

activo

cultural

sostenible

de bienestar y salud

turismo

familiar

interior

religioso

accesible

cinegético

Y MUCHO MÁS...

Presentaciones comerciales con difusión
vía Streaming y Redes Sociales

Jornadas Técnicas de Turismo

Sorteos y promociones turísticas

Talleres de Nuevas Tecnologías en el
sector Turístico

Cómete Andalucía por un euro

Encuentro de bloggers de viajes

Zona Stock Viajes



*un viaje para "sentir" ...
el interior de Andalucía*



**XIV Feria de Turismo
Interior de Andalucía**

www.ifeja.org/tierraadentro

**JAÉN
23-25 OCT
2015**

RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS
Y CONGRESOS DE JAÉN



RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS · FERIAS JAÉN, S.A.

Prolongación Ctra. de Granada, s/n · 23003 · Jaén · t. (+34) 953 08 69 80 · f. (+34) 953 24 58 34 · tierraadentro@ifeja.org · www.ifeja.org/tierraadentro

¿POR QUÉ? TIERRA ADENTRO 2015

ESTAR PRESENTE EN

Es la herramienta de venta más completa existente, pues reúne en un único espacio la mejor selección de la oferta turística de interior de Andalucía, y es la forma más rápida y directa de llegar a sus clientes. Posicione su producto o destino en uno de los mejores escaparates turísticos del panorama nacional.



El segmento de interior es uno de los **activos más relevantes** de la industria turística andaluza, tanto por su efecto desestacionalizador, al distribuir la actividad a lo largo de todo el año, como por la **variedad, singularidad y complementariedad** de su oferta.

Además, presenta un **alto grado de fidelidad** y los turistas conceden **una alta valoración** al destino, con ocho puntos sobre diez.

OBJETIVO

Un viaje al interior de Andalucía...

ese es el objetivo que pretendemos conseguir con la celebración en Jaén de **TIERRA ADENTRO, XIV Feria de Turismo Interior de Andalucía**, que reunirá en un único espacio las mejores ofertas turísticas para un público que cada vez más busca destinos con encanto, rutas en plena naturaleza, paseos por la historia, descanso para el cuerpo y el alma,...

en definitiva, destinos que provoquen sensaciones y para ello sólo hay que buscar **"tierra adentro"**.



balnearios | tour-operadores
 ofertas de alojamiento | **JAÉN**
ANDALUCÍA
 encanto rural | sentidos
 agencias de viaje | alojamientos
 casas rurales | rupestre
SEVILLA | pueblos blancos | spa
 mayoristas | **CÓRDOBA** | lugar
 complementos de viaje | rutas
 camping y caravanning
 prensa | tecnología / apps
 amar **GRANADA** | senderismo
 complementos turísticos
 yacimiento | otros destinos
 congresos y reuniones
MÁLAGA | enoturismo | **CÁDIZ**
 curiosidades | oleoturismo
 transporte | **HUELVA** | artesanía
ALMERÍA | cinegética

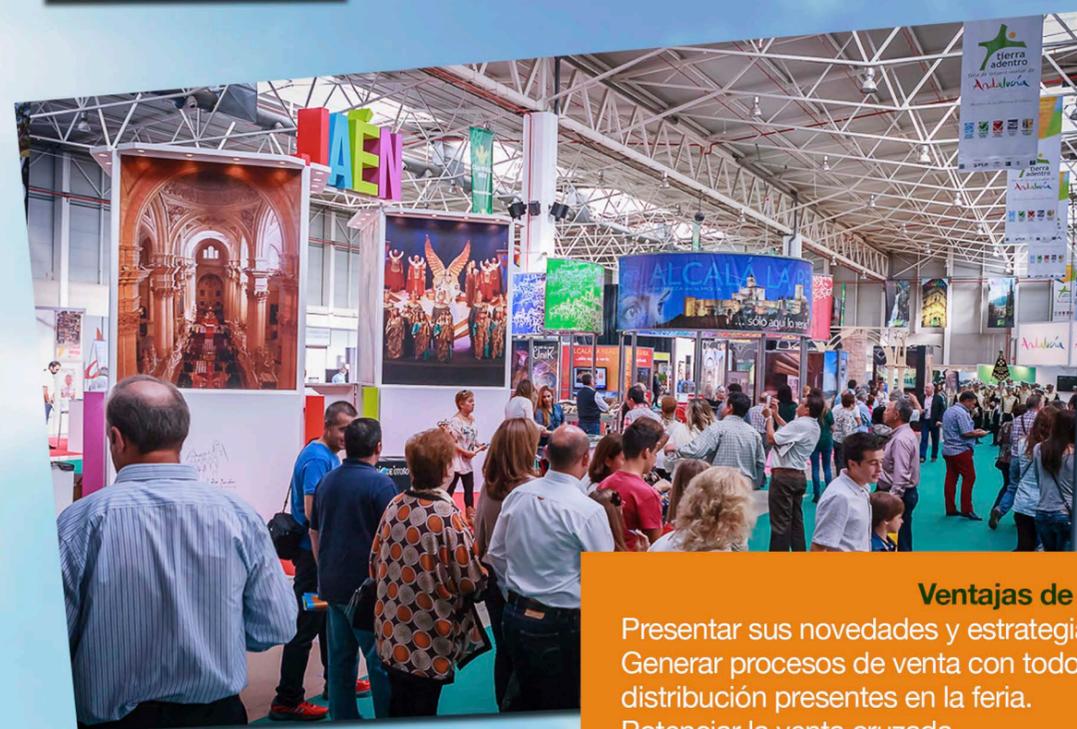


nuestra Meta

Transmitir a todos aquellos visitantes la riqueza turística de Andalucía, sus tradiciones, gastronomía, encanto... Vivimos acostumbrados a un ritmo de vida frenético. Realizamos viajes en los que vemos mucho, pero conocemos poco. Por eso en esta nueva edición queremos mostrar una nueva forma de viajar y conocer el interior de Andalucía sin prisas, potenciando el concepto de **Slow Tourism**.

Huir de la ciudad y del día a día. Alojarse en hoteles pequeños o casas rurales, caminar o realizar actividades al aire libre cuidando el lugar, así como conocer a fondo y tener contacto con la gente del destino elegido...

Proponemos conocer los lugares en profundidad integrándonos en el destino y en el entorno, degustar los productos de nuestra tierra y promover la sostenibilidad.



Ventajas de exponer

Presentar sus novedades y estrategias de forma directa. Generar procesos de venta con todos los canales de distribución presentes en la feria. Potenciar la venta cruzada.

los DATOS nos AVALAN

Más de 390 empresas expositoras. El 93% de las mismas repetirá este año.

Más de 12.000 visitantes profesionales y consumidores.

Workshop con más de 176 participantes nacionales e internacionales, de los cuales el 96% vio superadas sus expectativas.

10.800 m² de exposición interactiva.

