecución material de la intervención de acuerdo a proyecto	dic-22
		<i>Si bien esta actuación no implica la puesta a disposición para explotación turística de la Torre de la Iglesia de Santa Marta, por motivos ya comentados a lo largo del Plan entendemos que antes de la completa implantación de diferentes medidas y ejecución de intervenciones es el momento más adecuado para cometer su consolidación estructural.</i>								
		Conjunción con rutas turísticas ya operativas	Revisión de las rutas actuales	Informes de adecuación a la temática y elementos incluidos				Estudio de las rutas actualmente operativas y temáticas de las que forma parte Martos, incluyendo elementos patrimoniales incluidos y temática asignada	dic-19	



"Una manera de hacer Europa"



486

			Revisión y aprobación de contenidos, rutas y elementos incluido por parte del área de cultura del ayuntamiento	mar-20		
			Elaboración del material divulgativo, imagen y/o diseño	jun-20		
			Estrategias de promoción con otras instituciones	Reuniones de presentación de los estudios sobre rutas temáticas	dic-20	
				Propuestas de convenios de colaboración, integración en asociaciones, etc. con revisión de contenidos definitivos y propuesta promocional de Martos	dic-21	
			<i>Esta meta tiene por objeto la revisión de los productos turísticos en los que aparece Martos, normalmente promocionados por otras instituciones, es por ello que el esfuerzo debe realizarse en el acuerdo con dichas instituciones para mejorar la imagen y promoción del municipio.</i>			
			Acuerdos y convenios de colaboración para la mejora del comercio local	Pruebas piloto para evaluar la rentabilidad	Identificar un catálogo de productos locales con posibilidades de promoción y venta	may-22
Elaboración del proyecto piloto de comercio local, definiendo productos ubicación y posibles colaboradores	dic-22					
Crear una mesa sectorial con los comercios del municipio para evaluar las posibilidades de crear productos con imagen propia y la potencialidad de su venta	dic-23					



"Una manera de hacer Europa"
EL VALOR TURÍSTICO MARTOS 2017 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



487

En lo que respecta a la Línea Estratégica 2 de Naturaleza y Paisaje el Plan de implantación propuesto es el siguiente:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	METAS	ACCIONES COMPLEMENTARIAS	ITEMS	FECHA
Naturaleza y Paisaje (LE2)	Identificación e inventario de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística	Definición de su potencialidad turística		Visita de campo con responsables del área de medioambiente para identificación de elementos	ago-18
				Elaboración de las fichas de elementos naturales con potencialidad turística; Inventario de elementos naturales y paisajísticos	sep-18
	Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio	Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico	Paquetes de turismo activo y/o saludable	Identificación de los elementos naturales claves para crear una ruta turística o varias con una temática conductora	dic-19
				Diseño de los itinerarios y eventos, ejecución de proyectos de turismo activo, incluyendo posibles eventos deportivos y/o competiciones	ene-20
				Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web	jun-20
				Identificación de los elementos naturales claves para crear rutas naturales y paisajísticas aptas para todo tipo de públicos	jun-19
			Paquetes de turismo rural	Estudio de la oferta de alojamiento rural y capacidad de acogida	dic-19
				Diseño de los itinerarios y eventos, ejecución de proyectos de turismo activo, incluyendo posibles eventos deportivos y/o competiciones	mar-20
				Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web	dic-20
				Actividades divulgativas para el conocimiento de flora y fauna	mar-21
			Elaboración de un catálogo de flora característica y autóctona	mar-21	
			Elaboración de un catálogo de fauna característica	mar-21	



"Una manera de hacer Europa"
EL VALOR TURÍSTICO MARTOS 2017 CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN BIR



Excmo. Ayuntamiento de Martos

488

			Diseño de programas culturales y científicos específicos para la observación de flora y fauna (que incluya fechas, horarios y capacidad de asistencia)	dic-21
Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo	Conocimiento y visita de la explotación agrícola y producción de aceite de oliva		Estudio / proyecto de oleoturismo, identificando posibles colaboradores y articulando propuesta de vistas según el tipo de turismo (individual, grupos, venta anticipada, pernoctación, etc...) implicará el diseño de vistas itinerarios productos a degustar e instalaciones.	mar-20
			Realización de convenios de colaboración con Almazaras y empresas locales para llevar a cabo el proyecto de oleoturismo municipal, articulando en estos convenios las vistas y tipo de turismo a atender por cada uno de los participantes y condiciones mínimas de las instalaciones	dic-20
		Elaboración de material divulgativo y contenidos tanto para folletos como para canales web	ene-21	
	Conocimiento de la relación del sector del aceite con la historia del municipio		Elaboración de estudio / proyecto programa educativo basado en el oleoturismo y el sector agrícola y productivo del aceite de oliva de Martos	mar-20
			Realización de convenios de colaboración con las entidades locales, almazaras y explotaciones para la acogida de estas vistas educativas/culturales, incluyendo instalaciones y condiciones de accesibilidad	dic-20
Aspecto gastronómico y de degustación de productos		Elaboración de folletos divulgativos para centros educativos y canales web	ene-21	
			Elaborar una carta de catas y productos asociada a cada visita definida en el apartado anterior	may-21



"Una manera de hacer Europa"
EL VALOR "MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LDR 2014-2020)



489

			Creación de una imagen corporativa para los productos que sirva como elemento promocional del municipio	dic-21
		<i>Esta medida debe servir como apoyo e impulso a la implantación de la especificada en la LE1 para la promoción y creación de pruebas piloto para el comercio local, ya que uno de los productos característicos del municipio es el aceite de oliva</i>		
Preservación de los valores naturales y paisajísticos	Estudio y análisis de las figuras de protección adecuadas por elemento		Identificación de los elementos naturales susceptibles de alcanzar una figura de protección	dic-20
			Elaboración de los proyectos y estudios técnicos para tramitar la declaración de figura de protección para los elementos naturales singulares y de valor excepcional.	dic-22



"Una manera de hacer Europa"
EL VALOR "MARTOS 2020" CO-FINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER (LDR 2014-2020)



Excmo. Ayuntamiento de Martos

490

En lo que respecta a la Línea Estratégica 2 de Naturaleza y Paisaje el Plan de implantación propuesto es el siguiente:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	METAS	ACCIONES COMPLEMENTARIAS	ITEMS	FECHA	
Oferta complementaria (LE3)	Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio	Apoyo en la Semana Santa Marteña y la Romería de María Santísima de la Victoria para impulsar el sector turístico	Generación de sinergias con los elementos patrimoniales; rutas guiadas por el Patrimonio Histórico y Cultural	Elaboración del estudio y proyecto de programas de visitas temáticas guiadas en las fechas de las tres principales festividades	dic-20	
				Realización de convenios con asociaciones, cofradías y demás entes locales y/o privados con objeto de articular programas freetour	may-21	
				Elaboración y aprobación por el área de cultura de los contenidos de las vistas	dic-21	
	<i>Aprovechando la potencialidad de los anteriores festejos, la idea es generar un abanico de actividades promocionales como se hace en el caso de la fiesta de la aceituna</i>					
	Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación	Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación	Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días	Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones	Identificación de los elementos patrimoniales y naturales que posibiliten un itinerario conjugado de dos días	dic-21
					Elaboración de los proyectos e itinerarios con contenidos y temáticas	may-22
					Diseño y elaboración del material divulgativo y para canales web	dic-23
					Realización encuesta hotelera específica sobre alojamiento y capacidad de acogida y ocupación en el municipio	ene-21
Elaboración del estudio y conclusiones					dic-21	
Promoción de la oferta de alojamiento	Promoción de la oferta de alojamiento	Mesa sectorial para aplicar las conclusiones del	Creación de una mesa sectorial del sector hotelero y turístico con representación de asociaciones ciudadanas y comerciantes	ene-22		



"Una manera de hacer Europa"
EDUJAL "INICIATIVA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



491

			estudio de forma conjunta	Puesta en marcha del plan de medidas correctoras tras el estudio realizado en la fase anterior	may-22
			Campañas promocionales en fechas de baja ocupación	Diseño de promociones especiales en alojamiento y visitas	dic-22
				Evaluación y seguimiento del éxito de las promociones	dic-23



"Una manera de hacer Europa"
EDUJAL "INICIATIVA MARTOS 2021" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS



Plan de Comunicación y Participación



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



1 INTRODUCCIÓN:

El presente documento define el plan de comunicación y participación ciudadana del proyecto Plan Director de los servicios, elementos y recursos patrimoniales, culturales, naturales y turísticos de la zona de actuación EDUSI de la ciudad de Martos.

Un proyecto como es este plan director, debe estar dotado de un amplio consenso, ya que en él se debe ver reflejada toda la ciudadanía marteña, asociaciones de diferente tipo y agentes sociales e institucionales que han de participar activamente en la consecución de las metas y objetivos propuestos, es por ello que todo lo expuesto y definido en el marco de este proyecto debe someterse a diferentes presentaciones y mesas participativas, de forma que no solo se dé a conocer sino que se recabe un feed-back por parte de las partes y actores participantes en este proyecto.

Para poder implementar un plazo de presentación y conocimiento del plan y asegurar la participación tanto de otras instituciones como de las asociaciones más directamente implicadas y de la ciudadanía en general, se habilitará un canal para recabar sugerencias, nuevas metas y/o objetivos y en general un sistema que permita recopilar e incluir aquellas modificaciones necesarias para que el proyecto consiga una amplia representatividad.

Además de lo anterior, en este documento se define la imagen de destino asociada a los trabajos del proyecto, intentando por tanto lograr una imagen y eslogan fácilmente reconocible, que represente la potencialidad turística y/o las características propias e identidad de la ciudad de Martos.



494

2 COMUNICACIÓN Y PARTICIAPACIÓN:

A continuación se definen las actuaciones concretas de presentación, difusión y participación que en relación con el proyecto se llevarán a cabo, para ello se indicarán en orden de prioridad, empezando por los actores con una mayor implicación en la consecución del Plan. La presentación se realizará por grupos de interés, de forma que además en este documento se aportará un pequeño mapa de grupos de interés para que pueda ser evaluado y validado.

Este proyecto ha sido pensado, lanzado y ejecutado por el ayuntamiento de Martos, es por ello que presenta un carácter eminentemente local y que, como ya se ha comentado en otras secciones, pretende aportar una herramienta de desarrollo local importante para el municipio. Es por ello que las jornadas de presentación y difusión se realizarán desde el propio seno del ayuntamiento de Martos, siendo esta institución la garante del proceso participativo.

Como ya hemos comentado este proceso de presentación y difusión tiene un carácter participativo, por ello uno de los apartados de este documento será la sistemática de registro evaluación e implementación de cambios y sugerencias. De esta forma se define una serie de actuaciones y preceptos a aplicar a las sugerencias y cambios solicitados en cada proceso participativo, asegurando así de una forma clara tanto su recepción como evaluación, atendiendo a unos criterios fijos y asegurando que todas as propuestas son evaluadas conforme a los mismos criterios, permitiendo de este modo implantar aquellas mejoras relevantes independientemente de su origen.

2.1 PRESENTACIÓN A ASOCIACIONES Y EMPRESAS IMPLICADAS EN EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO:

Las asociaciones de comerciantes y empresarios marteños relacionados con el sector turístico son uno de los grupos prioritarios, ya que no solo se han definido como un grupo de interés sino que además son actores y participantes dentro del Plan, que se han definido como tal y que en las vistas de trabajo se han visitado y entrevistado para recabar tanto su opinión como su visión de este proyecto.

Dentro de este grupo existen dos tipos de participantes activos, por un lado tenemos las tres almazaras y/o cooperativas que se han incluido como participantes activos de este proyecto en la línea estratégica 2, concretamente en el apartado de desarrollo del oleoturismo, y por otro, incluimos también la asociaciones de comerciantes que actualmente o en el momento de la presentación existan en el municipio, tal y como se ha definido a lo largo de los documentos del proyecto, uno de los fines prioritarios del plan es la diversificación económica, basada en la explotación turística de los elementos con valor que existen en la ciudad de Martos.

El primer grupo es prioritario no solo por su interés sino porque se han contemplado como participantes activos para el desarrollo turístico, por ello es necesario no solo que conozcan las actuaciones previstas y las estrategias planteadas en el plan, sino que una vez elaborado el grueso del proyecto, puedan tener una visión global y enmarcar su participación así como efectuar cuantas



495

sugerencias vean necesarias para la adecuada implementación. El segundo grupo de actores aquí reseñados son indispensables por dos aspectos, por un lado para evaluar el diagnóstico efectuado en lo que a comercio local se refiere y por otro para recabar opiniones experimentadas que ayuden al desarrollo del pequeño comercio, ya que este es uno de los pilares del plan, igualmente durante el desarrollo de los trabajos de campo no se han visitado a todos los empresarios y almazaras afincadas en Martos, por tanto esta presentación es una oportunidad para sumar en el proyecto a organizaciones privadas que deseen participar de una forma activa en el desarrollo de la línea 2, concretamente en toda la estrategia relacionada con el oleoturismo.

2.2 SECTOR HOTELERO Y DE ALOJAMIENTO:

Tanto en el diagnóstico del modelo turístico actual, como en el plan de implantación de la estrategia, la oferta de alojamiento ha sido uno de los temas evaluados y sobre el que no se ha podido tener un volumen adecuado de datos, es por ello que la segunda presentación o reunión sectorial prevista es con el sector hotelero de Martos, incluyendo a los propietarios de la oferta de casas rurales, esta presentación tendrá dos objetivos, por un lado darles a conocer la estrategia a seguir, la cual se ha diseñado con objeto de aumentar las pernoctaciones en el municipio, y así pues, el sector hotelero es un importante grupo de interés. Y por otro lado, esta reunión debe permitir fijar una colaboración activa para la toma de datos e indicadores turísticos que ayuden al municipio a evaluar los efectos de la estrategia.

Tal y como se define en el sistema de seguimiento se han fijado unos indicadores de resultado, algunos de ellos dirigidos a evaluar la ocupación hotelera y más concretamente la ocupación hotelera por turismo, viaje de vacaciones y/o recreo, por ello la colaboración del mayor número de actores de este sector es clave, o solo para evaluar los resultados sino para poder asegurar que la oferta hotelera y de alojamiento se ajusta a la posible demanda e implantar las acciones de mejora necesarias.

La estrategia definida establece la creación de una mesa sectorial, a fin de poner en marcha estudios estadísticos para la toma de datos de la ocupación hotelera, pero también esta mesa se prevé como el ámbito de análisis y adopción de medidas de mejora. Por ello esta presentación constituirá el primer paso para su constitución definición de participantes y fijación del posible calendario y periodicidades de reunión.

2.3 CIUDADANÍA DE MARTOS; ASOCIACIONES VECINALES:

El tercer grupo de actores y participantes, es la propia ciudadanía de Martos, dentro del documento de implantación de estrategia se ha definido que una de las opciones de promoción turística es el apoyo en las tres fiestas declaradas de interés turístico, en dichas festividades y en los actos anexos a las mismas hay una importante participación ciudadana, tanto a nivel individual como colectivo en asociaciones y comunidades. Es por ello que se han definido estrategias de acogida y tour guiado a visitantes para lo cual se ha propuesto la colaboración ciudadana, a fin de dar a conocer de una forma



496

más completa a los visitantes en las fechas señaladas tanto el patrimonio como las costumbres y actos propios de esos días.

Todo ello requiere por tanto, una presentación formal a estas asociaciones, abierta además a la ciudadanía en general, no solo para que conozcan el proyecto sus objetivos y fundamentos sino para que puedan participar activamente en la implantación de la estrategia, que puedan aportar aquellas sugerencias y mejoras que estimen necesarias y que permitan la consecución de los objetivos de una forma más eficiente y/o eficaz.

Una vez realizadas las anteriores presentaciones y reuniones sectoriales, se habrá presentado y recabado la opinión de los principales actores y participantes en el plan, que además todos representan la ciudadanía, sectores y organizaciones marteñas, habiendo por tanto recabado la información de los actores clave en el municipio. Pero este plan presenta objetivos y estrategias para las cuales se requiere de colaboración con otras instituciones, con las que el ayuntamiento ha de relacionarse y acordar sinergias que posibiliten el impulso turístico del municipio.

2.4 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL:

La presentación institucional no debe realizarse sin antes haber dado a conocer el plan a los propios actores marteños y posibilitar la participación activa del municipio, fundamentalmente para conseguir el mayor grado de representatividad del municipio, ya que si se garantiza esto último se estará creando un adecuado escenario para lograr los resultados. Pero aun así la presentación institucional es un apartado clave de un proyecto como el que nos ocupa, por dos motivos fundamentales, por un lado para dar a conocer a nivel institucional los avances del municipio y por tanto situar a Martos en una posición óptima en relación con otras instituciones para lograr apoyos, facilitar estrategias y obtener financiación. Por otro lado, ya se ha definido como Martos es un destino integrante de rutas temáticas históricas y naturales, que se han desarrollado por otros entes institucionales y en las que Martos es un destino más de los diferentes municipios que integran las mismas. Por ello una de las estrategias definidas es la revisión tanto temática como de promoción del municipio, de forma que se posibilite una mayor proyección de la ciudad así como potenciar la vista a aquellos elementos de alto valor que se han identificado.

Por todo lo anterior debe existir una presentación institucional del plan a entes con los que se debe establecer una relación que al menos representan a:

- Diputación de Jaén
- Consejería o Delegación de Cultura
- Consejería o delegación de Turismo
- Turismo Andaluz



497

Esta presentación institucional no pretenderá, como en los anteriores casos recabar la opinión y sugerencias, que también, sino presentar de una forma activa un plan fruto del consenso municipal y que representa a un amplio abanico de la ciudadanía marteña.

3. SISTEMA DE RECOGIDA DE SUGERENCIAS Y EVALUACIÓN DE LAS MISMAS:

Tal y como hemos comentado abrir un procesos participativo es tan necesario como útil para la adecuada ejecución estratégica, ya que permitirá alcanzar altos niveles de representatividad y por tanto sinergias y colaboraciones para su implantación, pero a la vez hay que tener en consideración que las sugerencias deben ser atendidas y justificar su incorporación o no al documento final, de forma que ningún actor o participante pueda sentirse desplazado del proceso.

Asegurar una adecuada respuesta y evaluación requiere por tanto establecer un sistema de recogida de sugerencias y de evaluación de las mismas y es este sistema lo que nos ocupará la redacción de este apartado.

3.1 RECOGIDA DE SUGERENCIAS:

Para la recogida de sugerencias se habilitará un canal municipal, dicho canal estará gestionado por el ayuntamiento y garantizará tanto la recepción como el trámite de las mismas. Por ello el canal que se establezca deberá posibilitar un registro adecuado de la recepción, bien a través del propio registro municipal o bien a través de una plataforma electrónica adecuada, cada propuesta tendrá asignado un número de recepción.

Para aportar sugerencias se establece un contenido mínimo, de forma que cada una de las sugerencias pueda ser evaluada por el área competencial correspondiente dentro del ayuntamiento, por ello se elaborará un formato o bien en las reuniones que se mantengan se facilitará un documento explicativo de como formular sugerencias y/o mejoras al plan, dicho contenido será al menos:

- Proponente
- Línea estratégica sobre la que se propone la sugerencia
- Objetivo sobre el que se propone la sugerencia
- Redacción explicativa
- Mejora pretendida o que puede aportar (aspectos sobre los que actúa, P ej: Mejora del número de vistas, generación de ingresos, protección del patrimonio, mejora del comercio local, etc...)

De esta forma no solo se obtendrán unas propuestas homogéneas en cuanto a contenido, sino que además, posibilitará mejor su envío al área que debe evaluar las mismas.



"Una manera de hacer Europa"
EDU "INICIATIVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



498

3.2 SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Una vez recibidas las sugerencias han de ser evaluadas, por ello es necesario definir un sistema de evaluación de las mismas claro, que permita en función del resultado obtenido incluir la misma en el plan o no.

En lo que respecta al sistema de evaluación se atenderán a los siguientes aspectos:

- Grado en que puede potenciar la afluencia de visitantes.
- Grado en que la sugerencia incide en la mejora del comercio y o empleo local.
- Grado en que puede ser una fuente de ingresos.
- Grado en que potencia la protección sobre algún elemento.
- Viabilidad de su ejecución.

Los siguientes criterios respecto de las sugerencias recibidas o nuevas actuaciones propuestas se valorarán en escala de 0 a 10, siendo 0 el valor menos favorable y 10 el valor de máxima favorabilidad a la inclusión de la medida. Para la inclusión de las actuaciones, meta o medida será necesario obtener una media de 7 puntos entre todos los criterios antes citados.

En cualquier caso todas las sugerencias recibidas deberán ser contestadas por parte del ayuntamiento motivando su inclusión o no dentro del plan.

4. MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS:

En este apartado se detalla el mapa de grupo de interés definido y en función del cual se han definido las diferentes reuniones de presentación y participación.

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
CIUDADANÍA DE MARTOS Y ASOCIACIONES VECINALES Y/O CULTURALES	Servicios complementarios y mejora de infraestructuras en el municipio
	Promoción del comercio local y mejora de la economía y el empleo en el municipio
	Desarrollo de nuevas oportunidades
COMERCIANTES, ASOCIACIONES DE COMERCIO LOCAL	Desarrollo de planes de impulso del comercio local
	Promoción y mejora del sector comercial apoyado en el incremento de las vistas turísticas
ORGANISMOS PÚBLICOS E INSTITUCIONES (Junta de Andalucía,	Desarrollo de imagen de destino y productos locales representativos del municipio
	Cumplimiento de la normativa vigente
	Promoción turística regional, provincial y local



499

Diputación de Jaén, Ayuntamientos de municipios vecinos)	Políticas de preservación y protección de elementos patrimoniales y/o naturales
	Colaboración en la captación de visitantes
	Desarrollo de nuevos productos y proyectos turísticos
EMPRESAS RELACIONADAS CON EL OLEOTURISMO	Diversificación de negocio fuera de la temporada de recolección aceituna
	Promoción de la empresa y reconcomiendo
	Venta de productos asociados al oleoturismo
SECTOR HOTELERO Y DE ALOJAMIENTO	Mejora del grado de ocupación
	Posibilidad de desarrollo al amparo del turismo rural creando alojamientos rurales
	Eliminación de la estacionalidad
	Creación de registros y bases de datos comunes explotadas de forma conjunta
VISTANTES Y/O TURISTAS	Rutas de interés turístico con temáticas conductoras que permitan desarrollar una vista comprensiva
	Servicios anexos y complementarios que hagan confortable la visita
	Servicios de rutas guiadas que permitan desarrollar una vista ordenada
	Poder acceder a elementos de alto valor patrimonial y/o natural para su visita y disfrute
	Adecuada oferta de alojamiento y pernoctación
	Servicios anexos de gastronomía y comercio característico o identitario del municipio



"Una manera de hacer Europa"
 EDULI "PREMIO MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



500

5. IMAGEN DE DESTINO:

En esta apartado se definirán por un lado la imagen de destino creada en el marco del proyecto, así como unas pautas de utilización de dichas imágenes.

5.1 DISEÑO DE LA IMAGEN:

A la hora de abordar el diseño de la imagen de destino se ha tomado como base los elementos identitarios del proyecto así como la estrategia propuesta y definida en el plan directo, es por el que el diseño que se propone surge de la necesidad de representar los siguientes elementos:

- Las fortalezas y fortificaciones
- La época histórica medieval
- La orden de Calatrava
- La peña
- Santa Marta

Sobre estos tres elementos se crea una imagen de destino, y es sobre esos tres elementos porque son la base sobre la que se sustenta la estrategia para el modelo turístico futuro en el municipio.

Las fortalezas y fortificaciones, viene representadas por un skyline característico, mediante el cual se identifica la imagen de Martos, siendo además uno de los encuadres más bellos que se pueden contemplar en la actualidad. La representatividad de las fortalezas, castillo y fortificaciones es uno de las bases del Plan Directo que como ya se ha descrito a lo largo del proyecto prevé desarrollar un modelo turístico sostenible sobre numerosos elementos patrimoniales, muchos de ellos integrados en el casco antiguo de la ciudad y que dan origen a las diferentes zonas amuralladas y fortificadas.

La época medieval, viene representada a través del tipo de letra, la historia de Martos y su esplendor histórico y potencialidad turística actual está muy vinculada a esta época histórica, por lo que la imagen creada debe ayudar al visitante a ubicarse en la misma.

La orden de Calatrava, esta orden es característica en Martos, forma parte de su historia y de su leyenda, fruto de la ubicación en la zona de esta orden, Martos se configura como ciudad fortificada y de importante relevancia en la época medieval, por ello a través de la representación de su escudo se permite la identificación de la misma en la imagen de destino.

La peña, este elemento, además de por su relevancia patrimonial y natural, pues está presente como elemento de proyección turística en las dos principales líneas del plan, tiene una relevancia, además por su carácter integrador, es un elemento identitario de Martos, con el cual no solo se identifica el municipio sino también la propia ciudadanía, por ello este elemento debe formar parte de la imagen de destino, con un doble objetivo, representar el destino Martos y que la ciudadanía se sienta identificada igualmente.



501

Santa Marta, Una de las características de Martos como destino turístico, es un a lo de misterio y leyenda emplazado en la época medieval que ya se ha comentado, por ello es un concepto que hace atractivo el destino y que se representa con el Dragón rampante cuya leyenda cuanta se ubicaba en la peña y que fue vencido por Santa Marta.

Con los anteriores conceptos y elementos la imagen propuesta como destino es la siguiente:



"Una manera de hacer Europa"
ESLU "MIRRELLA MARTOS 2010" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL AJDAR/JAÉN 2010



502

5.2 INSTRUCCIONES DE USO

En este apartado se plasmarán una serie de indicaciones de uso de las anteriores imágenes de destino, a fin de que los documentos, presentaciones y demás trabajos resultantes de la aplicación del plan reflejen esta imagen de destino.

5.2.1 USO DE LOS LOGOS:

Los logos definidos se han diseñado con objeto de facilitar su inclusión en documentos y demás elementos promocionales, por ello se ha creado una imagen completa y una imagen reducida. El uso de uno u otro dependerá del tipo de elemento en el que se deba incluir y de los tamaños del mismo. Como norma básica, cualquier documento relacionado con el Plan Director en su porta deberá reflejar el logo bien dimensionado, asimismo dicho logo se incluirá en encabezados de documentos, nunca en pies de páginas.

En el caso de elementos pequeños o con espacios reducidos se optará por el logo reducido, pero no se deberá mezclar en un mismo elementos, salvo en documentos e informes en los que sí se mezclan, el logo bien dimensionado ocupará la porta del documento y el reducido será el que se incluya en el resto de páginas en el encabezado.

El uso de estos logos que suponen la imagen de destino deberá estar presentes en todos los elementos que:

Formen parte del Plan Director, tales como informes de seguimiento, informes de resultados, reuniones con grupos de interés, actas de toma de decisión etc... Es decir en todos aquellos documentos que evidencien la ejecución de la estrategia definida.

Elementos promocionales del turismo: El Plan director supone un elemento y herramienta para el desarrollo del modelo turístico de Martos, por ello todo elemento promocional, como videos, fotos, folletos informativos y/o explicativos deberán tener incluida la imagen de destino a través de los logos anteriores.

Elementos y diseños en colaboración con otras instituciones: En aquellos casos en los que se generen elementos de promoción, convenios de colaboración, actos protocolarios o institucionales, en colaboración con otras instituciones tanto públicas como privadas, se deberán plasmar las condiciones particulares de uso de imagen de destino y de ayuntamiento, así como la imagen correspondiente a la institución o instituciones con las que se colabora en un documentos de acuerdo rubricado por las partes participante.



503

5.2.2 COLORES:

Dado que los colores usados son oscuros salvo el utilizado para la cruz de calatrava, los anteriores logos se deberán usar en los colores definidos y originales, permitiendo en aquellos casos en los que la composición lo aconseje así como con el contraste con el resto de colores de los elementos sobre los que se vaya a plasmar usar tanto el logo original bien dimensionado como el reducido en blanco y negro.

En el caso de documentos de varias páginas una vez se opte por los colores originales o por el logo en blanco y negro se mantendrá para el logo elegido en todas ellas.



"Una manera de hacer Europa"
EDICIÓN "EMPRESA MARTOS DESP" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



PLAN DIRECTOR DE LOS SERVICIOS, ELEMENTOS Y RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, NATURALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ACTUACIÓN EDUSI DE LA CIUDAD DE MARTOS

Sistema de Seguimiento



Esta publicación se desarrolla en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI Progreso Martos 2020, co-financiada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional-FEDER a través del Programa



“Una manera de hacer Europa”



505

1 INTRODUCCIÓN:

El presente documento establecerá el sistema de seguimiento diseñado para el Plan Director y la totalidad del proyecto que nos ocupa. Tal y como hemos comentado en otros documentos y apartados, la importancia de un Plan Director es usarlo como base para el desarrollo de una estrategia que se debe desplegar en la gestión diaria, en este caso, el Plan Director define una estrategia en materia turística.

Un factor importante ha sido el horizonte temporal, establecido en un plazo de 5 años, los cuales pueden ser prorrogados, establecer un plazo de ejecución relativamente corto implica intentar desarrollar este plan en poco más de una legislatura, por lo que facilitará el no perder de vista las medidas y actuaciones a desarrollar a la hora de realizar la programación anual del ayuntamiento. Por otro lado debemos tener en cuenta que el ayuntamiento lleva ya tiempo desarrollando actuaciones y estrategias concretas que son sustento de la estrategia turística propuesta, por ejemplo la recuperación de elementos patrimoniales, algunas actuaciones de gran calado ya están en marcha, otras programadas y otras incluso ejecutadas, es por ello que la implantación del Plan no debe alargarse en un horizonte temporal amplio, pues entonces se perderá eficacia y el sentido integrador que se le querido conferir aglutinando diferentes elementos de diferente naturaleza (patrimoniales y naturales), que solo con una visión de conjunto favorecerá la toma de decisión ante posibles intervenciones.

El sistema de seguimiento debe permitir obtener un valor de ejecución del plan en cualquier momento, es por ello que a pesar de establecer un plazo concreto de ejecución nos debemos apoyar en un calendario de revisión del mismo, a la vez que permitir el registro de los seguimientos, sus resultados y replanificaciones.



"Una manera de hacer Europa"
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS 2020 CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



506

2 METODOLOGÍA DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO:

En este apartado explicaremos la metodología que se seguirá para realizar el seguimiento de la implantación de la estrategia definida en el plan. Para ello nos vamos a tener en cuenta dos factores principales.

Por un lado tenemos que tener presente que los objetivos estratégicos que componen las líneas así como sus metas y acciones concretas, definidas en el Documento de Plan de implantación, son acciones concretas a desarrollar, con una planificación temporal y por tanto un plazo para alcanzar su consecución.

Por otro lado no debemos obviar que el sistema de seguimiento no solo puede estar referido a la consecución de la estrategia y actuaciones propuestas, sino a realizar un seguimiento de la efectividad de las mismas, de lo contrario partiríamos de una premisa equivocada y es que todas las actuaciones propuestas en el plan están validadas y serán efectivas.

Todo lo anterior nos lleva a un concepto indispensable a la hora de aplicar cualquier estrategia, que es el concepto de "aprendizaje", este concepto está relacionado con las actividades de seguimiento y replanificación cuando los resultados no son los esperados, pero si no implantamos medidas de seguimiento de la eficacia, la única replanificación que existiría sería la ligada al incumplimiento de los plazos a la hora de desarrollar una actuación. En este punto debemos hacer un alto y retomar el análisis DAFO realizado en el documento de Estrategia y proyección en la ciudad, en dicho análisis y durante todo el apartado de diagnóstico se pone de manifiesto que este proyecto debe aportar a Martos el peldaño de inicio para lograr una diversificación de su sector económico-empresarial, actualmente centrado en la industria y el sector agrícola y de producción de aceite de oliva, y evitar riesgos importantes para la ciudadanía en caso de cierre de grandes empresas ubicadas en el municipio. Desde el ayuntamiento, se ha tenido una visión global de futuro y aprovechando la necesidad y obligación para con la ciudadanía, de recuperar el patrimonio histórico, cultural y natural que ostenta el municipio, así como garantizar su conservación para generaciones futuras, poner las bases para lograr una diversificación de la actividad económica apoyada en la explotación turística de sus elementos patrimoniales más emblemáticos. Así pues, el sistema de seguimiento debe incluir aspectos enfocados a los resultados obtenidos y más concretamente los resultados obtenidos en la mejora del sector turístico y de las visitas al municipio.

Todo lo expuesto hasta ahora nos lleva a definir dentro del sistema de seguimiento que estableceremos dos metodologías diferentes, una para realizar el seguimiento de la consecución de objetivos y metas, y otra diferente, para realizar el seguimiento de resultados.



"Una manera de hacer Europa"
ESLI "PROMUEVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER UNIF 2014



507

2.1 METODOLOGÍA PARA EL SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

En este apartado definiremos la metodología para la implantación de la estrategia, ello incluye los objetivos metas y actuaciones concretas definidas en el plan de implantación. Para realizar este seguimiento vamos a definir un sistema, que no se limite a corroborar la consecución en la fecha prevista, sino que nos permita en cualquier momento obtener un resultado porcentual de su ejecución, dando valores de estado a cada una de las actuaciones.

Por ello el primer punto desarrollado para obtener un adecuado sistema de seguimiento y medición del grado de ejecución, ha sido definir en cada una de las medidas aquellos items que son parte de las metas a alcanzar, de esta forma no solo tendremos un referencia clara sobre los pasos a dar para alcanzar una meta concreta, sino también un elemento básico sobre el que calcular el porcentaje de ejecución, sobre estos items, se puede establecer una escala de valoración de su avance.

Las metodologías aplicadas tanto a metas o ítems de consecución como a indicadores de eficacia varían y son diferentes partiendo del concepto ya comentado, de que un indicador mide el grado de eficacia o eficiencia de una actividad ya implantada, por lo que para poder medir los indicadores, de una forma coherente y útil, debemos haber implantado previamente las actividades.

De acuerdo a los anteriores conceptos se ha definido una escala para poder valorar la ejecución de cada uno de los ítems a implantar:

- No iniciado
- Iniciado
- En proceso
- En corrección
- Finalizado

A cada uno de los anteriores estadios se les asocia un porcentaje de ejecución, que son respectivamente:

- 0%
- 30%
- 50%
- 70%
- 100%

De esta forma definiendo el estado de avance en cada ítem contemplado en el Plan Director, se establece de forma indirecta un porcentaje de ejecución.



"Una manera de hacer Europa"
ESPAÑA PROGRAMAS MARTOS 2020 FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL FEDER UNIÓN EUROPEA



508

Existe otro aspecto clave a la hora de poder dar un grado de consecución al Plan, y este es la ponderación de los objetivos estratégicos y en definitiva de cada una de las tres líneas, esto es así porque cada ítem forma parte de una meta concreta y las metas difieren unas de otras en función de dos factores clave, como son el grado de relevancia y el grado de dificultad de la implantación de cada meta y/o actuación.

Todo lo anterior conlleva a la realización de dos trabajos básicos, por un lado incorporar al documento de seguimiento los apartados que cuantifiquen los grados de relevancia y dificultad y ajustar una escala numérica para cada uno de ellos, cada escala está compuesta por 5 valores (ambas escalas permiten la cuantificación del 1 al 5), de esta forma, al aplicar una horquilla de valores de mediana amplitud, desagregamos la información y mejoramos la precisión a la hora de ponderar cada una de las metas, objetivos y líneas, pero sin tener una alta disparidad, que si aportaría una horquilla de 1 a 10, ni una baja precisión, que es lo que aportaría una escala de 1 a 3.

Finalmente una vez realizados los anteriores trabajos, que implican asignar valores a los aspectos de relevancia y dificultad, se aplicará una fórmula de cálculo para el grado de consecución, la cual debe tener en cuenta la implantación o no de las metas a través de la consecución de los ítems asociados y el peso de los grados de relevancia y dificultad de cada meta.

Aglutinar las medidas de relevancia y dificultad implica diseñar una variable de cuantificación que aglutine los dos valores, esta variable se denomina "peso específico", esta variable relaciona de una forma directa y concreta los valores de relevancia y dificultad, ya que ambos por separado no pueden aportar un valor concreto a la hora de concretar el grado de consecución, no así la suma de ambos que da un valor de peso dentro del Plan director para cada meta, objetivo y línea.

La fórmula de cálculo se basa en la aplicación de los porcentajes de ejecución de los ítems al peso específico de las metas.

Ej: Suponiendo que una meta tenga un peso específico de 7, resultante de la suma de las valoraciones de relevancia (3) y dificultad (4); la cual se compone de 2 ítems con los siguientes valores de evaluación:

- *Item 1: Iniciada (30%)*
- *Item 2: finalizado (100%)*

Los resultados suponen que se obtiene un grado de ejecución porcentual del 65% del peso específico de la medida, (lo cual supone 4,55 sobre 7, que es el peso total específico).

Como cada objetivo está compuesto de diferentes metas, cada una de ellas tendrá un peso específico diferente, por tanto a la hora de calcular el grado de consecución de un objetivo, una meta de peso específico 9 alcanzada en un 70%, aportará un mayor grado de consecución al objetivo que otra con peso específico 4 alcanzada en un 80%.



"Una manera de hacer Europa"
FUNDACIÓN ESPAÑA 2020
FEDERACIÓN EUROPEA DE DESARROLLO REGIONAL



509

Esta misma sistemática aplicada a las líneas estratégicas del Plan Director, permite obtener un valor muy real del grado de consecución de los mismos y por tanto del Plan Director en su conjunto.

2.2 METODOLOGÍA PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS:

La segunda metodología a aplicar es la de resultados, en este sentido no debemos perder de vista la razón por la que se lleva a cabo este proyecto. La motivación de este Plan Director reside en varios preceptos:

- Mejorar el sector turístico (aumento de visitantes)
- Preservar y rehabilitar el Patrimonio de Martos
- Mejorar y diversificar la economía local

La mejor forma de medir los resultados obtenidos es la de fijar indicadores de resultados, por ello vamos a definir a nivel de objetivo estratégico, una serie de indicadores de los mismos. En este caso tomamos como unidad básica de medición el objetivo, a diferencia que en el caso anterior que tomábamos el ítem de consecución. Esto es así porque los resultados de una estrategia deben medirse cuando está implantada, nunca antes, pues no habremos dado los pasos necesarios completos para obtener resultados. Tras lo definido tanto el documento de Plan Director como lo definido el documento de Estrategia y proyección en la ciudad la unidad básica de implantación estratégica son los objetivos, sobre ellos si podremos analizar los resultados alcanzados.

A continuación detallaremos las metas definidas en la estrategia y los indicadores que les vamos a asociar para medir los resultados:

- Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística:
 - Nº de elementos con potencialidad turística sin ficha
- Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística de acuerdo a los valores de significancia turística
 - % de elementos recuperados o rehabilitados del total previsto
 - % de intervenciones que han cumplido el pazo asignado en su ejecución
 - Nº de visitantes por espacio puesto a disposición para la vista
- Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio
 - Nº de itinerarios turísticos por elementos patrimoniales desarrollados y vigentes anualmente
 - % de itinerarios patrimoniales publicitados en la web municipal
 - % de itinerarios patrimoniales con material divulgativo
- Conjunción con rutas turísticas ya operativas
 - % de rutas temáticas combinadas con otros municipios revisadas
 - Nº de acuerdos o convenios suscritos con otras instituciones para la promoción de Martos
- Identificación e inventario de los elementos naturales y paisajísticos con potencialidad turística
 - Nº de elementos naturales con potencial turístico sin ficha



"Una manera de hacer Europa"
EDUO "PROMUEVA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



510

- Actuaciones de puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio
 - Nº de elementos naturales sobre los que se tramita figura de protección
 - % de elementos naturales que obtienen la figura de protección sobre los tramitados
 - Nº de visitantes a las rutas y actividades oleoturísticas propuestas por espacio (almazaras colaboradoras)
 - Nº de inscripciones en paquetes de turismo activo o productos deportivos relacionados con las zonas naturales desarrollados
 - % de asistentes a actividades divulgativas y educativas sobre aspectos naturales, ambientales y paisajísticos
- Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio:
 - Incremento porcentual de vistas en las fechas de celebración de las tres festividades de interés turístico
 - Nº de pequeños comercios de nueva apertura
- Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación
 - Nº de estudios y encuestas turísticas realizadas en el municipio en un periodo bianual
 - % de ocupación hotelera
 - % de medidas correctoras o de mejora implantadas del total propuestas por las mesas sectoriales

Los anteriores indicadores son indicadores para medir los resultados sobre el desarrollo e implantación de la estrategia prevista en el Plan, dichos indicadores será de medición una vez implantado el objetivo estratégico al que hacen referencia y la frecuencia de medición será al menos anual.



"Una manera de hacer Europa"
EL PLAN DE TURISMO DE MARTOS 2020-2023 ES FINANCIADO POR EL FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



511

3. HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO:

Todo lo expuesto anteriormente nos establece dos sistemas de seguimiento y medición, por un lado tendremos un seguimiento de la evolución en la implantación de la estrategia, este seguimiento, dado el horizonte temporal propuesta en el plan deberá ser anual y revisarse de una forma continuada, al menos anualmente. Por otro lado una vez implantadas todas las actuaciones de un objetivo, se procederá a la segunda fase que es la medición de los resultados a través de los indicadores antes propuestos.

Atendiendo a los sistemas definidos para el seguimiento y medición, es fácil observar que el destinado a la implantación de metas y estrategia es de complicada ejecución, por ello se ha diseñado una herramienta que permita realizar el cálculo de los porcentajes ejecutados en cada momento.

Esta herramienta es un archivo informático, que se pondrá a disposición del ayuntamiento, de forma que actualizando los campos y valores previsto podrá arrojar un valor de ejecución del plan cada vez que se requiera un reporte. No obstante existe un trabajo previo que deberá realizarse de forma conjunta y consensuada con una visión global y es la de asignar valores de relevancia y dificultad a cada una de las metas propuestas, siendo estas medidas básica para arrojar un adecuado valor de consecución.

A continuación adjuntamos las tablas concretas creadas para el cálculo del porcentaje de ejecución:



"Una manera de hacer Europa"
EDLUSI "PROGRAMA MARTOS 2020" CO-FINANCIADA POR EL FONDO ESPAÑOL DE DESARROLLO REGIONAL FEDER EN UN 80%



Excmo. Ayuntamiento de Martos

512

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	GRADO CONSECUCCIÓN METAS	METAS	RELEVANCIA	DIFICULTAD	PESO ESPECÍFICO	ACCIONES COMPLEMENTARIAS	ITEMS	EJECUCIÓN	%	FECHA
Historia y Patrimonio de Martos (LE1)	Identificación de los elementos patrimoniales con potencialidad turística	0,00	Identificación de los elementos con valor Patrimonial			0		Identificación en colaboración con el área de cultura de los elementos patrimoniales de valor en el municipio		0	mar-18
								Visitas de campo para evaluación de cada elemento del inventario y determinar su potencial turístico		0	ago-18
		0,00	Catalogación de los elementos patrimoniales con interés turístico			0		Validación de la identificación en colaboración con el área de cultura del ayuntamiento		0	sep-18
								Elaboración de las fichas por elemento susceptible de incluirse en el Plan y configurarse en el Plan y configurar rutas de vistas (Diagnóstico e inventario de elementos patrimoniales)		0	sep-18
Intervenciones y actuaciones de adecuación de elementos y espacios para la explotación turística de acuerdo a los	0,00	Restauración y puesta en valor del entorno de la Torre Almedina			0	Memoria valorada de la intervención	Revisión del documento y validación por el ayuntamiento		0	feb-19	
								Revisión del entorno de la Torre Almedina y determinación de las características de la intervención		0	abr-18



"Una manera de hacer Europa"



513

valores de significancia turística	0,00	Rehabilitación de la Antigua Estación del ferrocarril			0	Memoria valorada de la intervención	Elaboración de la Memoria/proyecto de ejecución		0	nov-18
							Ejecutar el proyecto de intervención		0	dic-19
							Puesta a disposición de la ciudadanía y explotación turística		0	jul-20
							Revisión de la estación y sus espacios colindantes y entorno para la valoración de la intervención		0	ago-18
0,00	Proyecto museo gráfico para la puesta en marcha del centro de			0		Elaboración de la memoria valorada para ejecutar la intervención de adecuación de la estación del ferrocarril		0	sep-18	
						Ejecutar proyecto completo de dotación de espacios y usos (cafetería, centro de atención al visitante, kioscos para arrendamiento que permita establecer comercios)		0	sep-19	
						Ejecución completa de la intervención de acuerdo al proyecto definido, puede incluir bien un museo arqueológico en el almacén o un museo del aceite en función de los resultados de la LE 2		0	ene-22	
						Elaboración del planteamiento inicial del proyecto museográfico así como de su posible coste económico		0	dic-18	



"Una manera de hacer Europa"



Excmo. Ayuntamiento de Martos

514

		atención al visitante					Redacción del proyecto para habilitar el centro de atención al visitante en una de las estancias de la planta baja de la antigua estación del ferrocarril	0	jun-22
							Intervención para dotar el centro de atención al visitante, ejecución del proyecto	0	may-23
	0,00	Dotación de aseos para las visitantes del conjunto histórico del centro de Martos			0	Memoria valorada de la intervención	Revisión de la zona anexa a la Torre del Homenaje para estudiar la posibilidad de habilitar aseos semipúblicos	0	ago-18
							Elaboración de la memoria valorada para esta intervención	0	sep-19
							Redacción del proyecto de intervención	0	jun-19
							Ejecución de la intervención y puesta en marcha del aseo	0	ene-20
	0,00	Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre del Homenaje			0		Elaboración de un proyecto museográfico básico para este espacio	0	dic-19
							Redacción del proyecto de intervención para adaptar la museografía del espacio	0	jun-22
							Intervención para crear la nueva museografía de acuerdo al proyecto	0	may-23
	0,00	Proyecto museográfico puesta en valor para la visita de la Torre Almedina			0		Ejecución de los proyectos e intervenciones para la rehabilitación de la Torre Almedina y su entorno, actualmente en ejecución por el ayuntamiento.	0	dic-22



"Una manera de hacer Europa"
 FEDER FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL, FEDERER LEA 2014



515

							Elaboración de un proyecto museográfico básico para este espacio	0	dic-19
							Redacción del proyecto de intervención para adaptar la museografía del espacio	0	jun-22
							Intervención para crear la nueva museografía de acuerdo al proyecto	0	may-23
	0,00	Señalización del acceso al Castillo de la Peña			0	Memoria valorada de la intervención	Revisión de la zona de la peña para estudiar las posibilidades de señalización	0	ago-18
							Elaboración de la memoria valorada para esta intervención	0	sep-19
							Redacción del proyecto de intervención para implantar nueva señalética	0	jun-19
							Ejecución de la intervención y puesta en marcha del aseo	0	dic-20
	0,00	Diseño de recorridos turísticos por el centro histórico			0	Proyectos con una temática histórica conductora de la visita	Identificación de los elementos patrimoniales claves para crear una ruta turística o varias con una temática conductora	0	dic-19
							Diseño de los itinerarios, ejecución de proyecto de itinerarios que contemple además el aspecto de accesibilidad	0	ene-20
							Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web	0	jun-20



"Una manera de hacer Europa"
 FEDER FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL, FEDERER LEA 2014



Excmo. Ayuntamiento de Martos

516

		0,00	Consolidación estructural de la Torre de la Iglesia de Santa Marta			0	Proyecto de ejecución	Visita de inspección de detección de anomalías estructurales	0	mar-19
								Redacción de proyecto de ejecución de obra de consolidación estructural de la torre	0	dic-20
								Ejecución material de la intervención de acuerdo a proyecto	0	dic-22
Conjunción con rutas turísticas ya operativas	0,00	Revisión de las rutas actuales				0	Informes de adecuación a la temática y elementos incluidos	Estudio de las rutas actualmente operativas y temáticas de las que forma parte Martos, incluyendo elementos patrimoniales incluidos y temática asignada	0	dic-19
								Revisión y aprobación de contenidos, rutas y elementos incluido por parte del área de cultura del ayuntamiento	0	mar-20
								Elaboración del material divulgativo, imagen y/o diseño	0	jun-20
								Reuniones de presentación de los estudios sobre rutas temáticas	0	dic-20
		0,00	Acuerdos y convenios de colaboración para la			0	Pruebas piloto para evaluar la rentabilidad	Identificar un catálogo de productos locales con posibilidades de promoción y venta	0	may-22



"Una manera de hacer Europa"



517

			mejora del comercio local					Elaboración del proyecto piloto de comercio local, definiendo productos ubicación y posibles colaboradores	0	dic-22
								Crear una mesa sectorial con los comercios del municipio para evaluar las posibilidades de crear productos con imagen propia y la potencialidad de su venta	0	dic-23
Naturaleza y Paisaje (LE2)	0,00	Definición de su potencialidad turística				0		Visita de campo con responsables del área de medioambiente para identificación de elementos	0	ago-18
								Elaboración de las fichas de elementos naturales con potencialidad turística, inventario de elementos naturales y paisajísticos	0	sep-18
								Identificación de los elementos naturales claves para crear una ruta turística o varias con una temática conductora	0	dic-19
								Diseño de los itinerarios y eventos, ejecución de proyectos de turismo activo, incluyendo posibles eventos deportivos y/o competiciones	0	ene-20
		0,00	Diseño de rutas y productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y paisajístico			0	Paquetes de turismo activo y/o saludable	Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web	0	jun-20



"Una manera de hacer Europa"



Excmo. Ayuntamiento de Martos

518

							Identificación de los elementos naturales claves para crear rutas naturales y paisajísticas aptas para todo tipo de públicos		0	jun-19
							Estudio de la oferta de alojamiento rural y capacidad de acogida		0	dic-19
							Diseño de los itinerarios y eventos, ejecución de proyectos de turismo activo, incluyendo posibles eventos deportivos y/o competiciones		0	mar-20
							Elaboración de material divulgativo y creación de contenidos para canales web		0	dic-20
							Elaboración de un catálogo de flora característica y autóctona		0	mar-21
							Elaboración de un catálogo de fauna característica		0	mar-21
							Diseño de programas culturales y científicos específicos para la observación de flora y fauna (que incluya fechas, horarios y capacidad de asistencia)		0	dic-21
	0,00	Estrategias de visitas relacionadas con el oleoturismo				0	Conocimiento y visita de la explotación agrícola y producción de aceite de oliva		0	mar-20



"Una manera de hacer Europa"
ELIUS "INICIATIVA MARTOS 2020" COFINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FEDER EN UN BIR



519

							grupos, venta anticipada, pernocción, etc...) implicará el diseño de vistas itinerarios productos a degustar e instalaciones.			
							Realización de convenios de colaboración con Almazaras y empresas locales para llevar a cabo el proyecto de oleoturismo municipal, articulando en estos convenios las vistas y tipo de turismo a atender por cada uno de los participantes y condiciones mínimas de las instalaciones		0	dic-20
							Elaboración de material divulgativo y contenidos tanto para folletos como para canales web		0	ene-21
							Elaboración de estudio / proyecto programa educativo basado en el oleoturismo y el sector agrícola y productivo del aceite de oliva de Martos		0	mar-20
							Realización de convenios de colaboración con las entidades locales, almazaras y explotaciones para la acogida de estas vistas educativas/culturales, incluyendo instalaciones y condiciones de accesibilidad		0	dic-20
							Conocimiento de la relación del sector del aceite con la historia del municipio			



"Una manera de hacer Europa"
ELIUS "INICIATIVA MARTOS 2020" COFINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FEDER EN UN BIR



Excmo. Ayuntamiento de Martos

520

							Elaboración de folletos divulgativos para centros educativos y canales web	0	ene-21
							Aspecto gastronómico y de degustación de productos	0	may-21
								Creación de una imagen corporativa para los productos que sirva como elemento promocional del municipio	0
		0,00	Preservación de los valores naturales y paisajísticos			0	Estudio y análisis de las figuras de protección adecuadas por elemento	0	dic-20
								Elaboración de los proyectos y estudios técnicos para tramitar la declaración de figura de protección para los elementos naturales singulares y de valor excepcional.	0
Oferta complementaria (LE3)	Identificación de actividades y eventos complementarios que fomentan el turismo en el municipio	0,00	Apoyo en la Semana Santa Martaña y la Romería de María Santísima de la Victoria para impulsar el sector turístico			0	Generación de sinergias con los elementos patrimoniales; rutas guiadas por el Patrimonio Histórico y Cultural	0	dic-20
							Elaboración del estudio y proyecto de programas de visitas temáticas guiadas en las fechas de las tres principales festividades	0	
							Realización de convenios con asociaciones, cofradías y demás entes locales y/o privados con objeto de articular programas freetour	0	may-21
							Elaboración y aprobación por el área de cultura de	0	dic-21



"Una manera de hacer Europa"



521

							los contenidos de las vistas							
		0,00	Creación de rutas e itinerarios combinados en varios días			0	Creación de material promocional, de forma previa y por canales web, buscando colaboración de otras instituciones	0	dic-21					
								Elaboración de los proyectos e itinerarios con contenidos y temáticas	0	may-22				
								Diseño y elaboración del material divulgativo y para canales web	0	dic-23				
	Itinerarios conjugados para la creación de paquetes turísticos que busquen la pernoctación	0,00	Promoción de la oferta de alojamiento			0	Estudio y análisis de la realidad hotelera del municipio	0	ene-21					
												Elaboración del estudio y conclusiones	0	dic-21
												Mesa sectorial para aplicar las conclusiones del estudio de forma conjunta	0	ene-22
												Puesta en marcha del plan de medidas correctoras tras el estudio realizado en la fase anterior	0	may-22
							Campañas promocionales en fechas de baja ocupación	0	dic-22					
							Evaluación y seguimiento del éxito de las promociones	0	dic-23					



"Una manera de hacer Europa"



522

Al cumplimentar los datos iniciales sobre relevancia y dificultad, la herramienta ya podrá calcular automáticamente el peso específico de cada meta y cumplimentando progresivamente los datos sobre ejecución, aplicará los porcentajes antes detallados a los pesos específicos, ponderando con más peso aquellos cuyos valores de relevancia y dificultad son más altos.

El uso de esta herramienta permite implantar un sistema de seguimiento algo complejo pero más real que la simple comprobación de consecución o no de una determinada meta, a la vez que se automatiza el cálculo mejorando la eficacia y la continuidad de la medida.



"Una manera de hacer Europa"
EL FEDER FINANCIARÁ MARTOS 2021-2027 POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. JEDER EN UN BIR.





“Una manera de hacer Europa”

