

activo cultural sostenible

de bienestar y salud

turismo

familiar interior religioso

accesible cinegético

Y MUCHO MÁS...

Presentaciones comerciales con difusión vía Streaming y Redes Sociales

Jornadas Técnicas de Turismo

Sorteos y promociones turísticas

Talleres de Nuevas Tecnologías en el sector Turístico

Cómete Andalucía por un euro

Encuentro de bloggers de viajes

Zona Stock Viajes



RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS · FERIAS JAÉN, S.A.

Prolongación Ctra. de Granada, s/n · 23003 · Jaén · t. (+34) 953 08 69 80 · f. (+34) 953 24 58 34 · tierraadentro@ifeja.org · www.ifeja.org/tierraadentro



un viaje para "sentir"...
el interior de Andalucía



XIII Feria de Turismo
Interior de Andalucía

JAÉN
24-26 OCT
2014

RECINTO PROVINCIAL
DE FERIAS Y CONGRESOS

balnearios tour-operadores
ofertas de alojamiento **JAÉN**
ANDALUCÍA
encanto rural senderismo
agencias de viaje alojamientos
casas rurales rupestre
SEVILLA pueblos blancos spa
mayoristas **CÓRDOBA** lugar
complementos de viaje **rutas**
camping y caravaning
prensa tecnología / apps
sentir **GRANADA** senderismo
complementos turísticos
yacimientos otros destinos
congresos y reuniones
MÁLAGA enoturismo **CÁDIZ**
curiosidades oleoturismo
transporte **HUELVA** artesanía
ALMERÍA cinegética



OBJETIVO

Un viaje al interior de Andalucía...

ese es el objetivo que pretendemos conseguir con la celebración en Jaén de **TIERRA ADENTRO, XIII Feria de Turismo Interior de Andalucía**, que reunirá en un único espacio las mejores ofertas turísticas para un público que cada vez más busca destinos con encanto, rutas en plena naturaleza, paseos por la historia, descanso para el cuerpo y el alma,...

en definitiva, destinos que provoquen sensaciones y para ello sólo hay que buscar **"tierra adentro"**

El segmento de interior es uno de los **activos más relevantes** de la industria turística andaluza, tanto por su efecto desestacionalizador, al distribuir la actividad a lo largo de todo el año, como por la **variedad, singularidad y complementariedad** de su oferta.

Además, presenta un **alto grado de fidelidad** y los turistas conceden **una alta valoración** al destino, con ocho puntos sobre diez.



Es la herramienta de venta más completa existente, pues reúne en un único espacio la mejor selección de la oferta turística de interior de Andalucía, y es la forma más rápida y directa de llegar a sus clientes. Posicione su producto o destino en uno de los mejores escaparates turísticos del panorama nacional.



Ventajas de **exponer**

Presentar sus novedades y estrategias de forma directa
Generar procesos de venta con todos los canales de distribución presentes en la feria
Potenciar la venta cruzada



nuestra **Meta**

Transmitir a todos aquellos visitantes la riqueza turística de Andalucía, sus tradiciones, gastronomía, encanto...
Vivimos acostumbrados a un ritmo de vida frenético. Realizamos viajes en los que vemos mucho, pero conocemos poco. Por eso en esta nueva edición queremos mostrar una nueva forma de viajar y conocer el interior de Andalucía sin prisas, potenciando el concepto de **Slow Tourism**.

Huir de la ciudad y del día a día. Alojarse en hoteles pequeños o casas rurales, caminar o realizar actividades al aire libre cuidando el lugar, así como conocer a fondo y tener contacto con la gente del destino elegido...

Proponemos conocer los lugares en profundidad integrándonos en el destino y en el entorno, degustar los productos de nuestra tierra y promover la sostenibilidad.



los **DATOS** nos **AVALAN**

Más de 10.000 visitantes
90 expositores
200 profesionales participaron en el Work Shop
El 50% de los contactos fructificaron en contrataciones
31 compradores internacionales de:
Alemania, China, EEUU, Francia, Holanda,
Italia, Noruega, Polonia, Portugal y Suiza
45 nacionales y 111 vendedores andaluces

